

Polska-Kraków: Usługi prowadzenia kampanii reklamowych

OJ S 137/2021 19/07/2021

Ogłoszenie o udzieleniu zamówienia

Usługi

Podstawa prawna:

Dyrektywa 2014/24/UE

Sekcja I: Instytucja zamawiająca

I.1. Nazwa i adresy

Oficjalna nazwa: Województwo Małopolskie

Adres pocztowy: ul. Basztowa 22

Miejscowość: Kraków

Kod NUTS: PL21 Małopolskie

Kod pocztowy: 31-156

Państwo: Polska

Osoba do kontaktów: Daniel Maciejowski, Urząd Marszałkowski Województwa Małopolskiego, Departament Generalny ul. Raclawicka 56, 30-017 Kraków

E-mail: przetargi@umwm.pl

Tel.: +48 123796050

Faks: +48 126303158

Adresy internetowe:

Główny adres: <http://www.malopolska.pl>

Adres profilu nabywcy: <https://bip.malopolska.pl/umwm/>

I.4. Rodzaj instytucji zamawiającej

Organ władzy regionalnej lub lokalnej

I.5. Główny przedmiot działalności

Ogólne usługi publiczne

Sekcja II: Przedmiot

II.1. Wielkość lub zakres zamówienia

II.1.1. Nazwa

Prowadzenie działań edukacyjno - informacyjnych w Internecie poprzez profil ekoMałopolska na Facebooku

Numer referencyjny: SR-IV.272.1.2021

II.1.2. Główny kod CPV

79341400 Usługi prowadzenia kampanii reklamowych

II.1.3. Rodzaj zamówienia

Usługi

II.1.4. Krótki opis

1. Przedmiotem zamówienia jest prowadzenie działań edukacyjno - informacyjnych w Internecie poprzez profil ekoMałopolska na Facebooku.

2. W ramach przedmiotu umowy, przez cały okres jej obowiązywania, Wykonawca zobowiązany jest do kompleksowego prowadzenia:

a) strony ekoMałopolska na Facebooku wraz z:

- opracowaniem strategii,
- monitoringiem profilu,
- sporządzaniem materiałów tekstowych, graficznych i video,
- przeprowadzaniem kampanii reklamowych,
- prowadzeniem konkursów,
- realizacją wytycznych Zamawiającego.

3. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia (SOPZ) stanowi załącznik nr 3 do swz i będzie on wprowadzony jako załącznik do umowy w sprawie zamówienia publicznego.

4. Warunki realizacji zamówienia zawarte są w projektowanych postanowieniach umowy w sprawie zamówienia publicznego, które zostaną wprowadzone do umowy w sprawie zamówienia publicznego – wzorze umowy i stanowią załącznik nr 4 do swz (zwane są dalej wzorem umowy).

II.1.6. Informacje o częściach

To zamówienie podzielone jest na części: nie

II.1.7. Całkowita wartość zamówienia

Wartość bez VAT: 96 824,89 PLN

II.2. Opis

II.2.3. Miejsce świadczenia usług

Kod NUTS: PL21 Małopolskie

II.2.4. Opis zamówienia

1. Przedmiotem zamówienia jest prowadzenie działań edukacyjno - informacyjnych w Internecie poprzez profil ekoMałopolska na Facebooku.

2. W ramach przedmiotu umowy, przez cały okres jej obowiązywania, Wykonawca zobowiązany jest do kompleksowego prowadzenia:

a) strony ekoMałopolska na Facebooku wraz z:

- opracowaniem strategii,
- monitoringiem profilu,
- sporządzaniem materiałów tekstowych, graficznych i video,
- przeprowadzaniem kampanii reklamowych,
- prowadzeniem konkursów,
- realizacją wytycznych Zamawiającego.

3. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia (SOPZ) stanowi załącznik nr 3 do swz i będzie on wprowadzony jako załącznik do umowy w sprawie zamówienia publicznego.

4. Warunki realizacji zamówienia zawarte są w projektowanych postanowieniach umowy w sprawie zamówienia publicznego, które zostaną wprowadzone do umowy w sprawie zamówienia publicznego – wzorze umowy i stanowią załącznik nr 4 do swz (zwane są dalej wzorem umowy).

5. Zamawiający stosownie do dyspozycji wynikającej z art. 95 ustawy określa, że nie wymaga zatrudnienia przez wykonawcę lub podwykonawcę na podstawie stosunku pracy osób wykonujących czynności w zakresie realizacji zamówienia, polegających na wykonywaniu pracy w sposób określony w art. 22 §1 ustawy z dnia 26 czerwca 1974 r. – Kodeks pracy (Dz. U. z 2019 r. poz. 1040, 1043 i 1495).

II.2.5. Kryteria udzielenia zamówienia

Kryterium jakości - Nazwa: Czas kompleksowego przygotowania posta (grafika + tekst) również w weekend i dni wolne od pracy / Waga: 10

Kryterium jakości - Nazwa: Doświadczenie osoby skierowanej do prowadzenia działań edukacyjno - informacyjnych w Internecie w zakresie prowadzenia stron na Facebooku do 30 tysięcy fanów / Waga: 20

Kryterium jakości - Nazwa: Dwie propozycje konkursów na profil – grafika i koncepcja / Waga: 12

Kryterium jakości - Nazwa: Portfolio – grafiki wykonane dla klientów / Waga: 18

Cena - Waga: 40

II.2.11. Informacje o opcjach

Opcje: nie

II.2.13. Informacje o funduszach Unii Europejskiej

Zamówienie dotyczy projektu/programu finansowanego ze środków Unii Europejskiej: nie

II.2.14. Informacje dodatkowe

Sekcja IV: Procedura

IV.1. Opis

IV.1.1. Rodzaj procedury

Procedura otwarta

IV.1.3. Informacje na temat umowy ramowej lub dynamicznego systemu zakupów

IV.1.8. Informacje na temat Porozumienia w sprawie zamówień rządowych (GPA)

Zamówienie jest objęte Porozumieniem w sprawie zamówień rządowych: nie

IV.2. Informacje administracyjne

IV.2.1. Poprzednia publikacja dotycząca przedmiotowego postępowania

Numer ogłoszenia w Dz.Urz. UE – OJ/S: [2021/S 043-107760](#)

IV.2.8. Informacje o zakończeniu dynamicznego systemu zakupów

IV.2.9. Informacje o zakończeniu zaproszenia do ubiegania się o zamówienie w postaci wstępnego ogłoszenia informacyjnego

Sekcja V: Udzielenie zamówienia

Nazwa:

Prowadzenie działań edukacyjno - informacyjnych w Internecie poprzez profil ekoMałopolska na Facebooku

Zamówienie/zamówienie na część zostaje udzielone: tak

V.2. Udzielenie zamówienia

V.2.1. Data zawarcia umowy

02/07/2021

V.2.2. Informacje o ofertach

Liczba otrzymanych ofert: 6

Liczba ofert otrzymanych od MŚP: 2
Liczba ofert otrzymanych od oferentów z innych państw członkowskich UE: 0
Liczba ofert otrzymanych od oferentów z państw niebędących członkami UE: 0
Liczba ofert otrzymanych drogą elektroniczną: 6
Zamówienie zostało udzielone grupie wykonawców: nie

V.2.3. Nazwa i adres wykonawcy

Oficjalna nazwa: Skyline Natalia Bogusz, ul. Prusa 35/118, 05-800 Pruszków
Miejscowość: Pruszków
Kod NUTS: PL9 Makroregion województwo mazowieckie
Kod pocztowy: 05-800
Państwo: Polska
Wykonawcą jest MŚP: nie

V.2.4. Informacje na temat wartości zamówienia/części

Początkowa szacunkowa całkowita wartość zamówienia/części: 96 824,89 PLN
Całkowita końcowa wartość umowy/części: 39 837,40 PLN

V.2.5. Informacje na temat podwykonawstwa

Sekcja VI: Informacje uzupełniające

VI.3. Informacje dodatkowe

I. Informacje dodatkowe

1. Przed upływem terminu składania ofert, wykonawca zobowiązany jest wnieść wadium przetargowe, na czas równy okresowi związania ofertą w wysokości 1 000,00 PLN, słownie: jeden tysiąc złotych.

2. Zamawiający zgodnie z art. 139 i nast. ustawy najpierw dokona badania i oceny ofert, a następnie dokona kwalifikacji podmiotowej wykonawcy, którego oferta została najwyżej oceniona, w zakresie braku podstaw wykluczenia oraz spełniania warunków udziału w postępowaniu.

II. Sposób komunikowania się zamawiającego z wykonawcami (nie dotyczy składania ofert).

1. W postępowaniu o udzielenie zamówienia komunikacja pomiędzy Zamawiającym a wykonawcami w szczególności składanie oświadczeń, wniosków, zawiadomień oraz przekazywanie informacji odbywa się elektronicznie za pośrednictwem dedykowanego formularza: „Formularz do komunikacji” dostępnego na ePUAP oraz udostępnionego przez miniPortal. We wszelkiej korespondencji związanej z niniejszym postępowaniem Zamawiający i wykonawcy posługują się numerem ogłoszenia (TED lub ID postępowania).

2. Zamawiający może również komunikować się z wykonawcami za pomocą poczty elektronicznej,

e-mail: przetargi@umwm.malopolska.pl

3. Dokumenty elektroniczne, składane są przez Wykonawcę za pośrednictwem „Formularza do komunikacji” jako załączniki. Zamawiający dopuszcza również możliwość składania dokumentów elektronicznych za pomocą poczty elektronicznej, na wskazany w ust. 2 adres e-mail. Sposób sporządzenia dokumentów elektronicznych musi być zgodny z wymaganiami określonymi w rozporządzeniu Prezesa Rady Ministrów z dnia 30 grudnia 2020 r. w sprawie sposobu sporządzania i przekazywania informacji oraz wymagań technicznych dla dokumentów elektronicznych oraz środków komunikacji elektronicznej w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego lub konkursie (Dz. U. z 2020 poz. 2452) oraz

rozporządzeniu Ministra Rozwoju, Pracy i Technologii z dnia 23 grudnia 2020 r. w sprawie podmiotowych środków dowodowych oraz innych dokumentów lub oświadczeń, jakich może żądać zamawiający od wykonawcy (Dz. U. z 2020 poz. 2415).

VI.4. Procedury odwoławcze

VI.4.1. Organ odpowiedzialny za procedury odwoławcze

Oficjalna nazwa: Krajowa Izba Odwoławcza

Adres pocztowy: ul. Postępu 17a

Miejscowość: Warszawa

Kod pocztowy: 02-676

Państwo: Polska

E-mail: odwolania@uzp.gov.pl

Tel.: +48 224587801

Faks: +48 224587800

Adres internetowy: <http://uzp.gov.pl>

VI.4.2. Organ odpowiedzialny za procedury mediacyjne

Oficjalna nazwa: Krajowa Izba Odwoławcza

Adres pocztowy: ul. Postępu 17a

Miejscowość: Warszawa

Kod pocztowy: 02-676

Państwo: Polska

E-mail: odwolania@uzp.gov.pl

Tel.: +48 224587801

Faks: +48 224587800

Adres internetowy: <http://uzp.gov.pl>

VI.4.3. Składanie odwołań

Dokładne informacje na temat terminów składania odwołań:

1. Wykonawcy, a także innemu podmiotowi, jeżeli ma lub miał interes w uzyskaniu zamówienia oraz poniósł lub może ponieść szkodę w wyniku naruszenia przez Zamawiającego przepisów ustawy, przysługują środki ochrony prawnej określone w dziale VI ustawy. 2. Od niezgodnej z przepisami ustawy czynności zamawiającego podjętej w postępowaniu o udzielenie zamówienia lub zaniechania czynności, do której zamawiający jest zobowiązany na podstawie ustawy, przysługuje odwołanie. 3. Na orzeczenie KIO stronom oraz uczestnikom postępowania odwoławczego przysługuje skarga do sądu.

VI.4.4. Źródło, gdzie można uzyskać informacje na temat składania odwołań

Oficjalna nazwa: Krajowa Izba Odwoławcza

Adres pocztowy: ul. Postępu 17a

Miejscowość: Warszawa

Kod pocztowy: 02-676

Państwo: Polska

E-mail: odwolania@uzp.gov.pl

Tel.: +48 224587801

Faks: +48 224587800

Adres internetowy: <https://www.uzp.gov.pl>

VI.5. Data wysłania niniejszego ogłoszenia

14/07/2021