

390922-2026 - Procedura konkurencyjna

Francja – Usługi doradcze w zakresie działalności gospodarczej i zarządzania – Mission d'accompagnement et de conseil en communication pour l'Université d'Aix-Marseille

OJ S 108/2026 08/06/2026

Ogłoszenie o zamówieniu lub ogłoszenie o koncesji – tryb standardowy

Usługi

1. Nabywca

1.1. Nabywca

Oficjalna nazwa: Université Aix Marseille

E-mail: anastasia.binet@univ-amu.fr

Status prawny nabywcy: Podmiot prawa publicznego

Sektor działalności instytucji zamawiającej: Edukacja

2. Procedura

2.1. Procedura

Tytuł: Mission d'accompagnement et de conseil en communication pour l'Université d'Aix-Marseille

Opis: Le marché a pour objet des mission d'accompagnement et de conseil en communication pour l'Université d'Aix-Marseille. Il s'agit d'un accord-cadre à bon de commande mono-attributaire, divisé en 3 lots : Lot 1 : Relations presse Lot 2 : Influence, affaires publiques et mobilisation partenariale Lot 3 : Stratégie e-influence, relations influenceurs et employee advocacy Un opérateur économique peut être désigné attributaire d'un, de plusieurs ou de l'ensemble des lots. Le marché a une durée maximum de 48 mois (12 mois reconductibles 3 fois). Les prestations sont décrites à l'article 6 du cahier des clauses particulières (CCP), ainsi qu'au Bordereau des prix (BP) La valeur indiquée dans "valeur estimée du marché hors TVA", correspond à l'estimation en € HT pour l'ensemble des lots, sur la totalité de la durée du marché (4 ans). La valeur indiquée dans "valeur maximale de l'accord-cadre", correspond à la valeur maximale en € HT envisagée pour l'ensemble des lots, sur la totalité de la durée du marché (4 ans).

Identyfikator procedury: c1b3e198-9d81-44e7-8f85-ce7b5d660eb8

Wewnętrzny identyfikator: AMU55-2026

Rodzaj procedury: Otwarta

Procedura jest przyspieszona: nie

Główne aspekty procedury: La consultation comportant plusieurs lots, les opérateurs économiques peuvent soumissionner pour un seul lot, plusieurs lots ou tous les lots.

L'opérateur économique devra faire une offre pour chaque lot auquel il souhaite se présenter.

Les offres seront examinées lot par lot. Communication des documents du marché : Les documents du marché sont disponibles gratuitement en accès direct non restreint et complet, à l'adresse internet du profil d'acheteur mentionnée dans le présent avis de publicité. Le dossier de consultation des entreprises peut être téléchargé sur le profil acheteur (PLACE) anonymement ou après identification. Il est précisé que les sociétés qui téléchargent anonymement le dossier de consultation ou indiquent une adresse courriel erronée ne pourront être informées des éventuels éléments complémentaires au cours de la procédure (communication des réponses de l'administration suite aux questions, report de délai, questions diverses, ...). De la même manière, la société qui s'identifie sur PLACE lors du

dépôt de son offre doit donner une adresse courriel valide et permettant de façon certaine les échanges électroniques en fin de procédure avec l'administration (demande de précision sur l'offre, rejets, demande à la société attributaire, ...). En cas de difficultés, il est possible de contacter le support « clients » grâce au lien « Assistance » de l'onglet « Aide » de la plateforme (pour cela la société devra préalablement créer un ticket sur PLACE) ou bien au numéro qui vous sera communiqué après établissement du ticket sur PLACE <https://www.marches-publics.gouv.fr/index.php?page=entreprise.EntrepriseAide> De plus, afin d'être informé des échanges, le candidat doit vérifier que l'adresse des échanges avec le profil d'acheteur, « nepasrepondre@marches-publics.gouv.fr », est accessible ou mise sur la liste blanche pour passer les filtres des serveurs proxy en place dans l'entreprise et s'assurer que les courriels provenant de cette plateforme/profil acheteur ne sont pas classés dans la rubrique « spam » de sa messagerie électronique. Le courriel du référent concernant ce marché est : anastasia.binet@gmail.com - Information concernant la communication des informations complémentaires : Les candidats peuvent poser des questions administratives ou techniques relatives au Dossier de Consultation des Entreprises - DCE - concernant le présent marché. En cas de questions, celles-ci seront posées OBLIGATOIREMENT sur la plate-forme des achats de l'état - place à l'adresse du profil d'acheteur. Pour plus d'information se reporter à l'article 3 du Règlement de la Consultation (RC). - Information concernant l'envoi des offres /Demandes de participations : ==> Le candidat remet sa proposition OBLIGATOIREMENT par voie électronique, conformément aux indications de l'article 9.1 du RC. ==> Pour sa proposition, la société doit produire un dossier complet, comprenant les pièces relatives à la candidature et les pièces relatives à l'offre telles que mentionnées à l'article 8 du règlement de la consultation (RC), voir " Présentation et contenu des propositions ".

2.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Usługi

Główna klasyfikacja (cpv): 79410000 Usługi doradcze w zakresie działalności gospodarczej i zarządzania

Dodatkowa klasyfikacja (cpv): 79416000 Usługi public relations, 79413000 Usługi doradcze w zakresie zarządzania obrotem

2.1.2. Miejsce realizacji

Podpodział krajowy (NUTS): Bouches-du-Rhône (FRL04)

Kraj: Francja

2.1.3. Wartość

Szacunkowa wartość bez VAT: 2 200 000,00 EUR

Maksymalna wartość umowy ramowej: 4 800 000,00 EUR

2.1.4. Informacje ogólne

Ta procedura zostanie wszczęta ponownie

Podstawa prawna:

Dyrektywa 2014/24/UE

2.1.5. Warunki udzielenia zamówienia

Warunki zgłoszenia:

Maksymalna liczba części zamówienia, na które jeden oferent może składać oferty: 3

Warunki zamówienia:

Maksymalna liczba części zamówienia, których można udzielić jednemu oferentowi: 3

2.1.6. Podstawy wykluczenia

Powody wykluczenia źródła: Dokumenty zamówienia

5. Część zamówienia

5.1. Część zamówienia: LOT-0001

Tytuł: Réalisation de prestations d'accompagnement et de conseil en communication pour Aix-Marseille Université - LOT 1 : relations presse

Opis: Le lot 1 "relations presse" a notamment pour objet le renforcement de la visibilité médiatique d'AMU via les relations presse, la gestion de crise médiatique et le media training de ses porte-paroles. Les prestations de ce lot sont décrites à l'article 6 du cahier des clauses particulières (CCP), ainsi qu'au bordereau des prix (BP) Le lot a une durée maximum de 48 mois (12 mois reconductibles 3 fois). La valeur indiquée dans "valeur estimée du lot hors TVA", correspond à la valeur estimée du lot, sur la totalité de la durée du marché (4 ans). La valeur indiquée dans "valeur maximale de l'accord-cadre", correspond à la valeur maximale du lot envisagée en € HT, sur la totalité de la durée du marché (4 ans).

Wewnętrzny identyfikator: AMU55-2026-LOT1

5.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Usługi

Główna klasyfikacja (cpv): 79416000 Usługi public relations

Opcje:

Opis opcji: Ce marché peut faire l'objet de reconductions (article 3 CCP)

5.1.2. Miejsce realizacji

Podpodział krajowy (NUTS): Bouches-du-Rhône (FRL04)

Kraj: Francja

5.1.3. Szacowany okres obowiązywania

Okres obowiązywania: 48 Miesiące

5.1.5. Wartość

Szacunkowa wartość bez VAT: 800 000,00 EUR

Maksymalna wartość umowy ramowej: 1 600 000,00 EUR

5.1.6. Informacje ogólne

Zastrzeżony udział:

Udział nie jest zastrzeżony.

Należy podać imiona i nazwiska oraz kwalifikacje zawodowe członków personelu wyznaczonych do realizacji zamówienia: Niewymagane

Projekt zamówienia niefinansowany z funduszy UE

Zamówienie jest objęte zakresem Porozumienia w sprawie zamówień rządowych (GPA): tak

Przedmiotowe zamówienie jest odpowiednie również dla małych i średnich przedsiębiorstw (MŚP): tak

5.1.9. Kryteria kwalifikacji

Źródła kryteriów wyboru: Dokumenty zamówienia

5.1.10. Kryteria udzielenia zamówienia

Opis stosowanej metody, jeżeli nie można przypisać wagi kryteriom: Les critères d'attribution du lot et leurs pondérations sont précisés aux articles 8.2 et 10 du règlement de consultation.

5.1.11. Dokumenty zamówienia

Adres dokumentów zamówienia: <https://www.marches-publics.gouv.fr/?page=Entreprise.EntrepriseAdvancedSearch&AllCons&id=3012514&orgAcronyme=f2h>

5.1.12. Warunki udzielenia zamówienia

Warunki zgłoszenia:

Zgłoszenie elektroniczne: Wymagane

Adres na potrzeby zgłoszenia: <https://www.marches-publics.gouv.fr/?page=Entreprise.EntrepriseAdvancedSearch&AllCons&id=3012514&orgAcronyme=f2h>

Języki, w których można składać oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału: francuski

Katalog elektroniczny: Niedozwolone

Oferty wariantowe: Niedozwolone

Oferenci mogą złożyć więcej niż jedną ofertę: Niedozwolone

Termin składania ofert: 09/07/2026 16:00:00 (UTC+02:00) czas wschodnioeuropejski, czas środkowoeuropejski letni

Okres, przez który oferta musi pozostać ważna: 4 Miesiące

Warunki zamówienia:

Wykonanie zamówienia musi odbywać się w ramach programów zatrudnienia chronionego: Nie

Fakturowanie elektroniczne: Wymagane

Stosowane będą zlecenia elektroniczne: tak

Stosowane będą płatności elektroniczne: tak

5.1.15. Techniki

Umowa ramowa:

Umowa ramowa, bez ponownego poddania zamówienia procedurze konkurencyjnej

Maksymalna liczba uczestników: 1

Informacje o dynamicznym systemie zakupów:

Brak dynamicznego systemu zakupów

5.1.16. Dalsze informacje, mediacja i odwołanie

Organ odwoławczy: Tribunal Administratif de Marseille

Informacje o terminach odwołania: Précisions concernant les délais d'introduction de recours : Conformément à l'ordonnance no 2009-515 du 7 mai 2009 relative aux procédures de recours applicables aux contrats de la commande publique, les recours juridictionnels propres aux contrats administratifs sont : -le référé précontractuel (CJA, art. L. 551-1 et suivant) ; -le référé contractuel (CJA, art. L. 551-13 et suivant.) ; -le recours en contestation de validité du contrat, issu de la jurisprudence " Tarn-et-Garonne " qui peut être exercé par les tiers au contrat, sans considération de leur qualité, dans un délai de 2 mois à compter des mesures de publicité appropriée (CE, 4 avril 2014, Département du Tarn-et-Garonne, no 358994). Tout intéressé peut prendre connaissance du contrat * en le consultant sur place à l'Université, pour cela il sera nécessaire de prendre rendez-vous par courriel auprès du référent identifié à la section concernée. * Le droit d'accès aux informations/documents doit s'exercer dans le respect du secret en matière industrielle et commerciale conformément à l'article L. 311-6 du Code des relations entre le public et l'administration (CRPA). Instance chargée des procédures de recours : Tribunal Administratif de Marseille, 31 rue Jean François Leca, 13002, Marseille, F, Téléphone : +33 491134813, Courriel : greffe.ta-marseille@juradm.fr, Fax : +33 491811387, Adresse internet : <https://marseille.tribunal-administratif.fr/>

5.1. Część zamówienia: LOT-0002

Tytuł: Réalisation de prestations d'accompagnement et de conseil en communication pour Aix-Marseille Université - LOT 2 : Influence, affaires publiques et mobilisation partenariale

Opis: Le lot 2 "Influence, affaires publiques et mobilisation partenariale" a notamment pour objet le développement de l'influence institutionnelle d'AMU au plan national et européen, via les affaires publiques, la défense d'intérêts et l'accompagnement stratégique de ses dirigeants

. Les prestations de ce lot sont décrites à l'article 6 du cahier des clauses particulières (CCP), ainsi qu'au bordereau des prix (BP) Le lot a une durée maximum de 48 mois (12 mois reconductibles 3 fois). La valeur indiquée dans "valeur estimée du lot hors TVA", correspond à la valeur estimée du lot, sur la totalité de la durée du marché (4 ans). La valeur indiquée dans "valeur maximale de l'accord-cadre", correspond à la valeur maximale du lot envisagée en € HT, sur la totalité de la durée du marché (4 ans).

Wewnętrzny identyfikator: AMU55-2026-LOT2

5.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Usługi

Główna klasyfikacja (cpv): 79419000 Usługi konsultacyjne w zakresie ewaluacji

Dodatkowa klasyfikacja (cpv): 79411100 Usługi doradcze w zakresie rozwoju działalności gospodarczej

Opcje:

Opis opcji: Ce marché peut faire l'objet de reconductions (article 3 CCP)

5.1.2. Miejsce realizacji

Podpodział krajowy (NUTS): Bouches-du-Rhône (FRL04)

Kraj: Francja

5.1.3. Szacowany okres obowiązywania

Okres obowiązywania: 48 Miesiące

5.1.5. Wartość

Szacunkowa wartość bez VAT: 800 000,00 EUR

Maksymalna wartość umowy ramowej: 1 600 000,00 EUR

5.1.6. Informacje ogólne

Zastrzeżony udział:

Udział nie jest zastrzeżony.

Należy podać imiona i nazwiska oraz kwalifikacje zawodowe członków personelu wyznaczonych do realizacji zamówienia: Niewymagane

Projekt zamówienia niefinansowany z funduszy UE

Zamówienie jest objęte zakresem Porozumienia w sprawie zamówień rządowych (GPA): tak

Przedmiotowe zamówienie jest odpowiednie również dla małych i średnich przedsiębiorstw (MŚP): tak

5.1.9. Kryteria kwalifikacji

Źródła kryteriów wyboru: Dokumenty zamówienia

5.1.10. Kryteria udzielenia zamówienia

Opis stosowanej metody, jeżeli nie można przypisać wagi kryteriom: Les critères d'attribution du lot et leurs pondérations sont précisés aux articles 8.2 et 10 du règlement de consultation.

5.1.11. Dokumenty zamówienia

Adres dokumentów zamówienia: <https://www.marches-publics.gouv.fr/?page=Entreprise.EntrepriseAdvancedSearch&AllCons&id=3012514&orgAcronyme=f2h>

5.1.12. Warunki udzielenia zamówienia

Warunki zgłoszenia:

Zgłoszenie elektroniczne: Wymagane

Adres na potrzeby zgłoszenia: <https://www.marches-publics.gouv.fr/?page=Entreprise.EntrepriseAdvancedSearch&AllCons&id=3012514&orgAcronyme=f2h>

Języki, w których można składać oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału: francuski
Katalog elektroniczny: Niedozwolone
Oferty wariantowe: Niedozwolone
Oferenci mogą złożyć więcej niż jedną ofertę: Niedozwolone
Termin składania ofert: 09/07/2026 16:00:00 (UTC+02:00) czas wschodnioeuropejski, czas środkowoeuropejski letni
Okres, przez który oferta musi pozostać ważna: 4 Miesiące

Warunki zamówienia:

Wykonanie zamówienia musi odbywać się w ramach programów zatrudnienia chronionego: Nie
Fakturowanie elektroniczne: Wymagane
Stosowane będą zlecenia elektroniczne: tak
Stosowane będą płatności elektroniczne: tak

5.1.15. Techniki

Umowa ramowa:

Umowa ramowa, bez ponownego poddania zamówienia procedurze konkurencyjnej
Maksymalna liczba uczestników: 1

Informacje o dynamicznym systemie zakupów:

Brak dynamicznego systemu zakupów

5.1.16. Dalsze informacje, mediacja i odwołanie

Organ odwoławczy: Tribunal Administratif de Marseille
Informacje o terminach odwołania: Précisions concernant les délais d'introduction de recours : Conformément à l'ordonnance no 2009-515 du 7 mai 2009 relative aux procédures de recours applicables aux contrats de la commande publique, les recours juridictionnels propres aux contrats administratifs sont : -le référé précontractuel (CJA, art. L. 551-1 et suivant) ; -le référé contractuel (CJA, art. L. 551-13 et suivant.) ; -le recours en contestation de validité du contrat, issu de la jurisprudence " Tarn-et-Garonne " qui peut être exercé par les tiers au contrat, sans considération de leur qualité, dans un délai de 2 mois à compter des mesures de publicité appropriée (CE, 4 avril 2014, Département du Tarn-et-Garonne, no 358994). Tout intéressé peut prendre connaissance du contrat * en le consultant sur place à l'Université, pour cela il sera nécessaire de prendre rendez-vous par courriel auprès du référent identifié à la section concernée. * Le droit d'accès aux informations/documents doit s'exercer dans le respect du secret en matière industrielle et commerciale conformément à l'article L. 311-6 du Code des relations entre le public et l'administration (CRPA). Instance chargée des procédures de recours : Tribunal Administratif de Marseille, 31 rue Jean François Leca, 13002, Marseille, F, Téléphone : +33 491134813, Courriel : greffe.ta-marseille@juradm.fr, Fax : +33 491811387, Adresse internet : <https://marseille.tribunal-administratif.fr/>

5.1. Część zamówienia: LOT-0003

Tytuł: Réalisation de prestations d'accompagnement et de conseil en communication pour Aix-Marseille Université - LOT 3 : Stratégie e-influence, relations influenceurs et employee advocacy

Opis: Le lot 3 "Stratégie e-influence, relations influenceurs et employee advocacy" a notamment pour objet le développement de la présence numérique d'AMU et de son influence en ligne, via une stratégie e-influence, des relations influenceurs et un programme d'ambassadeurs internes et alumni. Les prestations de ce lot sont décrites à l'article 6 du cahier des clauses particulières (CCP), ainsi qu'au bordereau des prix (BP) Le lot a une durée maximum de 48 mois (12 mois reconductibles 3 fois). La valeur indiquée dans "valeur estimée

du lot hors TVA", correspond à la valeur estimée du lot, sur la totalité de la durée du marché (4 ans). La valeur indiquée dans "valeur maximale de l'accord-cadre", correspond à la valeur maximale du lot envisagée en € HT, sur la totalité de la durée du marché (4 ans).

Wewnętrzny identyfikator: AMU55-2026-LOT3

5.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Usługi

Główna klasyfikacja (cpv): 79410000 Usługi doradcze w zakresie działalności gospodarczej i zarządzania

Opcje:

Opis opcji: Ce marché peut faire l'objet de reconductions (article 3 CCP)

5.1.2. Miejsce realizacji

Podpodział krajowy (NUTS): Bouches-du-Rhône (FRL04)

Kraj: Francja

5.1.3. Szacowany okres obowiązywania

Okres obowiązywania: 48 Miesiące

5.1.5. Wartość

Szacunkowa wartość bez VAT: 600 000,00 EUR

Maksymalna wartość umowy ramowej: 1 200 000,00 EUR

5.1.6. Informacje ogólne

Zastrzeżony udział:

Udział nie jest zastrzeżony.

Należy podać imiona i nazwiska oraz kwalifikacje zawodowe członków personelu wyznaczonych do realizacji zamówienia: Niewymagane

Projekt zamówienia niefinansowany z funduszy UE

Zamówienie jest objęte zakresem Porozumienia w sprawie zamówień rządowych (GPA): tak

Przedmiotowe zamówienie jest odpowiednie również dla małych i średnich przedsiębiorstw (MŚP): tak

5.1.9. Kryteria kwalifikacji

Źródła kryteriów wyboru: Dokumenty zamówienia

5.1.10. Kryteria udzielenia zamówienia

Opis stosowanej metody, jeżeli nie można przypisać wagi kryteriom: Les critères d'attribution du lot et leurs pondérations sont précisés aux articles 8.2 et 10 du règlement de consultation.

5.1.11. Dokumenty zamówienia

Adres dokumentów zamówienia: <https://www.marches-publics.gouv.fr/?page=Entreprise.EntrepriseAdvancedSearch&AllCons&id=3012514&orgAcronyme=f2h>

5.1.12. Warunki udzielenia zamówienia

Warunki zgłoszenia:

Zgłoszenie elektroniczne: Wymagane

Adres na potrzeby zgłoszenia: <https://www.marches-publics.gouv.fr/?page=Entreprise.EntrepriseAdvancedSearch&AllCons&id=3012514&orgAcronyme=f2h>

Języki, w których można składać oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału: francuski

Katalog elektroniczny: Niedozwolone

Oferty wariantowe: Niedozwolone

Oferenci mogą złożyć więcej niż jedną ofertę: Niedozwolone

Termin składania ofert: 09/07/2026 16:00:00 (UTC+02:00) czas wschodnioeuropejski, czas środkowoeuropejski letni

Okres, przez który oferta musi pozostać ważna: 4 Miesiące

Warunki zamówienia:

Wykonanie zamówienia musi odbywać się w ramach programów zatrudnienia chronionego: Nie

Fakturowanie elektroniczne: Wymagane

Stosowane będą zlecenia elektroniczne: tak

Stosowane będą płatności elektroniczne: tak

5.1.15. Techniki

Umowa ramowa:

Umowa ramowa, bez ponownego poddania zamówienia procedurze konkurencyjnej

Maksymalna liczba uczestników: 1

Informacje o dynamicznym systemie zakupów:

Brak dynamicznego systemu zakupów

5.1.16. Dalsze informacje, mediacja i odwołanie

Organ odwoławczy: Tribunal Administratif de Marseille

Informacje o terminach odwołania: Précisions concernant les délais d'introduction de recours :

Conformément à l'ordonnance no 2009-515 du 7 mai 2009 relative aux procédures de recours applicables aux contrats de la commande publique, les recours juridictionnels propres aux contrats administratifs sont : -le référé précontractuel (CJA, art. L. 551-1 et suivant) ; -le référé contractuel (CJA, art. L. 551-13 et suivant.) ; -le recours en contestation de validité du contrat, issu de la jurisprudence " Tarn-et-Garonne " qui peut être exercé par les tiers au contrat, sans considération de leur qualité, dans un délai de 2 mois à compter des mesures de publicité appropriée (CE, 4 avril 2014, Département du Tarn-et-Garonne, no 358994). Tout intéressé peut prendre connaissance du contrat * en le consultant sur place à l'Université, pour cela il sera nécessaire de prendre rendez-vous par courriel auprès du référent identifié à la section concernée. * Le droit d'accès aux informations/documents doit s'exercer dans le respect du secret en matière industrielle et commerciale conformément à l'article L. 311-6 du Code des relations entre le public et l'administration (CRPA). Instance chargée des procédures de recours : Tribunal Administratif de Marseille, 31 rue Jean François Leca, 13002, Marseille, F, Téléphone : +33 491134813, Courriel : greffe.ta-marseille@juradm.fr, Fax : +33 491811387, Adresse internet : <https://marseille.tribunal-administratif.fr/>

8. Organizacje

8.1. ORG-0001

Oficjalna nazwa: Université Aix Marseille

Numer rejestracyjny: 13001533200013

Adres pocztowy: 58 boulevard Charles Livon

Miejscowość: Marseille

Kod pocztowy: 13007

Podział krajowy (NUTS): Bouches-du-Rhône (FRL04)

Kraj: Francja

Punkt kontaktowy: Direction de la Commande Publique - Pôle marchés publics

E-mail: anastasia.binet@univ-amu.fr

Telefon: 0413949867

Profil nabywcy: <https://www.marches-publics.gouv.fr/?page=Entreprise.EntrepriseAdvancedSearch&AllCons&id=3012514&orgAcronyme=f2h>

Role tej organizacji:

Nabywca

8.1. ORG-0002

Oficjalna nazwa: Tribunal Administratif de Marseille

Numer rejestracyjny: 17130005600024

Adres pocztowy: 31 rue Jean François Leca

Miejscowość: Marseille

Kod pocztowy: 13002

Podział krajowy (NUTS): Bouches-du-Rhône (FRL04)

Kraj: Francja

E-mail: greffe.ta-marseille@juradm.fr

Telefon: 0491134813

Adres strony internetowej: <https://marseille.tribunal-administratif.fr/>

Role tej organizacji:

Organ odwoławczy

Informacje o ogłoszeniu

Identyfikator/wersja ogłoszenia: c29eaf2d-b901-480e-9f6a-487335392235 - 01

Typ formularza: Procedura konkurencyjna

Rodzaj ogłoszenia: Ogłoszenie o zamówieniu lub ogłoszenie o koncesji – tryb standardowy

Podrodzaj ogłoszenia: 16

Ogłoszenie – data wysłania: 04/06/2026 16:23:22 (UTC+02:00) czas wschodnioeuropejski, czas środkowoeuropejski letni

Języki, w których przedmiotowe ogłoszenie jest oficjalnie dostępne: francuski

Numer publikacji ogłoszenia: 390922-2026

Numer wydania Dz.U. S: 108/2026

Data publikacji: 08/06/2026