

401538-2026 - Wyniki

Polska – Usługi prowadzenia kampanii reklamowych – Podpisanie umowy marketingowo - promocyjnej z Biurem Podróży Orex Travel Sp. z o.o. na rok 2026

OJ S 111/2026 11/06/2026

Ogłoszenie o udzieleniu zamówienia lub ogłoszenie o udzieleniu koncesji – tryb standardowy Usługi

1. Nabywca

1.1. Nabywca

Oficjalna nazwa: Górnośląskie Towarzystwo Lotnicze S.A.

E-mail: biuro-zarzad@gtl.com.pl

Sektor działalności podmiotu zamawiającego: Działalność dotycząca portów lotniczych

2. Procedura

2.1. Procedura

Tytuł: Podpisanie umowy marketingowo - promocyjnej z Biurem Podróży Orex Travel Sp. z o.o. na rok 2026

Opis: Przeprowadzenie przez Biurem Podróży Orex Travel Sp. z o.o. działającą pod nazwą handlową Anex Tour Poland (dalej: ANEX) kampanii marketingowo – promocyjnej, mającej na celu rozwój ruchu czarterowego w roku 2026 w Międzynarodowym Porcie Lotniczym Katowice w Pyrzowicach (dalej: Katowice Airport).

Identyfikator procedury: 21d72820-7963-4118-be3c-b2deb123b5c2

Poprzednie ogłoszenie: 184183-2026

Wewnętrzny identyfikator: U/10/DM/2026

Rodzaj procedury: Negocjacyjna bez uprzedniej publikacji zaproszenia do ubiegania się o zamówienie

2.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Usługi

Główna klasyfikacja (cpv): 79341400 Usługi prowadzenia kampanii reklamowych

2.1.2. Miejsce realizacji

Podpodział krajowy (NUTS): Katowicki (PL22A)

Kraj: Polska

Informacje dodatkowe: Międzynarodowy Port Lotniczy Katowice w Pyrzowicach

2.1.4. Informacje ogólne

Podstawa prawna:

Dyrektywa 2014/25/UE

Właściwe prawo transgraniczne: Dot. podstaw wykluczenia prawo wspólnotowe: art. 5k rozporządzenia (UE) 833/2014 w brzmieniu nadanym rozporządzeniem 2022/576

Zamawiający żąda złożenia podmiotowego środka dowodowego tj. oświadczenia wykonawcy /wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia dotyczące przesłanek wykluczenia z art. 5k rozporządzenia 833/2014

5. Część zamówienia

5.1. Część zamówienia: LOT-0001

Tytuł: „Podpisanie umowy marketingowo - promocyjnej z Biurem Podróży Orex Travel Sp. z o. o. na rok 2026”

Opis: Przeprowadzenie przez Orex Travel Sp. z o.o. działającą pod nazwą handlową Anex Tour Poland (dalej: Anex) kampanii marketingowo – promocyjnej, mającej na celu rozwój ruchu czarterowego w roku 2026 w Międzynarodowym Porcie Lotniczym Katowice w Pyrzowicach (dalej: Katowice Airport).

Wewnętrzny identyfikator: U/10/DM/2026

5.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Usługi

Główna klasyfikacja (cpv): 79341400 Usługi prowadzenia kampanii reklamowych

5.1.2. Miejsce realizacji

Podpodział krajowy (NUTS): Katowicki (PL22A)

Kraj: Polska

Informacje dodatkowe: Międzynarodowy Port Lotniczy Katowice w Pyrzowicach

5.1.3. Szacowany okres obowiązywania

Data początkowa: 01/01/2026

Data zakończenia trwania: 31/12/2026

5.1.6. Informacje ogólne

Projekt zamówienia niefinansowany z funduszy UE

Zamówienie jest objęte zakresem Porozumienia w sprawie zamówień rządowych (GPA): tak

Informacje dodatkowe: W pkt 6 oraz w pkt 6.1.2 wskazano wartość, od której Zamawiający jest zobowiązany stosować przepisy ustawy Pzp. Wartość zamówienia, przekracza próg unijny określony w art. 3 ust.1 pkt 2 w związku z ust. 2 pkt 1 lit b) i pkt 2 ustawy PZP.

5.1.15. Techniki

Umowa ramowa:

Brak umowy ramowej

Informacje o dynamicznym systemie zakupów:

Brak dynamicznego systemu zakupów

5.1.16. Dalsze informacje, mediacja i odwołanie

Organ odwoławczy: Krajowa Izba Odwoławcza

Informacje o terminach odwołania: Odwołanie wnosi się w terminie 10 dni od dnia przekazania informacji o czynności zamawiającego stanowiącej podstawę jego wniesienia, jeżeli informacja została przekazana przy użyciu środków komunikacji elektronicznej. 2. Wykonawcom, a także innemu podmiotowi, jeżeli ma lub miał interes w uzyskaniu niniejszego zamówienia oraz poniósł lub może ponieść szkodę w wyniku naruszenia przez Zamawiającego przepisów ustawy, przysługują środki ochrony prawnej opisane w Dziale IX ustawy PZP (art. 505-590 ustawy PZP).

Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat postępowania o udzielenie zamówienia: Górnośląskie Towarzystwo Lotnicze S.A.

6. Wyniki

Wartość wszystkich umów przyznanych w tym zawiadomieniu: 1 861 920,00 PLN

Bezpośrednie udzielenie zamówienia

:

Uzasadnienie bezpośredniego udzielenia zamówienia: Zamówienie może zostać zrealizowane wyłącznie przez określonego wykonawcę z powodu braku konkurencji ze względów technicznych

Inne uzasadnienie: Górnośląskie Towarzystwo Lotnicze S.A. (dalej: GTL S.A.) na podstawie art. 214 ust. 1a) ustawy Prawo zamówień publicznych z dnia 11.09.2019 (Dz.U. z 2024.1320 ze zm.) wszczęło postępowanie o udzielenie zamówienia publicznego w trybie zamówienia z wolnej ręki celem podpisania umowy marketingowej z biurem podróży Orex Travel Sp. z o.o. na rok 2026. BP Orex Travel Sp. z o.o. to polska spółka działająca pod nazwą handlową Anex Tour Poland (dalej: Anex) będąca częścią międzynarodowej Anex Tourism Group. Firma szybko zdobywa pozycję znaczącego gracza na rynku turystyki wyjazdowej, rozszerzając ofertę i angażując się w czartery lotnicze obsługujące klientów z Polski i regionu. Touroperator ten jest jedynym podmiotem będącym w stanie świadczyć usługi marketingowe adresowane do określonej i tak szerokiej grupy docelowej, jakimi są obecni i przyszli klienci biura podróży ANEX. Grupa ta staje się jednocześnie klientem Katowice Airport. Współpraca marketingowa z powyższym podmiotem przyniesie korzyści obu stronom poprzez zwiększenie ruchu, ale także co należy zaznaczyć poprzez dotarcie z przekazem marketingowym dotyczącym Katowice Airport do szerokiego grona klientów biura. Wybór trybu postępowania „zamówienie z wolnej ręki” w niniejszym przypadku jest uzasadniony przyczynami technicznymi o obiektywnym charakterze. ANEX jest jedynym podmiotem zdolnym do świadczenia usługi marketingowej adresowanej do określonej i tak szerokiej grupy docelowej, jakimi są klienci tego biura podróży. Jako główną przyczynę techniczną należy wskazać wyłączność ANEX w zakresie dostępu do bazy danych klientów, która jest wartością gospodarczą tej firmy, a w niniejszym przypadku celem kampanii. Brak jest rozsądnego rozwiązania alternatywnego oraz rozwiązań zastępczych. Brak konkurencji nie jest wynikiem celowego zawężania parametrów zamówienia, gdyż nie ma na rynku innego podmiotu mogącego świadczyć usługę stanowiącą przedmiot ww. umowy. Celem kampanii będącej przedmiotem zamówienia jest dotarcie do klientów ANEX a żaden inny podmiot nie dysponuje wyżej wskazaną bazą danych. Klienci ANEX są grupą docelową dla GTL S.A. a określenie wskazanej grupy docelowej stanowi o udanej kampanii marketingowo-promocyjnej i daje najwyższą gwarancję dotarcia do potencjalnych klientów oraz efektywniejsze wykorzystanie posiadanego budżetu na kampanie promocyjną. Współpraca z dynamicznymi touroperatorami, takimi jak Anex jest kluczowa dla osiągania długoterminowych celów biznesowych i zwiększania udziału w rynku. Wzrost liczby obsługiwanych pasażerów sprzyja efektywności kosztowej i stabilności operacyjnej. Duży wolumen pasażerów generuje wyższy popyt na usługi komercyjne portu, takie jak parkingi, gastronomia, sklepy wolnocłowe czy usługi dodatkowe. Klienci Anex, często podróżujący z rodzinami i w grupach, częściej korzystają z parkingów długoterminowych oraz usług w strefach komercyjnych terminala, co zwiększa średni przychód na pasażera. Perspektywy dalszego rozwoju współpracy pomiędzy Anex a Katowice Airport są obiecujące. Rosnące zainteresowanie turystyką zorganizowaną sprawia, że rynek czarterowy nadal ma duży potencjał wzrostu. Biuro planuje rozwój oferty o nowe kierunki, w tym egzotyczne i całoroczne, co może prowadzić do wydłużenia sezonu operacyjnego i dalszego zwiększania liczby obsługiwanych pasażerów. Dla Katowice Airport umocnienie pozycji w segmencie ruchu czarterowego poprzez bliską współpracę z Anex oznacza możliwość dalszego zwiększenia udziału w rynku, poprawy kluczowych wskaźników finansowych oraz wzmocnienia marki jako portu przyjaznego zarówno dla partnerów biznesowych, jak i pasażerów. Relacja biznesowa pomiędzy tourooperatorem a GTL SA jest przykładem efektywnej współpracy opartej na synergii operacyjnej i finansowej. Dynamiczny rozwój touroperatora, w połączeniu z korzystnym położeniem oraz komercyjną atrakcyjnością portu lotniczego, tworzy solidne fundamenty dla dalszego wzrostu. Wspólne działania marketingowe przyczyniają się do zwiększenia przychodów lotniskowych i pozalotniskowych oraz umocnienia pozycji Katowice

Airport jako kluczowego portów czarterowych w Polsce. Wskazujemy ponadto, że na rynku nie istnieją rozsądne rozwiązania alternatywne lub zastępcze, na co wskazuje baza klientów tego biura. Wykonanie zamówienia przez innego Wykonawcę jest ze względów technicznych niemożliwe, a ta niemożliwość jak wykazano powyżej ma charakter obiektywny i nieprzewidywalny.

6.1. Wyniki – ID części zamówienia: LOT-0001

Status wyboru zwycięzcy: Wyłoniono co najmniej jednego zwycięzcę.

6.1.2. Informacje o zwycięzcach

Zwycięzca:

Oficjalna nazwa: Orex Travel Sp. z o.o.

Oferta:

Identyfikator oferty: Zamówienie_z_wolnej_ręki

Identyfikator części zamówienia lub grupy części: LOT-0001

Wartość przetargu: 1 861 920,00 PLN

Oferta jest ofertą wariantową: nie

Podwykonawstwo: Nie

Informacje dotyczące zamówienia:

Identyfikator umowy: Umowa nr GTL/DM/145/2026

Data wyboru zwycięzcy: 11/05/2026

Data zawarcia umowy: 26/05/2026

6.1.4. Informacje statystyczne

Otrzymane oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału:

Rodzaj otrzymanych ofert lub wniosków: Oferty złożone drogą elektroniczną

Liczba otrzymanych ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału: 1

Rodzaj otrzymanych ofert lub wniosków: Oferty

Liczba otrzymanych ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału: 1

Rodzaj otrzymanych ofert lub wniosków: Oferty złożone przez mikro-, małych lub średnich oferentów

Liczba otrzymanych ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału: 0

Rodzaj otrzymanych ofert lub wniosków: Oferty złożone przez oferentów z siedzibą w państwach Europejskiego Obszaru Gospodarczego innych niż państwo nabywcy

Liczba otrzymanych ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału: 0

Rodzaj otrzymanych ofert lub wniosków: Oferty złożone przez oferentów z siedzibą w państwach spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego

Liczba otrzymanych ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału: 0

8. Organizacje

8.1. ORG-0001

Oficjalna nazwa: Górnośląskie Towarzystwo Lotnicze S.A.

Numer rejestracyjny: 6340128015

Miejscowość: Ożarówice

Kod pocztowy: 42-625

Podpodział krajowy (NUTS): Katowicki (PL22A)

Kraj: Polska

Punkt kontaktowy: ul. Wolności 90, 42-625 Ożarówice

E-mail: biuro-zarzad@gtl.com.pl

Telefon: +48323927200

Adres strony internetowej: <https://www.katowice-airport.com/>

Adres na potrzeby wymiany informacji (URL): <https://www.katowice-airport.com/pl/biznes/przetargi>

Role tej organizacji:

Nabywca

Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat postępowania o udzielenie zamówienia

8.1. ORG-0002

Oficjalna nazwa: Krajowa Izba Odwoławcza

Numer rejestracyjny: 5262239325

Adres pocztowy: Postępu 17a

Miejscowość: Warszawa

Kod pocztowy: 02-676

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Kraj: Polska

E-mail: odwolania@uzp.gov.pl

Telefon: +48224587840

Faks: +48224587800

Adres strony internetowej: <https://www.gov.pl/web/uzp/krajowa-izba-odwolawcza>

Role tej organizacji:

Organ odwoławczy

8.1. ORG-0004

Oficjalna nazwa: PROEBIZ

Numer rejestracyjny: CZ64616398

Miejscowość: Ostrava - Moravská Ostrava

Kod pocztowy: CZ - 702 00

Podpodział krajowy (NUTS): Moravskoslezský kraj (CZ080)

Kraj: Czechy

Role tej organizacji:

Podmiot świadczący usługi w zakresie zamówień

8.1. ORG-0005

Oficjalna nazwa: Orex Travel Sp. z o.o.

Wielkość podmiotu gospodarczego: Duże

Numer rejestracyjny: 9542736185

Adres pocztowy: Aleje Jerozolimskie 132

Miejscowość: Warszawa

Kod pocztowy: 02-305

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Kraj: Polska

E-mail: pl.marketing@anextour.com

Role tej organizacji:

Oferent

Zwycięzca tych części zamówienia: LOT-0001

8.1. ORG-0000

Oficjalna nazwa: Publications Office of the European Union

Numer rejestracyjny: PUBL

Miejscowość: Luxembourg

Kod pocztowy: 2417
Podpodział krajowy (NUTS): Luxembourg (LU000)
Kraj: Luksemburg
E-mail: ted@publications.europa.eu
Telefon: +352 29291
Adres strony internetowej: <https://op.europa.eu>
Role tej organizacji:
TED eSender

Informacje o ogłoszeniu

Identyfikator/wersja ogłoszenia: 6bc29173-3c70-4046-9fd5-d17514056174 - 01
Typ formularza: Wyniki
Rodzaj ogłoszenia: Ogłoszenie o udzieleniu zamówienia lub ogłoszenie o udzieleniu koncesji
– tryb standardowy
Podrodzaj ogłoszenia: 30
Ogłoszenie – data wysłania: 10/06/2026 10:24:36 (UTC+00:00) czas zachodnioeuropejski,
GMT
Języki, w których przedmiotowe ogłoszenie jest oficjalnie dostępne: polski
Numer publikacji ogłoszenia: 401538-2026
Numer wydania Dz.U. S: 111/2026
Data publikacji: 11/06/2026