

360635-2024 - Wyniki

Polska – Usługi reklamowe i marketingowe – Świadczenie usług polegających na przygotowywaniu, prowadzeniu i monitorowaniu efektów kampanii reklamowo - sprzedażowych w Internecie

OJ S 117/2024 18/06/2024

Ogłoszenie o udzieleniu zamówienia lub ogłoszenie o udzieleniu koncesji – tryb standardowy Usługi

1. Nabywca

1.1. Nabywca

Oficjalna nazwa: TAURON Sprzedaż sp. z o.o.

E-mail: ts.zamowienia@tauron.pl

Sektor działalności podmiotu zamawiającego: Działalność dotycząca sektora energii elektrycznej

1.1. Nabywca

Oficjalna nazwa: TAURON Sprzedaż GZE sp. z o.o.

E-mail: ts.zamowienia@tauron.pl

Sektor działalności podmiotu zamawiającego: Działalność dotycząca sektora energii elektrycznej

2. Procedura

2.1. Procedura

Tytuł: Świadczenie usług polegających na przygotowywaniu, prowadzeniu i monitorowaniu efektów kampanii reklamowo - sprzedażowych w Internecie

Opis: Przedmiotem zamówienia jest świadczenie usług polegających na przygotowywaniu (planowaniu, projektowaniu i produkcji), prowadzeniu i monitorowaniu efektów Kampanii reklamowych w Internecie oraz przygotowywaniu analiz dotyczących działań i kampanii reklamowych Zamawiającego oraz jego konkurencji (optymalizacja budżetów mediowych)

Identyfikator procedury: 8233d1ac-a58b-4113-ab6a-5a9a7dce5c0f

Poprzednie ogłoszenie: 26276-2024

Wewnętrzny identyfikator: PZP/TS/07095/2023

Rodzaj procedury: Otwarta

Procedura jest przyspieszona: nie

Główne aspekty procedury: Nieograniczony, pełny i bezpośredni dostęp do dokumentów zamówienia można uzyskać bezpłatnie pod adresem: <https://swoz.tauron.pl> Pełny opis procedury stosowanej w prowadzonym postępowaniu można znaleźć w Specyfikacji Warunków Zamówienia wraz z załącznikami pod wskazanym wyżej adresem.

2.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Usługi

Główna klasyfikacja (cpv): 79340000 Usługi reklamowe i marketingowe

2.1.2. Miejsce realizacji

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Kraków (PL213)

Kraj: Polska

2.1.3. Wartość

Szacunkowa wartość bez VAT: 11 100 000,00 PLN

Maksymalna wartość umowy ramowej: 11 100 000,00 PLN

2.1.4. Informacje ogólne

Podstawa prawna:

Dyrektywa 2014/25/UE

5. Część zamówienia

5.1. Część zamówienia: LOT-0001

Tytuł: Świadczenie usług polegających na przygotowywaniu, prowadzeniu i monitorowaniu efektów kampanii reklamowo - sprzedażowych w Internecie

Opis: Przedmiotem zamówienia jest świadczenie usług polegających na przygotowywaniu (planowaniu, projektowaniu i produkcji), prowadzeniu i monitorowaniu efektów Kampanii reklamowych w Internecie oraz przygotowywaniu analiz dotyczących działań i kampanii reklamowych Zamawiającego oraz jego konkurencji (optymalizacja budżetów mediowych).

Wewnętrzny identyfikator: PZP/TS/07095/2023

5.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Usługi

Główna klasyfikacja (cpv): 79340000 Usługi reklamowe i marketingowe

5.1.2. Miejsce realizacji

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Kraków (PL213)

Kraj: Polska

Informacje dodatkowe: Polska

5.1.3. Szacowany okres obowiązywania

Okres obowiązywania: 18 Miesiące

5.1.4. Wznowienie

Maksymalna liczba wznowień: 0

5.1.6. Informacje ogólne

Zamówienie jest objęte zakresem Porozumienia w sprawie zamówień rządowych (GPA): nie

5.1.10. Kryteria udzielenia zamówienia

Kryterium:

Rodzaj: Koszt

Opis: Prowizja agencji od zakupu powierzchni reklamowej

Kategoria kryterium udzielenia zamówienia waga: Waga (wartość procentowa, dokładna)

Kryterium udzielenia - Liczba: 30

Kryterium:

Rodzaj: Cena

Opis: Cena realizacji zadań wynikających z Formularza cenowego

Kategoria kryterium udzielenia zamówienia waga: Waga (wartość procentowa, dokładna)

Kryterium udzielenia - Liczba: 5

Kryterium:

Rodzaj: Cena

Opis: Wartość kampanii

Kategoria kryterium udzielenia zamówienia waga: Waga (wartość procentowa, dokładna)

Kryterium udzielenia - Liczba: 15

Kryterium:

Rodzaj: Jakość

Opis: Jakość media planu

Kategoria kryterium udzielenia zamówienia waga: Waga (wartość procentowa, dokładna)

Kryterium udzielenia - Liczba: 35

Kryterium:

Rodzaj: Jakość

Opis: Stopień realizacji celu kampanii

Kategoria kryterium udzielenia zamówienia waga: Waga (wartość procentowa, dokładna)

Kryterium udzielenia - Liczba: 15

5.1.15. Techniki

Umowa ramowa:

Umowa ramowa, z ponownym poddaniem zamówienia procedurze konkurencyjnej

Informacje o dynamicznym systemie zakupów:

Brak dynamicznego systemu zakupów

5.1.16. Dalsze informacje, mediacja i odwołanie

Organ odwoławczy: Krajowa Izba Odwoławcza

Informacje o terminach odwołania: 10 dni od dnia przekazania informacji o czynności zamawiającego stanowiącej podstawę jego wniesienia, jeżeli informacja została przekazana przy użyciu środków komunikacji elektronicznej

Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat postępowania o udzielenie zamówienia: TAURON Sprzedaż sp. z o.o.

Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat procedur odwoławczych: Krajowa Izba Odwoławcza

6. Wyniki

Wartość wszystkich umów przyznanych w tym zawiadomieniu: 13 653 000,00 PLN

6.1. Wyniki – ID części zamówienia: LOT-0001

Status wyboru zwycięzcy: Wyłoniono co najmniej jednego zwycięzcę.

6.1.2. Informacje o zwycięzcach

Zwycięzca:

Oficjalna nazwa: MASTERMIND MEDIA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ

Oferta:

Identyfikator oferty: OFERTA 1

Identyfikator części zamówienia lub grupy części: LOT-0001

Wartość przetargu: 13 653 000,00 PLN

Oferta została sklasyfikowana: tak

Pozycja oferty: 1

Oferta jest ofertą wariantową: nie

Informacje dotyczące zamówienia:

Identyfikator umowy: UR/TS/09822/07095/2024; UR/TS/09823/07095/2024; UR/TS/09824/07095/2024; UR/TS/09825/07095/2024

Tytuł: UMOWA RAMOWA na „Świadczenie usług polegających na przygotowywaniu, prowadzeniu i monitorowaniu efektów kampanii reklamowo - sprzedażowych w Internecie”

Data zawarcia umowy: 13/06/2024

Zamówienie jest udzielane w ramach umowy ramowej: tak

Ogłoszenie, które stworzyło umowę ramową: 00026276-2024

Zwycięzca:

Oficjalna nazwa: WHEN SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ

Oferta:

Identyfikator oferty: OFERTA 2

Identyfikator części zamówienia lub grupy części: LOT-0001

Wartość przetargu: 13 653 000,00 PLN

Oferta została sklasyfikowana: tak

Pozycja oferty: 1

Oferta jest ofertą wariantową: nie

Informacje dotyczące zamówienia:

Identyfikator umowy: UR/TS/09822/07095/2024; UR/TS/09823/07095/2024; UR/TS/09824/07095/2024; UR/TS/09825/07095/2024

Tytuł: UMOWA RAMOWA na „Świadczenie usług polegających na przygotowywaniu, prowadzeniu i monitorowaniu efektów kampanii reklamowo - sprzedażowych w Internecie”

Data zawarcia umowy: 13/06/2024

Zamówienie jest udzielane w ramach umowy ramowej: tak

Ogłoszenie, które stworzyło umowę ramową: 00026276-2024

Zwycięzca:

Oficjalna nazwa: FABRYKA MARKETINGU SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ

Oferta:

Identyfikator oferty: OFERTA 3

Identyfikator części zamówienia lub grupy części: LOT-0001

Wartość przetargu: 13 653 000,00 PLN

Oferta została sklasyfikowana: tak

Pozycja oferty: 1

Oferta jest ofertą wariantową: nie

Informacje dotyczące zamówienia:

Identyfikator umowy: UR/TS/09822/07095/2024; UR/TS/09823/07095/2024; UR/TS/09824/07095/2024; UR/TS/09825/07095/2024

Tytuł: UMOWA RAMOWA na „Świadczenie usług polegających na przygotowywaniu, prowadzeniu i monitorowaniu efektów kampanii reklamowo - sprzedażowych w Internecie”

Data zawarcia umowy: 13/06/2024

Zamówienie jest udzielane w ramach umowy ramowej: tak

Ogłoszenie, które stworzyło umowę ramową: 00026276-2024

Zwycięzca:

Oficjalna nazwa: NOVEM sp. z o.o.

Oferta:

Identyfikator oferty: OFERTA 4

Identyfikator części zamówienia lub grupy części: LOT-0001

Wartość przetargu: 13 653 000,00 PLN

Oferta została sklasyfikowana: tak

Pozycja oferty: 1

Oferta jest ofertą wariantową: nie

Informacje dotyczące zamówienia:

Identyfikator umowy: UR/TS/09822/07095/2024; UR/TS/09823/07095/2024; UR/TS/09824/07095/2024; UR/TS/09825/07095/2024

Tytuł: UMOWA RAMOWA na „Świadczenie usług polegających na przygotowywaniu, prowadzeniu i monitorowaniu efektów kampanii reklamowo - sprzedażowych w Internecie”
Data zawarcia umowy: 13/06/2024
Zamówienie jest udzielane w ramach umowy ramowej: tak
Ogłoszenie, które stworzyło umowę ramową: 00026276-2024

6.1.4. Informacje statystyczne

Otrzymane oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału:

Rodzaj otrzymanych ofert lub wniosków: Oferty złożone drogą elektroniczną

Liczba otrzymanych ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału: 12

8. Organizacje

8.1. ORG-0001

Oficjalna nazwa: TAURON Sprzedaż sp. z o.o.

Numer rejestracyjny: 676-233-77-35

Adres pocztowy: ul. Łagiewnicka 60

Miejscowość: Kraków

Kod pocztowy: 30-417

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Kraków (PL213)

Kraj: Polska

E-mail: ts.zamowienia@tauron.pl

Telefon: 516111862

Adres strony internetowej: www.tauron.pl

Adres na potrzeby wymiany informacji (URL): <https://swoz.tauron.pl>

Role tej organizacji:

Nabywca

Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat postępowania o udzielenie zamówienia

8.1. ORG-0003

Oficjalna nazwa: TAURON Sprzedaż GZE sp. z o.o.

Numer rejestracyjny: 6312241337

Adres pocztowy: ul. Barlickiego 2

Miejscowość: Gliwice

Kod pocztowy: 44-100

Podpodział krajowy (NUTS): Gliwicki (PL229)

Kraj: Polska

E-mail: ts.zamowienia@tauron.pl

Telefon: 516111862

Adres strony internetowej: www.tauron.pl

Role tej organizacji:

Nabywca

8.1. ORG-0004

Oficjalna nazwa: Krajowa Izba Odwoławcza

Numer rejestracyjny: 5262239325

Adres pocztowy: Postępu 17a

Miejscowość: Warszawa

Kod pocztowy: 02-676

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Kraj: Polska

E-mail: odwolania@uzp.gov.pl

Telefon: (22) 458 78 01

Role tej organizacji:

Organ odwoławczy

Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat procedur odwoławczych

8.1. ORG-0005

Oficjalna nazwa: FABRYKA MARKETINGU SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ

Numer rejestracyjny: 1132900362

Adres pocztowy: Ratuszowa 11

Miejscowość: Warszawa

Kod pocztowy: 03-450

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Kraj: Polska

E-mail: kontakt@fabrykamarketingu.pl

Telefon: 573 365 690

Role tej organizacji:

Oferent

Zwycięzca tych części zamówienia: LOT-0001

8.1. ORG-0006

Oficjalna nazwa: NOVEM sp. z o.o.

Numer rejestracyjny: 6772280250

Adres pocztowy: Armii Krajowej 25

Miejscowość: Kraków

Kod pocztowy: 30-150

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Kraków (PL213)

Kraj: Polska

E-mail: radoslaw.wilinski@novem.pl

Telefon: 12 426 23 90

Role tej organizacji:

Oferent

Zwycięzca tych części zamówienia: LOT-0001

8.1. ORG-0007

Oficjalna nazwa: MASTERMIND MEDIA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ

Numer rejestracyjny: 7010406776

Adres pocztowy: Al. ALEJE JEROZOLIMSKIE 94

Miejscowość: Warszawa

Kod pocztowy: 00-807

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Kraj: Polska

E-mail: kontakt@mastermind.pl

Telefon: 22 312 40 00

Role tej organizacji:

Oferent

Zwycięzca tych części zamówienia: LOT-0001

8.1. ORG-0008

Oficjalna nazwa: WHEN SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ

Numer rejestracyjny: 6772421673

Adres pocztowy: Fryderyka Chopina 18/3A

Miejscowość: Kraków

Kod pocztowy: 30-047

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Kraków (PL213)

Kraj: Polska

E-mail: hello@when.pl

Telefon: 790 770 628

Role tej organizacji:

Oferent

Zwycięzca tych części zamówienia: LOT-0001

Informacje o ogłoszeniu

Identyfikator/wersja ogłoszenia: f19ce380-844a-4a74-9a57-3c7fd08accd0 - 01

Typ formularza: Wyniki

Rodzaj ogłoszenia: Ogłoszenie o udzieleniu zamówienia lub ogłoszenie o udzieleniu koncesji
– tryb standardowy

Podrodzaj ogłoszenia: 30

Ogłoszenie – data wysłania: 17/06/2024 09:33:19 (UTC+00:00) czas zachodnioeuropejski,
GMT

Języki, w których przedmiotowe ogłoszenie jest oficjalnie dostępne: polski

Numer publikacji ogłoszenia: 360635-2024

Numer wydania Dz.U. S: 117/2024

Data publikacji: 18/06/2024