

Polska-Warszawa: Usługi prowadzenia kampanii reklamowych

OJ S 133/2022 13/07/2022

Ogłoszenie o udzieleniu zamówienia**Usługi****Podstawa prawna:**

Dyrektywa 2014/24/UE

Sekcja I: Instytucja zamawiająca

I.1. Nazwa i adresy

Oficjalna nazwa: Ministerstwo Klimatu i Środowiska

Krajowy numer identyfikacyjny: BDGwzp-261/1/2022/DL

Adres pocztowy: ul. Wawelska 52/54

Miejscowość: Warszawa

Kod NUTS: PL Polska

Kod pocztowy: 00-922

Państwo: Polska

E-mail: dorota.liwarska@klimat.gov.pl**Adresy internetowe:**Główny adres: <https://zamowienia-mos.ezamawiajacy.pl>Adres profilu nabywcy: <https://zamowienia-mos.ezamawiajacy.pl>**I.4. Rodzaj instytucji zamawiającej**

Ministerstwo lub inny organ krajowy lub federalny, w tym jednostki regionalne i lokalne

I.5. Główny przedmiot działalności

Środowisko

Sekcja II: Przedmiot

II.1. Wielkość lub zakres zamówienia**II.1.1. Nazwa**

Realizacja ogólnopolskiej kampanii informacyjno-edukacyjnej nt. sprawiedliwej transformacji energetycznej

Numer referencyjny: BDGwzp-261/1/2022/DL

II.1.2. Główny kod CPV

79341400 Usługi prowadzenia kampanii reklamowych

II.1.3. Rodzaj zamówienia

Usługi

II.1.4. Krótki opis

Przedmiotem zamówienia jest przygotowanie, realizacja oraz monitorowanie realizacji ogólnopolskiej kampanii informacyjno-edukacyjnej nt. sprawiedliwej transformacji energetycznej, której głównym celem jest podniesienie świadomości społeczeństwa na temat sprawiedliwej transformacji energetycznej

II.1.6.

Informacje o częściach

To zamówienie podzielone jest na części: nie

II.2. Opis

II.2.3. Miejsce świadczenia usług

Kod NUTS: PL Polska

II.2.4. Opis zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest przygotowanie, realizacja oraz monitorowanie realizacji ogólnopolskiej kampanii informacyjno-edukacyjnej nt. sprawiedliwej transformacji energetycznej, której głównym celem jest podniesienie świadomości społeczeństwa na temat sprawiedliwej transformacji energetycznej. Szczegółowy opis zamówienia zawarty jest w dokumentach zamówienia

II.2.5. Kryteria udzielenia zamówienia

Kryterium jakości - Nazwa: Wstępna koncepcja kreatywna kampanii / Waga: 25

Kryterium jakości - Nazwa: Wstępna koncepcja telewizyjnych spotów reklamowych / Waga: 15

Kryterium jakości - Nazwa: Wstępna koncepcja radiowych spotów reklamowych / Waga: 3

Kryterium jakości - Nazwa: Dodatkowe działania / Waga: 2

Kryterium jakości - Nazwa: Efektywność kampanii reklamowej / Waga: 25

Cena - Waga: 30

II.2.11. Informacje o opcjach

Opcje: nie

II.2.13. Informacje o funduszach Unii Europejskiej

Zamówienie dotyczy projektu/programu finansowanego ze środków Unii Europejskiej: nie

II.2.14. Informacje dodatkowe

Sekcja IV: Procedura

IV.1. Opis

IV.1.1. Rodzaj procedury

Procedura otwarta

IV.1.3. Informacje na temat umowy ramowej lub dynamicznego systemu zakupów

IV.1.8. Informacje na temat Porozumienia w sprawie zamówień rządowych (GPA)

Zamówienie jest objęte Porozumieniem w sprawie zamówień rządowych: tak

IV.2. Informacje administracyjne

IV.2.1. Poprzednia publikacja dotycząca przedmiotowego postępowania

Numer ogłoszenia w Dz.Urz. UE – OJ/S: [2022/S 071-189600](#)

IV.2.8. Informacje o zakończeniu dynamicznego systemu zakupów

IV.2.9. Informacje o zakończeniu zaproszenia do ubiegania się o zamówienie w postaci wstępnego ogłoszenia informacyjnego

Sekcja V: Udzielenie zamówienia

Zamówienie nr: BDGwzp-261/1/2022/DL

Nazwa:

Realizacja ogólnopolskiej kampanii informacyjno-edukacyjnej nt. sprawiedliwej transformacji energetycznej

Zamówienie/zamówienie na część zostaje udzielone: nie

V.1. Informacje o nieudzieleniu zamówienia

Zamówienia/zamówienia na część nie udzielono

Inne przyczyny (przerwanie procedury)

Sekcja VI: Informacje uzupełniające

VI.3. Informacje dodatkowe

Uzasadnienie prawne i faktyczne dot. unieważnienia postępowania: Zgodnie z art. 255 pkt 3 ustawy Pzp, Zamawiający unieważnia postępowanie, gdy cena lub koszt najkorzystniejszej oferty lub oferta z najniższą ceną przewyższa kwotę, którą zamawiający zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia, chyba, że Zamawiający może zwiększyć tę kwotę do ceny lub kosztu najkorzystniejszej oferty

W przedmiotowym postępowaniu, w wymaganym terminie składania ofert tj. do 23 maja 2022 r. do godziny 12:00 złożono 6 ofert.

Zamawiający, na podstawie kryteriów oceny ofert, określonych w dokumentach zamówienia oraz na podstawie złożonych podmiotowych środków dowodowych uznał, za najkorzystniejszą, ofertę złożoną przez Konsorcjum: Fabryka Komunikacji Społecznej s.c., Paweł Prochenko, Ireneusz Stankiewicz, ul. Filtrowa 75/22, 02-032 Warszawa – Lider Konsorcjum oraz Media Group Sp. z o.o., ul. Żurawia 6/12/320, 00-503 Warszawa – Partner Konsorcjum. Cena zaoferowana przez ww. Wykonawcę wynosi 3 688 602 zł brutto i przekracza kwotę jaką Zamawiający zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia (tj. 2 468 560,80 zł brutto).

Zamawiający nie może zwiększyć tej kwoty do ceny oferty najkorzystniejszej, w związku z powyższym Zamawiający unieważnił przedmiotowe postępowanie.

VI.4. Procedury odwoławcze

VI.4.1. Organ odpowiedzialny za procedury odwoławcze

Oficjalna nazwa: Krajowa Izba Odwoławcza

Adres pocztowy: ul. Postępu 17a

Miejscowość: Warszawa

Kod pocztowy: 02-676

Państwo: Polska

VI.4.4. Źródło, gdzie można uzyskać informacje na temat składania odwołań

Oficjalna nazwa: Krajowa Izba Odwoławcza

Adres pocztowy: ul. Postępu 17 a

Miejscowość: Warszawa

Kod pocztowy: 02-676

Państwo: Polska

VI.5. Data wysłania niniejszego ogłoszenia

08/07/2022