

360922-2026 - Procedura konkurencyjna

Hiszpania – Usługi reklamowe i marketingowe – Servicio integral para la gestión y creación de contenidos para las redes sociales oficiales de promoción turística de la isla de Ibiza como destino turístico

OJ S 100/2026 27/05/2026

Ogłoszenie o zamówieniu lub ogłoszenie o koncesji – tryb standardowy

Usługi

1. Nabywca

1.1. Nabywca

Oficjalna nazwa: Vicepresidencia del Consejo de Administración de Fires, Congressos i Esdeveniments D'Eivissa, S.A.U.

E-mail: info@fecoev.com

Status prawny nabywcy: Przedsiębiorstwo publiczne kontrolowane przez instytucję lokalną
Sektor działalności instytucji zamawiającej: Ogólne usługi publiczne

2. Procedura

2.1. Procedura

Tytuł: Servicio integral para la gestión y creación de contenidos para las redes sociales oficiales de promoción turística de la isla de Ibiza como destino turístico

Opis: Servicio integral para la gestión y creación de contenidos para las redes sociales oficiales de promoción turística de la isla de Ibiza como destino turístico

Identyfikator procedury: e19d4a51-38a4-45d9-aefc-440a0fc1c450

Wewnętrzny identyfikator: 44-2026 PROM

Rodzaj procedury: Otwarta

Procedura jest przyspieszona: nie

2.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Usługi

Główna klasyfikacja (cpv): 79340000 Usługi reklamowe i marketingowe

Dodatkowa klasyfikacja (cpv): 32321300 Materiały audiowizualne, 79342200 Usługi w zakresie promocji

2.1.2. Miejsce realizacji

Podział krajowy (NUTS): Eivissa y Formentera (ES531)

Kraj: Hiszpania

2.1.3. Wartość

Szacunkowa wartość bez VAT: 816 000,00 EUR

2.1.4. Informacje ogólne

Podstawa prawna:

Dyrektywa 2014/24/UE

2.1.6. Podstawy wykluczenia

Powody wykluczenia źródła: Uwaga

Porozumienia z innymi wykonawcami mające na celu zakłócenie konkurencji: Los motivos de exclusión son los establecidos en la legislación vigente

5. Część zamówienia

5.1. Część zamówienia: LOT-0000

Tytuł: Servicio integral para la gestión y creación de contenidos para las redes sociales oficiales de promoción turística de la isla de Ibiza como destino turístico

Opis: Servicio integral para la gestión y creación de contenidos para las redes sociales oficiales de promoción turística de la isla de Ibiza como destino turístico

Wewnętrzny identyfikator: 44-2026 PROM

5.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Usługi

Główna klasyfikacja (cpv): 79340000 Usługi reklamowe i marketingowe

Dodatkowa klasyfikacja (cpv): 32321300 Materiały audiowizualne, 79342200 Usługi w zakresie promocji

5.1.2. Miejsce realizacji

Podpodział krajowy (NUTS): Eivissa y Formentera (ES531)

Kraj: Hiszpania

5.1.3. Szacowany okres obowiązywania

Okres obowiązywania: 24 Miesiące

5.1.6. Informacje ogólne

Zastrzeżony udział:

Udział nie jest zastrzeżony.

Projekt zamówienia niefinansowany z funduszy UE

Zamówienie jest objęte zakresem Porozumienia w sprawie zamówień rządowych (GPA): nie

5.1.7. Zamówienia strategiczne

Cel zamówienia strategicznego: Zamówienia inne niż strategiczne

5.1.9. Kryteria kwalifikacji

Źródła kryteriów wyboru: Uwaga

Kryterium: Ogólny roczny obrót

Opis kryterium selekcji: Cifra anual de negocio

Kryterium: Referencje dotyczące określonych usług

Opis kryterium selekcji: Trabajos realizados

5.1.10. Kryteria udzielenia zamówienia

Kryterium:

Rodzaj: Jakość

Opis: Calidad y experiencia del personal adscrito.

Kategoria kryterium udzielenia zamówienia waga: Waga (wartość punktowa, dokładna)

Kryterium udzielenia - Liczba: 12

Kryterium:

Rodzaj: Jakość

Opis: Criterios impacto social. Incorporación al equipo de personas de colectivos indicados.

Kategoria kryterium udzielenia zamówienia waga: Waga (wartość punktowa, dokładna)

Kryterium udzielenia - Liczba: 3

Kryterium:

Rodzaj: Jakość

Opis: Criterios sostenibilidad medioambiental.

Kategoria kryterium udzielenia zamówienia waga: Waga (wartość punktowa, dokładna)

Kryterium udzielenia - Liczba: 2

Kryterium:

Rodzaj: Jakość

Opis: Incremento de inversión en Social Media Ads.

Kategoria kryterium udzielenia zamówienia waga: Waga (wartość punktowa, dokładna)

Kryterium udzielenia - Liczba: 9

Kryterium:

Rodzaj: Jakość

Opis: Mejoras operativas y especialización. Adscripción personal adicional especializado.

Kategoria kryterium udzielenia zamówienia waga: Waga (wartość punktowa, dokładna)

Kryterium udzielenia - Liczba: 6

Kryterium:

Rodzaj: Cena

Opis: Oferta económica incluida inversión en Ads (total 24 meses).

Kategoria kryterium udzielenia zamówienia waga: Waga (wartość punktowa, dokładna)

Kryterium udzielenia - Liczba: 18

Kryterium:

Rodzaj: Jakość

Opis: Estrategia de Influencer Marketing.

Kategoria kryterium udzielenia zamówienia waga: Waga (wartość punktowa, dokładna)

Kryterium udzielenia - Liczba: 8

Kryterium:

Rodzaj: Jakość

Opis: Estrategia de Social Media Ads.

Kategoria kryterium udzielenia zamówienia waga: Waga (wartość punktowa, dokładna)

Kryterium udzielenia - Liczba: 12

Kryterium:

Rodzaj: Jakość

Opis: Estrategia y social media plan.

Kategoria kryterium udzielenia zamówienia waga: Waga (wartość punktowa, dokładna)

Kryterium udzielenia - Liczba: 30

5.1.11. Dokumenty zamówienia

Adres dokumentów zamówienia: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=A4BKz%2BQKh8Gqb7rCcv76BA%3D%3D

5.1.12. Warunki udzielenia zamówienia

Warunki zgłoszenia:

Zgłoszenie elektroniczne: Wymagane

Adres na potrzeby zgłoszenia: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=A4BKz%2BQKh8Gqb7rCcv76BA%3D%3D

Języki, w których można składać oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału: hiszpański

Katalog elektroniczny: Niedozwolone

Termin składania ofert: 30/06/2026 23:59:00 (UTC+02:00) czas wschodnioeuropejski, czas środkowoeuropejski letni

Okres, przez który oferta musi pozostać ważna: 6 Miesiące

Informacje na temat publicznego otwarcia:

Data otwarcia: 10/07/2026 08:30:00 (UTC+02:00) czas wschodnioeuropejski, czas środkowoeuropejski letni

Miejsce: Departamento de promoción turística de Ibiza

Warunki zamówienia:

Wykonanie zamówienia musi odbywać się w ramach programów zatrudnienia chronionego: Nie

Fakturowanie elektroniczne: Niedozwolone

Stosowane będą zlecenia elektroniczne: nie

Stosowane będą płatności elektroniczne: tak

5.1.15. Techniki

Umowa ramowa:

Brak umowy ramowej

Informacje o dynamicznym systemie zakupów:

Brak dynamicznego systemu zakupów

5.1.16. Dalsze informacje, mediacja i odwołanie

Organ odwoławczy: Vicepresidencia del Consejo de Administración de Fires, Congressos i Esdeveniments D'Eivissa, S.A.U. - FECOEV

Informacje o terminach odwołania: 15 días hábiles desde la publicación del anuncio de licitación.

8. Organizacje

8.1. ORG-0001

Oficjalna nazwa: Vicepresidencia del Consejo de Administración de Fires, Congressos i Esdeveniments D'Eivissa, S.A.U.

Numer rejestracyjny: 51110620154822

Numer rejestracyjny: A07837602

Miejscowość: Eivissa

Kod pocztowy: 07800

Podpodział krajowy (NUTS): Menorca (ES533)

Kraj: Hiszpania

Punkt kontaktowy: Vicepresidencia del Consejo de Administración de Fires, Congressos i Esdeveniments D'Eivissa, S.A.U.

E-mail: info@fecoev.com

Telefon: 971313947

Faks: 971313947

Adres strony internetowej: <http://fecoev.com/index.php/es/>

Profil nabywcy: <https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=Ka3wxE73PHYuf4aBO%2BvQIQ%3D%3D>

Inne punkty kontaktowe:

Oficjalna nazwa: FECOEV

Miejscowość: Eivissa (Illes Balears)

Kod pocztowy: 07800

Podpodział krajowy (NUTS): Eivissa y Formentera (ES531)

Kraj: Hiszpania

E-mail: info@fecoev.com

Telefon: 971313947

Role tej organizacji:

Nabywca

Informacje o ogłoszeniu

Identyfikator/wersja ogłoszenia: f2b438f6-6fc2-4768-b148-f4ca511e4542 - 01

Typ formularza: Procedura konkurencyjna

Rodzaj ogłoszenia: Ogłoszenie o zamówieniu lub ogłoszenie o koncesji – tryb standardowy

Podrodzaj ogłoszenia: 16

Ogłoszenie – data wysłania: 26/05/2026 12:51:38 (UTC+02:00) czas wschodnioeuropejski, czas środkowoeuropejski letni

Języki, w których przedmiotowe ogłoszenie jest oficjalnie dostępne: hiszpański

Numer publikacji ogłoszenia: 360922-2026

Numer wydania Dz.U. S: 100/2026

Data publikacji: 27/05/2026