

411910-2026 - Procedura konkurencyjna

Hiszpania – Usługi prowadzenia kampanii reklamowych – Servicio de marketing digital para la Fundación del Teatro Real FSP

OJ S 114/2026 16/06/2026

Ogłoszenie o zamówieniu lub ogłoszenie o koncesji – tryb standardowy
Usługi

1. Nabywca

1.1. Nabywca

Oficjalna nazwa: Dirección General de la Fundación del Teatro Real

E-mail: contratos@teatroreal.es

Status prawny nabywcy: Przedsiębiorstwo publiczne kontrolowane przez instytucję administracji centralnej

Sektor działalności instytucji zamawiającej: Organizacja wypoczynku, kultura i religia

2. Procedura

2.1. Procedura

Tytuł: Servicio de marketing digital para la Fundación del Teatro Real FSP

Opis: Servicio de marketing digital para la Fundación del Teatro Real FSP

Identyfikator procedury: dac9ae7a-f362-4b1a-a1cf-7c0d0ac2ff4d

Wewnętrzny identyfikator: CL_025/2026

Rodzaj procedury: Otwarta

Procedura jest przyspieszona: nie

2.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Usługi

Główna klasyfikacja (cpv): 79341400 Usługi prowadzenia kampanii reklamowych

2.1.2. Miejsce realizacji

Podpodział krajowy (NUTS): Madrid (ES300)

Kraj: Hiszpania

2.1.3. Wartość

Szacunkowa wartość bez VAT: 675 000,00 EUR

2.1.4. Informacje ogólne

Podstawa prawna:

Dyrektywa 2014/24/UE

2.1.5. Warunki udzielenia zamówienia

Warunki zgłoszenia:

Maksymalna liczba części zamówienia, na które jeden oferent może składać oferty: 3

Warunki zamówienia:

Maksymalna liczba części zamówienia, których można udzielić jednemu oferentowi: 3

2.1.6. Podstawy wykluczenia

Powody wykluczenia źródła: Uwaga

Naruszenie obowiązku płatności podatków: De conformidad con lo dispuesto en la LCSP.

Rozwiązanie umowy przed czasem, odszkodowania lub inne porównywalne sankcje: De conformidad con lo dispuesto en la LCSP.

Bezpośrednie lub pośrednie zaangażowanie w przygotowanie przedmiotowego postępowania o udzielenie zamówienia: De conformidad con lo dispuesto en la LCSP.

Przestępstwa terrorystyczne lub przestępstwa związane z działalnością terrorystyczną: De conformidad con lo dispuesto en la LCSP.

Nadużycia: De conformidad con lo dispuesto en la LCSP.

Działalność gospodarcza jest zawieszona: De conformidad con lo dispuesto en la LCSP.

Naruszenie obowiązku opłacenia składek na ubezpieczenie społeczne: De conformidad con lo dispuesto en la LCSP.

Udział w organizacji przestępczej: De conformidad con lo dispuesto en la LCSP.

Porozumienia z innymi wykonawcami mające na celu zakłócenie konkurencji: De conformidad con lo dispuesto en la LCSP.

Niewypłacalność: De conformidad con lo dispuesto en la LCSP.

Układ z wierzycielami: De conformidad con lo dispuesto en la LCSP.

Wprowadzenie w błąd, zatajenie informacji, niemożność przedstawienia wymaganych dokumentów lub uzyskanie poufnych informacji na temat przedmiotowego postępowania: De conformidad con lo dispuesto en la LCSP.

Upadłość: De conformidad con lo dispuesto en la LCSP.

Aktywami zarządza likwidator: De conformidad con lo dispuesto en la LCSP.

Inna sytuacja podobna do upadłości wynikająca z prawa krajowego: De conformidad con lo dispuesto en la LCSP.

Naruszenie obowiązków określonych w podstawach wykluczenia o charakterze wyłącznie krajowym: De conformidad con lo dispuesto en la LCSP.

Poważne wykroczenie zawodowe: De conformidad con lo dispuesto en la LCSP.

Naruszenie obowiązków w dziedzinie prawa socjalnego: De conformidad con lo dispuesto en la LCSP.

Korupcja: De conformidad con lo dispuesto en la LCSP.

Pranie pieniędzy lub finansowanie terroryzmu: De conformidad con lo dispuesto en la LCSP.

Konflikt interesów spowodowany udziałem w postępowaniu o udzielenie zamówienia: De conformidad con lo dispuesto en la LCSP.

Praca dzieci i inne formy handlu ludźmi: De conformidad con lo dispuesto en la LCSP.

Naruszenie obowiązków w dziedzinie prawa pracy: De conformidad con lo dispuesto en la LCSP.

Naruszenie obowiązków w dziedzinie prawa ochrony środowiska: De conformidad con lo dispuesto en la LCSP.

5. Część zamówienia

5.1. Część zamówienia: LOT-0001

Tytuł: Lote 1.- Programática (RTB)

Opis: Lote 1.- Programática (RTB)

Wewnętrzny identyfikator: 1

5.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Usługi

Główna klasyfikacja (cpv): 79341400 Usługi prowadzenia kampanii reklamowych

5.1.2. Miejsce realizacji

Podpodział krajowy (NUTS): Madrid (ES300)

Kraj: Hiszpania

5.1.3. Szacowany okres obowiązywania

Okres obowiązywania: 1 Rok

5.1.5. Wartość

Szacunkowa wartość bez VAT: 195 000,00 EUR

5.1.6. Informacje ogólne

Zastrzeżony udział:

Udział nie jest zastrzeżony.

Projekt zamówienia niefinansowany z funduszy UE

Zamówienie jest objęte zakresem Porozumienia w sprawie zamówień rządowych (GPA): nie

5.1.7. Zamówienia strategiczne

Cel zamówienia strategicznego: Zamówienia inne niż strategiczne

5.1.9. Kryteria kwalifikacji

Źródła kryteriów wyboru: Uwaga

Kryterium: Ogólny roczny obrót

Opis kryterium selekcji: Cifra anual de negocio

Kryterium: Referencje dotyczące określonych usług

Opis kryterium selekcji: Trabajos realizados

5.1.10. Kryteria udzielenia zamówienia

Kryterium:

Rodzaj: Jakość

Opis: CPM (Coste por Mil Impresiones) (hasta 20 puntos):.

Kategoria kryterium udzielenia zamówienia waga: Waga (wartość punktowa, dokładna)

Kryterium udzielenia - Liczba: 20

Kryterium:

Rodzaj: Jakość

Opis: Ingresos y ROI.

Kategoria kryterium udzielenia zamówienia waga: Waga (wartość punktowa, dokładna)

Kryterium udzielenia - Liczba: 40

Kryterium:

Rodzaj: Jakość

Opis: Estrategia y organización propuesta para la campaña de promoción de una ópera (hasta 20 puntos).

Kategoria kryterium udzielenia zamówienia waga: Waga (wartość punktowa, dokładna)

Kryterium udzielenia - Liczba: 20

Kryterium:

Rodzaj: Jakość

Opis: Objetivos de la campaña (hasta 20 puntos)..

Kategoria kryterium udzielenia zamówienia waga: Waga (wartość punktowa, dokładna)

Kryterium udzielenia - Liczba: 20

5.1.11. Dokumenty zamówienia

Adres dokumentów zamówienia: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=Rb2I0zoljaIX%2Fa9DgO%2BoYKQ%3D%3D

5.1.12. Warunki udzielenia zamówienia

Warunki zgłoszenia:

Zgłoszenie elektroniczne: Wymagane

Adres na potrzeby zgłoszenia: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=Rb2I0zojaIX%2Fa9DgO%2BoYKQ%3D%3D

Języki, w których można składać oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału: hiszpański

Katalog elektroniczny: Niedozwolone

Termin składania ofert: 15/07/2026 15:00:00 (UTC+02:00) czas wschodnioeuropejski, czas środkowoeuropejski letni

Okres, przez który oferta musi pozostać ważna: 3 Lata

Informacje na temat publicznego otwarcia:

Data otwarcia: 16/07/2026 10:00:00 (UTC+02:00) czas wschodnioeuropejski, czas środkowoeuropejski letni

Miejsce: Fundación del Teatro Real F.S.P.

Data otwarcia: 23/07/2026 10:00:00 (UTC+02:00) czas wschodnioeuropejski, czas środkowoeuropejski letni

Miejsce: Fundación del Teatro Real F.S.P.

Data otwarcia: 16/07/2026 10:00:00 (UTC+02:00) czas wschodnioeuropejski, czas środkowoeuropejski letni

Miejsce: Fundación del Teatro Real F.S.P.

Warunki zamówienia:

Wykonanie zamówienia musi odbywać się w ramach programów zatrudnienia chronionego: Nie

Fakturowanie elektroniczne: Niedozwolone

Stosowane będą zlecenia elektroniczne: nie

Stosowane będą płatności elektroniczne: tak

5.1.15. Techniki**Umowa ramowa:**

Brak umowy ramowej

Informacje o dynamicznym systemie zakupów:

Brak dynamicznego systemu zakupów

5.1.16. Dalsze informacje, mediacja i odwołanie

Organ odwoławczy: Dirección General de la Fundación del Teatro Real - Fundación del Teatro Real F.S.P.

Informacje o terminach odwołania: hasta 2026-07-15+02:00

Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat procedur odwoławczych: Dirección General de la Fundación del Teatro Real - Fundación del Teatro Real FSP

5.1. Część zamówienia: LOT-0002

Tytuł: Lote 2.- SEO y SEM (Search Engine Marketing)

Opis: Lote 2.- SEO y SEM (Search Engine Marketing)

Wewnętrzny identyfikator: 2

5.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Usługi

Główna klasyfikacja (cpv): 79341400 Usługi prowadzenia kampanii reklamowych

5.1.2. Miejsce realizacji

Podpodział krajowy (NUTS): Madrid (ES300)

Kraj: Hiszpania

5.1.3. Szacowany okres obowiązywania

Okres obowiązywania: 1 Rok

5.1.5. Wartość

Szacunkowa wartość bez VAT: 180 000,00 EUR

5.1.6. Informacje ogólne

Zastrzeżony udział:

Udział nie jest zastrzeżony.

Projekt zamówienia niefinansowany z funduszy UE

Zamówienie jest objęte zakresem Porozumienia w sprawie zamówień rządowych (GPA): nie

5.1.7. Zamówienia strategiczne

Cel zamówienia strategicznego: Zamówienia inne niż strategiczne

5.1.9. Kryteria kwalifikacji

Źródła kryteriów wyboru: Uwaga

Kryterium: Ogólny roczny obrót

Opis kryterium selekcji: Cifra anual de negocio

Kryterium: Referencje dotyczące określonych usług

Opis kryterium selekcji: Trabajos realizados

5.1.10. Kryteria udzielenia zamówienia

Kryterium:

Rodzaj: Jakość

Opis: Certificación Google.

Kategoria kryterium udzielenia zamówienia waga: Waga (wartość punktowa, dokładna)

Kryterium udzielenia - Liczba: 6

Kryterium:

Rodzaj: Cena

Opis: Posicionamiento web (SEO) Coste económico anual por la gestión de cada cuenta (hasta 22,5 puntos).

Kategoria kryterium udzielenia zamówienia waga: Waga (wartość punktowa, dokładna)

Kryterium udzielenia - Liczba: 22,5

Kryterium:

Rodzaj: Cena

Opis: SEM o Coste económico anual por la gestión de cada cuenta (hasta 22,5 puntos)..

Kategoria kryterium udzielenia zamówienia waga: Waga (wartość punktowa, dokładna)

Kryterium udzielenia - Liczba: 22,5

Kryterium:

Rodzaj: Jakość

Opis: Objetivos de la campaña SEM. Hasta 10 punto.

Kategoria kryterium udzielenia zamówienia waga: Waga (wartość punktowa, dokładna)

Kryterium udzielenia - Liczba: 10

Kryterium:

Rodzaj: Jakość

Opis: Organización de la campaña SEM..

Kategoria kryterium udzielenia zamówienia waga: Waga (wartość punktowa, dokładna)

Kryterium udzielenia - Liczba: 7

Kryterium:

Rodzaj: Jakość

Opis: Propuesta estratégica SEM. Hasta 8 puntos.

Kategoria kryterium udzielenia zamówienia waga: Waga (wartość punktowa, dokładna)

Kryterium udzielenia - Liczba: 8

Kryterium:

Rodzaj: Jakość

Opis: Propuesta Estratégica. Hasta 24 puntos.

Kategoria kryterium udzielenia zamówienia waga: Waga (wartość punktowa, dokładna)

Kryterium udzielenia - Liczba: 24

5.1.11. Dokumenty zamówienia

Adres dokumentów zamówienia: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=Rb2I0zojaIX%2Fa9DgO%2BoYKQ%3D%3D

5.1.12. Warunki udzielenia zamówienia

Warunki zgłoszenia:

Zgłoszenie elektroniczne: Wymagane

Adres na potrzeby zgłoszenia: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=Rb2I0zojaIX%2Fa9DgO%2BoYKQ%3D%3D

Języki, w których można składać oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału: hiszpański

Katalog elektroniczny: Niedozwolone

Termin składania ofert: 15/07/2026 15:00:00 (UTC+02:00) czas wschodnioeuropejski, czas środkowoeuropejski letni

Okres, przez który oferta musi pozostać ważna: 3 Lata

Informacje na temat publicznego otwarcia:

Data otwarcia: 16/07/2026 10:00:00 (UTC+02:00) czas wschodnioeuropejski, czas środkowoeuropejski letni

Miejsce: Fundación del Teatro Real F.S.P.

Data otwarcia: 23/07/2026 10:00:00 (UTC+02:00) czas wschodnioeuropejski, czas środkowoeuropejski letni

Miejsce: Fundación del Teatro Real F.S.P.

Data otwarcia: 16/07/2026 10:00:00 (UTC+02:00) czas wschodnioeuropejski, czas środkowoeuropejski letni

Miejsce: Fundación del Teatro Real F.S.P.

Warunki zamówienia:

Wykonanie zamówienia musi odbywać się w ramach programów zatrudnienia chronionego: Nie

Fakturowanie elektroniczne: Niedozwolone

Stosowane będą zlecenia elektroniczne: nie

Stosowane będą płatności elektroniczne: tak

5.1.15. Techniki

Umowa ramowa:

Brak umowy ramowej

Informacje o dynamicznym systemie zakupów:

Brak dynamicznego systemu zakupów

5.1.16. Dalsze informacje, mediacja i odwołanie

Organ odwoławczy: Dirección General de la Fundación del Teatro Real - Fundación del Teatro Real F.S.P.

Informacje o terminach odwołania: hasta 2026-07-15+02:00

Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat procedur odwoławczych: Dirección General de la Fundación del Teatro Real - Fundación del Teatro Real FSP

5.1. Część zamówienia: LOT-0003

Tytuł: Lote 3.- Paid Social
Opis: Lote 3.- Paid Social
Wewnętrzny identyfikator: 3

5.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Usługi
Główna klasyfikacja (cpv): 79341400 Usługi prowadzenia kampanii reklamowych

5.1.2. Miejsce realizacji

Podpodział krajowy (NUTS): Madrid (ES300)
Kraj: Hiszpania

5.1.3. Szacowany okres obowiązywania

Okres obowiązywania: 1 Rok

5.1.5. Wartość

Szacunkowa wartość bez VAT: 300 000,00 EUR

5.1.6. Informacje ogólne

Zastrzeżony udział:

Udział nie jest zastrzeżony.

Projekt zamówienia niefinansowany z funduszy UE

Zamówienie jest objęte zakresem Porozumienia w sprawie zamówień rządowych (GPA): nie

5.1.7. Zamówienia strategiczne

Cel zamówienia strategicznego: Zamówienia inne niż strategiczne

5.1.9. Kryteria kwalifikacji

Źródła kryteriów wyboru: Uwaga

Kryterium: Ogólny roczny obrót

Opis kryterium selekcji: Cifra anual de negocio

Kryterium: Referencje dotyczące określonych usług

Opis kryterium selekcji: Trabajos realizados

5.1.10. Kryteria udzielenia zamówienia

Kryterium:

Rodzaj: Cena

Opis: Importe de la oferta económica por cada nueva campaña adicional (hasta 20 puntos).

Kategoria kryterium udzielenia zamówienia waga: Waga (wartość punktowa, dokładna)

Kryterium udzielenia - Liczba: 20

Kryterium:

Rodzaj: Cena

Opis: Oferta económica (hasta 40 puntos).

Kategoria kryterium udzielenia zamówienia waga: Waga (wartość punktowa, dokładna)

Kryterium udzielenia - Liczba: 40

Kryterium:

Rodzaj: Jakość

Opis: Posibilidad de realizar campañas ilimitadas (hasta 10 puntos).

Kategoria kryterium udzielenia zamówienia waga: Waga (wartość punktowa, dokładna)

Kryterium udzielenia - Liczba: 10

Kryterium:

Rodzaj: Jakość

Opis: Propuesta estratégica Paid Social (hasta 30 puntos).

Kategoria kryterium udzielenia zamówienia waga: Waga (wartość punktowa, dokładna)

Kryterium udzielenia - Liczba: 30

5.1.11. Dokumenty zamówienia

Adres dokumentów zamówienia: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=Rb2I0zojaIX%2Fa9DgO%2BoYKQ%3D%3D

5.1.12. Warunki udzielenia zamówienia

Warunki zgłoszenia:

Zgłoszenie elektroniczne: Wymagane

Adres na potrzeby zgłoszenia: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=Rb2I0zojaIX%2Fa9DgO%2BoYKQ%3D%3D

Języki, w których można składać oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału: hiszpański

Katalog elektroniczny: Niedozwolone

Termin składania ofert: 15/07/2026 15:00:00 (UTC+02:00) czas wschodnioeuropejski, czas środkowoeuropejski letni

Okres, przez który oferta musi pozostać ważna: 3 Lata

Informacje na temat publicznego otwarcia:

Data otwarcia: 16/07/2026 10:00:00 (UTC+02:00) czas wschodnioeuropejski, czas środkowoeuropejski letni

Miejsce: Fundación del Teatro Real F.S.P.

Data otwarcia: 23/07/2026 10:00:00 (UTC+02:00) czas wschodnioeuropejski, czas środkowoeuropejski letni

Miejsce: Fundación del Teatro Real F.S.P.

Data otwarcia: 16/07/2026 10:00:00 (UTC+02:00) czas wschodnioeuropejski, czas środkowoeuropejski letni

Miejsce: Fundación del Teatro Real F.S.P.

Warunki zamówienia:

Wykonanie zamówienia musi odbywać się w ramach programów zatrudnienia chronionego: Nie

Fakturowanie elektroniczne: Niedozwolone

Stosowane będą zlecenia elektroniczne: nie

Stosowane będą płatności elektroniczne: tak

5.1.15. Techniki

Umowa ramowa:

Brak umowy ramowej

Informacje o dynamicznym systemie zakupów:

Brak dynamicznego systemu zakupów

5.1.16. Dalsze informacje, mediacja i odwołanie

Organ odwoławczy: Dirección General de la Fundación del Teatro Real - Fundación del Teatro Real F.S.P.

Informacje o terminach odwołania: hasta 2026-07-15+02:00

Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat procedur odwoławczych: Dirección General de la Fundación del Teatro Real - Fundación del Teatro Real FSP

8. Organizacje

8.1. ORG-0001

Oficjalna nazwa: Dirección General de la Fundación del Teatro Real

Numer rejestracyjny: 50335820063262
Numer rejestracyjny: G81352247
Miejscowość: Madrid
Kod pocztowy: 28013
Podpodział krajowy (NUTS): Madrid (ES300)
Kraj: Hiszpania
Punkt kontaktowy: Dirección General de la Fundación del Teatro Real
E-mail: contratos@teatroreal.es
Telefon: 619679164
Adres strony internetowej: <http://www.teatroreal.es>
Profil nabywcy: <https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=F6ydPGJE%2BjIQK2TEfXGy%2BA%3D%3D>

Inne punkty kontaktowe:

Oficjalna nazwa: Fundación del Teatro Real FSP
Miejscowość: Madrid
Kod pocztowy: 28013
Podpodział krajowy (NUTS): Madrid (ES300)
Kraj: Hiszpania
E-mail: contratos@teatroreal.es

Inne punkty kontaktowe:

Oficjalna nazwa: Fundación del Teatro Real F.S.P.
Miejscowość: Madrid
Kod pocztowy: 28013
Podpodział krajowy (NUTS): Madrid (ES300)
Kraj: Hiszpania
E-mail: contratos@teatroreal.es

Role tej organizacji:

Nabywca
Organ odwoławczy
Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat procedur odwoławczych

Informacje o ogłoszeniu

Identyfikator/wersja ogłoszenia: ed2e37ec-e9ea-428b-a298-833a9085295d - 01
Typ formularza: Procedura konkurencyjna
Rodzaj ogłoszenia: Ogłoszenie o zamówieniu lub ogłoszenie o koncesji – tryb standardowy
Podrodzaj ogłoszenia: 16
Ogłoszenie – data wysłania: 14/06/2026 20:45:29 (UTC+02:00) czas wschodnioeuropejski, czas środkowoeuropejski letni
Języki, w których przedmiotowe ogłoszenie jest oficjalnie dostępne: hiszpański
Numer publikacji ogłoszenia: 411910-2026
Numer wydania Dz.U. S: 114/2026
Data publikacji: 16/06/2026