

378980-2026 - Procedura konkurencyjna

Niemcy – Usługi reklamowe i marketingowe – Kreative Full- Service-Agenturen für Stromnetz Berlin GmbH

OJ S 105/2026 03/06/2026

Ogłoszenie o zamówieniu lub ogłoszenie o koncesji – tryb standardowy
Usługi

1. Nabywca

1.1. Nabywca

Oficjalna nazwa: Stromnetz Berlin GmbH

E-mail: einkauf@stromnetz-berlin.de

Status prawny nabywcy: Przedsiębiorstwo publiczne kontrolowane przez instytucję lokalną
Sektor działalności podmiotu zamawiającego: Działalność dotycząca sektora energii elektrycznej

2. Procedura

2.1. Procedura

Tytuł: Kreative Full- Service-Agenturen für Stromnetz Berlin GmbH

Opis: Kreativagenturen zur Unterstützung der Entwicklung und Umsetzung von Kommunikationsaktivitäten und Kampagnen Die Stromnetz Berlin GmbH beabsichtigt, zwei Rahmenverträge (Rahmenvertrag Leadagentur sowie Rahmenvertrag Projektagentur) über Leistungen von Full-Service-Agenturen abzuschließen. Die Laufzeit beginnt am 01.01.2027 und endet am 31.12.2028, mit zwei Optionen zur Laufzeitverlängerung von jeweils 24 Monaten. Die Stromnetz Berlin GmbH betreibt mit über 2.000 Mitarbeiter*innen und 147 Auszubildenden das rund 36.000 Kilometer lange Stromverteilungsnetz in der Hauptstadt. Neben dem Netzbetrieb, also der Verteilung des Stroms an fast 2,5 Millionen Haushalts- und Gewerbekund*innen, gehören zu den Kernaufgaben des Unternehmens. • die Wartung, Instandhaltung, Modernisierung sowie der Neubau von Kabeln und Anlagen, • der Anschluss von Verbrauchs- und Erzeugungsanlagen an das Netz, • die Installation und der Betrieb von Messstellen (Stromzählern), • Betrieb, Wartung und Instandhaltung von etwa 220.000 Beleuchtungsanlagen im Stadtgebiet. Stromnetz Berlin ist aus dem städtischen Berliner Energieversorger Bewag hervorgegangen. Von 2001 bis Mitte 2021 war das Unternehmen Teil des integrierten Energieversorgers Vattenfall. Seit 2021 gehört Stromnetz Berlin der vom Land etablierten Holdinggesellschaft BEN Berlin Energie und Netzholding GmbH. Damit ist Stromnetz Berlin ein landeseigenes Unternehmen. Stromnetz Berlin kommuniziert mit Kund*innen, Marktpartner*innen und Stadtgesellschaft auf digitalen und klassischen Kanälen. Diese Aktivitäten zielen darauf ab, • die Bekanntheit des Unternehmens zu steigern, • das Image von Stromnetz Berlin weiter zu verbessern und • das Unternehmen als verantwortungsvollen Garanten für eine zuverlässige Stromversorgung sowie als einen Gestalter der Energiewende in Berlin zu positionieren. Ein weiteres Kernthema unserer externen Kommunikation ist die Positionierung als attraktiver Arbeitgeber für Ingenieur*innen, Techniker*innen, Monteur*innen, Auszubildende, IT-Professionals sowie Mitarbeiter*innen im kaufmännisch-administrativen Bereich. Das Spektrum der Aufgaben für Lead- und Projektagentur: • Beratung und Konzeption zu externer und bei Bedarf auch zu interner Kommunikation • Konzeption, Entwicklung und Umsetzung von Einzelkampagnen zu Schwerpunktthemen • Kreation: Konzeption, Erstellung und Gestaltung von Publikationen aller

Art (z. B. Broschüren, Flyer, Plakate, Anzeigen, Karten), Grafiken, Animationen, Online-Bannern • Entwicklung und Umsetzung von Kommunikation zu Bauprojekten inkl. Anwohnerkommunikation • Medialeistungen durch Inhouse-Spezialist*innen oder in Zusammenarbeit mit Mediaagenturen Das Aufgabenspektrum umfasst darüber hinaus für die Leadagentur (Los 1): • Strategische Beratung zu Kommunikationsaktivitäten und zum Markenaufbau • Employer Branding: Beratung, Weiterentwicklung und Umsetzung von Kampagnen zu Employer Branding und Recruiting • Konzeption, Entwicklung und Umsetzung einer Awareness-Kampagne • Performance Marketing, insbesondere im Recruiting-Kontext • Weiterentwicklung des Corporate Designs. Schätz- und Höchstwert – Los 1 Lead-Agentur Der Schätzwert der zu vergebenden Leistungen beträgt 3.464.150 € netto für die gesamte Vertragslaufzeit. Der Höchstwert der zu vergebenden Leistungen beträgt für die Vertragslaufzeit 6.928.301 € netto. Der Anteil der Fremdleistungen beläuft sich auf ca. 60% des Gesamtumsatzes. Schätz- und Höchstwert – Los 2 Projektagentur Der Schätzwert der zu vergebenden Leistungen beträgt für die Vertragslaufzeit 912.573 € netto. Der Höchstwert der zu vergebenden Leistungen beträgt für die Vertragslaufzeit inklusive den Verlängerungszeiträumen, also insgesamt sechs Jahre, 1.825.147 € netto. Der Anteil der Fremdleistungen beläuft sich auf ca. 55% des Gesamtumsatzes.

Identifikator procedury: ba8783bd-1d91-4652-aac7-1e168c916e2b

Wewnętrzny identyfikator: 2026001466

Rodzaj procedury: Negocjacyjna z uprzednią publikacją zaproszenia do ubiegania się o zamówienie / konkurencyjna z negocjacjami

Procedura jest przyspieszona: nie

Główne aspekty procedury: Die Vergabe erfolgt in zwei Losen: Los 1: Lead-Agentur für strategische Themen sowie für Kampagnen, CD-Weiterentwicklung und Projekte inklusive Performance-Marketing- und Media-Leistungen Los 2: Projektagentur mit Media-Leistungen Angebote können für ein Los oder für beide Lose abgegeben werden. Die Höchstzahl der Lose, für die ein Bieter den Zuschlag erhalten kann, beträgt ein Los. Ergibt die Anwendung der Zuschlagskriterien, dass ein Bieter in beiden Losen auf Rang 1 liegt, erhält dieser den Zuschlag für Los 1. Los 1 hat insoweit Vorrang. Der Zuschlag für Los 2 wird in diesem Fall an den Bieter erteilt, der für Los 2 unter Berücksichtigung der Zuschlagskriterien den nächstbesten Rang einnimmt.

2.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Usługi

Główna klasyfikacja (cpv): 79340000 Usługi reklamowe i marketingowe

2.1.2. Miejsce realizacji

Miejscowość: Berlin

Kod pocztowy: 12435

Podział krajowy (NUTS): Berlin (DE300)

Kraj: Niemcy

2.1.4. Informacje ogólne

Podstawa prawna:

Dyrektywa 2014/25/UE

sektwo -

2.1.5. Warunki udzielenia zamówienia

Warunki zgłoszenia:

Maksymalna liczba części zamówienia, na które jeden oferent może składać oferty: 2

Warunki zamówienia:

Maksymalna liczba części zamówienia, których można udzielić jednemu oferentowi: 1

2.1.6. Podstawy wykluczenia

Powody wykluczenia źródła: Uwaga

Porozumienia z innymi wykonawcami mające na celu zakłócenie konkurencji: sowie Ausschlussgründe gemäß §123, 124 GWB, § 17 BerlAVG, § 21 AEntG, § 21SchwarzArbG, § 19 MiLoG, § 22LkSG. Eigenerklärungen: Die Bewerber haben die in Formblatt 8 enthaltenen Erklärungen wahrheitsgemäß abzugeben. Selbstreinigung gemäß § 125 GWB und Wiederherstellung der Zuverlässigkeit. Liegt ein Ausschlussgrund nach § 123GWB oder § 124 GWB vor, wird ein Bewerber nicht ausgeschlossen, wenn nachweislich Selbstreinigungsmaßnahmen nach § 125 GWB durchgeführt wurden. Auch bei einem Verstoß gegen § 124 Abs. 2 GWB i. V. m. § 19 Abs. 1 i. V. m. § 21MiLoG, § 124 Abs. 2 GWB i.V. m. § 21 Abs. 1 i. V. m. § 23 AEntG und § 124Abs. 2 GWB i. V. m. § 98c Abs. 1 Satz 1 AufenthG wird das Unternehmen nicht ausgeschlossen, wenn es die Wiederherstellung der Zuverlässigkeit nachweist. Die Darstellung und der Nachweis der Selbstreinigungsmaßnahme ist mittels gesonderter Anlage des jeweiligen Unterzeichners zu Formblatt 8 vorzunehmen und ggf. weitere Nachweis beizufügen. Der Auftraggeber kann in komplexen Fällen verlangen, dass die Darstellung der Selbstreinigungsmaßnahmen durch ein Rechtsgutachten eines Rechtsanwalts zu ergänzen ist, welches die Selbstreinigungsmaßnahmen als hinreichend im Sinne der gesetzlichen Anforderungen bestätigt. Das Gutachten entbindet den Auftraggeber nicht von einer eigenen Prüfung und Bewertung der Selbstreinigungsmaßnahmen. Der Auftraggeber kann im eigenen Ermessen und unter Setzung von Ausschlussfristen weitere Unterlagen, Informationen und Nachweise anfordern, die er zur Beurteilung der Sach- und Rechtslage für erforderlich hält. Ungeachtet dessen müssen die Darstellung und der Nachweis vollständig sein. Eigenerklärung Verordnung (EU) 2022/576: Aufgrund der Vorgaben der Verordnung (EU)2022/576 des Rates vom 08.04.2022 zur Änderung der Verordnung (EU) 833 /2014 über restriktive Maßnahmen angesichts der Handlungen Russlands, die die Lage in der Ukraine destabilisieren ist es verboten einen öffentlichen Auftrag an ein Unternehmen zu vergeben, was von den Sanktionen der Verordnung erfasst ist. Verboten ist ebenfalls die Einbeziehung von Unterauftragnehmern, Eignungsverleihern und Lieferanten in die Leistungserbringung, wenn diese unter die Sanktionen fallen. Vor dem Hintergrund der geltenden Sanktionen haben alle Bewerber die Erklärungen des Formblattes 16 wahrheitsgemäß abzugeben und entsprechend zu unterzeichnen. Anträge, die das Formblatt 16 nicht oder nicht vollständig unterzeichnet einhalten, werden vom Verfahren ausgeschlossen.

5. Część zamówienia

5.1. Część zamówienia: LOT-0001

Tytuł: Lead-Agentur

Opis: Lead-Agency: Projektumsetzung und strategische Themen, z. B. Awareness-Kampagne, mit Media-Leistungen

Wewnętrzny identyfikator: 097532dd-47c2-4f47-982d-48fca0bb487e

5.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Usługi

Główna klasyfikacja (cpv): 79340000 Usługi reklamowe i marketingowe

Opcje:

Opis opcji: zwei Optionen zur Laufzeitverlängerung von jeweils 24 Monaten

5.1.2. Miejsce realizacji

Miejscowość: Berlin
Kod pocztowy: 12435
Podpodział krajowy (NUTS): Berlin (DE300)
Kraj: Niemcy

5.1.3. Szacowany okres obowiązywania

Data początkowa: 01/01/2027
Data zakończenia trwania: 31/12/2028

5.1.4. Wznowienie

Maksymalna liczba wznowień: 2

5.1.6. Informacje ogólne

Zastrzeżony udział:

Udział nie jest zastrzeżony.

Należy podać imiona i nazwiska oraz kwalifikacje zawodowe członków personelu wyznaczonych do realizacji zamówienia: Niewymagane

Projekt zamówienia niefinansowany z funduszy UE

Zamówienie jest objęte zakresem Porozumienia w sprawie zamówień rządowych (GPA): tak
Przedmiotowe zamówienie jest odpowiednie również dla małych i średnich przedsiębiorstw (MŚP): nie

5.1.7. Zamówienia strategiczne

Cel zamówienia strategicznego: Zamówienia inne niż strategiczne

5.1.9. Kryteria kwalifikacji

Źródła kryteriów wyboru: Uwaga

Kryterium: Wpis do rejestru handlowego

Opis kryterium selekcji: Berufs- und Handelsregisterauszug, Erklärungen und Bescheinigungen (Formblatt 5) Der Bewerber hat den Nachweis der Eintragung im Handelsregister und/oder Berufsregister des Staates, in dem der Bewerber niedergelassen ist, einzureichen. Ein Registerauszug muss zum Zeitpunkt des Ablaufs der Teilnahmefrist inhaltlich aktuell und darf zeitlich nicht älter als drei Monate sein. Für Deutschland maßgebliche Register sind: das „Handelsregister“, die „Handwerksrolle“ und bei Dienstleistungsaufträgen das „Vereinsregister“, das „Partnerschaftsregister“ und die „Mitgliederverzeichnisse der Berufskammern der Länder“; für die übrigen Mitgliedsstaaten der Europäischen Union können die in Anhang XI der Richtlinie 2014/24/EU des Europäischen Parlaments und des Rates vom 26. Februar 2014 über die öffentliche Auftragsvergabe und zur Aufhebung der Richtlinie 2014/18/EG, Abl. L 94 v. 28. März 2014 aufgelisteten Dokumente des jeweiligen Sitzstaates entsprechend als Nachweis eingereicht werden. Sofern der Bewerber keinen Registerauszug vorlegen kann, ist die in Formblatt 5 geforderte alternative Erklärung abzugeben.

Kryterium: Ogólny roczny obrót

Opis kryterium selekcji: Wirtschaftliche Kennzahlen Es sind Angaben zum Gesamtumsatz sowie zum Umsatz in dem Tätigkeitsbereich des hier zu vergebenden Auftrags für die drei Geschäftsjahre 2023-2025 zu machen. Falls ein Bewerber erst seit einem Zeitpunkt besteht, der die vollständige Angabe nicht zulässt, sind die entsprechenden Angaben für die Geschäftsjahre seit der Gründung zu tätigen. Es ist in diesem Fall unter Angabe des Gründungszeitpunkts zu erklären, dass der Bewerber erst nach dem betreffenden Zeitpunkt

eines geforderten Nachweises gegründet worden ist. Mindestanforderungen: Der Gesamtumsatz des Bewerbers muss mindestens pro Jahr betragen: Los 1 Lead-Agentur: 1.400.000 Euro

Kriterium: Referencje dotyczące określonych usług

Opis kryterium selekcji: Zum Nachweis der technischen und beruflichen Leistungsfähigkeit hat der Bewerber die in Formblatt 7.1 und 7.2 geforderten Nachweise und Erklärungen abzugeben beziehungsweise Unterlagen als Nachweis vorzulegen: Unternehmensreferenzen Es wird der Nachweis von Erfahrungen im Bereich der hier zu vergebenden Leistungen durch die Angabe von mit dem hiesigen Vergabegegenstand vergleichbaren Referenzen nach Maßgabe der folgenden Bestimmungen verlangt: Leistungsgegenstand Es werden nur Referenzen berücksichtigt, die dem Leistungsgegenstand entsprechen und somit die Anforderungen an die Vergleichbarkeit der Referenz erfüllen (vgl. nachfolgend (iv)). Referenzzeitraum Es werden nur Referenzen berücksichtigt, deren Leistungen in den vergangenen fünf Jahren (Stichtag ist der Tag der Auftragsbekanntmachung) erbracht wurden. Mindestanzahl von Referenzen Der Bewerber hat entsprechend mindestens vier Referenzen für Los 1 Lead-Agentur vorzulegen. Vergleichbarkeit der Referenzen Ein Auftrag wird als Referenz berücksichtigt, wenn er nach Art, Umfang und Schwierigkeit mit der zu vergebenden Tätigkeit vergleichbar ist. Die Vergleichbarkeit wird bejaht, wenn die in Formblatt 7.1 geforderten Angaben der Tabelle zum Abschnitt „Angaben zu der Vergleichbarkeit der Referenzleistungen“ vollständig und die Mindestbedingungen erfüllt sind. Alle Angaben des Bewerbers müssen nachweisbar sein. Der Auftraggeber behält sich eine Überprüfung vor. Der Auftraggeber legt folgende Mindestanforderungen an die Referenzen fest: Für Los 1 Lead-Agentur Mindestens vier der geforderten Referenzen müssen jeweils unterschiedlichen Auftraggebern zuzuordnen sein: Davon muss mindestens eine Referenz eine cross-mediale Kommunikationskampagne zum Thema Employer Branding/Recruiting enthalten, inkl. Mediabuchung bzw. -abwicklung /Performance Marketing/Social Media, auf mindestens drei verschiedenen Kanälen Davon muss mindestens eine Referenz eine cross-mediale Kommunikationskampagne zum Thema Bekanntheit (Awareness) oder allgemeine Imagewerbung enthalten, inkl. Mediabuchung bzw. -abwicklung/Performance Marketing/Social Media, auf mindestens drei verschiedenen Kanälen, z. B. LinkedIn, Instagram oder TikTok Davon muss mindestens eine Referenz eine Corporate-Design-Entwicklung bzw. -Weiterentwicklung enthalten. Davon muss mindestens eine Referenz eine unternehmensinterne Aktivierungsmaßnahme beim Kunden zu einem der folgenden Themen enthalten: Unternehmens-/Arbeitssicherheit oder Gesundheitsmanagement oder Mitarbeiterbefragung oder Weiterbildung oder Mitarbeiterempfehlungsprogramm.

Kriterium: Inne wymagania ekonomiczne lub finansowe

Opis kryterium selekcji: Erfahrene*r Kundenberater*in Zugelassen werden nur solche Bewerber, die nachweisen können, dass sie dem Auftraggeber während der Vertragslaufzeit eine*n feste*n Ansprechpartner*in sowie eine feste Stellvertretung zur organisatorischen Betreuung von Stromnetz Berlin zur Verfügung stellen kann, die folgende Expertise erfüllen: Mindestens drei Jahre Erfahrung in der Kundenberatung einer Werbeagentur Fließende Deutschkenntnisse (mündlich und schriftlich) (C1 oder Muttersprachler) Die Angaben sind im Formblatt 7.2 „Erfahrene*r Kundenbetreuer*in“ zu tätigen.

Kriterium: Inne wymagania ekonomiczne lub finansowe

Opis kryterium selekcji: Cross-mediale Kampagne Recruiting Nennung einer crossmedialen Kommunikationskampagne zum Thema Employer Branding/Recruiting – gilt für Los 1 (6

Punkte) Nennung von Referenzen: Inklusive mind. eine Referenz, die vier Medien enthält (2 Punkte) Inklusive Fotoshooting oder Videoproduktion (2 Punkte) Inklusive einer eigenen Claim-Entwicklung (2 Punkte)

Kryteria zostaną wykorzystane do kwalifikacji kandydatów zapraszanych do drugiego etapu procedury

Waga (wartość punktowa, dokładna): 6,00

Kryterium: Inne wymagania ekonomiczne lub finansowe

Opis kryterium selekcji: Cross-mediale Kampagne Awareness Nennung einer crossmedialen Kommunikationskampagne zum Thema Awareness – gilt für Los 1 (6 Punkte) Nennung von Referenzen: inklusive eine Referenz, die vier Medien enthält (2 Punkte) inklusive Fotoshooting oder Videoproduktion (2 Punkte) inklusive eine eigene Claim-Entwicklung (2 Punkte)

Kryteria zostaną wykorzystane do kwalifikacji kandydatów zapraszanych do drugiego etapu procedury

Waga (wartość punktowa, dokładna): 6,00

Kryterium: Inne wymagania ekonomiczne lub finansowe

Opis kryterium selekcji: Corporate-Design-Entwicklung oder -Weiterentwicklung Nennung von einer Referenz inklusive Logo-Entwicklung (3 Punkte) Nennung von einer Referenz inklusive PowerPoint-Master (2 Punkte) Nennung von einer Referenz inklusive Raumkonzept (1 Punkt) Nennung von einer Referenz inklusive Fahrzeuggestaltung (1 Punkt) Die Angaben sind im Formblatt 7.1 „Referenzen“ zu tätigen und die Nachweise sind als Anlagen zum Formblatt 7.1 zu erstellen.

Kryteria zostaną wykorzystane do kwalifikacji kandydatów zapraszanych do drugiego etapu procedury

Waga (wartość punktowa, dokładna): 7,00

Kryterium: Inne wymagania ekonomiczne lub finansowe

Opis kryterium selekcji: Erfahrene*r Kundenbetreuer*in Nennung feste*r

Hauptansprechpartner*in und von mind. eine durch diese Person betreute crossmediale Kampagne (2 Punkte) Benennung von mind. drei agenturseitig betreuten

Kommunikationsprojekten mit einem Budget in Höhe von mindestens 50.000 Euro jeweils (2 Punkte) Mindestens fünf Jahre Agenturerfahrung des/der eingesetzten Kundenbetreuer*in (2 Punkte)

Kryteria zostaną wykorzystane do kwalifikacji kandydatów zapraszanych do drugiego etapu procedury

Waga (wartość punktowa, dokładna): 6,00

Kryterium: Inne wymagania ekonomiczne lub finansowe

Opis kryterium selekcji: Unternehmensdarstellung Die Darstellung des

Bewerberunternehmens beziehungsweise des Mitglieds der Bewerbergemeinschaft muss Ausführungen zu dessen Standorten, Leistungsportfolios sowie zur Größe beinhalten und es müssen – sofern zutreffend – Angaben zur Konzernstruktur eingereicht werden. Die Unternehmensdarstellung ist dem Formblatt 2 als Anlage beizulegen.

Kryterium: Inne wymagania ekonomiczne lub finansowe

Opis kryterium selekcji: Bankerklärung Es ist eine Erklärung der Hausbank des Bewerbers vorzulegen, die bestätigt, dass die finanziellen Verhältnisse des Bewerbers geordnet sind und

er über die erforderlichen finanziellen Mittel verfügt, um den Auftrag auszuführen. Der Nachweis darf zum Zeitpunkt des Ablaufs der Teilnahmefrist jeweils nicht älter als drei Monate sein.

Kryterium: Inne wymagania ekonomiczne lub finansowe

Opis kryterium selekcji: Haftpflichtversicherung Es ist der Nachweis einer Haftpflichtversicherung für die aus der gewerblichen Tätigkeit des Bewerbers resultierenden Haftpflichtgefahren für Sach-, Personen- und Vermögensschäden durch eine gültige Versicherungsbestätigung zu erbringen. Die Versicherung muss die Deckung der vorgenannten Gefahren in angemessener Höhe umfassen.

Kryterium: Inne wymagania ekonomiczne lub finansowe

Opis kryterium selekcji: Beschreibung des Auswahlkriteriums: Eigenerklärung zur Eignung, zum Nichtvorliegen von Ausschlussgründen sowie zu Maßnahmen der Selbstreinigung, Vergabesperre: Zum Nachweis der Zuverlässigkeit hat der Bewerber die in Formblatt 8 geforderten Nachweise und Erklärungen abzugeben beziehungsweise Unterlagen als Nachweis vorzulegen. (a) Eigenerklärungen: Die Bewerber haben die in Formblatt 8 enthaltenen Erklärungen wahrheitsgemäß abzugeben. (b) Selbstreinigung gemäß § 125 GWB und Wiederherstellung der Zuverlässigkeit: Liegt ein Ausschlussgrund nach § 123 GWB oder § 124 GWB vor, wird ein Bewerber nicht ausgeschlossen, wenn nachweislich Selbstreinigungsmaßnahmen nach § 125 GWB durchgeführt wurden. Auch bei einem Verstoß gegen § 124 Abs. 2 GWB i. V. m. § 19 Abs. 1 i. V. m. § 21 MiLoG, § 124 Abs. 2 GWB i. V. m. § 21 Abs. 1 i. V. m. § 23 AEntG und § 124 Abs. 2 GWB i. V. m. § 98c Abs. 1 Satz 1 AufenthG, § 124 Abs. 2 GWB i.V.m. § 22 Abs. 1 LkSG wird das Unternehmen nicht ausgeschlossen, wenn es die Wiederherstellung der Zuverlässigkeit nachweist. Die Darstellung und der Nachweis der Selbstreinigungsmaßnahme ist mittels gesonderter Anlage des jeweiligen Unterzeichners zu Formblatt 8 vorzunehmen und ggf. weitere Nachweis beizufügen. Der Auftraggeber kann in komplexen Fällen verlangen, dass die Darstellung der Selbstreinigungsmaßnahmen durch ein Rechtsgutachten eines Rechtsanwalts zu ergänzen ist, welches die Selbstreinigungsmaßnahmen als hinreichend im Sinne der gesetzlichen Anforderungen bestätigt. Das Gutachten entbindet den Auftraggeber nicht von einer eigenen Prüfung und Bewertung der Selbstreinigungsmaßnahmen. Der Auftraggeber kann im eigenen Ermessen und unter Setzung von Ausschlussfristen weitere Unterlagen, Informationen und Nachweise anfordern, die er zur Beurteilung der Sach- und Rechtslage für erforderlich hält. Ungeachtet dessen müssen die Darstellung und der Nachweis vollständig sein.

Kryterium: Inne wymagania ekonomiczne lub finansowe

Opis kryterium selekcji: Beschreibung des Auswahlkriteriums: Eigenerklärung Verordnung (EU) 2022/576: Aufgrund der Vorgaben der Verordnung (EU) 2022/576 des Rates vom 08.04.2022 zur Änderung der Verordnung (EU) 833/2014 über restriktive Maßnahmen angesichts der Handlungen Russlands, die die Lage in der Ukraine destabilisieren ist es verboten einen öffentlichen Auftrag an ein Unternehmen zu vergeben, was von den Sanktionen der Verordnung erfasst ist. Verboten ist ebenfalls die Einbeziehung von Unterauftragnehmern, Eignungsverleiher und Lieferanten in die Leistungserbringung, wenn diese unter die Sanktionen fallen. Vor dem Hintergrund der geltenden Sanktionen haben alle Bewerber die Erklärungen des Formblattes 16 wahrheitsgemäß abzugeben und entsprechend zu unterzeichnen. Anträge, die das Formblatt 16 nicht oder nicht vollständig unterzeichnet beinhalten, werden vom Verfahren ausgeschlossen. Hinweise: Der Auftraggeber weist darauf hin, dass der Bewerber ebenfalls sämtliche künftigen Lieferanten und Unterauftragnehmer einschließlich Eignungsverleiher dahingehend zu überprüfen hat, ob jeweils ein Verstoß gegen

die Sanktionen vorliegt. Eine entsprechende Erklärung, dass dies nicht der Fall ist und somit eingehalten wird, ist mit der Abgabe des Formblattes 16 abzugeben. Zu beachten ist zudem, dass die vom Bewerber für die Auftragserbringung geplanten Unterauftragnehmer das Formblatt 16 mit der Angebotsabgabe ebenfalls zu unterzeichnen haben. Der Auftraggeber weist ferner darauf, dass er sich die Abforderung weitergehender Nachweise vorbehält, sofern – unabhängig vom unterzeichneten Formblatt – der Verdacht besteht, dass ein Verstoß gegen die Sanktion aufseiten des Bewerbers und/oder etwaiger Unterauftragnehmer, Eignungsverleiher oder Lieferanten besteht.

Informacje dotyczące drugiego etapu procedury dwustopniowej:

Minimalna liczba kandydatów, którzy zostaną zaproszeni do udziału w drugim etapie procedury : 1

Maksymalna liczba kandydatów, którzy zostaną zaproszeni do udziału w drugim etapie procedury: 3

Procedura zostanie przeprowadzona w kolejnych etapach. Na każdym etapie niektórzy uczestnicy mogą zostać wyeliminowani

5.1.10. Kryteria udzielenia zamówienia

Kryterium:

Rodzaj: Cena

Nazwa: „Gesamtpreis für 6 Jahre“

Opis: Preis

Kategoria kryterium udzielenia zamówienia waga: Waga (wartość procentowa, dokładna)

Kryterium udzielenia - Liczba: 30

Kryterium:

Rodzaj: Jakość

Nazwa: „Kreativ-Konzept“

Opis: Die Leistungskriterien werden in der Ausschreibungsphase definiert.

Kategoria kryterium udzielenia zamówienia waga: Waga (wartość procentowa, dokładna)

Kryterium udzielenia - Liczba: 70

5.1.11. Dokumenty zamówienia

Języki, w których dokumenty zamówienia są oficjalnie dostępne: niemiecki

Termin występowania z wnioskiem o dodatkowe informacje: 22/06/2026 23:59:00 (UTC+02:00) czas wschodnioeuropejski, czas środkowoeuropejski letni

Adres dokumentów zamówienia: <https://bieterzugang.deutsche-evergabe.de/evergabe.bieter/api/supplier/external/deeplink/subproject/1e15857a-ddea-425b-91d8-96ee5d893bfc>

5.1.12. Warunki udzielenia zamówienia

Warunki zgłoszenia:

Zgłoszenie elektroniczne: Wymagane

Adres na potrzeby zgłoszenia: <https://bieterzugang.deutsche-evergabe.de/evergabe.bieter/api/supplier/external/deeplink/subproject/1e15857a-ddea-425b-91d8-96ee5d893bfc>

Języki, w których można składać oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału: niemiecki

Katalog elektroniczny: Niedozwolone

Oferty wariantowe: Niedozwolone

Oferenci mogą złożyć więcej niż jedną ofertę: Niedozwolone

Termin składania wniosków o dopuszczenie do udziału: 02/07/2026 23:59:00 (UTC+02:00) czas wschodnioeuropejski, czas środkowoeuropejski letni

Informacje, które można uzupełnić po upływie terminu zgłoszeń:

Według uznania nabywcy wszystkie brakujące dokumenty dotyczące oferenta mogą zostać przedłożone później.

Informacje dodatkowe: Gemäß § 56 Abs. 2 VgV, § 51 Abs. 2 SektVO, § 16a Abs. 1 VOB/A-EU. Mögliche Hinweise des Auftraggebers in den Vergabeunterlagen sind zu beachten.

Warunki zamówienia:

Wykonanie zamówienia musi odbywać się w ramach programów zatrudnienia chronionego: Nie

Warunki dotyczące realizacji zamówienia: nein

Fakturowanie elektroniczne: Wymagane

Stosowane będą zlecenia elektroniczne: tak

Stosowane będą płatności elektroniczne: tak

Zasady finansowe: nein

5.1.15. Techniki

Umowa ramowa:

Umowa ramowa, bez ponownego poddania zamówienia procedurze konkurencyjnej

Informacje o dynamicznym systemie zakupów:

Brak dynamicznego systemu zakupów

5.1.16. Dalsze informacje, mediacja i odwołanie

Organ odwoławczy: Vergabekammer des Landes Berlin

Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat postępowania o udzielenie zamówienia: Stromnetz Berlin GmbH

Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat procedur odwoławczych: Vergabekammer des Landes Berlin

5.1. Część zamówienia: LOT-0002

Tytuł: Projektagentur

Opis: Projektagentur mit Media-Leistungen

Wewnętrzny identyfikator: 2d93c68b-396c-40f6-9330-60a2b01a1d5c

5.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Usługi

Główna klasyfikacja (cpv): 79340000 Usługi reklamowe i marketingowe

Opcje:

Opis opcji: zwei Optionen zur Laufzeitverlängerung von jeweils 24 Monaten

5.1.2. Miejsce realizacji

Miejscowość: Berlin

Kod pocztowy: 12435

Podpodział krajowy (NUTS): Berlin (DE300)

Kraj: Niemcy

5.1.3. Szacowany okres obowiązywania

Data początkowa: 01/01/2027

Data zakończenia trwania: 31/12/2028

5.1.4. Wznowienie

Maksymalna liczba wznowień: 2

5.1.6. Informacje ogólne

Zastrzeżony udział:

Udział nie jest zastrzeżony.

Należy podać imiona i nazwiska oraz kwalifikacje zawodowe członków personelu wyznaczonych do realizacji zamówienia: Niewymagane

Projekt zamówienia niefinansowany z funduszy UE

Zamówienie jest objęte zakresem Porozumienia w sprawie zamówień rządowych (GPA): tak
Przedmiotowe zamówienie jest odpowiednie również dla małych i średnich przedsiębiorstw (MŚP): nie

5.1.7. Zamówienia strategiczne

Cel zamówienia strategicznego: Zamówienia inne niż strategiczne

5.1.9. Kryteria kwalifikacji

Źródła kryteriów wyboru: Uwaga

Kryterium: Wpis do rejestru handlowego

Opis kryterium selekcji: Berufs- und Handelsregisterauszug, Erklärungen und Bescheinigungen (Formblatt 5) Der Bewerber hat den Nachweis der Eintragung im Handelsregister und/oder Berufsregister des Staates, in dem der Bewerber niedergelassen ist, einzureichen. Ein Registerauszug muss zum Zeitpunkt des Ablaufs der Teilnahmefrist inhaltlich aktuell und darf zeitlich nicht älter als drei Monate sein. Für Deutschland maßgebliche Register sind: das „Handelsregister“, die „Handwerksrolle“ und bei Dienstleistungsaufträgen das „Vereinsregister“, das „Partnerschaftsregister“ und die „Mitgliederverzeichnisse der Berufskammern der Länder“; für die übrigen Mitgliedsstaaten der Europäischen Union können die in Anhang XI der Richtlinie 2014/24/EU des Europäischen Parlaments und des Rates vom 26. Februar 2014 über die öffentliche Auftragsvergabe und zur Aufhebung der Richtlinie 2014/18/EG, Abl. L 94 v. 28. März 2014 aufgelisteten Dokumente des jeweiligen Sitzstaates entsprechend als Nachweis eingereicht werden. Sofern der Bewerber keinen Registerauszug vorlegen kann, ist die in Formblatt 5 geforderte alternative Erklärung abzugeben.

Kryterium: Ogólny roczny obrót

Opis kryterium selekcji: Wirtschaftliche Kennzahlen Es sind Angaben zum Gesamtumsatz sowie zum Umsatz in dem Tätigkeitsbereich des hier zu vergebenden Auftrags für die drei Geschäftsjahre 2023-2025 zu machen. Falls ein Bewerber erst seit einem Zeitpunkt besteht, der die vollständige Angabe nicht zulässt, sind die entsprechenden Angaben für die Geschäftsjahre seit der Gründung zu tätigen. Es ist in diesem Fall unter Angabe des Gründungszeitpunkts zu erklären, dass der Bewerber erst nach dem betreffenden Zeitpunkt eines geforderten Nachweises gegründet worden ist. Mindestanforderungen: Der Gesamtumsatz des Bewerbers muss mindestens pro Jahr betragen: Los 2 Projektagentur: 250.000 Euro

Kryterium: Referencje dotyczące określonych usług

Opis kryterium selekcji: Technische und berufliche Leistungsfähigkeit Los 2 Zum Nachweis der technischen und beruflichen Leistungsfähigkeit hat der Bewerber die in Formblatt 7.1 und 7.2 geforderten Nachweise und Erklärungen abzugeben beziehungsweise Unterlagen als Nachweis vorzulegen: (a) Unternehmensreferenzen Es wird der Nachweis von Erfahrungen im Bereich der hier zu vergebenden Leistungen durch die Angabe von mit dem hiesigen Vergabegenstand vergleichbaren Referenzen nach Maßgabe der folgenden Bestimmungen verlangt: (i) Leistungsgegenstand Es werden nur Referenzen berücksichtigt, die dem Leistungsgegenstand entsprechen und somit die Anforderungen an die Vergleichbarkeit der Referenz erfüllen (vgl. nachfolgend (iv)). (ii) Referenzzeitraum Es werden nur Referenzen berücksichtigt, deren Leistungen in den vergangenen fünf Jahren (Stichtag ist der Tag der Auftragsbekanntmachung) erbracht wurden. (iii) Mindestanzahl von Referenzen Der Bewerber hat entsprechend mindestens vier Referenzen für Los 1 Lead-Agentur) und mindestens drei Referenzen für Los 2 Projektagentur vorzulegen. (iv) Vergleichbarkeit der Referenzen Ein

Auftrag wird als Referenz berücksichtigt, wenn er nach Art, Umfang und Schwierigkeit mit der zu vergebenden Tätigkeit vergleichbar ist. Die Vergleichbarkeit wird bejaht, wenn die in Formblatt 7.1 geforderten Angaben der Tabelle zum Abschnitt „Angaben zu der Vergleichbarkeit der Referenzleistungen“ vollständig und die Mindestbedingungen erfüllt sind. Alle Angaben des Bewerbers müssen nachweisbar sein. Der Auftraggeber behält sich eine Überprüfung vor. Der Auftraggeber legt folgende Mindestanforderungen an die Referenzen fest: Mindestens drei der geforderten Referenzen müssen jeweils unterschiedlichen Auftraggebern zuzuordnen sein: • Davon muss mindestens eine Referenz die Entwicklung und Umsetzung einer mehrseitigen Broschüre (digital und/oder Print) enthalten (mind. 8 Seiten – max. 20 Seiten, Format A4, A5 oder quadratisch). • Davon muss mindestens eine Referenz eine crossmediale Kommunikationskampagne (online inklusive Medialeistungen und offline) enthalten, d. h. Werbemittel für mindestens drei unterschiedliche Kanäle in unterschiedlichen Spezifikationen, z. B. Social Media Ads, SEA, Print-Anzeigen, Out-of-Home-Werbung (Großflächen, Plakate, Digital Displays). • Davon muss mindestens eine Referenz die Umsetzung einer komplexen Infografik enthalten (z. B. zu einem Kundenprozess, Entscheidungsprozess oder Bauprojekt bzw. eine Funktionsgrafik wie Laden von E-Fahrzeugen im Haus o. Ä.).

Kriterium: Inne wymagania ekonomiczne lub finansowe

Opis kryterium selekcji: Erfahrene*r Kundenberater*in Zugelassen werden nur solche Bewerber, die nachweisen können, dass sie dem Auftraggeber während der Vertragslaufzeit eine*n feste*n Ansprechpartner*in sowie eine feste Stellvertretung zur organisatorischen Betreuung von Stromnetz Berlin zur Verfügung stellen kann, die folgende Expertise erfüllen: - Mindestens drei Jahre Erfahrung in der Kundenberatung einer Werbeagentur - Fließende Deutschkenntnisse (mündlich und schriftlich) (C1 oder Muttersprachler)

Kriterium: Referencje dotyczące określonych usług

Opis kryterium selekcji: (a) Nennung einer crossmedialen Kommunikationskampagne (4 Punkte) - Inklusive Fotoshooting oder Videoproduktion (2 Punkte) - Mindestens vier verschiedene Kanäle (2 Punkte)

Kryteria zostaną wykorzystane do kwalifikacji kandydatów zapraszanych do drugiego etapu procedury

Waga (wartość punktowa, dokładna): 4,00

Kriterium: Referencje dotyczące określonych usług

Opis kryterium selekcji: (b) Umsetzung einer komplexen Infografik (Kundenprozess, Entscheidungsprozess, Bauprojekt, Funktionsgrafik, z. B. Laden von E-Fahrzeugen im Haus) (4 Punkte) - Nennung von einer Referenz inklusive Animation (2 Punkte) - Nennung von einer weiteren Referenz für komplexe Infografiken (2 Punkte) Die Angaben sind im Formblatt 7.1 „Referenzen“ zu tätigen und die Nachweise sind als Anlagen zum Formblatt 7.1 zu erstellen. Kryteria zostaną wykorzystane do kwalifikacji kandydatów zapraszanych do drugiego etapu procedury

Waga (wartość punktowa, dokładna): 4,00

Kriterium: Inne wymagania ekonomiczne lub finansowe

Opis kryterium selekcji: (c) Nennung feste*r Hauptansprechpartner*in und ein durch diese Person Erfahrene*r Kundenbetreuer*in (6 Punkte) Nennung feste*r Hauptansprechpartner*in und ein durch diese Person betreutes Kommunikationsprojekt mit technischem oder

energiemwirtschaftlichem Bezug (2 Punkte) Mindestens fünf Jahre Agenturfahrung des/der eingesetzten Kundenbetreuer*in (2 Punkte) Benennung von mind. 2 agenturseitig betreuten Projekten mit einem Budget in Höhe von mindestens 30.000 Euro jeweils (2 Punkte)
Kryteria zostaną wykorzystane do kwalifikacji kandydatów zapraszanych do drugiego etapu procedury
Waga (wartość punktowa, dokładna): 6,00

Kryterium: Inne wymagania ekonomiczne lub finansowe

Opis kryterium selekcji: Unternehmensdarstellung Die Darstellung des Bewerberunternehmens beziehungsweise des Mitglieds der Bewerbergemeinschaft muss Ausführungen zu dessen Standorten, Leistungsportfolios sowie zur Größe beinhalten und es müssen – sofern zutreffend – Angaben zur Konzernstruktur eingereicht werden. Die Unternehmensdarstellung ist dem Formblatt 2 als Anlage beizulegen.

Kryterium: Inne wymagania ekonomiczne lub finansowe

Opis kryterium selekcji: Bankerklärung Es ist eine Erklärung der Hausbank des Bewerbers vorzulegen, die bestätigt, dass die finanziellen Verhältnisse des Bewerbers geordnet sind und er über die erforderlichen finanziellen Mittel verfügt, um den Auftrag auszuführen. Der Nachweis darf zum Zeitpunkt des Ablaufs der Teilnahmefrist jeweils nicht älter als drei Monate sein

Kryterium: Inne wymagania ekonomiczne lub finansowe

Opis kryterium selekcji: Haftpflichtversicherung Es ist der Nachweis einer Haftpflichtversicherung für die aus der gewerblichen Tätigkeit des Bewerbers resultierenden Haftpflichtgefahren für Sach-, Personen- und Vermögensschäden durch eine gültige Versicherungsbestätigung zu erbringen. Die Versicherung muss die Deckung der vorgenannten Gefahren in angemessener Höhe umfassen.

Kryterium: Inne wymagania ekonomiczne lub finansowe

Opis kryterium selekcji: Beschreibung des Auswahlkriteriums: Eigenerklärung zur Eignung, zum Nichtvorliegen von Ausschlussgründen sowie zu Maßnahmen der Selbstreinigung, Vergabesperre: Zum Nachweis der Zuverlässigkeit hat der Bewerber die in Formblatt 8 geforderten Nachweise und Erklärungen abzugeben beziehungsweise Unterlagen als Nachweis vorzulegen. (a) Eigenerklärungen: Die Bewerber haben die in Formblatt 8 enthaltenen Erklärungen wahrheitsgemäß abzugeben. (b) Selbstreinigung gemäß § 125 GWB und Wiederherstellung der Zuverlässigkeit: Liegt ein Ausschlussgrund nach § 123 GWB oder § 124 GWB vor, wird ein Bewerber nicht ausgeschlossen, wenn nachweislich Selbstreinigungsmaßnahmen nach § 125 GWB durchgeführt wurden. Auch bei einem Verstoß gegen § 124 Abs. 2 GWB i. V. m. § 19 Abs. 1 i. V. m. § 21 MiLoG, § 124 Abs. 2 GWB i. V. m. § 21 Abs. 1 i. V. m. § 23 AEntG und § 124 Abs. 2 GWB i. V. m. § 98c Abs. 1 Satz 1 AufenthG, § 124 Abs. 2 GWB i.V.m. § 22 Abs. 1 LkSG wird das Unternehmen nicht ausgeschlossen, wenn es die Wiederherstellung der Zuverlässigkeit nachweist. Die Darstellung und der Nachweis der Selbstreinigungsmaßnahme ist mittels gesonderter Anlage des jeweiligen Unterzeichners zu Formblatt 8 vorzunehmen und ggf. weitere Nachweis beizufügen. Der Auftraggeber kann in komplexen Fällen verlangen, dass die Darstellung der Selbstreinigungsmaßnahmen durch ein Rechtsgutachten eines Rechtsanwalts zu ergänzen ist, welches die Selbstreinigungsmaßnahmen als hinreichend im Sinne der gesetzlichen Anforderungen bestätigt. Das Gutachten entbindet den Auftraggeber nicht von einer eigenen Prüfung und Bewertung der Selbstreinigungsmaßnahmen. Der Auftraggeber kann im eigenen Ermessen und unter Setzung von Ausschlussfristen weitere Unterlagen, Informationen und

Nachweise anfordern, die er zur Beurteilung der Sach- und Rechtslage für erforderlich hält. Ungeachtet dessen müssen die Darstellung und der Nachweis vollständig sein.

Kryterium: Inne wymagania ekonomiczne lub finansowe

Opis kryterium selekcji: Beschreibung des Auswahlkriteriums: Eigenerklärung Verordnung (EU) 2022/576: Aufgrund der Vorgaben der Verordnung (EU) 2022/576 des Rates vom 08.04.2022 zur Änderung der Verordnung (EU) 833/2014 über restriktive Maßnahmen angesichts der Handlungen Russlands, die die Lage in der Ukraine destabilisieren ist es verboten einen öffentlichen Auftrag an ein Unternehmen zu vergeben, was von den Sanktionen der Verordnung erfasst ist. Verboten ist ebenfalls die Einbeziehung von Unterauftragnehmern, Eignungsverleiher und Lieferanten in die Leistungserbringung, wenn diese unter die Sanktionen fallen. Vor dem Hintergrund der geltenden Sanktionen haben alle Bewerber die Erklärungen des Formblattes 16 wahrheitsgemäß abzugeben und entsprechend zu unterzeichnen. Anträge, die das Formblatt 16 nicht oder nicht vollständig unterzeichnet beinhalten, werden vom Verfahren ausgeschlossen. Hinweise: Der Auftraggeber weist darauf hin, dass der Bewerber ebenfalls sämtliche künftigen Lieferanten und Unterauftragnehmer einschließlich Eignungsverleiher dahingehend zu überprüfen hat, ob jeweils ein Verstoß gegen die Sanktionen vorliegt. Eine entsprechende Erklärung, dass dies nicht der Fall ist und somit eingehalten wird, ist mit der Abgabe des Formblattes 16 abzugeben. Zu beachten ist zudem, dass die vom Bewerber für die Auftragserbringung geplanten Unterauftragnehmer das Formblatt 16 mit der Angebotsabgabe ebenfalls zu unterzeichnen haben. Der Auftraggeber weist ferner darauf, dass er sich die Abforderung weitergehender Nachweise vorbehält, sofern – unabhängig vom unterzeichneten Formblatt – der Verdacht besteht, dass ein Verstoß gegen die Sanktion aufseiten des Bewerbers und/oder etwaiger Unterauftragnehmer, Eignungsverleiher oder Lieferanten besteht.

Informacje dotyczące drugiego etapu procedury dwustopniowej:

Minimalna liczba kandydatów, którzy zostaną zaproszeni do udziału w drugim etapie procedury : 1

Maksymalna liczba kandydatów, którzy zostaną zaproszeni do udziału w drugim etapie procedury: 3

Procedura zostanie przeprowadzona w kolejnych etapach. Na każdym etapie niektórzy uczestnicy mogą zostać wyeliminowani

5.1.10. Kryteria udzielenia zamówienia

Kryterium:

Rodzaj: Cena

Nazwa: „Gesamtpreis für 6 Jahre“

Opis: „Gesamtpreis für 6 Jahre“

Kategoria kryterium udzielenia zamówienia waga: Waga (wartość procentowa, dokładna)

Kryterium udzielenia - Liczba: 30

Kryterium:

Rodzaj: Jakość

Nazwa: „Kreativ-Konzept“

Opis: Die Leistungskriterien werden in der Ausschreibungsphase definiert.

Kategoria kryterium udzielenia zamówienia waga: Waga (wartość procentowa, dokładna)

Kryterium udzielenia - Liczba: 70

5.1.11. Dokumenty zamówienia

Języki, w których dokumenty zamówienia są oficjalnie dostępne: niemiecki

Termin występowania z wnioskiem o dodatkowe informacje: 22/06/2026 23:59:00 (UTC+02:00) czas wschodnioeuropejski, czas środkowoeuropejski letni

Adres dokumentów zamówienia: <https://bieterzugang.deutsche-evergabe.de/evergabe.bieter/api/supplier/external/deeplink/subproject/1e15857a-ddea-425b-91d8-96ee5d893bfc>

5.1.12. Warunki udzielenia zamówienia

Warunki zgłoszenia:

Zgłoszenie elektroniczne: Wymagane

Adres na potrzeby zgłoszenia: <https://bieterzugang.deutsche-evergabe.de/evergabe.bieter/api/supplier/external/deeplink/subproject/1e15857a-ddea-425b-91d8-96ee5d893bfc>

Języki, w których można składać oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału: niemiecki

Katalog elektroniczny: Niedozwolone

Oferty wariantowe: Niedozwolone

Oferenci mogą złożyć więcej niż jedną ofertę: Niedozwolone

Termin składania wniosków o dopuszczenie do udziału: 02/07/2026 23:59:00 (UTC+02:00) czas wschodnioeuropejski, czas środkowoeuropejski letni

Informacje, które można uzupełnić po upływie terminu zgłoszeń:

Według uznania nabywcy wszystkie brakujące dokumenty dotyczące oferenta mogą zostać przedłożone później.

Informacje dodatkowe: Gemäß § 56 Abs. 2 VgV, § 51 Abs. 2 SektVO, § 16a Abs. 1 VOB/A-EU. Mögliche Hinweise des Auftraggebers in den Vergabeunterlagen sind zu beachten.

Warunki zamówienia:

Wykonanie zamówienia musi odbywać się w ramach programów zatrudnienia chronionego: Nie

Warunki dotyczące realizacji zamówienia: nein

Fakturowanie elektroniczne: Wymagane

Stosowane będą zlecenia elektroniczne: tak

Stosowane będą płatności elektroniczne: tak

Zasady finansowe: nein

5.1.15. Techniki

Umowa ramowa:

Umowa ramowa, bez ponownego poddania zamówienia procedurze konkurencyjnej

Informacje o dynamicznym systemie zakupów:

Brak dynamicznego systemu zakupów

5.1.16. Dalsze informacje, mediacja i odwołanie

Organ odwoławczy: Vergabekammer des Landes Berlin

Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat postępowania o udzielenie zamówienia: Stromnetz Berlin GmbH

Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat procedur odwoławczych: Vergabekammer des Landes Berlin

8. Organizacje

8.1. ORG-0001

Oficjalna nazwa: Stromnetz Berlin GmbH

Numer rejestracyjny: 24212b98-bab4-4d57-a582-7dff74205c6f

Adres pocztowy: Eichenstraße 3a

Miejscowość: Berlin

Kod pocztowy: 12435

Podpodział krajowy (NUTS): Berlin (DE300)

Kraj: Niemcy
E-mail: einkauf@stromnetz-berlin.de
Telefon: +49 30492023260
Adres strony internetowej: <https://www.stromnetz.berlin>
Role tej organizacji:
Nabywca

8.1. ORG-0002

Oficjalna nazwa: Vergabekammer des Landes Berlin
Numer rejestracyjny: 70e9bd56-f774-4d30-a4c5-0e9c3e04f854
Adres pocztowy: Martin-Luther-Str. 105
Miejscowość: Berlin
Kod pocztowy: 10825
Podział krajowy (NUTS): Berlin (DE300)
Kraj: Niemcy
E-mail: vergabekammer@senwtf.berlin.de
Telefon: +49 3090138316
Faks: +49 3090137613
Role tej organizacji:
Organ odwoławczy
Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat procedur odwoławczych

8.1. ORG-0003

Oficjalna nazwa: Stromnetz Berlin GmbH
Numer rejestracyjny: f9eab050-34a9-46e5-9e77-c3e09a41a984
Departament: Einkauf
Adres pocztowy: Eichenstraße 3a
Miejscowość: Berlin
Kod pocztowy: 12435
Podział krajowy (NUTS): Berlin (DE300)
Kraj: Niemcy
Punkt kontaktowy: Einkauf
E-mail: einkauf@stromnetz-berlin.de
Telefon: +49 30492023260
Adres strony internetowej: <https://www.stromnetz.berlin/>
Role tej organizacji:
Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat postępowania o udzielenie zamówienia

8.1. ORG-0004

Oficjalna nazwa: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)
Numer rejestracyjny: 0204:994-DOEVD-83
Miejscowość: Bonn
Kod pocztowy: 53119
Podział krajowy (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)
Kraj: Niemcy
E-mail: noreply.esender_hub@bescha.bund.de
Telefon: +49228996100
Role tej organizacji:
TED eSender

Informacje o ogłoszeniu

Identyfikator/wersja ogłoszenia: 4d8af8c2-a23e-4817-b6a5-d65b2389080a - 01

Typ formularza: Procedura konkurencyjna

Rodzaj ogłoszenia: Ogłoszenie o zamówieniu lub ogłoszenie o koncesji – tryb standardowy

Podrodzaj ogłoszenia: 17

Ogłoszenie – data wysłania: 01/06/2026 19:28:01 (UTC+02:00) czas wschodnioeuropejski, czas środkowoeuropejski letni

Języki, w których przedmiotowe ogłoszenie jest oficjalnie dostępne: niemiecki

Numer publikacji ogłoszenia: 378980-2026

Numer wydania Dz.U. S: 105/2026

Data publikacji: 03/06/2026