

3725-2025 - Wyniki

Polska – Usługi prowadzenia kampanii reklamowych – Promocja Województwa Łódzkiego w liniach lotniczych na obszarach stanowiących destynacje przewoźnika lotniczego z i do Łodzi
OJ S 2/2025 03/01/2025

Ogłoszenie o udzieleniu zamówienia lub ogłoszenie o udzieleniu koncesji – tryb standardowy Usługi

1. Nabywca

1.1. Nabywca

Oficjalna nazwa: Województwo Łódzkie

E-mail: zp.info@lodzkie.pl

Status prawny nabywcy: Instytucja regionalna

Sektor działalności instytucji zamawiającej: Ogólne usługi publiczne

2. Procedura

2.1. Procedura

Tytuł: Promocja Województwa Łódzkiego w liniach lotniczych na obszarach stanowiących destynacje przewoźnika lotniczego z i do Łodzi

Opis: Przedmiotem zamówienia jest promocja Województwa Łódzkiego, z wykorzystaniem narzędzi promocyjnych należących do przewoźnika lotniczego, na obszarach stanowiących destynacje przewoźnika z i do Łodzi, w tym na europejskie rynki angielskojęzyczne (tj. Wielka Brytania i Irlandia), włoskojęzyczne, hiszpańskojęzyczne, francuskojęzyczne (tj. Francja i Belgia) w minimum 6 krajach, zapewniając minimum średnio w skali roku 35 rotacji tygodniowo z i do Łodzi, za pomocą następujących działań: 1) linki reklamowe na stronie, 2) banery reklamowe na stronie, 3) mailing, 4) posty na Facebooku, 5) posty na Instagramie, 6) baner w aplikacji, 7) reklama wewnątrz samolotu. Przedmiot zamówienia został opisany w Szczegółowym Opisie Przedmiotu Zamówienia (zwanym dalej „SOPZ”), stanowiącym Załącznik nr 1 do SWZ i wzorze umowy stanowiącym Załącznik nr 4 do SWZ. Wykonawca może powierzyć wykonanie części zamówienia podwykonawcy z zastrzeżeniem czynności określonych w § 12 umowy (Załącznik Nr 4 do SWZ). Zamawiający dopuszcza możliwość wykonania przedmiotu zamówienia przy udziale podwykonawców. Zamawiający zastrzega obowiązek osobistego wykonania przez Wykonawcę kluczowych zadań, w trybie określonym w art. 121 Pzp. Patrz § 12 umowy stanowiącej załącznik Nr 4 do SWZ.

Identyfikator procedury: e20ab63d-7679-4db5-b0cc-211c04061092

Poprzednie ogłoszenie: 728568-2024

Wewnętrzny identyfikator: OPPIV.272.49.2024

Rodzaj procedury: Otwarta

Procedura jest przyspieszona: tak

Uzasadnienie procedury przyspieszonej: Zgodnie z art. 138 ust 1 ustawy Prawo Zamówień Publicznych (PZP), termin składania ofert nie może być krótszy niż 35 dni od dnia przekazania ogłoszenia o zamówieniu Urzędowi Publikacji Unii Europejskiej. Zgodnie art. 138 ust 2 pkt 2) ustawy Pzp Zamawiający może wyznaczyć termin składania ofert krótszy niż termin określony w ust.1 jeżeli zachodzi pilna potrzeba udzielenia zamówienia i skrócenie terminu składania ofert jest uzasadnione. W niniejszym postępowaniu, dotyczącym promocji Województwa Łódzkiego poprzez współpracę z liniami lotniczymi, istnieje uzasadniona potrzeba skrócenia tego terminu, wynikająca z charakterystyki branży lotniczej, w szczególności ze specyfiki

planowania siatki połączeń lotniczych oraz harmonogramu sezonów zimowych i letnich, zgodnie z kalendarzem IATA (International Air Transport Association). 1. Cykle planowania w lotnictwie – specyfika sezonów lotniczych Branża lotnicza operuje w oparciu o dwa główne sezony, które są ściśle określone w kalendarzu IATA: • Sezon zimowy 2024/2025 rozpoczyna się 27 października 2024 r. i trwa do 29 marca 2025 r. • Sezon letni 2025 rozpoczyna się 30 marca 2025 r. i trwa do 25 października 2025 r. Każdy z tych sezonów wymaga od przewoźników lotniczych znacznego wyprzedzenia w planowaniu siatki połączeń, uruchamianiu nowych tras, a także wprowadzaniu do sprzedaży biletów. Długofalowe przygotowania do każdego sezonu są kluczowe z punktu widzenia zarówno przewoźników, jak i podmiotów, które chcą wykorzystać ich siatkę połączeń do działań promocyjnych, takich jak promocja Województwa Łódzkiego. Linie lotnicze muszą planować swoje działania operacyjne, marketingowe oraz sprzedażowe na wiele miesięcy przed rozpoczęciem danego sezonu, aby móc efektywnie wprowadzić nowe połączenia i zapewnić ich rentowność. 2. Harmonogram postępowania w kontekście sezonu letniego 2025 Ogłoszenie postępowania na początku sezonu zimowego 2024/2025, czyli w październiku/listopadzie 2024 r., ma na celu umożliwienie zawarcia umowy na promocję Województwa Łódzkiego przez linie lotnicze w sposób, który pozwoli na uruchomienie nowych połączeń od sezonu letniego 2025. Aby zapewnić skuteczne wprowadzenie nowych połączeń w tym sezonie, współpraca z przewoźnikiem lotniczym musi rozpocząć się z odpowiednim wyprzedzeniem, aby możliwe było: • zaplanowanie nowych tras w siatce połączeń, • przeprowadzenie niezbędnych analiz rynkowych dotyczących potencjalnej liczby pasażerów, • uruchomienie kampanii promocyjnych oraz marketingowych w celu zachęcenia podróżnych do korzystania z nowych połączeń, • wprowadzenie połączeń do systemów sprzedaży biletów z odpowiednim wyprzedzeniem, co jest kluczowe dla zapewnienia popytu na nowe trasy. W praktyce oznacza to, że linie lotnicze potrzebują co najmniej kilku miesięcy na pełne wdrożenie nowych połączeń w ramach sezonu letniego 2025, co obejmuje m.in. logistykę, marketing, współpracę z lokalnymi podmiotami oraz dostosowanie operacji do przewidywanego ruchu pasażerskiego. Brak zawarcia umowy na odpowiednio wczesnym etapie groziłby brakiem możliwości uruchomienia połączeń w sezonie letnim, a tym samym zniweczeniem założonych celów promocji Województwa Łódzkiego. Pozostała część uzasadnienia znajduje się w dalszej części niniejszego ogłoszenia.

2.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Usługi

Główna klasyfikacja (cpv): 79341400 Usługi prowadzenia kampanii reklamowych

Dodatkowa klasyfikacja (cpv): 79340000 Usługi reklamowe i marketingowe, 79342200 Usługi w zakresie promocji

2.1.2. Miejsce realizacji

Podpodział krajowy (NUTS): Łódzki (PL712)

Kraj: Polska

2.1.4. Informacje ogólne

Informacje dodatkowe: 1. Z postępowania o udzielenie zamówienia wyklucza się również Wykonawców wymienionych w artykule 5k Rozporządzenia (UE) nr 833/2014 z dnia 31 lipca 2014 r. dotyczącego środków ograniczających w związku z działaniami Rosji destabilizującymi sytuację na Ukrainie, wprowadzonym Rozporządzeniem (UE) 2022/576 z dnia 8 kwietnia 2022 r. (Dz. Urz. UE nr L 111 z 8.4.2022). 2. Zamawiający przed wyborem najkorzystniejszej oferty wezwie Wykonawcę, którego oferta zostanie najwyżej oceniona, do złożenia w wyznaczonym terminie, nie krótszym niż 10 dni aktualnych na dzień złożenia następujących podmiotowych środków dowodowych: A. Wykaz podmiotowych środków dowodowych żądanych w celu

potwierdzenia spełniania warunków udziału w postępowaniu: Nie dotyczy B. Wykaz podmiotowych środków dowodowych żądanych w celu potwierdzenia braku podstaw wykluczenia 1. W celu potwierdzenia braku podstaw wykluczenia Wykonawcy z udziału w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego, Zamawiający żąda następujących podmiotowych środków dowodowych: 1) informacji z Krajowego Rejestru Karnego w zakresie: a) art. 108 ust. 1 pkt 1 i 2 Pzp, b) art. 108 ust. 1 pkt 4 Pzp, dotyczącej orzeczenia zakazu ubiegania się o zamówienie publiczne tytułem środka karnego, – sporządzonej nie wcześniej niż 6 miesięcy przed jej złożeniem; 2) oświadczenia Wykonawcy, w zakresie art. 108 ust. 1 pkt 5 Pzp, o braku przynależności do tej samej grupy kapitałowej, w rozumieniu ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów, z innym wykonawcą, który złożył odrębną ofertę albo oświadczenia o przynależności do tej samej grupy kapitałowej wraz z dokumentami lub informacjami potwierdzającymi przygotowanie oferty, niezależnie od innego Wykonawcy należącego do tej samej grupy kapitałowej; 3) oświadczenia Wykonawcy o aktualności informacji zawartych w oświadczeniu, o którym mowa w art. 125 ust. 1 Pzp, w zakresie podstaw wykluczenia z postępowania wskazanych przez Zamawiającego, o których mowa w: a) art. 108 ust. 1 pkt 3 Pzp, b) art. 108 ust. 1 pkt 4 Pzp odnośnie do orzeczenia zakazu ubiegania się o zamówienie publiczne tytułem środka zapobiegawczego, c) art. 108 ust. 1 pkt 5 Pzp odnośnie zawarcia z innymi Wykonawcami porozumienia mającego na celu zakłócenie konkurencji, d) art. 108 ust. 1 pkt 6 Pzp; 3. Zamawiający nie przewiduje fakultatywnych przesłanek wykluczenia, o których mowa w art. 109 ust. 1 ustawy Pzp. 4. Informacja o przedmiotowych środkach dowodowych. W celu oceny ofert w przyjętych kryteriach oceny ofert Wykonawca zobowiązany jest do wskazania w ofercie deklarowaną liczbę dodatkowego/dodatkowych kraju/krajów, w którym/których zostanie promowane Województwo Łódzkie. Środek ten nie będzie podlegał uzupełnieniu. Szczegółowe wymogi co do powyższego środka wskazane zostały w rozdziale XX SWZ. 5. Ofertę należy sporządzić zgodnie z wzorem Formularza ofertowego stanowiącego Załącznik nr 2 do SWZ. Ponadto do oferty należy załączyć: a) oświadczenie Wykonawcy, o którym mowa w art. 125 ust. 1 Pzp, o niepodleganiu wykluczeniu w postępowaniu w zakresie wskazanym przez Zamawiającego w SWZ. Oświadczenie to składa się na formularzu j.e.d.z. (tj. jednolitego europejskiego dokumentu zamówienia), sporządzonym zgodnie ze wzorem standardowego formularza określonego w rozporządzeniu wykonawczym Komisji (UE) 2016/7 z dnia 5 stycznia 2016 r. ustanawiającym standardowy formularz jednolitego europejskiego dokumentu zamówienia (Dz. Urz. UE L 3 z 06.01.2016, str. 16). Wzór j.e.d.z. stanowi Załącznik nr 3 do SWZ. Oświadczenie to stanowi dowód potwierdzający brak podstaw wykluczenia na dzień składania ofert, tymczasowo zastępujący wymagane przez Zamawiającego podmiotowe środki dowodowe. b) pełnomocnictwo lub inny dokument potwierdzający umocowanie do reprezentowania Wykonawcy (jeśli dotyczy), c) oświadczenie Wykonawcy (Załącznik nr 6 do SWZ) 6. UWAGA: Informacje nieujęte w niniejszym ogłoszeniu znajdują się w dokumentacji postępowania dostępnej na stronie prowadzonego postępowania: <https://umwl.ezamawiajacy.pl/pn/UMWL/demand/183818/notice/public/details>

Podstawa prawna:

Dyrektywa 2014/24/UE

5. Część zamówienia

5.1. Część zamówienia: LOT-0001

Tytuł: Promocja Województwa Łódzkiego w liniach lotniczych na obszarach stanowiących destynacje przewoźnika lotniczego z i do Łodzi

Opis: Przedmiotem zamówienia jest promocja Województwa Łódzkiego, z wykorzystaniem narzędzi promocyjnych należących do przewoźnika lotniczego, na obszarach stanowiących

destynacje przewoźnika z i do Łodzi, w tym na europejskie rynki angielskojęzyczne (tj. Wielka Brytania i Irlandia), włoskojęzyczne, hiszpańskojęzyczne, francuskojęzyczne (tj. Francja i Belgia) w minimum 6 krajach, zapewniając minimum średnio w skali roku 35 rotacji tygodniowo z i do Łodzi, za pomocą następujących działań: 1) linki reklamowe na stronie, 2) banery reklamowe na stronie, 3) mailing, 4) posty na Facebooku, 5) posty na Instagramie, 6) baner w aplikacji, 7) reklama wewnątrz samolotu. Przedmiot zamówienia został opisany w Szczegółowym Opisie Przedmiotu Zamówienia (zwanym dalej „SOPZ”), stanowiącym Załącznik nr 1 do SWZ i wzorze umowy stanowiącym Załącznik nr 4 do SWZ.
Wewnętrzny identyfikator: OPPIV.272.49.2024

5.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Usługi

Główna klasyfikacja (cpv): 79341400 Usługi prowadzenia kampanii reklamowych

Dodatkowa klasyfikacja (cpv): 79340000 Usługi reklamowe i marketingowe, 79342200 Usługi w zakresie promocji

5.1.2. Miejsce realizacji

Podpodział krajowy (NUTS): Łódzki (PL712)

Kraj: Polska

5.1.3. Szacowany okres obowiązywania

Okres obowiązywania: 60 Miesiące

5.1.6. Informacje ogólne

Projekt zamówienia niefinansowany z funduszy UE

Zamówienie jest objęte zakresem Porozumienia w sprawie zamówień rządowych (GPA): tak

Informacje dodatkowe: cd uzasadnienia skrócenia terminu składania ofert: 3. Potrzeba szybkiego przeprowadzenia postępowania Ze względu na to, że sezon zimowy rozpoczyna się 27 października 2024 r., a sezon letni 2025 zaczyna się 30 marca 2025 r., konieczne jest sprawne przeprowadzenie postępowania oraz szybkie zawarcie umowy z wybranym wykonawcą. Dłuższy termin składania ofert, przewidziany w standardowych postępowaniach, mógłby uniemożliwić efektywne wdrożenie umowy oraz doprowadzić do opóźnień w planowaniu i wprowadzaniu nowych połączeń. Planowanie siatki połączeń lotniczych oraz wprowadzanie ich do sprzedaży wymaga współpracy z różnymi działami linii lotniczych, takimi jak działy operacyjne, marketingowe i sprzedażowe, co dodatkowo zwiększa czas potrzebny na realizację przedsięwzięcia. Skrócenie terminu składania ofert jest zatem konieczne, aby umożliwić zawarcie umowy na czas i zapewnić przewoźnikom odpowiedni okres na wdrożenie zaplanowanych działań. 4. Efektywność promocji Województwa Łódzkiego a terminy operacyjne w lotnictwie Uruchomienie nowych połączeń lotniczych od sezonu letniego 2025 będzie miało bezpośredni wpływ na promocję Województwa Łódzkiego, zwiększenie liczby turystów oraz rozwój lokalnej gospodarki. Celem tego postępowania jest zapewnienie efektywnej współpracy z liniami lotniczymi, które będą promować Województwo Łódzkie poprzez swoje kanały sprzedaży, kampanie marketingowe oraz nowe połączenia. Aby jednak te działania przyniosły zamierzone rezultaty, konieczne jest odpowiednie wyprzedzenie w ich planowaniu i realizacji. Długie terminy składania ofert mogłyby znacząco opóźnić zawarcie umowy i spowodować, że linie lotnicze nie zdążą na czas wprowadzić nowych połączeń w sezonie letnim 2025. Tym samym skrócenie terminu składania ofert jest uzasadnione nie tylko potrzebami organizacyjnymi przewoźników, ale również interesem publicznym, jakim jest skuteczna promocja Województwa Łódzkiego i maksymalne wykorzystanie potencjału nowych połączeń lotniczych. 5. Podsumowanie W związku z powyższym, skrócenie terminu składania ofert w niniejszym postępowaniu jest uzasadnione koniecznością szybkiego przeprowadzenia

postępowania związanego z cyklem planowania połączeń lotniczych oraz harmonogramem sezonów zimowych i letnich w lotnictwie. Celem jest umożliwienie zawarcia umowy z wykonawcą na tyle wcześnie, aby nowe połączenia lotnicze mogły zostać uruchomione od sezonu letniego 2025, który rozpoczyna się 30 marca 2025 r. Opóźnienie w przeprowadzeniu postępowania mogłoby uniemożliwić wprowadzenie nowych połączeń w tym terminie, co miałoby negatywny wpływ na skuteczność działań promocyjnych Województwa Łódzkiego. Pozostałe informacje: Zamawiający nie wymaga wniesienia wadium. Zamawiający wymaga wniesienia zabezpieczenia należytego wykonania umowy w wysokości 2% ceny ofertowej brutto. Pozostałe kwestie dot. zabezpieczenia należytego wykonania umowy znajdują się w SWZ wraz załącznikami dostępnej na stronie prowadzonego postępowania. Kryterium oceny ofert: Cena - 60% Zasięg usług - 40%

5.1.10. Kryteria udzielenia zamówienia

Kryterium:

Rodzaj: Cena

Opis: Cena

Kategoria kryterium udzielenia zamówienia waga: Waga (wartość punktowa, dokładna)

Kryterium udzielenia - Liczba: 60

Kryterium:

Rodzaj: Jakość

Opis: Jakość

Kategoria kryterium udzielenia zamówienia waga: Waga (wartość punktowa, dokładna)

Kryterium udzielenia - Liczba: 40

5.1.15. Techniki

Umowa ramowa:

Brak umowy ramowej

Informacje o dynamicznym systemie zakupów:

Brak dynamicznego systemu zakupów

5.1.16. Dalsze informacje, mediacja i odwołanie

Organ mediacyjny: Urząd Zamówień Publicznych

Organ odwoławczy: Krajowa Izba Odwoławcza

Informacje o terminach odwołania: 1. Środki ochrony prawnej przysługują Wykonawcy, jeżeli ma lub miał interes w uzyskaniu zamówienia oraz poniósł lub może ponieść szkodę w wyniku naruszenia przez Zamawiającego przepisów ustawy. 2. Środki ochrony prawnej wobec ogłoszenia wszczynającego postępowanie o udzielenie zamówienia oraz dokumentów zamówienia przysługują również organizacjom wpisanym na listę, o której mowa w art. 469 pkt 15 Pzp, oraz Rzecznikowi Małych i Średnich Przedsiębiorców. 3. W postępowaniu odwołanie przysługuje na: 1) niezgodną z przepisami ustawy czynność Zamawiającego, podjętą w postępowaniu o udzielenie zamówienia, w tym na projektowane postanowienie umowy; 2) zaniechanie czynności w postępowaniu o udzielenie zamówienia, do której Zamawiający był obowiązany na podstawie ustawy. 4. Odwołanie wnosi się do Prezesa Krajowej Izby Odwoławczej. 5. Odwołujący przekazuje Zamawiającemu odwołanie wniesione w formie elektronicznej albo postaci elektronicznej albo kopię tego odwołania, jeżeli zostało ono wniesione w formie pisemnej, przed upływem terminu do wniesienia odwołania w taki sposób, aby mógł on zapoznać się z jego treścią przed upływem tego terminu. 6. Domniemywa się, że Zamawiający mógł zapoznać się z treścią odwołania przed upływem terminu do jego wniesienia, jeżeli przekazanie odpowiednio odwołania albo jego kopii nastąpiło przed upływem terminu do jego wniesienia przy użyciu środków komunikacji elektronicznej. 7. Odwołanie w przypadku zamówień, których wartość jest równa albo przekracza progi unijne wnosi się w

terminie: a) 10 dni od dnia przekazania informacji o czynności Zamawiającego stanowiącej podstawę jego wniesienia, jeżeli informacja została przekazana przy użyciu środków komunikacji elektronicznej; b) 15 dni od dnia przekazania informacji o czynności Zamawiającego stanowiącej podstawę jego wniesienia, jeżeli informacja została przekazana w sposób inny niż określony w lit. a. 8. Odwołanie wobec treści ogłoszenia wszczynającego postępowanie o udzielenie zamówienia lub wobec treści dokumentów zamówienia wnosi się w terminie 10 dni od dnia publikacji ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej lub zamieszczenia dokumentów zamówienia na stronie internetowej. 9. Odwołanie w przypadkach innych niż określone w ust. 7 i 8 wnosi się w terminie 10 dni od dnia, w którym powzięto lub przy zachowaniu należytej staranności można było powziąć wiadomość o okolicznościach stanowiących podstawę jego wniesienia. 10. Jeżeli Zamawiający mimo takiego obowiązku nie przesłał Wykonawcy zawiadomienia o wyborze najkorzystniejszej oferty, odwołanie wnosi się nie później niż w terminie: a) 30 dni od dnia publikacji w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej ogłoszenia o udzieleniu zamówienia; b) 6 miesięcy od dnia zawarcia umowy, jeżeli Zamawiający nie opublikował w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej ogłoszenia o udzieleniu zamówienia. 11. Pisma w postępowaniu odwoławczym wnosi się w formie pisemnej albo w formie elektronicznej albo w postaci elektronicznej, z tym że odwołanie i przystąpienie do postępowania odwoławczego, wniesione w postaci elektronicznej, wymagają opatrzenia podpisem zaufanym. 12. Pisma w formie pisemnej wnosi się za pośrednictwem operatora pocztowego, w rozumieniu ustawy z dnia 23 listopada 2012 r. – Prawo pocztowe, osobiście, za pośrednictwem pośtańca, a pisma w postaci elektronicznej wnosi się przy użyciu środków komunikacji elektronicznej.

Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat postępowania o udzielenie zamówienia: Województwo Łódzkie

Organizacja zapewniająca dostęp offline do dokumentów zamówienia: Województwo Łódzkie

Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat procedur odwoławczych: Urząd Zamówień Publicznych

6. Wyniki

6.1. Wyniki – ID części zamówienia: LOT-0001

Status wyboru zwycięzcy: Nie wyłoniono zwycięzcy, a procedura konkurencyjna została zamknięta.

Powód, dla którego nie wyłoniono zwycięzcy: Nie otrzymano żadnych ofert, wniosków o dopuszczenie do udziału lub projektów

6.1.4. Informacje statystyczne

Otrzymane oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału:

Rodzaj otrzymanych ofert lub wniosków: Oferty

Liczba otrzymanych ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału: 0

8. Organizacje

8.1. ORG-0001

Oficjalna nazwa: Województwo Łódzkie

Numer rejestracyjny: 7251739344

Adres pocztowy: al. Piłsudskiego 8

Miejscowość: Łódź

Kod pocztowy: 90-051

Podpodział krajowy (NUTS): Łódzki (PL712)

Kraj: Polska

Punkt kontaktowy: Urząd Marszałkowski Województwa Łódzkiego

E-mail: zp.info@lodzkie.pl

Telefon: +48426633391

Adres na potrzeby wymiany informacji (URL): <https://umwl.ezamawiajacy.pl>

Profil nabywcy: <https://bip.lodzkie.pl/ogloszenia/zamowienia-publiczne>

Role tej organizacji:

Nabywca

Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat postępowania o udzielenie zamówienia

Organizacja zapewniająca dostęp offline do dokumentów zamówienia

8.1. ORG-0002

Oficjalna nazwa: Urząd Zamówień Publicznych

Numer rejestracyjny: 01082809

Adres pocztowy: Postępu 17a

Miejscowość: Warszawa

Kod pocztowy: 02-676

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Kraj: Polska

E-mail: uzp@uzp.gov.pl

Telefon: +48 224587700

Role tej organizacji:

Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat procedur odwoławczych

Organ mediacyjny

8.1. ORG-0003

Oficjalna nazwa: Krajowa Izba Odwoławcza

Numer rejestracyjny: 010828091

Adres pocztowy: ul. Postępu 17a,

Miejscowość: Warszawa

Kod pocztowy: 02-676

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Kraj: Polska

E-mail: odwolania@uzp.gov.pl

Telefon: +4822458770

Role tej organizacji:

Organ odwoławczy

8.1. ORG-0000

Oficjalna nazwa: Publications Office of the European Union

Numer rejestracyjny: PUBL

Miejscowość: Luxembourg

Kod pocztowy: 2417

Podpodział krajowy (NUTS): Luxembourg (LU000)

Kraj: Luksemburg

E-mail: ted@publications.europa.eu

Telefon: +352 29291

Adres strony internetowej: <https://op.europa.eu>

Role tej organizacji:

TED eSender

Informacje o ogłoszeniu

Identyfikator/wersja ogłoszenia: e5f79542-f7cc-464a-8e04-762c352b946b - 01

Typ formularza: Wyniki

Rodzaj ogłoszenia: Ogłoszenie o udzieleniu zamówienia lub ogłoszenie o udzieleniu koncesji
– tryb standardowy

Podrodzaj ogłoszenia: 29

Ogłoszenie – data wysłania: 02/01/2025 11:10:26 (UTC+00:00) czas zachodnioeuropejski,
GMT

Języki, w których przedmiotowe ogłoszenie jest oficjalnie dostępne: polski

Numer publikacji ogłoszenia: 3725-2025

Numer wydania Dz.U. S: 2/2025

Data publikacji: 03/01/2025