

386239-2024 - Wyniki

Polska – Usługi w zakresie promocji – Promocja Miasta Gdyni oraz Gdyńskiego Centrum Sportu jednostki budżetowej oraz jej działalności podczas „Gdynia Sailing Days”

OJ S 125/2024 28/06/2024

Ogłoszenie o udzieleniu zamówienia lub ogłoszenie o udzieleniu koncesji – tryb standardowy Usługi

1. Nabywca

1.1. Nabywca

Oficjalna nazwa: Gdyńskie Centrum Sportu

E-mail: przetargi@gdyniasport.pl

Status prawny nabywcy: Instytucja lokalna

Sektor działalności instytucji zamawiającej: Organizacja wypoczynku, kultura i religia

2. Procedura

2.1. Procedura

Tytuł: Promocja Miasta Gdyni oraz Gdyńskiego Centrum Sportu jednostki budżetowej oraz jej działalności podczas „Gdynia Sailing Days”

Opis: Przedmiotem zamówienia jest usługa promocji Miasta Gdyni oraz Gdyńskiego Centrum Sportu jednostki budżetowej oraz jej działalności w ramach cyklu imprez żeglarskich odbywających się w Gdyni pod wspólną nazwą „Gdynia Sailing Days”, organizowanych przez Wykonawcę w dniach 28 czerwca do 21 lipca 2024 roku, na wodach Zatoki Gdańskiej oraz terenach nadbrzeżnych w Gdyni, w skład których wchodzić będą między innymi: Mistrzostwa Polski w klasie 505, Mistrzostwa Polski w klasach HC 16, A Class, Nacra 15 – Formula Open, Puchar GSD w klasie O’pen Skiff, Mistrzostwa Europy w klasie 29er, Mistrzostwa Polski w klasach Finn, OK Dinghy, Mistrzostwa Polski w klasie ILCA4, KINDER Joy of Moving - Puchar Trenerów w kl. Optimist, Puchar GSD w klasie Micro, RS 21 Cup,

Identyfikator procedury: ea2e14cc-d992-450a-b0e8-d1137239579d

Poprzednie ogłoszenie: 308274-2024

Wewnętrzny identyfikator: GCS.DZPI.2711.6.2024

Rodzaj procedury: Negocjacyjna bez uprzedniej publikacji zaproszenia do ubiegania się o zamówienie

2.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Usługi

Główna klasyfikacja (cpv): 79342200 Usługi w zakresie promocji

2.1.4. Informacje ogólne

Podstawa prawna:

Dyrektywa 2014/24/UE

ustawa z dnia 11.09.2019r. – Prawo zamówień publicznych (tekst jednolity Dz.U.2023 poz. 1605 z późn. zm.)

5. Część zamówienia

5.1. Część zamówienia: LOT-0001

Tytuł: Promocja Miasta Gdyni oraz Gdyńskiego Centrum Sportu jednostki budżetowej oraz jej działalności podczas „Gdynia Sailing Days”

Opis: 1.Przedmiotem umowy jest: 1)promocja Gminy Miasta Gdyni od dnia zawarcia umowy do dnia 21 lipca 2024 roku w ramach cyklu imprez żeglarskich odbywających się w Gdyni pod wspólną nazwą „Gdynia Sailing Days”, organizowanych przez Wykonawcę w dniach 28 czerwca do 21 lipca 2024 roku (zwanej dalej „Imprezą”), na wodach Zatoki Gdańskiej oraz terenach nadbrzeżnych w Gdyni (zwanym dalej „Terenem Imprezy”), w skład których wchodzić będą między innymi: Mistrzostwa Polski w klasie 505, Mistrzostwa Polski w klasach HC 16, A Class, Nacra 15 – Formula Open, Puchar GSD w klasie O’pen Skiff, Mistrzostwa Europy w klasie 29er, Mistrzostwa Polski w klasach Finn, OK Dinghy, Mistrzostwa Polski w klasie ILCA4, KINDER Joy of Moving - Puchar Trenerów w kl. Optimist, Puchar GSD w klasie Micro, RS 21 Cup, 2)promocja Gdyńskiego Centrum Sportu jednostki budżetowej oraz jej działalności od dnia zawarcia umowy do dnia 21 lipca 2024 roku w ramach Imprezy organizowanej przez Wykonawcę na Terenie Imprezy w dniach 28 czerwca - 21 lipca 2024 roku. 2.Obowiązki Wykonawcy w ramach promocji Miasta Gdyni polegają między innymi na: 1) przyznaniu Miastu Gdyni tytułu Partnera Strategicznego Imprezy i umieszczaniu nazwy „Gdynia” w pełnej nazwie Imprezy „Gdynia Sailing Days”, 2)umieszczeniu logo „Gdynia Sailing Days” (zwanym dalej logo Miasta Gdyni) w materiałach i publikacjach wydawanych przez Wykonawcę przy organizacji Imprezy np.: plakat, ulotka, listownik, teczka, zaproszenie oraz we wszystkich wydawanych materiałach reklamowych związanych z Imprezą, 3)umieszczeniu logo „Gdynia Żeglarska Stolica Polski” - w pasku sponsorskim, wykorzystywanym przy organizacji Imprezy, 4)umieszczeniu logo Miasta Gdyni na materiałach reklamowych wydawanych przy okazji organizacji Imprezy, np. worek, koszulka, itp., 5)umieszczeniu logo Miasta Gdyni na medalach, które zostaną wręczone najlepszym zawodnikom Imprezy, (...) 22) umieszczeniu logo Miasta Gdyni w relacjach video z Imprezy, 23)oznaczanie wpisów w mediach społecznościowych podsumowujących Imprezę hashtagem” #wGdyni”, 24) umieszczeniu logo Miasta Gdyni oraz logo „Gdynia Żeglarska Stolica Polski” na stronie internetowej www.gdyniasailingdays.org oraz www.pya.org.pl, w okresie obowiązywania umowy, 25)przekazaniu Zamawiającemu fotorelacji po każdym zakończonym tygodniu regat podczas trwania Imprezy (to jest 08.07, 15.07 i 22.07), stanowiącej nie mniej niż 10 zdjęć /tydzień, o minimalnej rozdzielczości 2048 x 1536 px i gęstości 300 dpi, na adres email: promocja@gdyniasport.pl. Wykonawca oświadcza, że posiada wymagane przepisami prawa zgody osób przedstawionych na zdjęciach na rozpowszechnianie ich wizerunku i wykorzystywanie w celach promocji Gminy Miasta Gdyni. Wykonawca oświadcza, że w przypadku wystąpienia tych osób z roszczeniami w stosunku do Zamawiającego z tytułu naruszenia ich praw lub dóbr osobistych, Wykonawca pokryje wszelkie koszty, jakie Zamawiający zobowiązany będzie ponieść, w tym koszty wypłaconych odszkodowań, 26) zagwarantowaniu przez Wykonawcę, że materiały wymienione w pkt. 25) nie będą naruszać żadnych praw osób trzecich, a w szczególności praw własności intelektualnej (w tym praw autorskich oraz pokrewnych) lub dóbr osobistych takich osób, a treść tych materiałów będzie zgodna z obowiązującym prawem. W przypadku wystąpienia przez osoby trzecie przeciwko Zamawiającemu z jakimikolwiek roszczeniami z tytułu korzystania przez Zamawiającego z przedmiotowych materiałów Wykonawca oświadcza, że zwalnia Zamawiającego z wszelkiej odpowiedzialności i zobowiązuje się do naprawienia jakichkolwiek szkód poniesionych z tego tytułu przez Zamawiającego, 27)zagwarantowaniu przez Wykonawcę iż autor (ewentualni współautorzy), wykonawcy materiałów, o których mowa w pkt. 25) oraz wykorzystanych w nich utworów, wyrażają zgodę na dokonywanie w nich zmian w zakresie wskazanym w pkt. 28) , 28)udzieleniu Zamawiającemu w ramach obowiązków licencji niewyłącznej, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych do korzystania z materiałów, o których mowa w pkt. 25) obejmującej prawo do zezwalania na wykonywanie autorskich praw zależnych w zakresie

adaptacji oraz tłumaczeń na języki obce, na następujących polach eksploatacji: a)utrwalanie i zwielokrotnianie w nieograniczonej ilości egzemplarzy, we wszystkich technikach możliwych według aktualnej wiedzy oraz na wszelkich nośnikach dźwięku i obrazu, w szczególności techniką analogową, cyfrową, drukarską i reprograficzną, b)wprowadzanie do obrotu, oddawanie w najem, dzierżawę, użyczenie oryginałów, jak również egzemplarzy, c)publiczne wyświetlanie, wystawianie, odtwarzanie, nadawanie i reemitowanie oraz publiczne udostępnianie w taki sposób aby każdy miał do nich dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym bez względu na sposób i technologię (w tym w Internecie), d)umożliwieniu Zamawiającemu wykorzystania materiałów fotograficznych i filmowych, o których mowa w pkt. 25) łącznie z postaciami dla celów promocyjno-reklamowych Miasta Gdyni, w tym również wykorzystywania ich w całości lub fragmentach do produkcji innych utworów i materiałów zamawianych przez Gminę Miasta Gdyni (np. w reklamie, w tym telewizyjnej, prasowej, folderach, plakatach, publikacjach, utworach audiowizualnych i multimedialnych), 29) umożliwieniu Miastu Gdyni wykorzystania materiałów fotograficznych i filmowych z Imprezy oraz zdarzeń przed i po Imprezie dla celów promocyjno-reklamowych Miasta Gdyni. 3. Obowiązki Wykonawcy w ramach promocji jednostki budżetowej Gdyńskie Centrum Sportu oraz jej działalności polegają między innymi na: 1)umieszczeniu banerów promujących działalność i imprezy rekreacyjne (zwanych dalej „Wydarzeniami”) organizowanych przez Gdyńskie Centrum Sportu na stronie powitalnej Imprezy, w okresie obowiązywania umowy, 2) umieszczeniu postów promujących Wydarzenia organizowane przez Gdyńskie Centrum Sportu w mediach społecznościowych (np. facebook, twitter) Imprezy w okresie obowiązywania umowy, (...) 6)umożliwienie Zamawiającemu,(...) nagrywania Imprezy, na potrzeby własne.

Wewnętrzny identyfikator: GCS.DZPI.2711.6.2024

5.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Usługi

Główna klasyfikacja (cpv): 79342200 Usługi w zakresie promocji

5.1.3. Szacowany okres obowiązywania

Data początkowa: 11/06/2024

Data zakończenia trwania: 21/07/2024

5.1.6. Informacje ogólne

Projekt zamówienia niefinansowany z funduszy UE

Zamówienie jest objęte zakresem Porozumienia w sprawie zamówień rządowych (GPA): nie

5.1.10. Kryteria udzielenia zamówienia

Kryterium:

Rodzaj: Cena

Opis: Cena za usługę

Opis stosowanej metody, jeżeli nie można przypisać wagi kryteriom: Negocjacje

5.1.15. Techniki

Umowa ramowa:

Brak umowy ramowej

Informacje o dynamicznym systemie zakupów:

Brak dynamicznego systemu zakupów

5.1.16. Dalsze informacje, mediacja i odwołanie

Organ odwoławczy: Prezes Krajowej Izby Odwoławczej

Informacje o terminach odwołania: Dokładne informacje na temat terminów składania odwołań: 1. Odwołanie wnosi się do Prezesa Izby. 2. Odwołujący przekazuje Zamawiającemu odwołanie wniesione w formie elektronicznej albo postaci elektronicznej poprzez Portal e-Usług SmartPZP, <https://portal.smartpzp.pl/gcs> lub adres mailowy Zamawiającego przetargi@gdyniasport.pl, albo kopię tego odwołania, jeżeli zostało ono wniesione w formie pisemnej, przed upływem terminu do wniesienia odwołania w taki sposób, aby mógł on zapoznać się z jego treścią przed upływem tego terminu. 3. Domniemywa się, iż Zamawiający mógł zapoznać się z treścią odwołania przed upływem terminu do jego wniesienia, jeżeli przekazanie odpowiednio odwołania albo jego kopii nastąpiło przed upływem terminu do jego wniesienia przy użyciu środków komunikacji elektronicznej wskazanych w zdaniu poprzednim. 4. Odwołanie wnosi się w terminach określonych w art. 515 Ustawy Prawo zamówień publicznych 5. Pozostałe postanowienia dotyczące środków ochrony prawnej regulują przepisy Działu IX Ustawy Prawo zamówień publicznych
Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat procedur odwoławczych: Prezes Krajowej Izby Odwoławczej

6. Wyniki

Wartość wszystkich umów przyznanych w tym zawiadomieniu: 711 382,11 PLN

Bezpośrednie udzielenie zamówienia

:

Uzasadnienie bezpośredniego udzielenia zamówienia: Zamówienie może zostać zrealizowane wyłącznie przez określonego wykonawcę z powodu braku konkurencji ze względów technicznych

Inne uzasadnienie: Podstawa faktyczna: szczegółowe uzasadnienie udzielenia zamówienia: art. 214 ust 1 pkt 1 a) i b) ustawy Prawo Zamówień Publicznych –zamówienie może być świadczone tylko przez jednego wykonawcę z przyczyn technicznych o obiektywnym charakterze i z przyczyn związanych z ochroną praw wyłącznych, wynikających z odrębnych przepisów. Zlecenie wykonania tego zadania Polskiemu Związkowi Żeglarskiemu z siedzibą w Warszawie (03-901) przy alei Księcia Józefa Poniatowskiego 1 jest zasadne, ponieważ jest on jedynym organizatorem cyklu imprez żeglarskich pod nazwą "Gdynia Sailing Days" oraz posiada licencję uprawniającą do organizacji każdej z imprez żeglarskich wchodzących w skład przedmiotowego cyklu imprez żeglarskich pod wspólną nazwą „Gdynia Sailing Days”. Gdynia Sailing Days, obchodzone już dwudziesty piąty raz, są wyjątkowym wydarzeniem w historii polskiego żeglarstwa. Te międzynarodowe regaty żeglarskie nie tylko zyskały uznanie na arenie światowej, ale także zostały wpisane do kalendarza imprez żeglarskich Międzynarodowej Federacji Żeglarskiej ISAF. Jest to niepowtarzalna okazja, która przyciąga uwagę zarówno mieszkańców, jak i turystów, a także mediów. W skład przedmiotowego cyklu regat Gdynia Sailing Days wchodzić będą: Mistrzostwa Polski w klasie 505, Mistrzostwa Polski w klasach HC 16, A Class, Nacra 15 – Formula Open, Puchar GSD w klasie O’pen Skiff, Mistrzostwa Europy w klasie 29er, Mistrzostwa Polski w klasach Finn, OK Dinghy, Mistrzostwa Polski w klasie ILCA4, KINDER Joy of Moving - Puchar Trenerów w kl. Optimist, Puchar GSD w klasie Micro, RS 21 Cup. Gdyńskie bulwary oraz plaże stają się miejscem, z którego można podziwiać emocjonujące wyścigi jachtów. Dodatkowo, dzięki transmisji online, wydarzenie to będzie miało jeszcze szerszy zasięg promocyjny. W udział w tych prestiżowych zawodach wezmą udział najlepsi żeglarze z Polski i całego świata. Promocja Gdynia Sailing Days będzie realizowana w mediach ogólnopolskich, prezentując Gdynię jako „Żeglarską Stolicę Polski”. To nie tylko doskonała okazja do promocji miasta, ale także Gdyńskiego Centrum Sportu oraz jego działalności.

6.1. Wyniki – ID części zamówienia: LOT-0001

Status wyboru zwycięzcy: Wyłoniono co najmniej jednego zwycięzcę.

6.1.2. Informacje o zwycięzcach

Zwycięzca:

Oficjalna nazwa: POLSKI ZWIĄZEK ŻEGLARSKI

Oferta:

Identyfikator oferty: POLSKI ZWIĄZEK ŻEGLARSKI

Identyfikator części zamówienia lub grupy części: LOT-0001

Wartość przetargu: 875 000,00 PLN

Oferta została sklasyfikowana: tak

Pozycja oferty: 1

Oferta jest ofertą wariantową: nie

Podwykonawstwo: Nie

Informacje dotyczące zamówienia:

Identyfikator umowy: GCS.DZPI.2711.6.2024

Data zawarcia umowy: 11/06/2024

6.1.4. Informacje statystyczne

Otrzymane oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału:

Rodzaj otrzymanych ofert lub wniosków: Oferty

Liczba otrzymanych ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału: 0

8. Organizacje

8.1. ORG-0001

Oficjalna nazwa: Gdyńskie Centrum Sportu

Numer rejestracyjny: REGON 191439845

Numer rejestracyjny: NIP 5861924814

Adres pocztowy: ul. Olimpijska 5/9

Miejscowość: Gdynia

Kod pocztowy: 81-538

Podpodział krajowy (NUTS): Trójmiejski (PL633)

Kraj: Polska

E-mail: przetargi@gdyniasport.pl

Telefon: +48 586223574

Adres strony internetowej: www.gdyniasport.pl

Adres na potrzeby wymiany informacji (URL): <https://portal.smartpzp.pl/gcs>

Role tej organizacji:

Nabywca

8.1. ORG-0002

Oficjalna nazwa: Prezes Krajowej Izby Odwoławczej

Numer rejestracyjny: NIP 5262239325

Adres pocztowy: ul. Postępu 17A

Miejscowość: Warszawa

Kod pocztowy: 02-676

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Kraj: Polska

E-mail: odwolania@uzp.gov.pl

Telefon: +48 224587801

Adres strony internetowej: <https://www.uzp.gov.pl/kio>

Role tej organizacji:

Organ odwoławczy

Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat procedur odwoławczych

8.1. ORG-0003

Oficjalna nazwa: POLSKI ZWIĄZEK ŻEGLARSKI

Numer rejestracyjny: REGON: 007014979

Numer rejestracyjny: NIP: 5211184399

Adres pocztowy: ul. ALEJA KSIĘCIA JÓZEFA PONIATOWSKIEGO, nr 1

Miejscowość: WARSZAWA

Kod pocztowy: 03-901

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Kraj: Polska

E-mail: PYABIURO@PYA.ORG.PL

Telefon: 48 22 541 63 63

Role tej organizacji:

Oferent

Zwycięzca tych części zamówienia: LOT-0001

Informacje o ogłoszeniu

Identyfikator/wersja ogłoszenia: 82b1d100-d2f7-4145-b142-73f69f558722 - 01

Typ formularza: Wyniki

Rodzaj ogłoszenia: Ogłoszenie o udzieleniu zamówienia lub ogłoszenie o udzieleniu koncesji
– tryb standardowy

Podrodzaj ogłoszenia: 29

Ogłoszenie – data wysłania: 27/06/2024 12:48:16 (UTC+00:00) czas zachodnioeuropejski,
GMT

Języki, w których przedmiotowe ogłoszenie jest oficjalnie dostępne: polski

Numer publikacji ogłoszenia: 386239-2024

Numer wydania Dz.U. S: 125/2024

Data publikacji: 28/06/2024