

39212-2024 - Uprzednie zawiadomienie o bezpośrednim udzieleniu zamówienia

Polska – Usługi w zakresie promocji – Promocja Gminy Miasta Gdyni oraz Gdyńskiego Centrum Sportu jednostki budżetowej oraz jej działalności przez zespół piłkarek ręcznych SPR Gdynia w rozgrywkach rundy wiosennej sezonu 2023/2024 w Lidze Centralnej Kobiet

OJ S 14/2024 19/01/2024

Ogłoszenie o dobrowolnej przejrzystości ex ante

Usługi

1. Nabywca

1.1. Nabywca

Oficjalna nazwa: Gdyńskie Centrum Sportu

E-mail: przetargi@gdyniasport.pl

Status prawny nabywcy: Instytucja lokalna

Sektor działalności instytucji zamawiającej: Organizacja wypoczynku, kultura i religia

2. Procedura

2.1. Procedura

Tytuł: Promocja Gminy Miasta Gdyni oraz Gdyńskiego Centrum Sportu jednostki budżetowej oraz jej działalności przez zespół piłkarek ręcznych SPR Gdynia w rozgrywkach rundy wiosennej sezonu 2023/2024 w Lidze Centralnej Kobiet

Opis: Przedmiotem zamówienia jest usługa promocji Gminy Miasta Gdyni oraz Gdyńskiego Centrum Sportu jednostki budżetowej oraz jej działalności przez zespół piłkarek ręcznych SPR Gdynia w rozgrywkach rundy wiosennej sezonu 2023/2024 w Lidze Centralnej Kobiet

Identyfikator procedury: 9ddd62b0-52ae-4358-b3c5-93eb1a0ae6da

Wewnętrzny identyfikator: GCS.DZPI.2711.2.2024

Rodzaj procedury: Negocjacyjna bez uprzedniej publikacji zaproszenia do ubiegania się o zamówienie

2.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Usługi

Główna klasyfikacja (cpv): 79342200 Usługi w zakresie promocji

2.1.4. Informacje ogólne

Podstawa prawna:

Dyrektywa 2014/24/UE

ustawa z dnia 11.09.2019r. – Prawo zamówień publicznych (tekst jednolity Dz.U.2023 poz. 1605 z późn. zm.)

5. Część zamówienia

5.1. Część zamówienia: LOT-0001

Tytuł: Promocja Gminy Miasta Gdyni oraz Gdyńskiego Centrum Sportu jednostki budżetowej oraz jej działalności przez zespół piłkarek ręcznych SPR Gdynia w rozgrywkach rundy wiosennej sezonu 2023/2024 w Lidze Centralnej Kobiet

Opis: 1.Przedmiotem umowy jest: 1)promocja Miasta Gdyni przez zespół piłkarek ręcznych SPR Gdynia (zwany dalej „Zespołem”) w rundzie wiosennej sezonu 2023/2024 w Lidze Centralnej Kobiet, tj. od dnia podpisania umowy do dnia 19.05.2024 roku, 2)promocja Gdyńskiego Centrum Sportu jednostki budżetowej oraz jej działalności przez Zespół w rundzie wiosennej sezonu 2023/2024 w Lidze Centralnej Kobiet, tj. od dnia podpisania umowy do dnia 19.05.2024 roku. 2.Obowiązki Wykonawcy w ramach promocji Gminy Miasta Gdyni polegają między innymi na: 1)reprezentowaniu Gdyni w rundzie wiosennej sezonu 2023/2024 w rozgrywkach o mistrzostwo w Lidze Centralnej Kobiet w piłce ręcznej a także we wszystkich turniejach i spotkaniach towarzyskich, w których będzie brał udział Zespół, 2)przyznaniu Miastu Gdynia tytułu Partnera Strategicznego Zespołu i umieszczeniu nazwy „Gdynia” w pełnej nazwie Zespołu SPR Gdynia, 3)umieszczeniu logo „GDYNIA sport”/”logo GDYNI” (zwanego dalej logo Miasta Gdyni) w materiałach i publikacjach wydawanych przez Wykonawcę przy organizacji rozgrywek np.: plakaty, ulotki i inne, o ile takie będą wydawane, 4) umieszczeniu logo Miasta Gdyni [w rozumieniu pkt. 0.4 (znak w wersji uproszczonej 3) Księgi Znaków Promocyjnego „GDYNIA moje miasto”] z przodu na koszulkach ligowych, eksponowanych podczas wszystkich meczów Ligi Centralnej Kobiet, turniejów i spotkań towarzyskich z udziałem Zespołu, 5)umieszczeniu logo Miasta Gdyni na rękawku koszulek ligowych eksponowanych podczas wszystkich meczów Ligi Centralnej Kobiet, turniejów i spotkań towarzyskich z udziałem Zespołu, 6)oznaczaniu wpisów w mediach społecznościowych zapowiadających mecze hashtagem #wGdyni, 7)oznaczanie wpisów w mediach społecznościowych zapowiadających oraz podsumowujących mecze profilu Gdyńskiego Centrum Sportu, 8)umieszczeniu logo miasta Gdyni na 4 banerach reklamowych o wymiarach 2 m x 1 m (szer. x wys.), eksponowanych w Hali w Gdyni, (zwaną dalej „Halą”), w tym co najmniej 2 banerów za liniami końcowymi boiska po obu jego stronach; gdzie rozgrywane będą mecze z udziałem Zespołu w charakterze gospodarza, 9)umieszczeniu 1 sztuki flagi Miasta Gdyni, o wymiarach 1 m x 1,5 m (szer. x wys.) każda, eksponowanej pod kopułą Hali, gdzie rozgrywane będą mecze z udziałem Zespołu w charakterze gospodarza; 10) umieszczeniu 4 winderów z napisem Gdynia przed Halą, gdzie rozgrywane będą mecze z udziałem Zespołu w charakterze gospodarza, 11)umieszczeniu 1 sztuki ścianki z logo Miasta Gdyni w przejściu komunikacyjnym na Hali, gdzie rozgrywane będą mecze z udziałem Zespołu w charakterze gospodarza, 12)umieszczeniu logo Miasta Gdyni na 2 sztukach roll-upów (o wymiarach 2m x 0,8m) umieszczonych na Hali, gdzie rozgrywane będą Mecze z udziałem Zespołu w charakterze gospodarza. 13)eksponowaniu logo Miasta Gdyni na środku boiska Hali gdzie będą rozgrywane mecze ligowe z udziałem Zespołu w charakterze gospodarza, 14)umieszczeniu logo Miasta Gdyni na oficjalnej stronie internetowej Zespołu www.sprgdynia.pl wraz z linkiem odpowiednio do strony www.gdyniasport.pl w okresie obowiązywania umowy, 15)przekazywaniu Zamawiającemu fotorelacji po każdym spotkaniu sportowym z udziałem Zespołu w charakterze gospodarza, stanowiącej nie mniej niż 10 (dziesięć) zdjęć o minimalnej rozdzielczości 4000 pikseli , przy czym co najmniej 5 zdjęć w jakości zapewniającej wydruk 60cmx40cm w 300 dpi, na adres email: promocja@gdyniasport.pl, nie później niż 36 godzin od zakończenia meczu. Wykonawca oświadcza, że posiada wymagane przepisami prawa zgody osób przedstawionych na zdjęciach na rozpowszechnianie ich wizerunku i wykorzystywanie w celach promocji Gminy Miasta Gdyni. Wykonawca oświadcza, że w przypadku wystąpienia tych osób z roszczeniami w stosunku do Zamawiającego z tytułu naruszenia ich praw lub dóbr osobistych, Zamawiający pokryje wszelkie koszty, jakie Zamawiający zobowiązany będzie ponieść, w tym koszty wypłaconych odszkodowań, 16)zagwarantowaniu przez Wykonawcę, że materiały wymienione w pkt. 15) nie będą naruszać żadnych praw osób trzecich, a w szczególności praw własności intelektualnej (w tym praw autorskich oraz pokrewnych) lub dóbr osobistych takich osób, a treść tych materiałów będzie zgodna z obowiązującym prawem. W przypadku wystąpienia

przez osoby trzecie przeciwko Zamawiającemu z jakimikolwiek roszczeniami z tytułu korzystania przez Zamawiającego z przedmiotowych materiałów Wykonawca oświadcza, że zwalnia Zamawiającego z wszelkiej odpowiedzialności i zobowiązuje się do naprawienia jakichkolwiek szkód poniesionych z tego tytułu przez Zamawiającego, 3.Obowiązki Wykonawcy w ramach promocji jednostki budżetowej Gdyńskie Centrum Sportu oraz jej działalności polegają między innymi na: 1)umieszczeniu banerów promujących działalność i imprezy rekreacyjne zwanych dalej „Wydarzeniami” organizowanych przez Gdyńskie Centrum Sportu na stronie powitalnej Zespołu, w okresie obowiązywania umowy, 2)umieszczeniu postów promujących Wydarzenia organizowane przez Gdyńskie Centrum Sportu w mediach społecznościowych (np. facebook, twitter) Zespołu, w okresie obowiązywania umowy, 3) umieszczeniu artykułu zapowiadającego Wydarzenia organizowane przez Gdyńskie Centrum Sportu na stronie internetowej Zespołu, w okresie obowiązywania umowy, 4)oznaczanie w wpisach w mediach społecznościowych profilu Gdyńskiego Centrum Sportu, 5)oznaczanie wpisów w mediach społecznościowych hashtagem „#gdyniasport”,
Wewnętrzny identyfikator: GCS.DZPI.2711.2.2024

5.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Usługi

Główna klasyfikacja (cpv): 79342200 Usługi w zakresie promocji

5.1.6. Informacje ogólne

Projekt zamówienia niefinansowany z funduszy UE

Zamówienie jest objęte zakresem Porozumienia w sprawie zamówień rządowych (GPA): nie

5.1.16. Dalsze informacje, mediacja i odwołanie

Organ odwoławczy: Prezes Krajowej Izby Odwoławczej

Informacje o terminach odwołania: Dokładne informacje na temat terminów składania odwołań: 1. Odwołanie wnosi się do Prezesa Izby. 2. Odwołujący przekazuje Zamawiającemu odwołanie wniesione w formie elektronicznej albo postaci elektronicznej poprzez Portal e-Usług SmartPZP, <https://portal.smartpzp.pl/gcs> lub adres mailowy Zamawiającego przetargi@gdyniasport.pl, albo kopię tego odwołania, jeżeli zostało ono wniesione w formie pisemnej, przed upływem terminu do wniesienia odwołania w taki sposób, aby mógł on zapoznać się z jego treścią przed upływem tego terminu. 3. Domniemywa się, iż Zamawiający mógł zapoznać się z treścią odwołania przed upływem terminu do jego wniesienia, jeżeli przekazanie odpowiednio odwołania albo jego kopii nastąpiło przed upływem terminu do jego wniesienia przy użyciu środków komunikacji elektronicznej wskazanych w zdaniu poprzednim. 4. Odwołanie wnosi się w terminach określonych w art. 515 Ustawy Prawo zamówień publicznych 5. Pozostałe postanowienia dotyczące środków ochrony prawnej regulują przepisy Działu IX Ustawy Prawo zamówień publicznych
Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat procedur odwoławczych: Prezes Krajowej Izby Odwoławczej

6. Wyniki

Wartość wszystkich umów przyznanych w tym zawiadomieniu: 56 910,57 PLN

Bezpośrednie udzielenie zamówienia:

Uzasadnienie bezpośredniego udzielenia zamówienia: Zamówienie może zostać zrealizowane wyłącznie przez określonego wykonawcę z powodu braku konkurencji ze względów technicznych

Inne uzasadnienie: Podstawa faktyczna: szczegółowe uzasadnienie udzielenia zamówienia: art. 214 ust 1 pkt 1 a) i b) ustawy Prawo Zamówień Publicznych –zamówienie może być

świadczone tylko przez jednego wykonawcę z przyczyn technicznych o obiektywnym charakterze i z przyczyn związanych z ochroną praw wyłącznych, wynikających z odrębnych przepisów. Zlecenie wykonania tego zadania Panu Piotrowi Biankowskiemu prowadzącemu działalność gospodarczą pod nazwą WS Piotr Binkowski z siedzibą w Rumii (84-230) przy ulicy Żwirki i Wigury 44 jest zasadne, ponieważ jest on jedynym organizatorem zawodów pływackich pod nazwą "Gdynia Winter Swimming Cup" oraz jako jedyny podmiot w Polsce posiada zgodę IWSA (International Winter Swimming Association) – największej federacji pływania zimowego na świecie, uprawniającą do organizacji przedmiotowych zawodów rangi Pucharu Świata. Zimowe zawody Gdynia Winter Swimming Cup organizowane są w gdyńskiej marinie od 2020 roku. Podczas tych 4 lat niniejsza impreza urosła do rangi największej imprezy lodowego pływania w Polsce, natomiast w 2022 roku otrzymała nominację do 100 najlepszych imprez open water na świecie. W 2023 roku zawody zostały wyróżnione jako impreza roku na Gdyńskiej Gali Sportu. Dodatkowo podczas trwania zawodów GWSC prowadzona jest charytatywna zbiórka środków na funkcjonowanie Fundacji Ronalda McDonalda w Polsce. Dzięki tym zawodom, Gdynia stała się wizytówką zimowego pływania i co roku przyciąga setki pływaków zarówno z Polski, jak i zagranicy. W 2024 roku Gdynia zostanie gospodarzem Pucharu Świata IWSA w lodowym pływaniu, co znacząco przyczyni się do promocji miasta w Polsce i zagranicą. GWSC będzie promowane na całym świecie jako jedna z trzech głównych destynacji dla pływaków zimowych. Wysoka ranga wydarzenia oraz kompleksowe wykorzystanie wszystkich atrakcji miasta zapewne spotka się z ogromnym zainteresowaniem mieszkańców, turystów oraz mediów. Promocyjne, jak i informacyjne działania Gdynia Winter Swimming Cup będą realizowane w mediach ogólnopolskich. Kampania promocyjna zostanie przeprowadzona w telewizji, radio oraz internecie promując Gdynię jako idealne miejsce do lodowego pływania. Z pewnością tak emocjonujące widowisko sportowe będzie doskonałą promocją dla Miasta Gdyni oraz Gdyńskiego Centrum Sportu jednostki budżetowej oraz jej działalności.

6.1. Wyniki – ID części zamówienia: LOT-0001

6.1.2. Informacje o zwycięzcach

Zwycięzca:

Oficjalna nazwa: STOWARZYSZENIE PIŁKI RĘCZNEJ GDYNIA

Oferta:

Identyfikator oferty: STOWARZYSZENIE PIŁKI RĘCZNEJ GDYNIA

Identyfikator części zamówienia lub grupy części: LOT-0001

Informacje dotyczące zamówienia:

Identyfikator umowy: GCS.DZPI.2711.2.2024

8. Organizacje

8.1. ORG-0001

Oficjalna nazwa: Gdyńskie Centrum Sportu

Numer rejestracyjny: REGON 191439845

Numer rejestracyjny: NIP 5861924814

Adres pocztowy: ul. Olimpijska 5/9

Miejscowość: Gdynia

Kod pocztowy: 81-538

Podział krajowy (NUTS): Trójmiejski (PL633)

Kraj: Polska

E-mail: przetargi@gdyniasport.pl

Telefon: +48 586223574

Adres strony internetowej: www.gdyniasport.pl

Adres na potrzeby wymiany informacji (URL): <https://portal.smartpzp.pl/gcs>

Role tej organizacji:

Nabywca

8.1. ORG-0002

Oficjalna nazwa: Prezes Krajowej Izby Odwoławczej

Numer rejestracyjny: NIP 5262239325

Adres pocztowy: ul. Postępu 17A

Miejscowość: Warszawa

Kod pocztowy: 02-676

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Kraj: Polska

E-mail: odwolania@uzp.gov.pl

Telefon: +48 224587801

Adres strony internetowej: <https://www.uzp.gov.pl/kio>

Role tej organizacji:

Organ odwoławczy

Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat procedur odwoławczych

8.1. ORG-0006

Oficjalna nazwa: STOWARZYSZENIE PIŁKI RĘCZNEJ GDYNIA

Numer rejestracyjny: REGON: 192656697

Numer rejestracyjny: NIP: 9581398321

Adres pocztowy: ul. KORZENNA, nr 5B, lok. 15

Miejscowość: Gdynia

Kod pocztowy: 81-587

Podpodział krajowy (NUTS): Trójmiejski (PL633)

Kraj: Polska

E-mail: KLUB@SPRGDYNIA.PL

Telefon: 502 835 070

Role tej organizacji:

Oferent

Zwycięzca tych części zamówienia: LOT-0001

Informacje o ogłoszeniu

Identyfikator/wersja ogłoszenia: e7429210-1572-48ec-b857-32226316892d - 01

Typ formularza: Upřednie zawiadomienie o bezpośrednim udzieleniu zamówienia

Rodzaj ogłoszenia: Ogłoszenie o dobrowolnej przejrzystości ex ante

Podrodzaj ogłoszenia: 25

Ogłoszenie – data wysłania: 18/01/2024 11:39:59 (UTC+00:00) czas zachodnioeuropejski, GMT

Języki, w których przedmiotowe ogłoszenie jest oficjalnie dostępne: polski

Numer publikacji ogłoszenia: 39212-2024

Numer wydania Dz.U. S: 14/2024

Data publikacji: 19/01/2024