

388102-2025 - Wyniki

Polska – Usługi prowadzenia kampanii reklamowych – Usługa kompleksowego przygotowania i przeprowadzenia kampanii informacyjno-promocyjnej w ramach projektów własnych realizowanych w ramach programu Fundusze Europejskie dla Mazowsza 2021-2027

OJ S 113/2025 16/06/2025

**Ogłoszenie o udzieleniu zamówienia lub ogłoszenie o udzieleniu koncesji – tryb standardowy -
Ogłoszenie o zmianie
Usługi**

1. Nabywca

1.1. Nabywca

Oficjalna nazwa: Wojewódzki Urząd Pracy w Warszawie

E-mail: zzp@wup.mazowsze.pl

Status prawny nabywcy: Instytucja regionalna

Sektor działalności instytucji zamawiającej: Ogólne usługi publiczne

2. Procedura

2.1. Procedura

Tytuł: Usługa kompleksowego przygotowania i przeprowadzenia kampanii informacyjno-promocyjnej w ramach projektów własnych realizowanych w ramach programu Fundusze Europejskie dla Mazowsza 2021-2027

Opis: Przedmiotem zamówienia jest usługa kompleksowego przygotowania i przeprowadzenia kampanii informacyjno-promocyjnej w ramach projektów własnych realizowanych w ramach programu Fundusze Europejskie dla Mazowsza 2021-2027. Działanie 6.3 Nowoczesne regionalne służby zatrudnienia. Działanie 6.5 Wsparcie dla pracodawców i pracowników.

Postępowanie składa się z trzech części. Kompleksowa realizacja usługi Części I obejmuje następujące zadania: 1. Produkcja i emisja spotów radiowych, 2. Produkcja filmów informacyjno-promocyjnych, 3. Przygotowanie i przeprowadzenie kampanii w Internecie i w social mediach: 3.1. Przygotowanie i promocja postów na Facebooku, 3.2. Przygotowanie i przeprowadzenie kampanii w Google Search (reklama tekstowa), 3.3. Promocja filmów na YouTube. Kompleksowa realizacja usługi Części II obejmuje następujące zadania: 1. Produkcja i emisja spotów radiowych, Kompleksowa realizacja usługi Części III obejmuje następujące zadania: 1. Produkcja i emisja spotów radiowych, 2. Przygotowanie i przeprowadzenie kampanii w Internecie i w social mediach: 2.1. Przygotowanie i promocja 8 postów na Facebooku, 2.2. Przygotowanie, produkcję i publikację materiału reklamowego – banerów na portalach internetowych, 2.3. Przygotowanie i przeprowadzenie kampanii w Google Search (reklama tekstowa). Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia stanowi załącznik nr 2 do SWZ.

Identyfikator procedury: 7c472aa9-dbf1-4f97-a87b-1e9e4ed83cc8

Poprzednie ogłoszenie: 522594-2024

Wewnętrzny identyfikator: ZZP.262.64.2024.MC

Rodzaj procedury: Otwarta

Procedura jest przyspieszona: nie

2.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Usługi

Główna klasyfikacja (cpv): 79341400 Usługi prowadzenia kampanii reklamowych
Dodatkowa klasyfikacja (cpv): 79342200 Usługi w zakresie promocji

2.1.2. Miejsce realizacji

Adres pocztowy: ul. Chłodna 52

Miejscowość: Warszawa

Kod pocztowy: 00-872

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Kraj: Polska

2.1.4. Informacje ogólne

Informacje dodatkowe: Skrót uPzp/ustawa użyty w ogłoszeniu oznacza ustawę z 11.09.2019 r. Prawo zamówień publicznych. Skrót SWZ oraz specyfikacja oznacza Specyfikację Warunków Zamówienia. Skrót JEDZ oznacza Jednolity Europejski Dokument Zamówienia. 1. Wykonawca wraz z ofertą składa JEDZ oświadczenie o niepodleganiu wykluczeniu oraz spełnianiu warunków udziału w postępowaniu na dzień składania ofert, w zakresie wskazanym przez Zamawiającego w SWZ. Oświadczenie to tymczasowo zastępuje wymagane przez Zamawiającego podmiotowe środki dowodowe. Wykonawca, w przypadku polegania na zdolnościach podmiotów udostępniających zasoby, przedstawia, wraz z JEDZ także oświadczenie JEDZ podmiotu udostępniającego zasoby potwierdzające brak podstaw wykluczenia tego podmiotu oraz spełnianie warunków udziału w postępowaniu, w zakresie, w jakim wykonawca powołuje się na jego zasoby. W przypadku wspólnego ubiegania się o udzielenie zamówienia przez Wykonawców, oświadczenie JEDZ, składa każdy z Wykonawców. 2. Wykonawca, który polega na zdolnościach podmiotów udostępniających zasoby, składa, wraz z ofertą, zobowiązanie podmiotu udostępniającego zasoby do oddania mu do dyspozycji niezbędnych zasobów na potrzeby realizacji danego zamówienia lub inny podmiotowy środek dowodowy potwierdzający, że Wykonawca realizując zamówienie, będzie dysponował niezbędnymi zasobami tych podmiotów 3. Zamawiający, przed wyborem najkorzystniejszej oferty, wezwie Wykonawcę, którego oferta została najwyżej oceniona, odpowiednio dla każdej części, do złożenia w wyznaczonym terminie, nie krótszym niż 10 dni aktualnych na dzień złożenia podmiotowych środków dowodowych w celu potwierdzenia braku podstaw wykluczenia oraz spełniania warunków udziału w postępowaniu: a) informacji z Krajowego Rejestru Karnego, b) odpisu lub informacji z Krajowego Rejestru Sądowego, c) oświadczenia wykonawcy o braku przynależności do tej samej grupy kapitałowej, d) oświadczenia wykonawcy o aktualności informacji zawartych w JEDZ, e) wykazu usług, f) wykazu osób. 4. W przypadku Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia do złożenia dokumentów wymienionych w ust. 3 zobowiązany jest każdy z Wykonawców występujących wspólnie (zależnie od statusu podmiotu). 5. Zamawiający żąda od wykonawcy, który polega na zdolnościach podmiotów udostępniających zasoby, przedstawienia podmiotowych środków dowodowych, o których mowa w ust. 3, dotyczących tych podmiotów, potwierdzających, że nie zachodzą wobec tych podmiotów podstawy wykluczenia z postępowania. 6. Dokumenty składane przez Wykonawców mających siedzibę lub miejsce zamieszkania poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej zostały określone w specyfikacji warunków zamówienia, zamieszczonej na Platformie Zakupowej Zamawiającego. 7. Wykonawcy wspólnie ubiegający się o udzielenie zamówienia mogą polegać na zdolnościach tych z Wykonawców, którzy wykonują usługi do realizacji których wymagane są zdolności zawodowe w zakresie kwalifikacji zawodowych lub doświadczenia. W takim przypadku Wykonawcy wspólnie ubiegający się o udzielenie zamówienia dołączają do oferty oświadczenie określające zakres usług, które wykonają poszczególni Wykonawcy.

Podstawa prawna:

5. Część zamówienia

5.1. Część zamówienia: LOT-0001

Tytuł: Część I

Opis: Usługa realizacji kampanii informacyjno-promocyjnej, polegającej na promocji działań związanych z mobilnością na europejskim rynku pracy, wiedzą o sieci EURES, usługach i możliwościach sieci EURES na rzecz wdrażanych projektów własnych w ramach Programu Fundusze Europejskie dla Mazowsza 2021-2027, Działanie 6.3 Nowoczesne regionalne służby zatrudnienia przez Wojewódzki Urząd Pracy w Warszawie. Projekt „EURES w regionie Warszawskim stołecznym 1” oraz „EURES w regionie Mazowieckim regionalnym 1”
Kompleksowa realizacja usługi Części I obejmuje następujące zadania: 1. Produkcja i emisja spotów radiowych, 2. produkcja filmów informacyjno-promocyjnych, 3. Przygotowanie i przeprowadzenie kampanii w Internecie i w social mediach: 3.1. Przygotowanie i promocja postów na Facebooku, 3.2. Przygotowanie i przeprowadzenie kampanii w Google Search (reklama tekstowa), 3.3. Promocja filmów na YouTube. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia stanowi załącznik nr 2 do SWZ.

Wewnętrzny identyfikator: ZZP.262.64.2024.MC Część I

5.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Usługi

Główna klasyfikacja (cpv): 79341400 Usługi prowadzenia kampanii reklamowych

Dodatkowa klasyfikacja (cpv): 79342200 Usługi w zakresie promocji

Opcje:

Opis opcji: Zamawiający nie stosuje prawa opcji

5.1.2. Miejsce realizacji

Adres pocztowy: ul. Chłodna 52

Miejscowość: Warszawa

Kod pocztowy: 00-872

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Kraj: Polska

5.1.3. Szacowany okres obowiązywania

Data zakończenia trwania: 30/11/2024

Okres obowiązywania: 30 Dni

5.1.6. Informacje ogólne

Projekt zamówienia w pełni lub częściowo finansowany z funduszy UE

Zamówienie jest objęte zakresem Porozumienia w sprawie zamówień rządowych (GPA): nie

5.1.10. Kryteria udzielenia zamówienia

Kryterium:

Rodzaj: Cena

Nazwa: Cena oferty brutto

Opis: $C = [Cn:Cb] \times 60$ (pkt)

Kategoria kryterium udzielenia zamówienia waga: Waga (wartość punktowa, dokładna)

Kryterium udzielenia - Liczba: 60

Kryterium:

Rodzaj: Jakość

Opis: Zasięg Wartość zasięgu dla każdego posta promowanego na Facebooku. Liczba 20 000 to minimalna wartość zasięgu dla każdego z postów do osiągnięcia w ramach realizacji umowy
Kategoria kryterium udzielenia zamówienia waga: Waga (wartość punktowa, dokładna)
Kryterium udzielenia - Liczba: 40

5.1.15. Techniki

Umowa ramowa:

Brak umowy ramowej

Informacje o dynamicznym systemie zakupów:

Brak dynamicznego systemu zakupów

5.1.16. Dalsze informacje, mediacja i odwołanie

Organ odwoławczy: Krajowa Izba Odwoławcza

Informacje o terminach odwołania: Informacje o terminach odwołania: Dział IX „Środki ochrony prawnej” ustawy z 11.09.2019 r. Prawo zamówień publicznych (tj. Dz.U. 2023 r. poz. 1605 z późn. zm.)

Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat procedur odwoławczych: Krajowa Izba Odwoławcza

Organizacja, której budżet jest wykorzystywany do sfinansowania umowy: Wojewódzki Urząd Pracy w Warszawie

Organizacja realizująca płatność: Wojewódzki Urząd Pracy w Warszawie

5.1. Część zamówienia: LOT-0003

Tytuł: Część II

Opis: Kompleksowa usługa, przygotowania, produkcji i nabycia filmu informacyjno-promocyjnego (kreacja, scenariusz, produkcja i post produkcja, animacja) skierowanego do osób poszukujących pracy w Polsce z krajów UE/EOG i Szwajcarii oraz jego dostawy do siedziby zamawiającego. Działanie 6.3 Nowoczesne regionalne służby zatrudnienia. Projekt „EURES w regionie Warszawskim stołecznym 1” oraz „EURES w regionie Mazowieckim regionalnym 1” Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia stanowi załącznik nr 2 do SWZ. Wewnętrzny identyfikator: ZZP.262.64.2024.MC Część II

5.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Usługi

Główna klasyfikacja (cpv): 79341400 Usługi prowadzenia kampanii reklamowych

Dodatkowa klasyfikacja (cpv): 79342200 Usługi w zakresie promocji

Opcje:

Opis opcji: Zamawiający nie stosuje prawa opcji

5.1.2. Miejsce realizacji

Adres pocztowy: ul. Chłodna 52

Miejscowość: Warszawa

Kod pocztowy: 00-872

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Kraj: Polska

5.1.3. Szacowany okres obowiązywania

Data zakończenia trwania: 31/10/2024

Okres obowiązywania: 15 Dni

5.1.6. Informacje ogólne

Projekt zamówienia w pełni lub częściowo finansowany z funduszy UE

Zamówienie jest objęte zakresem Porozumienia w sprawie zamówień rządowych (GPA): nie
Informacje dodatkowe: 1. Wykonawca składając ofertę na Część II zobowiązany jest złożyć wraz z ofertą koncepcję i tematykę filmu, w celu potwierdzenia zgodności oferowanych usług z wymaganiami zawartymi w opisie przedmiotu zamówienia stanowiącym załącznik nr 2 do SWZ. 2. Złożona koncepcja i tematyka filmu będzie podlegać ocenie zgodnie z kryteriami oceny ofert określonymi w § 18 SWZ. 3. Jeżeli Wykonawca nie złoży przedmiotowego środka dowodowego wymienionego w ust. 1, Zamawiający nie będzie wzywać Wykonawcy do jego złożenia zgodnie z art. 107 ust. 3 uPzp, a jego oferta podlegać będzie odrzuceniu zgodnie z art. 226 ust. 1 pkt 2 lit. c) uPzp.

5.1.10. Kryteria udzielenia zamówienia

Kryterium:

Rodzaj: Cena

Nazwa: Cena oferty brutto

Opis: $C = [Cn:Cb] \times 46$ (pkt)

Kategoria kryterium udzielenia zamówienia waga: Waga (wartość punktowa, dokładna)

Kryterium udzielenia - Liczba: 46

Kryterium:

Rodzaj: Jakość

Opis: Koncepcja filmu

Kategoria kryterium udzielenia zamówienia waga: Waga (wartość punktowa, dokładna)

Kryterium udzielenia - Liczba: 36

Kryterium:

Rodzaj: Jakość

Opis: Zgodność z tematyką

Kategoria kryterium udzielenia zamówienia waga: Waga (wartość punktowa, dokładna)

Kryterium udzielenia - Liczba: 18

5.1.15. Techniki

Umowa ramowa:

Brak umowy ramowej

Informacje o dynamicznym systemie zakupów:

Brak dynamicznego systemu zakupów

5.1.16. Dalsze informacje, mediacja i odwołanie

Organ odwoławczy: Krajowa Izba Odwoławcza

Informacje o terminach odwołania: Informacje o terminach odwołania: Dział IX „Środki ochrony prawnej” ustawy z 11.09.2019 r. Prawo zamówień publicznych (tj. Dz.U. 2023 r. poz. 1605 ze zm.)

Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat procedur odwoławczych: Krajowa Izba Odwoławcza

Organizacja, której budżet jest wykorzystywany do sfinansowania umowy: Wojewódzki Urząd Pracy w Warszawie

Organizacja realizująca płatność: Wojewódzki Urząd Pracy w Warszawie

5.1. Część zamówienia: LOT-0004

Tytuł: Część III

Opis: Usług realizacji kampanii informacyjno-promocyjnej, skierowanej do odbiorców wsparcia, polegającej na promocji działań wdrażanych przez WUP w Warszawie tj. w ramach projektów własnych w ramach Programu Fundusze Europejskie dla Mazowsza 2021-2027, Działanie 6.5 Wsparcie dla pracodawców i pracowników. Projekt „Przedsiębiorco zainwestuj w swoją kadrę!

1” oraz „Przedsiębiorco zainwestuj w swoją kadrę! 2”. Kompleksowa realizacja usługi Części III obejmuje następujące zadania: 1. Produkcja i emisja spotów radiowych, 2. Przygotowanie i przeprowadzenie kampanii w Internecie i w social mediach: 2.1. Przygotowanie i promocja 8 postów na Facebooku, 2.2. Przygotowanie, produkcję i publikację materiału reklamowego – banerów na portalach internetowych, 2.3. Przygotowanie i przeprowadzenie kampanii w Google Search (reklama tekstowa). Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia stanowi załącznik nr 2 do SWZ.

Wewnętrzny identyfikator: ZZP.262.64.2024.MC Część III

5.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Usługi

Główna klasyfikacja (cpv): 79341400 Usługi prowadzenia kampanii reklamowych

Dodatkowa klasyfikacja (cpv): 79342200 Usługi w zakresie promocji

Opcje:

Opis opcji: Zamawiający nie stosuje prawa opcji

5.1.2. Miejsce realizacji

Adres pocztowy: ul. Chłodna 52

Miejscowość: Warszawa

Kod pocztowy: 00-872

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Kraj: Polska

5.1.3. Szacowany okres obowiązywania

Data zakończenia trwania: 10/12/2024

Okres obowiązywania: 40 Dni

5.1.6. Informacje ogólne

Projekt zamówienia w pełni lub częściowo finansowany z funduszy UE

Zamówienie jest objęte zakresem Porozumienia w sprawie zamówień rządowych (GPA): nie

5.1.10. Kryteria udzielenia zamówienia

Kryterium:

Rodzaj: Cena

Nazwa: Cena oferty brutto

Opis: $C = [Cn:Cb] \times 60$ (pkt)

Kategoria kryterium udzielenia zamówienia waga: Waga (wartość punktowa, dokładna)

Kryterium udzielenia - Liczba: 60

Kryterium:

Rodzaj: Jakość

Opis: Zasięg Wartość zasięgu dla każdego posta promowanego na Facebooku. Liczba 20 000 to minimalna wartość zasięgu dla każdego z postów do osiągnięcia w ramach realizacji umowy

Kategoria kryterium udzielenia zamówienia waga: Waga (wartość punktowa, dokładna)

Kryterium udzielenia - Liczba: 40

5.1.15. Techniki

Umowa ramowa:

Brak umowy ramowej

Informacje o dynamicznym systemie zakupów:

Brak dynamicznego systemu zakupów

5.1.16. Dalsze informacje, mediacja i odwołanie

Organ odwoławczy: Krajowa Izba Odwoławcza

Informacje o terminach odwołania: Informacje o terminach odwołania: Dział IX „Środki ochrony prawnej” ustawy z 11.09.2019 r. Prawo zamówień publicznych (tj. Dz.U. 2023 r. poz. 1605 ze zm.)

Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat procedur odwoławczych: Krajowa Izba Odwoławcza

Organizacja, której budżet jest wykorzystywany do sfinansowania umowy: Wojewódzki Urząd Pracy w Warszawie

Organizacja realizująca płatność: Wojewódzki Urząd Pracy w Warszawie

6. Wyniki

Wartość wszystkich umów przyznanych w tym zawiadomieniu: 156 286,67 PLN

6.1. Wyniki – ID części zamówienia: LOT-0001

Status wyboru zwycięzcy: Wyłoniono co najmniej jednego zwycięzcę.

6.1.2. Informacje o zwycięzcach

Zwycięzca:

Oficjalna nazwa: Aplan Media Sp. z o. o.

Oferta:

Identyfikator oferty: oferta nr 8

Identyfikator części zamówienia lub grupy części: LOT-0001

Wartość przetargu: 96 240,00 PLN

Oferta została sklasyfikowana: tak

Pozycja oferty: 1

Oferta jest ofertą wariantową: nie

Podwykonawstwo: Nie

Informacje dotyczące zamówienia:

Identyfikator umowy: 267/WUP/11/2024/WPW/ZZP/28

Tytuł: Umowa na część 1 zamówienia

Data wyboru zwycięzcy: 23/10/2024

Data zawarcia umowy: 08/11/2024

Informacje o funduszach Unii Europejskiej:

Nazwa projektu lub programu finansowanego przez UE: Europejski Fundusz Społeczny Plus (EFS+) (2021/2027)

Identyfikator funduszy UE: FEMA.06.03-IP.02-01VG/24, FEMA.06.03-IP.02-01X1/24

Więcej informacji na temat funduszy UE: EURES w regionie Mazowieckim regionalnym 1
EURES w regionie Warszawskim stołecznym 1

6.1.4. Informacje statystyczne

Otrzymane oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału:

Rodzaj otrzymanych ofert lub wniosków: Oferty złożone drogą elektroniczną

Liczba otrzymanych ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału: 7

Zakres ofert:

Wartość najniższej dopuszczalnej oferty: 96 240,00 PLN

Wartość najwyższej dopuszczalnej oferty: 254 323,95 PLN

6.1. Wyniki – ID części zamówienia: LOT-0003

Status wyboru zwycięzcy: Wyłoniono co najmniej jednego zwycięzcę.

6.1.2. Informacje o zwycięzcach

Zwycięzca:

Oficjalna nazwa: Tarraya S.A.

Oferta:

Identyfikator oferty: oferta nr 9

Identyfikator części zamówienia lub grupy części: LOT-0003

Wartość przetargu: 22 763,96 PLN

Oferta została sklasyfikowana: tak

Pozycja oferty: 1

Oferta jest ofertą wariantową: nie

Podwykonawstwo: Nie

Informacje dotyczące zamówienia:

Identyfikator umowy: 268/WUP/11/2024/WPW/ZZP/29

Tytuł: Umowa na część 2 zamówienia

Data wyboru zwycięzcy: 23/10/2024

Data zawarcia umowy: 22/11/2024

Informacje o funduszach Unii Europejskiej:

Nazwa projektu lub programu finansowanego przez UE: Europejski Fundusz Społeczny Plus (EFS+) (2021/2027)

Identyfikator funduszy UE: FEMA.06.03-IP.02-01VG/24, FEMA.06.03-IP.02-01X1/24

Więcej informacji na temat funduszy UE: EURES w regionie Mazowieckim regionalnym 1
EURES w regionie Warszawskim stołecznym 1

6.1.4. Informacje statystyczne**Otrzymane oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału:**

Rodzaj otrzymanych ofert lub wniosków: Oferty złożone drogą elektroniczną

Liczba otrzymanych ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału: 5

Zakres ofert:

Wartość najniższej dopuszczalnej oferty: 22 763,96 PLN

Wartość najwyższej dopuszczalnej oferty: 39 268,29 PLN

6.1. Wyniki – ID części zamówienia: LOT-0004

Status wyboru zwycięzcy: Wyłoniono co najmniej jednego zwycięzcę.

6.1.2. Informacje o zwycięzcach**Zwycięzca:**

Oficjalna nazwa: Euvic Media Sp. z o.o.

Oferta:

Identyfikator oferty: oferta nr 4

Identyfikator części zamówienia lub grupy części: LOT-0004

Wartość przetargu: 37 282,71 PLN

Oferta została sklasyfikowana: tak

Pozycja oferty: 1

Oferta jest ofertą wariantową: nie

Podwykonawstwo: Nie

Informacje dotyczące zamówienia:

Identyfikator umowy: 292/WUP/11/2024/WPW/ZZP/33

Tytuł: Umowa na część 3 zamówienia

Data wyboru zwycięzcy: 31/10/2024

Data zawarcia umowy: 18/11/2024

Informacje o funduszach Unii Europejskiej:

Nazwa projektu lub programu finansowanego przez UE: Europejski Fundusz Społeczny Plus (EFS+) (2021/2027)
Identyfikator funduszy UE: FEMA.06.05-IP.02-01VO/24, FEMA.06.05-IP.02-01V0/24
Więcej informacji na temat funduszy UE: Przedsiębiorco zainwestuj w swoją kadrę! 1
Przedsiębiorco zainwestuj w swoją kadrę! 2

6.1.4. Informacje statystyczne

Otrzymane oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału:

Rodzaj otrzymanych ofert lub wniosków: Oferty złożone drogą elektroniczną

Liczba otrzymanych ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału: 8

Zakres ofert:

Wartość najniższej dopuszczalnej oferty: 37 282,71 PLN

Wartość najwyższej dopuszczalnej oferty: 189 600,00 PLN

8. Organizacje

8.1. ORG-0001

Oficjalna nazwa: Wojewódzki Urząd Pracy w Warszawie

Numer rejestracyjny: 016362050

Adres pocztowy: ul. Chłodna 52

Miejscowość: Warszawa

Kod pocztowy: 00-872

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Kraj: Polska

Punkt kontaktowy: Zespół ds. Zamówień Publicznych

E-mail: zzp@wup.mazowsze.pl

Telefon: +48225784420

Adres strony internetowej: <https://wupwarszawa.praca.gov.pl>

Adres na potrzeby wymiany informacji (URL): <https://platformazakupowa.pl/pn/wupwarszawa/proceedings>

Role tej organizacji:

Nabywca

Organizacja, której budżet jest wykorzystywany do sfinansowania umowy

Organizacja realizująca płatność

8.1. ORG-0003

Oficjalna nazwa: Krajowa Izba Odwoławcza

Numer rejestracyjny: 5262239325

Numer rejestracyjny: 010828091

Departament: Departament Odwołań

Adres pocztowy: ul. Postępu 17A

Miejscowość: Warszawa

Kod pocztowy: 02-676

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Kraj: Polska

Punkt kontaktowy: Sekretariat Biura Odwołań

E-mail: odwolania@uzp.gov.pl

Telefon: +48224587801

Adres strony internetowej: <https://www.gov.pl/web/uzp/krajowa-izba-odwolawcza>

Adres na potrzeby wymiany informacji (URL): <https://epuap.gov.pl/wps/portal/strefa-klienta/katalog-spraw/opis-uslugi/odwolanie-do-krajowej-izby-odwolawczej/UZP>

Role tej organizacji:

Organ odwoławczy

Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat procedur odwoławczych

8.1. ORG-0004

Oficjalna nazwa: Aplan Media Sp. z o. o.

Wielkość podmiotu gospodarczego: Małe

Numer rejestracyjny: 7312045370

Adres pocztowy: ul. Wróblewskiego 18

Miejscowość: Łódź

Kod pocztowy: 93-578

Podpodział krajowy (NUTS): Łódzki (PL712)

Kraj: Polska

E-mail: przetargi@aplanmedia.pl

Telefon: 42 685 52 22

Adres strony internetowej: <https://aplanmedia.pl/>

Adres na potrzeby wymiany informacji (URL): <https://aplanmedia.pl/kontakt/>

Role tej organizacji:

Oferent

Zwycięzca tych części zamówienia: LOT-0001

8.1. ORG-0005

Oficjalna nazwa: Tarraya S.A.

Wielkość podmiotu gospodarczego: Mikro-

Numer rejestracyjny: 7792413660

Adres pocztowy: ul. Głogowska 108/6

Miejscowość: Poznań

Kod pocztowy: 60-263

Podpodział krajowy (NUTS): Poznański (PL418)

Kraj: Polska

E-mail: info@tarraya.com

Telefon: 530628123

Adres strony internetowej: <https://tarraya.com/>

Role tej organizacji:

Oferent

Zwycięzca tych części zamówienia: LOT-0003

8.1. ORG-0006

Oficjalna nazwa: Euvic Media Sp. z o.o.

Wielkość podmiotu gospodarczego: Małe

Numer rejestracyjny: 5272702552

Adres pocztowy: ul. Czerska 12

Miejscowość: Warszawa

Kod pocztowy: 00-732

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Kraj: Polska

E-mail: przetargi@euvicmedia.pl

Telefon: 733 555 923

Adres strony internetowej: <https://euvicmedia.pl/>

Role tej organizacji:

Oferent

Zwycięzca tych części zamówienia: LOT-0004

8.1. ORG-0007

Oficjalna nazwa: Publications Office of the European Union

Numer rejestracyjny: 000000000

Miejscowość: Luxembourg

Kod pocztowy: 2417

Podpodział krajowy (NUTS): Luxembourg (LU000)

Kraj: Luksemburg

E-mail: ted@publications.europa.eu

Telefon: +352 29291

Adres strony internetowej: <https://op.europa.eu>

Role tej organizacji:

TED eSender

8.1. ORG-0000

Oficjalna nazwa: Publications Office of the European Union

Numer rejestracyjny: PUBL

Miejscowość: Luxembourg

Kod pocztowy: 2417

Podpodział krajowy (NUTS): Luxembourg (LU000)

Kraj: Luksemburg

E-mail: ted@publications.europa.eu

Telefon: +352 29291

Adres strony internetowej: <https://op.europa.eu>

Role tej organizacji:

TED eSender

10. Zmiana

Poprzednia wersja ogłoszenia, która jest zmieniana: 26229-2025

Główny powód zmiany: Aktualizacja informacji

Informacje o ogłoszeniu

Identyfikator/wersja ogłoszenia: cc95546b-dbd0-460c-a5fe-016bfd491f9b - 01

Typ formularza: Wyniki

Rodzaj ogłoszenia: Ogłoszenie o udzieleniu zamówienia lub ogłoszenie o udzieleniu koncesji
– tryb standardowy

Podrodzaj ogłoszenia: 29

Ogłoszenie – data wysłania: 13/06/2025 08:50:50 (UTC+00:00) czas zachodnioeuropejski, GMT

Języki, w których przedmiotowe ogłoszenie jest oficjalnie dostępne: polski

Numer publikacji ogłoszenia: 388102-2025

Numer wydania Dz.U. S: 113/2025

Data publikacji: 16/06/2025