

398233-2026 - Procedura konkurencyjna

Grecja – Usługi reklamowe – Digital Media Buying

OJ S 110/2026 10/06/2026

Ogłoszenie o zamówieniu lub ogłoszenie o koncesji – tryb standardowy

Usługi

1. Nabywca

1.1. Nabywca

Oficjalna nazwa: Organismós Diachéirisis kai Anáptuxis Poliptistikón Póron (O.Δ.Α.Π.)

E-mail: info@tap.gr

Status prawny nabywcy: Podmiot prawa publicznego

Sektor działalności instytucji zamawiającej: Organizacja wypoczynku, kultura i religia

2. Procedura

2.1. Procedura

Tytuł: Digital Media Buying

Opis: Antikeímeno tis súmbasiss einai h paroxh uphresión Digital Marketing gia tin probolh tou brand Hellenic Heritage tou OΔΑΠ, tis istoσελίδass tou (odap.gr kai hh.gr), tin uphresión tou hlekttronikou eisithriou <http://tickets.hh.gr/> kai hhstore.gr kai tou emporikou brand tou OΔΑΠ. Perilambánontai: • Schediasmós oloκληρωμένηs stratēgikhs digital marketing kai media planning, h optoiá tha aforá sti dhmiourgía stocheυμένου koínou (target groups), diamórfwsh plaiσίou epikoinwnías tis synolikhs taυτότητας kai paragwghs perieχομένου me básh tous stóχous tou OΔΑΠ kai ta xarakthριστικά tin epimérous agorών-stóχwn. • Diachéirish tin Social Media (Facebook, Instagram, X, LinkedIn, You Tube) • Dhmiourgía diafhmισtikou logariasmou sta méssa koινωνikhs dikτύwshs kai Google Ads kai programmatic advertising ópu απαιτείται • Yloποίηση kai diachéirish tis diafhmισtikhs kampanias sta méssa koινωνikhs dikτύwshs (Social Media Ads/Meta Ads), sthn Google (Google Ads) kai sthn πλατφόρμα programmatic advertising. • Dhmiourgía eikαστικών (μπάνερ) gia chrhsh sta méssa koινωνikhs dikτύwshs Google Ads kai Programmatic-diafhmιστικά grafiká h eikónes. • Dhmiourgía e-commerce flow & tracking set up ópu απαιτείται.

Identyfikator procedury: 0479ca52-3eff-4a74-9a2e-4f84cc7a6488

Rodzaj procedury: Otwarta

Procedura jest przyspieszona: nie

2.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Usługi

Główna klasyfikacja (cpv): 79341000 Usługi reklamowe

2.1.2. Miejsce realizacji

Podział krajowy (NUTS): Κεντρικός Τομέας Αθηνών (EL303)

Kraj: Grecja

2.1.3. Wartość

Szacunkowa wartość bez VAT: 300 000,00 EUR

2.1.4. Informacje ogólne

Podstawa prawna:

Dyrektywa 2014/24/UE

2.1.6. Podstawy wykluczenia

Powody wykluczenia źródła: Uwaga

Przestępstwa terrorystyczne lub przestępstwa związane z działalnością terrorystyczną: βλ. άρθρο 2.2.3 Λόγοι αποκλεισμού της Διακήρυξης

Udział w organizacji przestępczej: βλ. άρθρο 2.2.3 Λόγοι αποκλεισμού της Διακήρυξης

Pranie pieniędzy lub finansowanie terroryzmu: βλ. άρθρο 2.2.3 Λόγοι αποκλεισμού της Διακήρυξης

Praca dzieci i inne formy handlu ludźmi: βλ. άρθρο 2.2.3 Λόγοι αποκλεισμού της Διακήρυξης

Naruszenie obowiązku opłacenia składek na ubezpieczenie społeczne: βλ. άρθρο 2.2.3 Λόγοι αποκλεισμού της Διακήρυξης

Naruszenie obowiązku płatności podatków: βλ. άρθρο 2.2.3 Λόγοι αποκλεισμού της Διακήρυξης

Upadłość: βλ. άρθρο 2.2.3 Λόγοι αποκλεισμού της Διακήρυξης

Porozumienia z innymi wykonawcami mające na celu zakłócenie konkurencji: βλ. άρθρο 2.2.3 Λόγοι αποκλεισμού της Διακήρυξης

Podstawy związane z niewypłacalnością, konfliktem interesów lub wykroczeniami zawodowymi : βλ. άρθρο 2.2.3 Λόγοι αποκλεισμού της Διακήρυξης

Wprowadzenie w błąd, zatajenie informacji, niemożność przedstawienia wymaganych dokumentów lub uzyskanie poufnych informacji na temat przedmiotowego postępowania: βλ. άρθρο 2.2.3 Λόγοι αποκλεισμού της Διακήρυξης

Poważne wykroczenie zawodowe: βλ. άρθρο 2.2.3 Λόγοι αποκλεισμού της Διακήρυξης

Podstawy wykluczenia o charakterze wyłącznie krajowym: βλ. άρθρο 2.2.3 Λόγοι αποκλεισμού της Διακήρυξης

5. Część zamówienia

5.1. Część zamówienia: LOT-0001

Tytuł: Digital Media Buying

Opis: Antykiejmeno της σύμβασης είναι η παροχή υπηρεσιών Digital Marketing για την προβολή του brand Hellenic Heritage του ΟΔΑΠ, της ιστοσελίδας του, των υπηρεσιών του tickets.hh.gr (πρώην hhticket) και hhstore, αλλά και του του εμπορικού brand του ΟΔΑΠ. Περιλαμβάνονται:

- Σχεδιασμός ολοκληρωμένης στρατηγικής digital marketing και media planning, η οποία θα αφορά στη δημιουργία στοχευμένου κοινού (target groups), διαμόρφωση πλαισίου επικοινωνίας της συνολικής ταυτότητας και παραγωγής περιεχομένου με βάση τους στόχους του ΟΔΑΠ και τα χαρακτηριστικά των επιμέρους αγορών-στόχων.
- Διαχείριση των Social Media (Facebook, Instagram, X, LinkedIn, YouTube)
- Δημιουργία διαφημιστικού λογαριασμού στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και Google Ads και programmatic advertising όπου απαιτείται
- Υλοποίηση και διαχείριση της διαφημιστικής καμπάνιας στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης (Social Media Ads/Meta Ads), στην Google (Google Ads) και στην πλατφόρμα programmatic advertising.
- Δημιουργία εικαστικών (μπάνερ) για χρήση στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης Google Ads και Programmatic- διαφημιστικά γραφικά ή εικόνες.
- Δημιουργία e-commerce flow & tracking set up όπου απαιτείται.

5.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Usługi

Główna klasyfikacja (cpv): 79341000 Usługi reklamowe

5.1.2. Miejsce realizacji

Podpodział krajowy (NUTS): Κεντρικός Τομέας Αθηνών (EL303)

Kraj: Grecja

5.1.3. Szacowany okres obowiązywania

Okres obowiązywania: 12 Miesiące

5.1.5. Wartość

Szacunkowa wartość bez VAT: 300 000,00 EUR

5.1.6. Informacje ogólne

Zastrzeżony udział:

Udział nie jest zastrzeżony.

Projekt zamówienia niefinansowany z funduszy UE

Zamówienie jest objęte zakresem Porozumienia w sprawie zamówień rządowych (GPA): tak

5.1.9. Kryteria kwalifikacji

Źródła kryteriów wyboru: Uwaga

Kryterium: Wpis do odpowiedniego rejestru zawodowego

Opis kryterium selekcji: βλ. άρθρο 2.2.4 Καταλληλότητα άσκησης επαγγελματικής δραστηριότητας της Διακήρυξης

Kryterium: Wpis do rejestru handlowego

Opis kryterium selekcji: βλ. άρθρο 2.2.4 Καταλληλότητα άσκησης επαγγελματικής δραστηριότητας της Διακήρυξης

Kryterium: Średni roczny obrót

Opis kryterium selekcji: βλ. άρθρο 2.2.5 Οικονομική και χρηματοοικονομική επάρκεια της Διακήρυξης

Kryterium: Referencje dotyczące określonych prac

Opis kryterium selekcji: βλ. άρθρο 2.2.6 Τεχνική και επαγγελματική ικανότητα της Διακήρυξης

Kryterium: Certyfikaty od niezależnych organizacji dotyczące standardów zapewnienia jakości

Opis kryterium selekcji: βλ. άρθρο 2.2.7 Πρότυπα Διασφάλισης Ποιότητας της Διακήρυξης

5.1.10. Kryteria udzielenia zamówienia

Kryterium:

Rodzaj: Jakość

Opis: Κριτήριο ανάθεσης είναι η πλέον συμφέρουσα από οικονομική άποψη προσφορά βάσει βέλτιστης σχέσης ποιότητας - τιμής.

5.1.11. Dokumenty zamówienia

Adres dokumentów zamówienia: www.promitheus.gov.gr

5.1.12. Warunki udzielenia zamówienia

Warunki zgłoszenia:

Zgłoszenie elektroniczne: Wymagane

Adres na potrzeby zgłoszenia: www.promitheus.gov.gr

Języki, w których można składać oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału: grecki

Katalog elektroniczny: Niedozwolone

Termin składania ofert: 16/07/2026 15:00:00 (UTC+03:00) czas wschodnioeuropejski letni

Okres, przez który oferta musi pozostać ważna: 12 Miesiące

Warunki zamówienia:

Wykonanie zamówienia musi odbywać się w ramach programów zatrudnienia chronionego: Nie

Fakturowanie elektroniczne: Wymagane

Stosowane będą zlecenia elektroniczne: nie

Stosowane będą płatności elektroniczne: tak

5.1.15. Techniki**Umowa ramowa:**

Brak umowy ramowej

Informacje o dynamicznym systemie zakupów:

Brak dynamicznego systemu zakupów

5.1.16. Dalsze informacje, mediacja i odwołanie

Organ odwoławczy: ENIAIA APXH ΔΗΜΟΣΙΩΝ ΣΥΜΒΑΣΕΩΝ

Informacje o terminach odwołania: βλ. άρθρο 3.4 Προδικαστικές Προσφυγές Προσωρινή και Οριστική Δικαστική Προστασία της Διακήρυξης

8. Organizacje

8.1. ORG-0001

Oficjalna nazwa: Οργανισμός Διαχείρισης και Ανάπτυξης Πολιτιστικών Πόρων (Ο.Δ.Α.Π.)

Numer rejestracyjny: ΟΔΑΠ

Adres pocztowy: Ελ. Βενιζέλου 57

Miejscowość: Αθήνα

Kod pocztowy: 10564

Podpodział krajowy (NUTS): Κεντρικός Τομέας Αθηνών (EL303)

Kraj: Grecja

E-mail: info@tap.gr

Telefon: +302103722500

Adres strony internetowej: www.tap.gr

Adres na potrzeby wymiany informacji (URL): www.tap.gr

Role tej organizacji:

Nabywca

8.1. ORG-0002

Oficjalna nazwa: ENIAIA APXH ΔΗΜΟΣΙΩΝ ΣΥΜΒΑΣΕΩΝ

Numer rejestracyjny: 1000.E00961.0001

Adres pocztowy: ΘΗΒΩΝ 196-198 (5ος ΟΡΟΦΟΣ)

Miejscowość: Αθήνα

Kod pocztowy: 18233

Podpodział krajowy (NUTS): Πειραιάς, Νήσοι (EL307)

Kraj: Grecja

E-mail: grafeiproedrou@aepp-procurement.gr

Telefon: +302132141227

Role tej organizacji:

Organ odwoławczy

8.1. ORG-0000

Oficjalna nazwa: Publications Office of the European Union

Numer rejestracyjny: PUBL

Miejscowość: Luxembourg

Kod pocztowy: 2417
Podpodział krajowy (NUTS): Luxembourg (LU000)
Kraj: Luksemburg
E-mail: ted@publications.europa.eu
Telefon: +352 29291
Adres strony internetowej: <https://op.europa.eu>
Role tej organizacji:
TED eSender

Informacje o ogłoszeniu

Identyfikator/wersja ogłoszenia: 68270294-b2cc-48e7-95fd-6928dc3c558a - 01
Typ formularza: Procedura konkurencyjna
Rodzaj ogłoszenia: Ogłoszenie o zamówieniu lub ogłoszenie o koncesji – tryb standardowy
Podrodzaj ogłoszenia: 16
Ogłoszenie – data wysłania: 08/06/2026 13:12:11 (UTC+00:00) czas zachodnioeuropejski, GMT
Języki, w których przedmiotowe ogłoszenie jest oficjalnie dostępne: grecki
Numer publikacji ogłoszenia: 398233-2026
Numer wydania Dz.U. S: 110/2026
Data publikacji: 10/06/2026