

## 38494-2024 - Wyniki

**Polska – Usługi w zakresie promocji – Promocja Gminy Miasta Gdyni oraz Gdyńskiego Centrum Sportu jednostki budżetowej oraz jej działalności przez zespół koszykówki kobiet VBW Arka Gdynia w rozgrywkach rundy wiosennej sezonu 2023/2024**

**OJ S 14/2024 19/01/2024**

**Ogłoszenie o udzieleniu zamówienia lub ogłoszenie o udzieleniu koncesji – tryb standardowy Usługi**

### 1. Nabywca

---

#### 1.1. Nabywca

Oficjalna nazwa: Gdyńskie Centrum Sportu

E-mail: [przetargi@gdyniasport.pl](mailto:przetargi@gdyniasport.pl)

Status prawny nabywcy: Instytucja lokalna

Sektor działalności instytucji zamawiającej: Organizacja wypoczynku, kultura i religia

### 2. Procedura

---

#### 2.1. Procedura

Tytuł: Promocja Gminy Miasta Gdyni oraz Gdyńskiego Centrum Sportu jednostki budżetowej oraz jej działalności przez zespół koszykówki kobiet VBW Arka Gdynia w rozgrywkach rundy wiosennej sezonu 2023/2024

Opis: Przedmiotem zamówienia jest usługa promocji Gminy Miasta Gdyni oraz Gdyńskiego Centrum Sportu jednostki budżetowej oraz jej działalności przez zespół koszykówki kobiet VBW Arka Gdynia w rozgrywkach rundy wiosennej sezonu 2023/2024

Identyfikator procedury: 984faec6-3ff5-43b6-82e3-6bba9658dbf2

Wewnętrzny identyfikator: GCS.DZPI.2711.12.2023

Rodzaj procedury: Negocjacyjna bez uprzedniej publikacji zaproszenia do ubiegania się o zamówienie

##### 2.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Usługi

Główna klasyfikacja (cpv): 79342200 Usługi w zakresie promocji

##### 2.1.4. Informacje ogólne

**Podstawa prawna:**

Dyrektywa 2014/24/UE

ustawa z dnia 11.09.2019r. – Prawo zamówień publicznych (tekst jednolity Dz.U.2023 poz. 1605 z późn. zm.)

### 5. Część zamówienia

---

#### 5.1. Część zamówienia: LOT-0001

Tytuł: Promocja Gminy Miasta Gdyni oraz Gdyńskiego Centrum Sportu jednostki budżetowej oraz jej działalności przez zespół koszykówki kobiet VBW Arka Gdynia w rozgrywkach rundy wiosennej sezonu 2023/2024

Opis: 1.Przedmiotem umowy jest: 1) promocja Miasta Gdyni przez zespół koszykarek VBW Arka Gdynia (zwany dalej „Zespołem”) w rundzie wiosennej sezonu 2023/2024 roku, w okresie

od dnia zawarcia umowy do dnia 30 kwietnia 2024 roku, 2) promocja Gdyńskiego Centrum Sportu jednostki budżetowej oraz jej działalności przez Zespół w rundzie wiosennej sezonu 2023/2024 roku w okresie od dnia zawarcia umowy do dnia 30 kwietnia 2024 roku. 2. Wykonawca zobowiązuje się w okresie obowiązywania niniejszej umowy w ramach prowadzonej przez niego działalności sportowej w koszykówce kobiet, do promowania i reprezentowania Miasta Gdyni w kraju oraz promowania Gdyńskiego Centrum Sportu oraz jego działalności. 3. Obowiązki Wykonawcy w ramach promocji Miasta Gdyni polegają między innymi na : 1) reprezentowaniu Gdyni w rundzie wiosennej sezonu 2023/2024 w rozgrywkach o mistrzostwo „Orlen Basket Ligi Kobiet”, a także we wszystkich turniejach i spotkaniach towarzyskich, krajowych jak i międzynarodowych, w których będzie brał udział Zespół Wykonawcy, 2) przyznaniu Miastu Gdynia tytułu Partnera Strategicznego Zespołu i umieszczeniu nazwy „Gdynia” w pełnej nazwie Zespołu VBW Arka Gdynia, 3) posiadaniu lub umieszczeniu przez Wykonawcę nazwy „Gdynia” w oficjalnej nazwie Zespołu, zgłoszonej właściwemu podmiotowi organizującemu rozgrywki ligowe, pucharów europejskich a także we wszystkich turniejach i spotkaniach towarzyskich, którą oficjalnie będzie się posługiwał Zespół, 4) umieszczeniu logo „GDYNIA sport”/”logo GDYNI” (zwanego dalej logo Miasta Gdyni) w materiałach reklamowych i publikacjach wydawanych przez Wykonawcę przy organizacji rozgrywek, np.: papier firmowy, komunikaty i materiały prasowe, plakaty, bilety, zaproszenia, akredytacje, kalendarze Zespołu i inne, 5) umieszczeniu nazwy „Gdynia” w oficjalnym logo Zespołu, które prezentowane będzie we wszystkich materiałach reklamowych, wydawnictwach oraz publikacjach klubowych, np.: na biletach i karnetach meczowych, kalendarzu Zespołu, papierze firmowym, pamiątkach klubowych i innych, 6) umieszczeniu „Logo GDYNI ” [w rozumieniu pkt. 0.4 (znak w wersji uproszczonej 3) Księgi Znaku Promocyjnego „GDYNIA moje miasto”]] na koszulkach klubowych z przodu o wymiarach minimalnych 19 cm x 4,5 cm (długość x szerokość) na wysokości klatki piersiowej, eksponowanych podczas wszystkich meczów, w których będzie brał udział Zespół Wykonawcy; 7) umieszczeniu logo Miasta Gdyni na nogawce spodenek klubowych z przodu o wymiarach minimalnych 8 cm x 7cm, eksponowanych podczas wszystkich meczów, w których będzie brał udział Zespół; 8) umieszczeniu logo Miasta Gdyni na pozostałej odzieży sportowej: t-shirt, dresy reprezentacyjne, itp., używanej przez zawodniczki Zespołu Wykonawcy i kadrę szkoleniową – medyczną eksponowanej podczas wszystkich meczów, rozgrywek, treningów, wyjazdów oraz eventów i akcji promocyjnych, 9) oznaczaniu hashtagem „#wGdyni” wpisów w mediach społecznościowych zapowiadających mecze, 10) umieszczeniu logo Miasta Gdyni na 4 banerach reklamowych o wymiarach 2 m x 1 m (szer. x wys.), eksponowanych w drugim planie na hali na terenie Gdyni (zwanej dalej Hala), gdzie rozgrywane będą mecze z udziałem Zespołu w charakterze gospodarza, 11) eksponowaniu spotu Miasta Gdyni na bandach elektronicznych (czas reklamowy 30%) ustawionych wzdłuż boiska Hali lub umieszczeniu 5 sztuk flag typu winder o wymiarach 3,5m x 0,5m (wys. x szer.) z logo Miasta Gdyni, na zewnątrz Hali, gdzie rozgrywane będą mecze z udziałem Zespołu w charakterze gospodarza, 12) umieszczeniu 2 flag z logo Miasta Gdyni o wymiarach 1 m x 1,5 m (szer. x wys.), eksponowanych pod kopułą Hali, gdzie rozgrywane będą mecze z udziałem Zespołu w charakterze gospodarza, 13) umieszczeniu logo Miasta Gdyni na 2 kasetonach, umieszczonych na Hali, za liniami końcowymi boiska po obu jego stronach lub umieszczeniu 1 sztuki ścianki promocyjnej z logo Miasta Gdyni , o wymiarach 2m x 3m (wys. X szer.), usytuowanej w ciągu komunikacyjnym Hali, gdzie rozgrywane będą mecze z udziałem Zespołu w charakterze gospodarza, 14) prezentowaniu spotu „GDYNIA sport” na 2 telebimach diodowych o wymiarach 4 m x 3 m, podwieszanych na Hali, w przypadku gdy będą one zlokalizowane w przestrzeni wykorzystywanej przez Wykonawcę, 15) umieszczeniu balonu reklamowego Miasta Gdyni o wysokości 3 m na terenie Hali, gdzie będą rozgrywane mecze z udziałem Zespołu w charakterze gospodarza, 16) umieszczeniu 2 nośników typu roll-up z logo

Miasta Gdyni o wymiarach 2 m x 0,8 m, usytuowanych w ciągach komunikacyjnych Hali, gdzie będą rozgrywane mecze z udziałem Zespołu w charakterze gospodarza, 17) umieszczeniu logo Miasta Gdyni na 4 standach dwustronnych o wymiarach 1m x 2m ustawionych wzdłuż boiska Hali lub umieszczenie „Logo GDYNI” na 6 sztukach banerów (o minimalnych wymiarach 2 x 1 m) na Hali, w tym co najmniej 4 banerów za liniami końcowymi boiska po obu jego stronach gdzie będą rozgrywane mecze z udziałem Zespołu w charakterze gospodarza, 18) umieszczeniu logo Miasta Gdyni na oficjalnej stronie internetowej Zespołu wraz z linkiem do strony [www.gdyniasport.pl](http://www.gdyniasport.pl) w okresie obowiązywania umowy, 19) umożliwieniu Zamawiającemu rozprowadzania materiałów promocyjnych Miasta Gdyni przy okazji spotkań sportowych rozgrywanych przez Zespół jako gospodarza spotkania, 4. Obowiązki Wykonawcy w ramach promocji jednostki budżetowej Gdyńskie Centrum Sportu oraz jej działalności polegają między innymi na : 1) umieszczeniu banerów promujących działalność i imprezy rekreacyjne zwanych dalej „Wydarzeniami” organizowanych przez Gdyńskie Centrum Sportu na stronie powitalnej Zespołu, w okresie obowiązywania umowy, 2) umieszczeniu postów promujących Wydarzenia organizowane przez Gdyńskie Centrum Sportu w mediach społecznościowych (np. facebook, instagram) Zespołu, w okresie obowiązywania umowy, 3) umieszczeniu artykułu zapowiadającego Wydarzenia organizowane przez Gdyńskie Centrum Sportu na stronie Zespołu, w okresie obowiązywania umowy,  
Wewnętrzny identyfikator: GCS.DZPI.2711.12.2023

#### **5.1.1. Przeznaczenie**

Charakter zamówienia: Usługi

Główna klasyfikacja (cpv): 79342200 Usługi w zakresie promocji

#### **5.1.2. Miejsce realizacji**

Podpodział krajowy (NUTS): Trójmiejski (PL633)

Kraj: Polska

#### **5.1.5. Wartość**

Szacunkowa wartość bez VAT: 439 024,39 PLN

#### **5.1.6. Informacje ogólne**

Projekt zamówienia niefinansowany z funduszy UE

Zamówienie jest objęte zakresem Porozumienia w sprawie zamówień rządowych (GPA): nie

#### **5.1.10. Kryteria udzielenia zamówienia**

**Kryterium:**

Rodzaj: Cena

Opis: Cena brutto

Kategoria kryterium udzielenia zamówienia waga: Waga (wartość punktowa, dokładna)

Kryterium udzielenia - Liczba: 100

#### **5.1.15. Techniki**

**Umowa ramowa:**

Brak umowy ramowej

**Informacje o dynamicznym systemie zakupów:**

Brak dynamicznego systemu zakupów

#### **5.1.16. Dalsze informacje, mediacja i odwołanie**

Organ odwoławczy: Prezes Krajowej Izby Odwoławczej

Informacje o terminach odwołania: Dokładne informacje na temat terminów składania

odwołań: 1. Odwołanie wnosi się do Prezesa Izby. 2. Odwołujący przekazuje Zamawiającemu

odwołanie wniesione w formie elektronicznej albo postaci elektronicznej poprzez Portal e-Usług SmartPZP, <https://portal.smartpzp.pl/gcs> lub adres mailowy Zamawiającego [przetargi@gdyniasport.pl](mailto:przetargi@gdyniasport.pl), albo kopię tego odwołania, jeżeli zostało ono wniesione w formie pisemnej, przed upływem terminu do wniesienia odwołania w taki sposób, aby mógł on zapoznać się z jego treścią przed upływem tego terminu. 3. Domniemywa się, iż Zamawiający mógł zapoznać się z treścią odwołania przed upływem terminu do jego wniesienia, jeżeli przekazanie odpowiednio odwołania albo jego kopii nastąpiło przed upływem terminu do jego wniesienia przy użyciu środków komunikacji elektronicznej wskazanych w zdaniu poprzednim. 4. Odwołanie wnosi się w terminach określonych w art. 515 Ustawy Prawo zamówień publicznych 5. Pozostałe postanowienia dotyczące środków ochrony prawnej regulują przepisy Działu IX Ustawy Prawo zamówień publicznych  
Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat procedur odwoławczych: Prezes Krajowej Izby Odwoławczej

## 6. Wyniki

---

Wartość wszystkich umów przyznanych w tym zawiadomieniu: 439 024,39 PLN

### **Bezpośrednie udzielenie zamówienia**

:

Uzasadnienie bezpośredniego udzielenia zamówienia: Zamówienie może zostać zrealizowane wyłącznie przez określonego wykonawcę z powodu braku konkurencji ze względów technicznych

Inne uzasadnienie: Podstawa faktyczna: szczegółowe uzasadnienie udzielenia zamówienia: art. 214 ust 1 pkt 1 a) i b) ustawy Prawo Zamówień Publicznych –zamówienie może być świadczone tylko przez jednego wykonawcę z przyczyn technicznych o obiektywnym charakterze i z przyczyn związanych z ochroną praw wyłącznych, wynikających z odrębnych przepisów. Zlecenie wykonania tego zadania Sportowej Spółce Akcyjnej Basketball Investments z siedzibą w Gdyni posiadającej drużynę w Ekstraklasie Koszykówki kobiet jest zasadne, ponieważ drużyna ta jest obecnie jedynym reprezentantem Gdyni w ogólnopolskich rozgrywkach Orlen Basket Ligi Kobiet oraz reprezentuje Gdynię w międzynarodowych rozgrywkach Euro Cup Woman. Koszykówka jest bardzo popularną dyscypliną sportową w naszym kraju. Jest ceniona między innymi za widowiskowość gry, dynamikę, niektóre pojedynki i zagrania pamięta się przez długi czas. Mieszkańcy Gdyni chętnie oglądają oraz uprawiają ten sport zespołowy odnosząc duże sukcesy, zwłaszcza w kategoriach młodzieżowych. Znaczny udział w popularyzacji koszykówki mają gdyńskie zespoły reprezentujące miasto w rozgrywkach najwyższych lig krajowych. Takim zespołem jest właśnie zespół VBW Arka Gdynia, który od lat nierozłącznie związany jest z Gdynią, reprezentując nasze miasto na arenie krajowej jak i międzynarodowej. Imprezy sportowe spełniają rolę promocyjną ale również integracyjną, budują więzi między mieszkańcami, identyfikując ich z miejscem zamieszkania. Zawodniczki VBW Arka Gdynia chętnie uczestniczą w akcjach społecznych które są organizowane przez Gdyńskie Centrum Sportu. Informacje dotyczące klubu są publikowane zarówno przez lokalne media jak i również ogólnopolskie portale internetowe oraz w przypadku rozgrywek międzynarodowych przez media zagraniczne. Mecze są transmitowane na ogólnopolskim kanale telewizyjnym oraz internetowym. Również w artykułach prasowych i relacjach radiowych znajduje się wiele informacji o zespole i naszym mieście, co stanowi doskonałą promocję Gdyni.

### **6.1. Wyniki – ID części zamówienia: LOT-0001**

Status wyboru zwycięzcy: Wyłoniono co najmniej jednego zwycięzcę.

### 6.1.2. Informacje o zwycięzcach

#### Zwycięzca:

Oficjalna nazwa: "BASKETBALL INVESTMENTS" SPÓŁKA AKCYJNA

#### Oferta:

Identyfikator oferty: "BASKETBALL INVESTMENTS" SPÓŁKA AKCYJNA

Identyfikator części zamówienia lub grupy części: LOT-0001

Wartość przetargu: 439 024,39 PLN

Oferta została sklasyfikowana: tak

Pozycja oferty: 1

Oferta jest ofertą wariantową: nie

#### Informacje dotyczące zamówienia:

Identyfikator umowy: GCS.DZPI.2711.12.2023

Data zawarcia umowy: 10/01/2024

## 8. Organizacje

---

### 8.1. ORG-0001

Oficjalna nazwa: Gdyńskie Centrum Sportu

Numer rejestracyjny: REGON 191439845

Numer rejestracyjny: NIP 5861924814

Adres pocztowy: ul. Olimpijska 5/9

Miejscowość: Gdynia

Kod pocztowy: 81-538

Podpodział krajowy (NUTS): Trójmiejski (PL633)

Kraj: Polska

E-mail: [przetargi@gdyniasport.pl](mailto:przetargi@gdyniasport.pl)

Telefon: +48 586223574

Adres strony internetowej: [www.gdyniasport.pl](http://www.gdyniasport.pl)

Adres na potrzeby wymiany informacji (URL): <https://portal.smartpzp.pl/gcs>

#### Role tej organizacji:

Nabywca

### 8.1. ORG-0002

Oficjalna nazwa: Prezes Krajowej Izby Odwoławczej

Numer rejestracyjny: NIP 5262239325

Adres pocztowy: ul. Postępu 17A

Miejscowość: Warszawa

Kod pocztowy: 02-676

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Kraj: Polska

E-mail: [odwolania@uzp.gov.pl](mailto:odwolania@uzp.gov.pl)

Telefon: +48 224587801

Adres strony internetowej: <https://www.uzp.gov.pl/kio>

#### Role tej organizacji:

Organ odwoławczy

Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat procedur odwoławczych

### 8.1. ORG-0003

Oficjalna nazwa: "BASKETBALL INVESTMENTS" SPÓŁKA AKCYJNA

Numer rejestracyjny: REGON: 191852864

Numer rejestracyjny: NIP: 5862014221  
Adres pocztowy: ul. CHWASZCZYŃSKA, nr 172  
Miejscowość: GDYNIA  
Kod pocztowy: 81-571  
Podpodział krajowy (NUTS): Trójmiejski (PL633)  
Kraj: Polska  
E-mail: [M.PIASKOWSKI@BASKETGDYNIA.PL](mailto:M.PIASKOWSKI@BASKETGDYNIA.PL)  
Telefon: 605 656 576  
**Role tej organizacji:**  
Oferent  
**Zwycięzca tych części zamówienia: LOT-0001**

## Informacje o ogłoszeniu

---

Identyfikator/wersja ogłoszenia: d347c3a2-e1be-480b-89e6-c05501917e65 - 01  
Typ formularza: Wyniki  
Rodzaj ogłoszenia: Ogłoszenie o udzieleniu zamówienia lub ogłoszenie o udzieleniu koncesji  
– tryb standardowy  
Podrodzaj ogłoszenia: 29  
Ogłoszenie – data wysłania: 17/01/2024 07:08:35 (UTC+00:00) czas zachodnioeuropejski,  
GMT  
Języki, w których przedmiotowe ogłoszenie jest oficjalnie dostępne: polski  
Numer publikacji ogłoszenia: 38494-2024  
Numer wydania Dz.U. S: 14/2024  
Data publikacji: 19/01/2024