

407584-2026 - Uprzednie zawiadomienie o bezpośrednim udzieleniu zamówienia

Polska – Usługi w zakresie promocji – Promocja Miasta Gdyni oraz Gdyńskiego Centrum Sportu jednostki budżetowej oraz jej działalności podczas „ENEA Ironman 70.3 Gdynia

OJ S 113/2026 15/06/2026

Ogłoszenie o dobrowolnej przejrzystości ex ante

Usługi

1. Nabywca

1.1. Nabywca

Oficjalna nazwa: Gdyńskie Centrum Sportu

E-mail: przetargi@gdyniasport.pl

Status prawny nabywcy: Instytucja lokalna

Sektor działalności instytucji zamawiającej: Organizacja wypoczynku, kultura i religia

2. Procedura

2.1. Procedura

Tytuł: Promocja Miasta Gdyni oraz Gdyńskiego Centrum Sportu jednostki budżetowej oraz jej działalności podczas „ENEA Ironman 70.3 Gdynia

Opis: Promocja Miasta Gdyni oraz Gdyńskiego Centrum Sportu jednostki budżetowej oraz jej działalności podczas „ENEA Ironman 70.3 Gdynia

Identyfikator procedury: d5a50a06-ac4c-40bd-94e6-d48dc878062a

Wewnętrzny identyfikator: GCS.DZPI.2711.11.2026

Rodzaj procedury: Negocjacyjna bez uprzedniej publikacji zaproszenia do ubiegania się o zamówienie

2.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Usługi

Główna klasyfikacja (cpv): 79342200 Usługi w zakresie promocji

2.1.2. Miejsce realizacji

Kraj: Polska

Informacje dodatkowe: organizacją imprezy na terenie Gdyni oraz powiatach wejherowskim i kartuskim

2.1.4. Informacje ogólne

Podstawa prawna:

Dyrektywa 2014/24/UE

ustawa z dnia 11.09.2019r. – Prawo zamówień publicznych (tekst jednolity Dz.U.2024 poz. 1320 z późn zm.)

5. Część zamówienia

5.1. Część zamówienia: LOT-0001

Tytuł: Promocja Miasta Gdyni oraz Gdyńskiego Centrum Sportu jednostki budżetowej oraz jej działalności podczas „ENEA Ironman 70.3 Gdynia

Opis: 1. Przedmiotem umowy jest promocja od dnia zawarcia umowy do dnia 19 lipca 2026 roku w związku z organizacją imprezy pod nazwą „Ironman 70.3 Gdynia” (zwaną dalej „Imprezą”), organizowanych przez Wykonawcę w dniach 17 – 19 lipca na terenie Gdyni oraz powiatach wejherowskim i kartuskim (zwanym dalej „Terenem Imprezy”): 1) Gminy Miasta Gdyni, 2) Gdyńskiego Centrum Sportu jednostki budżetowej oraz jej działalności. 2. Obowiązki Wykonawcy w ramach promocji Miasta Gdyni polegają między innymi na : 1) przyznaniu Miastu Gdynia tytułu Partnera Strategicznego Imprezy i umieszczeniu nazwy „Gdynia” w pełnej nazwie Imprezy „Ironman 70.3 Gdynia”, 2) umieszczeniu logo „GDYNIA sport”/”logo GDYNI” (zwanego dalej logo Miasta Gdyni) lub nazwy „Gdynia” w materiałach i publikacjach wydawanych przez Wykonawcę przy organizacji Imprezy np.: ulotki, plakaty, zaproszenia oraz we wszystkich wydawanych materiałach reklamowych związanych z Imprezą, 3) strony dopuszczają możliwość stosowania zamiennego lub równoległego z logo Miasta Gdyni okolicznościowego znaku promocyjnego logo 100 (zwanego dalej logo 100), 4) umieszczeniu logo Miasta Gdyni/nazwy Gdynia na certyfikatach elektronicznych, które uczestnicy Imprezy będą mogli pobrać ze strony www.ironmangdynia.pl, 5) umieszczeniu logo Miasta Gdyni /nazwy Gdynia na symbolicznych czekach o wymiarach 1000 mm x 400 mm, które zostaną wręczone zwycięzcom Imprezy, 6) umieszczeniu logo Miasta Gdyni/nazwy Gdynia na koszulkach wręczanym uczestnikom Imprezy, 7) umieszczeniu logo Miasta Gdyni/nazwy Gdynia na koszulkach wolontariuszy Imprezy, 8) umieszczeniu logo Miasta Gdyni/nazwy Gdynia na numerach startowych zawodników, przy organizacji Imprezy, 9) umieszczeniu logo Miasta Gdyni/nazwy Gdynia na workach, w których zostaną przekazane pakiety startowe dla zawodników, przy organizacji Imprezy, 10) umieszczeniu minimum 4 sztuk logo Miasta Gdyni /nazwy Gdynia na bramach startu i mety wszystkich biegów Imprezy, 11) umieszczeniu logo Miasta Gdyni/nazwy Gdynia na minimum 10% powierzchni sponsorskiej ścianek konferencyjnych wykorzystywanych w związku z promocją Imprezy, 12) umieszczeniu roll upa /ścianki z logo Miasta Gdyni w biurze zawodów Imprezy oraz w biurze prasowym, 13) umieszczeniu logo Miasta Gdyni/nazwy Gdynia na min. 20 szt. band o wymiarach 1 m x 2 m (wys. x szer.) rozmieszczonych w strefie startu, mety oraz strefie zmian na Terenie Imprezy, 14) montażu i demontażu banerów reklamowych (dostarczonych przez Miasto Gdynia) podczas Imprezy w ilości nie mniejszej niż 40 metrów bieżących (standard dla pojedynczego baneru: 2 metry długości na 1 m wysokości), 15) montażu i demontażu balonów reklamowych z logo Miasta Gdynia (dostarczonych przez Miasto Gdynia) podczas Imprezy w strefie startu, mety (w odległości nie większej niż 30 mb. od bramy) w maksymalnej ilości 5 sztuk, 16) montażu i demontażu bram pneumatycznych z logo Miasta Gdyni (dostarczonych przez Miasto Gdynia) podczas Imprezy na trasie biegowej Imprezy w maksymalnej ilości 2 sztuk, 17) umieszczeniu logo Miasta Gdyni/nazwy Gdynia na szarfie metowej, zamieszczonej na mecie Imprezy, 18) umieszczeniu logo Miasta Gdyni/nazwy Gdynia w reklamach prasowych drukowanych/internetowych w związku z promocją Imprezy, 19) umieszczeniu materiału reklamowego Miasta Gdyni (dwie strony A4) w race-booku dostarczonym uczestnikom Imprezy, 20) umieszczeniu materiału reklamowego Miasta Gdyni (dwie strony A4) w mediabooku dostarczonym mediom podczas konferencji prasowej, 21) umieszczeniu logo Miasta Gdyni/nazwy Gdynia na workach wręczanych uczestnikom Imprezy na dystansie 5150, 22) umieszczeniu logo Miasta Gdyni/nazwy Gdynia na plecakach wręczanych uczestnikom Imprezy na dystansie IRONMAN 70.3, 23) umieszczeniu logo Miasta Gdyni na min. 2 szt. citylightów, które będą eksponowane na terenie miasta Gdynia przy organizacji Imprezy, 24) umieszczeniu logo Miasta Gdynia na minimum 70 flagach o wymiarach 0,85 m x 2,95 m (szer. x dł.), które zostaną rozwieszone przy ulicy Świętojańskiej w Gdyni, podczas trwania Imprezy, 25) umieszczeniu logo Miasta Gdyni na minimum 20 szt. winderów rozmieszczonych w strefie startu, mety oraz strefie zmian na Terenie Imprezy, 26) umieszczeniu logo Miasta Gdyni na ściankach sponsorskich ustawionych na Terenie Imprezy, 27) umieszczeniu logo Miasta Gdyni

na minimum 1 fladze typu „żagiel”, która zostanie zamieszczona na wjeździe do Gdyni od strony Sopotu, przy Alei Zwycięstwa oraz na minimum 2 flagach trójkątnych, które zostaną rozstawione przy Skwerze Kościuszki w Gdyni podczas trwania Imprezy, (...) 3. Obowiązki Wykonawcy w ramach promocji jednostki budżetowej Gdyńskie Centrum Sportu oraz jej działalności polegają na: 1) umieszczeniu banerów promujących działalność i imprezy rekreacyjne (zwanych dalej „Wydarzeniami”) organizowanych przez Gdyńskie Centrum Sportu na stronie powitalnej Imprezy, w okresie obowiązywania umowy, 2) umieszczeniu postów promujących Wydarzenia organizowane przez Gdyńskie Centrum Sportu w mediach społecznościowych – facebook Imprezy w okresie obowiązywania umowy, po każdorazowym przekazaniu materiałów przez Zamawiającego, 3) umieszczeniu postów promujących Wydarzenia organizowane przez Gdyńskie Centrum Sportu w mediach społecznościowych – instagram Imprezy w okresie obowiązywania umowy, po każdorazowym przekazaniu materiałów przez Zamawiającego, 4) umieszczeniu artykułu zapowiadającego Wydarzenia organizowane przez Gdyńskie Centrum Sportu na oficjalnej stronie internetowej Imprezy, w okresie obowiązywania umowy, każdorazowo po dostarczeniu przez Zamawiającego, 5) oznaczanie profilu Gdyńskiego Centrum Sportu we wszystkich wpisach w mediach społecznościowych dotyczących Imprezy, 6) oznaczenie wszystkich wpisów w mediach społecznościowych dotyczących Imprezy hashtagem „#gdyniasport”, 7) umożliwienie Zamawiającemu, po uprzednim każdorazowym uzyskaniu zgody od właściciela praw telewizyjnych, nagrywania Imprezy, na potrzeby własne.

Wewnętrzny identyfikator: GCS.DZPI.2711.11.2026

5.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Usługi

Główna klasyfikacja (cpv): 79342200 Usługi w zakresie promocji

5.1.2. Miejsce realizacji

Kraj: Polska

Informacje dodatkowe: organizacją imprezy na terenie Gdyni oraz powiatach wejherowskim i kartuskim

5.1.6. Informacje ogólne

Projekt zamówienia niefinansowany z funduszy UE

Zamówienie jest objęte zakresem Porozumienia w sprawie zamówień rządowych (GPA): tak

5.1.16. Dalsze informacje, mediacja i odwołanie

Organ odwoławczy: Prezes Krajowej Izby Odwoławczej

Informacje o terminach odwołania: Dokładne informacje na temat terminów składania odwołań: 1. Odwołanie wnosi się do Prezesa Izby. 2. Odwołujący przekazuje Zamawiającemu odwołanie wniesione w formie elektronicznej albo postaci elektronicznej poprzez adres mailowy Zamawiającego przetargi@gdyniasport.pl, albo kopię tego odwołania, jeżeli zostało ono wniesione w formie pisemnej, przed upływem terminu do wniesienia odwołania w taki sposób, aby mógł on zapoznać się z jego treścią przed upływem tego terminu. 3.

Domniemywa się, iż Zamawiający mógł zapoznać się z treścią odwołania przed upływem terminu do jego wniesienia, jeżeli przekazanie odpowiednio odwołania albo jego kopii nastąpiło przed upływem terminu do jego wniesienia przy użyciu środków komunikacji elektronicznej wskazanych w zdaniu poprzednim. 4. Odwołanie wnosi się w terminach określonych w art. 515 Ustawy Prawo zamówień publicznych 5. Pozostałe postanowienia dotyczące środków ochrony prawnej regulują przepisy Działu IX Ustawy Prawo zamówień publicznych

6. Wyniki

Bezpośrednie udzielenie zamówienia:

Uzasadnienie bezpośredniego udzielenia zamówienia: Zamówienie może zostać zrealizowane wyłącznie przez określonego wykonawcę z powodu braku konkurencji ze względów technicznych

Inne uzasadnienie: Podstawa faktyczna: szczegółowe uzasadnienie udzielenia zamówienia: art. 214 ust 1 pkt 1 a) i b) ustawy Prawo Zamówień Publicznych –zamówienie może być świadczone tylko przez jednego wykonawcę z przyczyn technicznych o obiektywnym charakterze i z przyczyn związanych z ochroną praw wyłącznych, wynikających z odrębnych przepisów. Zlecenie wykonania tego zadania SPORT EVOLUTION GROUP Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie przy ulicy Jana Kochanowskiego 12 lok. 23 jest zasadne, ponieważ Spółka ta jest jedynym organizatorem uprawnionym do organizacji imprezy „ENEA Ironman 70.3 Gdynia 2026” oraz posiada wyłączną licencję do organizacji imprez pod marką „IRONMAN” w Polsce. Impreza „ENEA Ironman 70.3 Gdynia 2026” to jedna z najbardziej rozpoznawalnych imprez triathlonowych, która należy do prestiżowego grona największych zawodów triathlonowych na świecie, zrzeszonych w cyklu IRONMAN. Unikalna lokalizacja i trasa sprawiają że pływanie w morzu z finiszem na plaży miejskiej przy Skwerze Kościuszki to znak rozpoznawczy, który czyni IRONMANA w Gdyni rozpoznawalnym i kultowym. Klimat zawodów jest entuzjastycznie odbierany przez uczestników z całego świata co przekłada się na prestiżową promocję Gdyni. W tej wyjątkowej imprezie wezmą udział zawodnicy z kraju i ze świata, co potwierdza, że poziom kolejnej edycji będzie bardzo wysoki. Triathlon to jedna z najtrudniejszych i najbardziej wszechstronnych dyscyplin sportowych, w ramach której uczestnicy muszą zmierzyć się z następującymi konkurencjami: pływanie, jazda na rowerze oraz bieganie. Widowiskowe zmagania, które rozgrywane będą w samym sercu naszego miasta, spotkają się zapewne z żywym odbiorem mediów oraz publiczności. Dodatkowo imprezy towarzyszące takie jak, Sztafeta Triathlonowa, IRONKIDS czy Night Run podnoszą atrakcyjność całej imprezy i przyciągają uczestników w różnym wieku. Od lat Gdynia jest popularnym miejscem dla wielu sportowych zawodów, co zawdzięcza przyjaznej atmosferze, dostrzeganej i docenianej przez organizatorów licznych turniejów odbywających się w naszym mieście. Triathlon zdobył ogromną popularność w Polsce, stając się kolejną dyscypliną sportu, która sprzyja promocji Gdyni, jak pokazują przeszłe wydarzenia. Możemy oczekiwać, że organizacja zawodów będzie na najwyższym światowym poziomie, co stanie się prawdziwą wizytówką dla Gdyni, Trójmiasta i Pomorza. To niezwykle, pełne emocji widowisko sportowe co roku przyciąga dużą uwagę, co z pewnością przyczyni się do promocji Gdyni oraz Gdyńskiego Centrum Sportu, jednostki budżetowej i jej działalności.

6.1. Wyniki – ID części zamówienia: LOT-0001

6.1.2. Informacje o zwycięzcach

Zwycięzca:

Oficjalna nazwa: SPORT EVOLUTION GROUP SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ

Oferta:

Identyfikator oferty: Sport Evolution Group Sp. z o.o.

Identyfikator części zamówienia lub grupy części: LOT-0001

Informacje dotyczące zamówienia:

Identyfikator umowy: GCS.DZPI.2711.11.2026

8. Organizacje

8.1. ORG-0001

Oficjalna nazwa: Gdyńskie Centrum Sportu

Numer rejestracyjny: REGON 191439845

Numer rejestracyjny: NIP 5861924814

Adres pocztowy: ul. Olimpijska 5/9

Miejscowość: Gdynia

Kod pocztowy: 81-538

Podpodział krajowy (NUTS): Trójmiejski (PL633)

Kraj: Polska

E-mail: przetargi@gdyniasport.pl

Telefon: +48 586223574

Adres strony internetowej: www.gdyniasport.pl

Adres na potrzeby wymiany informacji (URL): <https://portal.smartpzp.pl/gcs>

Role tej organizacji:

Nabywca

8.1. ORG-0002

Oficjalna nazwa: Prezes Krajowej Izby Odwoławczej

Numer rejestracyjny: NIP 5262239325

Adres pocztowy: ul. Postępu 17A

Miejscowość: Warszawa

Kod pocztowy: 02-676

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Kraj: Polska

E-mail: odwolania@uzp.gov.pl

Telefon: +48 224587801

Adres strony internetowej: <https://www.uzp.gov.pl/kio>

Role tej organizacji:

Organ odwoławczy

Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat procedur odwoławczych

8.1. ORG-0003

Oficjalna nazwa: SPORT EVOLUTION GROUP SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ

Numer rejestracyjny: REGON: 382960037

Numer rejestracyjny: NIP: 1231431002

Adres pocztowy: ul. JANA KOCHANOWSKIEGO, nr 12, lok. 23

Miejscowość: Warszawa

Kod pocztowy: 01-864

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Kraj: Polska

Role tej organizacji:

Oferent

Zwycięzca tych części zamówienia: LOT-0001

8.1. ORG-0000

Oficjalna nazwa: Publications Office of the European Union

Numer rejestracyjny: PUBL

Miejscowość: Luxembourg

Kod pocztowy: 2417

Podział krajowy (NUTS): Luxembourg (LU000)

Kraj: Luksemburg

E-mail: ted@publications.europa.eu

Telefon: +352 29291

Adres strony internetowej: <https://op.europa.eu>

Role tej organizacji:

TED eSender

Informacje o ogłoszeniu

Identyfikator/wersja ogłoszenia: 4536f17a-73bb-420d-93cc-fe59e84d27d1 - 01

Typ formularza: Upřednie zawiadomienie o bezpośrednim udzieleniu zamówienia

Rodzaj ogłoszenia: Ogłoszenie o dobrowolnej przejrzystości ex ante

Podrodzaj ogłoszenia: 25

Ogłoszenie – data wysłania: 11/06/2026 13:15:05 (UTC+00:00) czas zachodnioeuropejski, GMT

Języki, w których przedmiotowe ogłoszenie jest oficjalnie dostępne: polski

Numer publikacji ogłoszenia: 407584-2026

Numer wydania Dz.U. S: 113/2026

Data publikacji: 15/06/2026