

366849-2024 - Uprzednie zawiadomienie o bezpośrednim udzieleniu zamówienia

Polska – Usługi w zakresie promocji – Promocja Miasta Gdyni oraz Gdyńskiego Centrum Sportu jednostki budżetowej oraz jej działalności w związku z organizacją imprezy pod nazwą „Konkurs Lotów Red Bull”

OJ S 119/2024 20/06/2024

Ogłoszenie o dobrowolnej przejrzystości ex ante

Usługi

1. Nabywca

1.1. Nabywca

Oficjalna nazwa: Gdyńskie Centrum Sportu

E-mail: przetargi@gdyniasport.pl

Status prawny nabywcy: Instytucja lokalna

Sektor działalności instytucji zamawiającej: Organizacja wypoczynku, kultura i religia

2. Procedura

2.1. Procedura

Tytuł: Promocja Miasta Gdyni oraz Gdyńskiego Centrum Sportu jednostki budżetowej oraz jej działalności w związku z organizacją imprezy pod nazwą „Konkurs Lotów Red Bull”

Opis: Przedmiotem zamówienia jest usługa promocji Miasta Gdyni oraz Gdyńskiego Centrum Sportu jednostki budżetowej oraz jej działalności w związku z organizacją imprezy pod nazwą „Konkurs Lotów Red Bull”

Identyfikator procedury: ad36b42c-9c61-43d5-8991-045ad6d8053c

Wewnętrzny identyfikator: GCS.DZPI.2711.7.2024

Rodzaj procedury: Negocjacyjna bez uprzedniej publikacji zaproszenia do ubiegania się o zamówienie

2.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Usługi

Główna klasyfikacja (cpv): 79342200 Usługi w zakresie promocji

2.1.4. Informacje ogólne

Podstawa prawna:

Dyrektywa 2014/24/UE

ustawa z dnia 11.09.2019r. – Prawo zamówień publicznych (tekst jednolity Dz.U.2023 poz. 1605 z późn. zm.)

5. Część zamówienia

5.1. Część zamówienia: LOT-0001

Tytuł: Promocja Miasta Gdyni oraz Gdyńskiego Centrum Sportu jednostki budżetowej oraz jej działalności w związku z organizacją imprezy pod nazwą „Konkurs Lotów Red Bull”

Opis: 1.Przedmiotem umowy jest: 1) promocja Miasta Gdyni od dnia zawarcia umowy do dnia 18 sierpnia 2024 roku w związku z organizacją imprezy pod nazwą „Konkurs Lotów Red Bull” (zwaną dalej „Imprezą”), organizowanej przez Wykonawcę w dniach 17-18 sierpnia 2024 roku

na terenie Gdyni (zwanym dalej „Terenem Imprezy”). 2) promocja Gdyńskiego Centrum Sportu jednostki budżetowej oraz jej działalności od dnia zawarcia umowy do dnia 18 sierpnia 2024 roku w związku z organizacją Imprezy organizowanej przez Wykonawcę na Terenie Imprezy w terminie 17-18 sierpnia 2024 roku. 2. Obowiązki Wykonawcy w ramach promocji Miasta Gdyni polegają między innymi na: 1) 1) przyznaniu Miastu Gdynia tytułu Oficjalnego Partnera Imprezy, 2) umieszczeniu logo „Gdynia sport” (zwanego dalej „logo Miasta Gdyni”) lub nazwy „Gdynia” w materiałach i publikacjach wydawanych przez Wykonawcę przy organizacji Imprezy np.: ulotki, plakaty, zaproszenia oraz we wszystkich wydawanych materiałach reklamowych związanych z Imprezą, 3) umieszczeniu logo Miasta Gdyni na minimum 10% powierzchni sponsorskiej ścianek konferencyjnych wykorzystywanych w związku z promocją Imprezy, 4) umieszczeniu logo Miasta Gdyni na tablicy wyników na ekranie, usytuowanym na Terenie Imprezy w czasie jej trwania, 5) umieszczeniu logo Miasta Gdyni na banerze zamieszczonym od zewnętrznej strony płotów ogradzających Teren Imprezy., 6) umieszczeniu logo Miasta Gdyni na 3 sztukach wież informacyjnych zlokalizowanych na Terenie Imprezy., 7) umieszczeniu logo Miasta Gdyni na podeście przeznaczonym dla jury Imprezy, 8) umieszczeniu logo Miasta Gdyni lub nazwy „Gdynia” w „Strefie Przyjaciół” na Terenie Imprezy, 9) umieszczeniu logo Miasta Gdyni na siatce reklamowej o wymiarach 18mx8m (szer. x dł.), umieszczonej na Akwarium Gdyńskim podczas trwania Imprezy, 10) umieszczeniu logo Miasta Gdyni na innych nośnikach out of home (jak np. tablice reklamowe, billboardy, słupy reklamowe, citylighty, telebimy, wiaty przystanków, ściany budynków, meble miejskie, nośniki mobilne), które będą eksponowane na terenie Trójmiasta przy organizacji Imprezy, 11) zamieszczeniu logo Miasta Gdyni lub nazwy Gdynia w kampanii reklamowej zamieszczonej na portalach internetowych lokalnych i ogólnopolskich, przy organizacji Imprezy, 12) umieszczeniu nazwy „Gdynia” w kampanii reklamowej zamieszczonej w telewizji o zasięgu ogólnopolskim, przy organizacji Imprezy, (...) 3. Obowiązki Wykonawcy w ramach promocji jednostki budżetowej Gdyńskie Centrum Sportu oraz jej działalności polegają między innymi na: 1) umieszczeniu banerów promujących działalność i imprezy rekreacyjne (zwanych dalej „Wydarzeniami”) organizowanych przez Gdyńskie Centrum Sportu na stronie powitalnej Imprezy, w okresie obowiązywania umowy, 2) umieszczeniu postów promujących Wydarzenia organizowane przez Gdyńskie Centrum Sportu w mediach społecznościowych (np. facebook, twitter) Imprezy w okresie obowiązywania umowy, 3) umieszczeniu artykułu zapowiadającego Wydarzenia organizowane przez Gdyńskie Centrum Sportu na oficjalnej stronie internetowej Imprezy, w okresie obowiązywania umowy, 4) oznaczaniu profilu Gdyńskiego Centrum Sportu we wpisach w mediach społecznościowych dotyczących Imprezy, 5) oznaczeniu minimum 5 wpisów w mediach społecznościowych hashtagem „#gdyniasport”, 6) umożliwienie Zamawiającemu, po uprzednim każdorazowym uzyskaniu zgody od właściciela praw telewizyjnych, nagrywania Imprezy, na potrzeby własne.

Wewnętrzny identyfikator: GCS.DZPI.2711.7.2024

5.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Usługi

Główna klasyfikacja (cpv): 79342200 Usługi w zakresie promocji

5.1.6. Informacje ogólne

Projekt zamówienia niefinansowany z funduszy UE

Zamówienie jest objęte zakresem Porozumienia w sprawie zamówień rządowych (GPA): nie

5.1.16. Dalsze informacje, mediacja i odwołanie

Organ odwoławczy: Prezes Krajowej Izby Odwoławczej

Informacje o terminach odwołania: Dokładne informacje na temat terminów składania

odwołań: 1. Odwołanie wnosi się do Prezesa Izby. 2. Odwołujący przekazuje Zamawiającemu

odwołanie wniesione w formie elektronicznej albo postaci elektronicznej poprzez Portal e-Usług SmartPZP, <https://portal.smartpzp.pl/gcs> lub adres mailowy Zamawiającego przetargi@gdyniasport.pl, albo kopię tego odwołania, jeżeli zostało ono wniesione w formie pisemnej, przed upływem terminu do wniesienia odwołania w taki sposób, aby mógł on zapoznać się z jego treścią przed upływem tego terminu. 3. Domniemywa się, iż Zamawiający mógł zapoznać się z treścią odwołania przed upływem terminu do jego wniesienia, jeżeli przekazanie odpowiednio odwołania albo jego kopii nastąpiło przed upływem terminu do jego wniesienia przy użyciu środków komunikacji elektronicznej wskazanych w zdaniu poprzednim. 4. Odwołanie wnosi się w terminach określonych w art. 515 Ustawy Prawo zamówień publicznych 5. Pozostałe postanowienia dotyczące środków ochrony prawnej regulują przepisy Działu IX Ustawy Prawo zamówień publicznych
Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat procedur odwoławczych: Prezes Krajowej Izby Odwoławczej

6. Wyniki

Wartość wszystkich umów przyznanych w tym zawiadomieniu: 150 000,00 PLN

Bezpośrednie udzielenie zamówienia:

Uzasadnienie bezpośredniego udzielenia zamówienia: Zamówienie może zostać zrealizowane wyłącznie przez określonego wykonawcę z powodu braku konkurencji ze względów technicznych

Inne uzasadnienie: Podstawa faktyczna: szczegółowe uzasadnienie udzielenia zamówienia: art. 214 ust 1 pkt 1 a) i b) ustawy Prawo Zamówień Publicznych –zamówienie może być świadczone tylko przez jednego wykonawcę z przyczyn technicznych o obiektywnym charakterze i z przyczyn związanych z ochroną praw wyłącznych, wynikających z odrębnych przepisów. Zlecenie wykonania tego zadania Live Sp. z o.o. z siedzibą w Gdańsku przy ulicy Piastowskiej 67 jest zasadne, ponieważ Spółka ta jest jedynym organizatorem uprawnionym do organizacji imprezy „Konkurs Lotów Red Bull” oraz posiada wyłączną zgodę do organizacji imprez pod nazwą „Konkurs Lotów Red Bull”. Impreza „Konkurs Lotów Red Bull” to flagowe wydarzenie marki Red Bull, które znane jest na całym świecie. Jest to jedyna impreza o takim charakterze, przyciągająca rzesze widzów. Jest to impreza o dużych zasięgach reklamowych (np. kampania reklamowa w trzech stacjach telewizyjnych o zasięgu ogólnopolskim). Projekt był już realizowany w Gdyni w 2015 i 2019 roku i stanowi duże wyróżnienie oraz doskonałą promocję dla Miasta Gdyni w sezonie wakacyjnym. W zawodach uczestniczą ekipy uzdolnionych konstruktorów i śmiałych pilotów. Ekipa musi zaprojektować, zbudować i polecieć własnoręcznie wykonaną maszyną latającą, która po wybiciu z 6-metrowej platformy poszybuje lub, do czego dochodzi znacznie częściej, zaliczy spektakularne lądowanie na wodzie. Jest to widowiskowe i przyciągnie liczne grono osób podziwiających to oryginalne wydarzenie. Na całym świecie odbyło się już ponad 100 edycji, a każda przyciągnęła ok. 300 tysięcy widzów. Widowiskowe zmagania, które rozgrywane będą w samym sercu naszego miasta, spotkają się zapewne z żywym odbiorem licznej publiczności, zarówno mieszkańców jak i turystów, którzy z zapałem będą śledzić zaciętą rywalizację zawodników z całej Polski. Miasto Gdynia stanowi dla wielu rodzajów różnych eventów dobry i nierzadko stały adres, czemu sprzyja przyjazny duch miasta, zauważany i doceniany przez organizatorów. Możemy oczekiwać, że organizacja zawodów będzie na najwyższym światowym poziomie, co stanie się prawdziwą wizytówką dla Gdyni, Trójmiasta i Pomorza. To niezwykle, pełne emocji widowisko przyciąga dużą uwagę, co z pewnością przyczyni się do promocji Gdyni oraz Gdyńskiego Centrum Sportu, jednostki budżetowej i jej działalności.

6.1. Wyniki – ID części zamówienia: LOT-0001

6.1.2. Informacje o zwycięzcach

Zwycięzca:

Oficjalna nazwa: LIVE SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ

Oferta:

Identyfikator oferty: LIVE SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ

Identyfikator części zamówienia lub grupy części: LOT-0001

Informacje dotyczące zamówienia:

Identyfikator umowy: GCS.DZPI.2711.7.2024

8. Organizacje

8.1. ORG-0001

Oficjalna nazwa: Gdyńskie Centrum Sportu

Numer rejestracyjny: REGON 191439845

Numer rejestracyjny: NIP 5861924814

Adres pocztowy: ul. Olimpijska 5/9

Miejscowość: Gdynia

Kod pocztowy: 81-538

Podpodział krajowy (NUTS): Trójmiejski (PL633)

Kraj: Polska

E-mail: przetargi@gdyniasport.pl

Telefon: +48 586223574

Adres strony internetowej: www.gdyniasport.pl

Adres na potrzeby wymiany informacji (URL): <https://portal.smartpzp.pl/gcs>

Role tej organizacji:

Nabywca

8.1. ORG-0002

Oficjalna nazwa: Prezes Krajowej Izby Odwoławczej

Numer rejestracyjny: NIP 5262239325

Adres pocztowy: ul. Postępu 17A

Miejscowość: Warszawa

Kod pocztowy: 02-676

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Kraj: Polska

E-mail: odwolania@uzp.gov.pl

Telefon: +48 224587801

Adres strony internetowej: <https://www.uzp.gov.pl/kio>

Role tej organizacji:

Organ odwoławczy

Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat procedur odwoławczych

8.1. ORG-0004

Oficjalna nazwa: LIVE SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ

Numer rejestracyjny: NIP: 5842732427

Adres pocztowy: ul. PIASTOWSKA nr 67

Miejscowość: GDAŃSK

Kod pocztowy: 80-363

Podpodział krajowy (NUTS): Gdański (PL634)

Kraj: Polska

E-mail: live@live.com.pl

Telefon: +48 58 522 96 06

Adres strony internetowej: <https://live.com.pl/pl/>

Role tej organizacji:

Oferent

Zwycięzca tych części zamówienia: LOT-0001

Informacje o ogłoszeniu

Identyfikator/wersja ogłoszenia: 6cb855c1-c7cd-42be-b655-19909ae4d6d6 - 01

Typ formularza: Upřednie zawiadomienie o bezpośrednim udzieleniu zamówienia

Rodzaj ogłoszenia: Ogłoszenie o dobrowolnej przejrzystości ex ante

Podrodzaj ogłoszenia: 25

Ogłoszenie – data wysłania: 19/06/2024 11:28:19 (UTC+00:00) czas zachodnioeuropejski, GMT

Języki, w których przedmiotowe ogłoszenie jest oficjalnie dostępne: polski

Numer publikacji ogłoszenia: 366849-2024

Numer wydania Dz.U. S: 119/2024

Data publikacji: 20/06/2024