

370848-2026 - Procedura konkurencyjna

Niderlandy – Usługi prowadzenia kampanii reklamowych – Campagnedienstverlening

OJ S 103/2026 01/06/2026

Ogłoszenie o zamówieniu lub ogłoszenie o koncesji – tryb standardowy

Usługi

1. Nabywca

1.1. Nabywca

Oficjalna nazwa: Ministerie van Algemene Zaken

E-mail: teaminkoop@minaz.nl

Status prawny nabywcy: Instytucja administracji centralnej

Sektor działalności instytucji zamawiającej: Ogólne usługi publiczne

2. Procedura

2.1. Procedura

Tytuł: Campagnedienstverlening

Opis: Het bieden van full-service campagnedienstverlening door de inzet van eigen of extern aangetrokken specialisten, die op basis van beleids- en communicatiedoelstellingen en doelgroep- en gedragsinzichten effectieve crossmediale campagnes voor de Rijksoverheid ontwikkelen, realiseren en continu optimaliseren, met een sterke focus op strategie, creatie en projectmanagement, voor campagnes die bij DPC zijn aangemeld volgens de geldende aanmeldprocedure. Opdrachtnemer moet in staat zijn om maatwerk te bieden aan een scala aan Nadere opdrachtgevers in een politiek bestuurlijke context, diverse vormen van dienstverlening, verschillende wijzen van organisatie van de samenwerking met Nadere opdrachtgever en verscheidenheid in prijs/kwaliteitverhouding. Zie voor verdere, uitgebreide beschrijving van de Opdracht het Selectiedocument/Beschrijvend document. De geraamde waarde van de raamovereenkomst is: € 52.000.000,- exclusief btw. Om te voorkomen dat de contractuele maximumwaarde tussentijds wordt overschreden en de raamovereenkomst voor het beoogde einde van de looptijd haar effect zou verliezen, sluiten we de raamovereenkomst af met een maximale opdrachtwaarde van € 70.000.000, - exclusief btw. Zie voor een verdere, uitgebreide beschrijving van de omvang/hoeveelheid het Selectiedocument en/of het Beschrijvend document.

Identifikator procedury: 5bdd6ddb-5ffe-486e-ab22-23a041b2a31f

Wewnętrzny identifikator: 201865001.023.011

Rodzaj procedury: Ograniczona

Procedura jest przyspieszona: nie

Główne aspekty procedury: Iedere belangstellende Ondernemer mag inschrijven op deze Aanbesteding We hebben gekozen voor een niet-openbare procedure. Dit doen wij omdat we verwachten dat er een groot aantal partijen geïnteresseerd zullen zijn en wij de intensiviteit van de inschrijving willen beperken tot de partijen die inhoudelijk uitermate geschikt zijn. - De omvang van de opdracht is groot; - De transactiekosten zijn bij veel geïnteresseerden hoog (voor zowel de inschrijvers als het projectteam); - De opdracht is crossmediaal waardoor veel expertisen betrokken zijn. Niet alle geïnteresseerden partijen zullen dit uit kunnen voeren, dus met een niet-openbare procedure worden beoogd een schifting te maken tussen goed passende en minder goed passende partijen; - De markt kent veel geïnteresseerde spelers (bekend bij DPC, maar ook onbekende partijen zullen zich melden.

2.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Usługi

Główna klasyfikacja (cpv): 79341400 Usługi prowadzenia kampanii reklamowych

Dodatkowa klasyfikacja (cpv): 79340000 Usługi reklamowe i marketingowe, 79416000 Usługi public relations

2.1.2. Miejsce realizacji

Kraj: Niderlandy

W dowolnym miejscu w danym państwie

2.1.3. Wartość

Szacunkowa wartość bez VAT: 52 000 000,00 EUR

2.1.4. Informacje ogólne

Podstawa prawna:

Dyrektywa 2014/24/UE

2.1.6. Podstawy wykluczenia

Powody wykluczenia źródła: Jednolity europejski dokument zamówienia (ESPD)

5. Część zamówienia

5.1. Część zamówienia: LOT-0000

Tytuł: Campagnedienstverlening

Opis: Het bieden van full-service campagnedienstverlening door de inzet van eigen of extern aangetrokken specialisten, die op basis van beleids- en communicatiedoelstellingen en doelgroep- en gedragsinzichten effectieve crossmediale campagnes voor de Rijksoverheid ontwikkelen, realiseren en continu optimaliseren, met een sterke focus op strategie, creatie en projectmanagement, voor campagnes die bij DPC zijn aangemeld volgens de geldende aanmeldprocedure. Opdrachtnemer moet in staat zijn om maatwerk te bieden aan een scala aan Nadere opdrachtgevers in een politiek bestuurlijke context, diverse vormen van dienstverlening, verschillende wijzen van organisatie van de samenwerking met Nadere opdrachtgever en verscheidenheid in prijs/kwaliteitverhouding. Zie voor verdere, uitgebreide beschrijving van de Opdracht het Selectiedocument/Beschrijvend document. De geraamde waarde van de raamovereenkomst is: € 52.000.000,- exclusief btw. Om te voorkomen dat de contractuele maximumwaarde tussentijds wordt overschreden en de raamovereenkomst voor het beoogde einde van de looptijd haar effect zou verliezen, sluiten we de raamovereenkomst af met een maximale opdrachtwaarde van € 70.000.000, - exclusief btw. Zie voor een verdere, uitgebreide beschrijving van de omvang/hoeveelheid het Selectiedocument en/of het Beschrijvend document.

Wewnętrzny identyfikator: 1

5.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Usługi

Główna klasyfikacja (cpv): 79341400 Usługi prowadzenia kampanii reklamowych

Dodatkowa klasyfikacja (cpv): 79340000 Usługi reklamowe i marketingowe, 79416000 Usługi public relations

5.1.2. Miejsce realizacji

Kraj: Niderlandy

W dowolnym miejscu w danym państwie

5.1.3. Szacowany okres obowiązywania

Okres obowiązywania: 72 Miesiące

5.1.5. Wartość

Szacunkowa wartość bez VAT: 52 000 000,00 EUR

5.1.6. Informacje ogólne

Zastrzeżony udział:

Udział nie jest zastrzeżony.

Należy podać imiona i nazwiska oraz kwalifikacje zawodowe członków personelu wyznaczonych do realizacji zamówienia: Niewymagane

Projekt zamówienia niefinansowany z funduszy UE

Zamówienie jest objęte zakresem Porozumienia w sprawie zamówień rządowych (GPA): tak

5.1.7. Zamówienia strategiczne

Cel zamówienia strategicznego: Zamówienia inne niż strategiczne

5.1.9. Kryteria kwalifikacji

Źródła kryteriów wyboru: Jednolity europejski dokument zamówienia (ESPD)

Informacje dotyczące drugiego etapu procedury dwustopniowej:

Minimalna liczba kandydatów, którzy zostaną zaproszeni do udziału w drugim etapie procedury : 8

Maksymalna liczba kandydatów, którzy zostaną zaproszeni do udziału w drugim etapie procedury: 8

Procedura zostanie przeprowadzona w kolejnych etapach. Na każdym etapie niektórzy uczestnicy mogą zostać wyeliminowani

5.1.10. Kryteria udzielenia zamówienia

Kryterium:

Rodzaj: Jakość

Nazwa: Kwaliteit

Opis: Wordt nader bepaald na de selectiefase.

Kategoria kryterium udzielenia zamówienia waga: Waga (wartość punktowa, dokładna)

Kryterium udzielenia - Liczba: 80

Kryterium:

Rodzaj: Cena

Nazwa: Prijs

Opis: Wordt nader bepaald na de selectiefase.

Kategoria kryterium udzielenia zamówienia waga: Waga (wartość punktowa, dokładna)

Kryterium udzielenia - Liczba: 20

5.1.11. Dokumenty zamówienia

Termin występowania z wnioskiem o dodatkowe informacje: 15/06/2026 10:00:00 (UTC+02:00) czas wschodnioeuropejski, czas środkowoeuropejski letni

Adres dokumentów zamówienia: <https://www.tenderned.nl/aankondigingen/overzicht/426944>

5.1.12. Warunki udzielenia zamówienia

Warunki procedury:

Przewidywana data wysłania zaproszeń do składania ofert: 22/09/2026

Warunki zgłoszenia:

Zgłoszenie elektroniczne: Wymagane

Adres na potrzeby zgłoszenia: <https://www.tenderned.nl/aankondigingen/overzicht/426944>

Języki, w których można składać oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału: niderlandzki

Katalog elektroniczny: Niedozwolone

Oferty wariantowe: Niedozwolone

Termin składania wniosków o dopuszczenie do udziału: 15/07/2026 10:00:00 (UTC+02:00)

czas wschodnioeuropejski, czas środkowoeuropejski letni

Warunki zamówienia:

Wykonanie zamówienia musi odbywać się w ramach programów zatrudnienia chronionego: Nie

Fakturowanie elektroniczne: Wymagane

Stosowane będą zlecenia elektroniczne: nie

Stosowane będą płatności elektroniczne: nie

5.1.15. Techniki

Umowa ramowa:

Umowa ramowa, z ponownym poddaniem zamówienia procedurze konkurencyjnej

Maksymalna liczba uczestników: 4

Uzasadnienie okresu obowiązywania umowy ramowej: Deze Overeenkomst heeft een vaste looptijd van 4 jaar en een maximale looptijd van 6 jaar. Wij werken niet met verlengingen maar met de mogelijkheid om de Overeenkomst eenzijdig door de Opdrachtgever op te zeggen na de vaste periode van vier (4) jaar. Dit doen wij in het kader van partnerschap en verlagen administratieve lasten. De Opdrachtgever hanteert hierbij een opzegtermijn van minimaal zes maanden. Wij kiezen voor een looptijd van 6 jaar vanwege: • De gebruikelijke looptijd in de private markt is eveneens 5 tot 6 jaar. Wij 'concurreren' als opdrachtgever, als merk, tegen die langere looptijden (en zijn met 4 jaar minder aantrekkelijk); de looptijden van overeenkomsten in de commerciële markt zijn voor grote merknamen veelal 6, 8 of 10 jaar, waardoor wij met onze 4 jaar minder aantrekkelijk zijn. Continuïteit is daarvoor de belangrijkste argumentatie. • Het aangaan van strategisch partnerschap en de mogelijkheid voor het doorontwikkelen van langer lopende campagnes; het door ontwikkelen van themawerken is beter mogelijk met een langere looptijd. In de huidige uitvoering blijkt dat de voorbereiding van een aanvraag voor een campagne, het ontwikkelen van het concept en uitwerken van de strategie al 1 tot 2 jaar kan duren. Dan blijft er relatief gezien 'weinig' tijd over voor het uitvoeren van de campagne en de evaluatie die daaraan gekoppeld is. We verwachten dat met een langere looptijd van de raamovereenkomst lange/grote campagnes beter tot hun recht komen. • Vanuit de markt horen wij terug: kies voor een samenwerkingsvorm die verder gaat dan opdrachtgever-opdrachtnemer en investeer in relatie, vertrouwen en gezamenlijke ontwikkeling, dit kost tijd. Zorg daarbij voor voldoende contractduur om inhoudelijke verdieping, kennisborging en optimalisatie mogelijk te maken. • Het werven van mensen en voorbereiden (implementeren) van de organisatie inrichting voor deze raamovereenkomsten (met veel deelnemers en een breed soort thematiek qua campagnes) kost veel (investerings)tijd en geld en geeft met een langere doorlooptijd meer mogelijkheid dit terug te verdienen; • Capaciteitsplanning is moeilijk bij de start van de raamovereenkomst, met een langere looptijd is het mogelijk daar meer risico in te nemen, en capaciteitsinvesteringen terug te verdienen. • Nadere Overeenkomsten kunnen nog langer doorlopen onder de huidige Raamovereenkomst, waardoor dienstverlening niet direct vanaf 1 januari kan starten. Dit is ontstaan door de werking van de vorige raamovereenkomsten maar pleit voor ervoor dat de looptijd van de raamovereenkomst langer is, passend bij de behoefte om de campagnes langer door te kunnen laten lopen. • Politieke onzekerheden, die ertoe kunnen leiden dat campagnes worden uitgesteld of niet doorgaan (omzetterderving voor bureaus); met een langere looptijd maakt het mogelijk om dan op gepauzeerde of geannuleerde campagnes nog wel wat terug te verdienen. • Het bouwen van het merk Rijksoverheid en de campagnes die daarbij horen, kosten tijd.

Informacje o dynamicznym systemie zakupów:

Brak dynamicznego systemu zakupów

5.1.16. Dalsze informacje, mediacja i odwołanie

Organ odwoławczy: Rijksinkoopsamenwerking (RIS) - Arrondissementsrechtbank Den Haag

Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat postępowania o udzielenie zamówienia: Rijksinkoopsamenwerking (RIS)

Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat procedur odwoławczych:

Rijksinkoopsamenwerking (RIS)

Organizacja przyjmująca wnioski o dopuszczenie do udziału: Rijksinkoopsamenwerking (RIS)

8. Organizacje

8.1. ORG-0001

Oficjalna nazwa: Rijksinkoopsamenwerking (RIS)

Numer rejestracyjny: 1543030

Adres pocztowy: Wilhelmina van Pruisenweg 52

Miejscowość: Den Haag

Kod pocztowy: 2500 EA

Podpodział krajowy (NUTS): Agglomeratie 's-Gravenhage (NL361)

Kraj: Niderlandy

Punkt kontaktowy: Tessa Ammerlaan

E-mail: contact.ris@rijksoverheid.nl

Telefon: +31 0707585678

Adres strony internetowej: <https://www.rijksinkoopsamenwerking.nl/>

Inne punkty kontaktowe:

Oficjalna nazwa: Arrondissementsrechtbank Den Haag

Adres pocztowy: Prins Clauslaan 60

Miejscowość: Den Haag

Kod pocztowy: 2595 AJ

Podpodział krajowy (NUTS): Agglomeratie 's-Gravenhage (NL361)

Kraj: Niderlandy

Punkt kontaktowy: Arrondissementsrechtbank Den Haag

E-mail: voorlichting.rb.den.haag@rechtspraak.nl

Telefon: +31 883622200

Adres strony internetowej: <https://www.rechtspraak.nl/Organisatie-en-contact/Organisatie/Rechtbanken/Rechtbank-Den-Haag>

Role tej organizacji:

Podmiot świadczący usługi w zakresie zamówień

Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat postępowania o udzielenie zamówienia

Organizacja przyjmująca wnioski o dopuszczenie do udziału

Organ odwoławczy

Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat procedur odwoławczych

8.1. ORG-0002

Oficjalna nazwa: Ministerie van Algemene Zaken

Numer rejestracyjny: 262176594

Adres pocztowy: Binnenhof 19

Miejscowość: Den Haag

Kod pocztowy: 2513 AA

Podpodział krajowy (NUTS): Agglomeratie 's-Gravenhage (NL361)
Kraj: Niderlandy
E-mail: teaminkoop@minaz.nl
Telefon: +31 703564367
Faks: +31 618304746
Adres strony internetowej: <http://www.rijksoverheid.nl/ministeries/az>
Role tej organizacji:
Nabywca

Informacje o ogłoszeniu

Identyfikator/wersja ogłoszenia: 166edb95-ba32-43fe-ab5a-8cd301a6dbd2 - 01
Typ formularza: Procedura konkurencyjna
Rodzaj ogłoszenia: Ogłoszenie o zamówieniu lub ogłoszenie o koncesji – tryb standardowy
Podrodzaj ogłoszenia: 16
Ogłoszenie – data wysłania: 29/05/2026 07:32:18 (UTC+02:00) czas wschodnioeuropejski, czas środkowoeuropejski letni
Języki, w których przedmiotowe ogłoszenie jest oficjalnie dostępne: niderlandzki
Numer publikacji ogłoszenia: 370848-2026
Numer wydania Dz.U. S: 103/2026
Data publikacji: 01/06/2026