

408249-2026 - Procedura konkurencyjna

Norwegia – Usługi reklamowe i marketingowe – Advertising agency services Skyss 2026

OJ S 113/2026 15/06/2026

Ogłoszenie o zamówieniu lub ogłoszenie o koncesji – tryb standardowy

Usługi

1. Nabywca

1.1. Nabywca

Oficjalna nazwa: Skyss

E-mail: bjorn.erik.linde@skyss.no

Status prawny nabywcy: Instytucja regionalna

Sektor działalności instytucji zamawiającej: Ogólne usługi publiczne

Sektor działalności podmiotu zamawiającego: Miejski transport kolejowy, tramwajowy, trolejbusowy lub autobusowy

2. Procedura

2.1. Procedura

Tytuł: Advertising agency services Skyss 2026

Opis: A contract with a full service agency for advertising services. The contract shall solve the contracting authority's need for assistance with market campaigns, strategic consultancy for branding. Development of communication concepts/communication systems, market campaigns, media consultancy services, media procurements, monitoring and campaign optimisation. summary report. Systematic drawing of learning points.

Identyfikator procedury: 5298aaa9-88fc-402e-ac2f-cfa23f814662

Wewnętrzny identyfikator: SKYSS/26/17

Rodzaj procedury: Negocjacyjna z uprzednią publikacją zaproszenia do ubiegania się o zamówienie / konkurencyjna z negocjacjami

Procedura jest przyspieszona: nie

Główne aspekty procedury: This procurement will be carried out in accordance with the Act 17 June 2016 no. 73 on public procurements (LOA) and regulation 12 August 2016 no. 975 on procurement regulations in the supply sectors – The Supply Regulations (FOR) The procurement was carried out as a tender contest with negotiations pursuant to negotiation notices in accordance with the supply regulations parts I and II, cf. § 9-1. The procurement will be implemented with qualification of suppliers who will send a request for participation in the procurement. The procedure is for all interested tenderers to submit a procurement request for participation in the competition. In this phase we will assess whether the qualification requirements are set until the tenderers are fulfilled. All qualified tenderers will be invited to submit a tender in the competition. The contracting authority will invite a limited number of qualified tenderers to participate in the tender. Tenderers will be invited to submit tenders in the competition. Tenderers who do not have permission to participate in the competition will receive written notification with a short account of this, cf. The Utilities Regulations § 12-7 (4). The qualified and qualified tenderers who deliver tenders will have their tender evaluated before the contracting authority invites tenderers to negotiations. The Contracting Authority can negotiate with suppliers on all sides of the tender.

2.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Usługi

Główna klasyfikacja (cpv): 79340000 Usługi reklamowe i marketingowe

Dodatkowa klasyfikacja (cpv): 79000000 Usługi biznesowe: prawnicze, marketingowe, konsultingowe, rekrutacji, drukowania i zabezpieczania, 79341000 Usługi reklamowe, 79341100 Doradcze usługi reklamowe, 79341400 Usługi prowadzenia kampanii reklamowych, 79341500 Usługi reklamy lotniczej, 79961100 Usługi fotografii reklamowej, 92111200 Produkcja filmów reklamowych, propagandowych i informacyjnych i taśm wideo, 92111210 Produkcja filmów reklamowych, 92111220 Produkcja reklamowych taśm wideo

2.1.2. Miejsce realizacji

Kraj: Norwegia

W dowolnym miejscu w danym państwie

Informacje dodatkowe: Agreement with a full service advertising agency that can deliver creative marketing communication of high quality on different surfaces in a constantly changing and demanding field. Tenderers shall be able to handle: • Strategic consultancy services related to other brands, values and positioning. • Large and encompassing marquee fixtures (there be information fixtures, profile match anjar, product fighter anjar, haldningskampanjar, vervekampanjar etc.). • Development of communication concepts /communication systems and consultancy services in connection with the valde storage cupboard. • Val and use of different channels/medium/surfaces (e.g. social media, film, advertising, radio, outdoor advertising, final interaction activities, information materials, events, campaign based web services, stands etc.) • Overvading and campaign optimisation shall be carried out in campaign periods, as well as systematic withdrawal of learning points from activity to activity. • Development of a communication concept, including principle and design for haldeplassar and signage. • Other relevant assignments

2.1.3. Wartość

Szacunkowa wartość bez VAT: 16 000 000,00 NOK

2.1.4. Informacje ogólne

Informacje dodatkowe: See the tender documentation

Podstawa prawna:

Dyrektywa 2014/25/UE

2.1.6. Podstawy wykluczenia

Powody wykluczenia źródła: Jednolity europejski dokument zamówienia (ESPD)

5. Część zamówienia

5.1. Część zamówienia: LOT-0000

Tytuł: Advertising agency services Skyss 2026

Opis: A contract with a full service agency for advertising services. The contract shall solve the contracting authority's need for assistance with market campaigns, strategic consultancy for branding. Development of communication concepts/communication systems, market campaigns, media consultancy services, media procurements, monitoring and campaign optimisation. summary report. Systematic drawing of learning points.

Wewnętrzny identyfikator: SKYSS/26/17

5.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Usługi

Główna klasyfikacja (cpv): 79340000 Usługi reklamowe i marketingowe

Dodatkowa klasyfikacja (cpv): 79000000 Usługi biznesowe: prawnicze, marketingowe, konsultingowe, rekrutacji, drukowania i zabezpieczania, 79341000 Usługi reklamowe, 79341100 Doradcze usługi reklamowe, 79341400 Usługi prowadzenia kampanii reklamowych, 79341500 Usługi reklamy lotniczej, 79961100 Usługi fotografii reklamowej, 92111200 Produkcja filmów reklamowych, propagandowych i informacyjnych i taśm wideo, 92111210 Produkcja filmów reklamowych, 92111220 Produkcja reklamowych taśm wideo

5.1.2. Miejsce realizacji

Kraj: Norwegia

W dowolnym miejscu w danym państwie

Informacje dodatkowe: Agreement with a full service advertising agency that can deliver creative marketing communication of high quality on different surfaces in a constantly changing and demanding field. Tenderers shall be able to handle: • Strategic consultancy services related to other brands, values and positioning. • Large and encompassing marquee fixtures (there be information fixtures, profile match anjar, product fighter anjar, haldningskampanjar, vervekampanjar etc.). • Development of communication concepts /communication systems and consultancy services in connection with the valde storage cupboard. • Val and use of different channels/medium/surfaces (e.g. social media, film, advertising, radio, outdoor advertising, final interaction activities, information materials, events, campaign based web services, stands etc.) • Overvading and campaign optimisation shall be carried out in campaign periods, as well as systematic withdrawal of learning points from activity to activity. • Development of a communication concept, including principle and design for haldeplassar and signage. • Other relevant assignments

5.1.3. Szacowany okres obowiązywania

Data początkowa: 01/01/2027

Data zakończenia trwania: 01/01/2035

5.1.4. Wznowienie

Maksymalna liczba wznowień: 0

5.1.5. Wartość

Szacunkowa wartość bez VAT: 16 000 000,00 NOK

5.1.6. Informacje ogólne

Zastrzeżony udział:

Udział nie jest zastrzeżony.

Projekt zamówienia niefinansowany z funduszy UE

Zamówienie jest objęte zakresem Porozumienia w sprawie zamówień rządowych (GPA): nie

Informacje dodatkowe: See the tender documentation

5.1.9. Kryteria kwalifikacji

Źródła kryteriów wyboru: Uwaga

Kryterium: Wskaźnik finansowy

Opis kryterium selekcji: Tenderers must have sufficient economic and financial capacity to fulfil the contract.

Kryteria zostaną wykorzystane do kwalifikacji kandydatów zapraszanych do drugiego etapu procedury

Kryterium: Technicy lub organy techniczne do kontroli jakości

Opis kryterium selekcji: The tenderer must have the opportunity to fulfil the contract.

Kryteria zostaną wykorzystane do kwalifikacji kandydatów zapraszanych do drugiego etapu procedury

Kryterium: Technicy lub organy techniczne do kontroli jakości

Opis kryterium selekcji: Tenderers must have good competence and experience from equivalent assignments.

Kryteria zostaną wykorzystane do kwalifikacji kandydatów zapraszanych do drugiego etapu procedury

Informacje dotyczące drugiego etapu procedury dwustopniowej:

Minimalna liczba kandydatów, którzy zostaną zaproszeni do udziału w drugim etapie procedury : 3

Maksymalna liczba kandydatów, którzy zostaną zaproszeni do udziału w drugim etapie procedury: 5

Procedura zostanie przeprowadzona w kolejnych etapach. Na każdym etapie niektórzy uczestnicy mogą zostać wyeliminowani

5.1.10. Kryteria udzielenia zamówienia

Kryterium:

Rodzaj: Cena

Nazwa: Price

Opis: Completed price matrix (Annex C). All prices shall be paid in NOK excluding VAT.

Kategoria kryterium udzielenia zamówienia waga: Waga (wartość procentowa, dokładna)

Kryterium udzielenia - Liczba: 35

Kryterium:

Rodzaj: Jakość

Nazwa: Comprehension

Opis: Depiction of comprehension In the evaluation, the contracting authority will focus on, to what degree, the tenderer understands the total vehicle for the Contracting Authority's work and problems connected to the operation. Licence for the case assignment. The evaluation will emphasise that the tenderer can create/prepare relevant and target communication in the form of storage cupboards and media mixes in order to create attractive associations with Skyss as a course of travel.

Kategoria kryterium udzielenia zamówienia waga: Waga (wartość procentowa, dokładna)

Kryterium udzielenia - Liczba: 30

Kryterium:

Rodzaj: Jakość

Nazwa: The tenderer's competence and experience

Opis: • The education and experience of a quarter of a team member. • The Korleis team is seen saman • To what degree member mane is the habit of collaborating with kvarandre • Korleis dei various profilane complement the kvarandre.

Kategoria kryterium udzielenia zamówienia waga: Waga (wartość procentowa, dokładna)

Kryterium udzielenia - Liczba: 35

5.1.11. Dokumenty zamówienia

Języki, w których dokumenty zamówienia są oficjalnie dostępne: norweski

Termin występowania z wnioskiem o dodatkowe informacje: 09/08/2026 22:00:00 (UTC+00:00) czas zachodnioeuropejski, GMT

Adres dokumentów zamówienia: <https://tendsign.com/doc.aspx?MeFormsNoticeId=94503>

5.1.12. Warunki udzielenia zamówienia

Warunki procedury:

Przewidywana data wysłania zaproszeń do składania ofert: 07/09/2026

Warunki zgłoszenia:

Zgłoszenie elektroniczne: Wymagane

Adres na potrzeby zgłoszenia: [https://tendsign.com/doc.aspx?](https://tendsign.com/doc.aspx?MeFormsNoticeId=94503&GoTo=Tender)

[MeFormsNoticeId=94503&GoTo=Tender](https://tendsign.com/doc.aspx?MeFormsNoticeId=94503&GoTo=Tender)

Języki, w których można składać oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału: norweski

Katalog elektroniczny: Dozwolone

Termin składania wniosków o dopuszczenie do udziału: 10/08/2026 10:00:58 (UTC+00:00)
czas zachodnioeuropejski, GMT

Informacje, które można uzupełnić po upływie terminu zgłoszeń:

Według uznania nabywcy wszystkie brakujące dokumenty dotyczące oferenta mogą zostać przedłożone później.

Warunki zamówienia:

Wykonanie zamówienia musi odbywać się w ramach programów zatrudnienia chronionego: Nie

Warunki dotyczące realizacji zamówienia: See the tender documentation

Wymagana jest umowa o poufności: nie

Fakturowanie elektroniczne: Wymagane

Stosowane będą zlecenia elektroniczne: tak

Stosowane będą płatności elektroniczne: tak

Zasady finansowe: Tenderers must have sufficient economic and financial capacity to fulfil the contract.

5.1.15. Techniki

Umowa ramowa:

Brak umowy ramowej

Informacje o dynamicznym systemie zakupów:

Brak dynamicznego systemu zakupów

5.1.16. Dalsze informacje, mediacja i odwołanie

Organ odwoławczy: Hordaland tingrett

Informacje o terminach odwołania: Waiting period minimum 10 days.

Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat postępowania o udzielenie zamówienia: Skyss

8. Organizacje

8.1. ORG-0001

Oficjalna nazwa: Skyss

Numer rejestracyjny: 992051825

Departament: Skyss – Avdeling kontrakt

Adres pocztowy: Lars Hilles gate 22

Miejscowość: Bergen

Kod pocztowy: 5020

Podział krajowy (NUTS): Vestland (NO0A2)

Kraj: Norwegia

Punkt kontaktowy: Bjørn Erik Linde

E-mail: bjorn.erik.linde@skyss.no

Telefon: +47 05557

Adres strony internetowej: <https://www.skyss.no/>

Role tej organizacji:

Nabywca

Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat postępowania o udzielenie zamówienia

8.1. **ORG-0002**

Oficjalna nazwa: Hordaland tingrett

Numer rejestracyjny: 926 723 367

Adres pocztowy: Postboks 7412

Miejscowość: Bergen

Kod pocztowy: 5020

Podpodział krajowy (NUTS): Vestland (NO0A2)

Kraj: Norwegia

E-mail: hordaland.tingrett@domstol.no

Telefon: 55 69 97 00

Adres strony internetowej: <https://www.domstol.no/no/domstoler/tingrett/hordaland-tingrett/>

Role tej organizacji:

Organ odwoławczy

Informacje o ogłoszeniu

Identyfikator/wersja ogłoszenia: fc91fceb-1768-42cc-8a8e-4f4be90b5a27 - 01

Typ formularza: Procedura konkurencyjna

Rodzaj ogłoszenia: Ogłoszenie o zamówieniu lub ogłoszenie o koncesji – tryb standardowy

Podrodzaj ogłoszenia: 17

Ogłoszenie – data wysłania: 12/06/2026 10:37:19 (UTC+00:00) czas zachodnioeuropejski, GMT

Ogłoszenie - Data wysłania (eSender): 12/06/2026 10:37:28 (UTC+00:00) czas zachodnioeuropejski, GMT

Języki, w których przedmiotowe ogłoszenie jest oficjalnie dostępne: angielski

Numer publikacji ogłoszenia: 408249-2026

Numer wydania Dz.U. S: 113/2026

Data publikacji: 15/06/2026