

414137-2025 - Wyniki

Polska – Specjalne usługi projektowe – Jednoetapowy realizacyjny Konkurs na opracowanie koncepcji projektowej Wystawy Muzeum Westerplatte i Wojny 1939 – Oddziału Muzeum II Wojny Światowej w Gdańsku na Westerplatte

OJ S 120/2025 26/06/2025

Ogłoszenie o wynikach konkursu

Usługi

1. Nabywca

1.1. Nabywca

Oficjalna nazwa: Muzeum II Wojny Światowej w Gdańsku

E-mail: przetargi@muzeum1939.pl

Status prawny nabywcy: Podmiot prawa publicznego

Sektor działalności instytucji zamawiającej: Organizacja wypoczynku, kultura i religia

2. Procedura

2.1. Procedura

Tytuł: Jednoetapowy realizacyjny Konkurs na opracowanie koncepcji projektowej Wystawy Muzeum Westerplatte i Wojny 1939 – Oddziału Muzeum II Wojny Światowej w Gdańsku na Westerplatte

Opis: Konkurs jest konkursem realizacyjnym, tzn. takim, w którym Nagrodami są nagrody pieniężne oraz zaproszenie autora (Uczestnika konkursu) wybranej Pracy konkursowej do negocjacji w trybie zamówienia z wolnej ręki, w celu zawarcia Umowy na wykonanie Przedmiotu usługi na podstawie Pracy konkursowej. Przedmiot usługi został opisany we Wzorze umowy na wykonanie Przedmiotu usługi udzielonej w trybie zamówienia z wolnej ręki, stanowiącej Załącznik nr 1 do Regulaminu (termin wykonania do 9 miesięcy od podpisania umowy + udzielanie odpowiedzi na zapytania Wykonawców podczas procedury przetargowej na wyłonienie Wykonawcy do realizacji Wystawy + nadzór autorski nad realizacją Wystawy). Celem Konkursu jest uzyskanie najlepszej pod względem merytorycznym, tematycznym, scenograficznym, wizualnym, przestrzennym i funkcjonalno-użytkowym koncepcji projektowej Wystawy Muzeum Westerplatte i Wojny 1939 – Oddziału Muzeum II Wojny Światowej w Gdańsku na Westerplatte, w zakresie wskazanym w Dokumentacji Wystawy stanowiącej Załączniku nr 6A, 6B i 6C do Regulaminu, dostosowanej do założeń Koncepcji architektonicznej Budynku Muzeum, stanowiącej załącznik nr 7 do Regulaminu. Przedmiotem konkursu jest wstępna koncepcja Wystawy w Budynku Muzeum Westerplatte w ramach inwestycji p.n. „Muzeum Westerplatte i Wojny 1939 – Oddziału Muzeum II Wojny Światowej w Gdańsku na terenie Pola Bitwy na Westerplatte”, które ma szczególne znaczenie dla historii oraz pamięci zbiorowej Narodu Polskiego jako miejsce będące symbolem rozpoczęcia II wojny światowej – największego konfliktu zbrojnego XX wieku, w celu realizacji interesu publicznego, polegającego na upowszechnieniu i umiędzynarodowieniu wiedzy o bohaterskiej obronie Westerplatte a także sprzeciwie przed kolejnymi konfliktami zbrojnymi. Wystawa będzie realizowana w trybie przewidzianym Specustawą. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia określa rozdział II Regulaminu konkursu. Procedura konkursowa (w tym poszczególne terminy - harmonogram) opisana jest w Regulaminie Konkursu w szczególności w Rozdziale I

Regulaminu- POSTANOWIENIA I ZASADY OGÓLNE KONKURSU. Strona internetowa Konkursu: <https://muzeum1939.pl/konkurs-na-wystawe-mwiw1939> Platforma komunikacji elektronicznej <https://platformazakupowa.pl/pn/muzeum1939>
Identyfikator procedury: 800ab412-4732-44c6-9778-476eb46f527e
Poprzednie ogłoszenie: 631916-2024
Wewnętrzny identyfikator: PA.280.17.2024
Rodzaj procedury: Ograniczona

2.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Usługi
Główna klasyfikacja (cpv): 79930000 Specjalne usługi projektowe
Dodatkowa klasyfikacja (cpv): 79421200 Usługi projektowe inne niż w zakresie robót budowlanych, 92312000 Usługi artystyczne

2.1.2. Miejsce realizacji

Adres pocztowy: Pl. W. Bartoszewskiego 1
Miejscowość: Gdańsk
Kod pocztowy: 80-862
Podpodział krajowy (NUTS): Gdański (PL634)
Kraj: Polska

2.1.2. Miejsce realizacji

Adres pocztowy: Pl. W. Bartoszewskiego 1
Miejscowość: Gdańsk
Kod pocztowy: 80-862
Podpodział krajowy (NUTS): Gdański (PL634)
Kraj: Polska

2.1.4. Informacje ogólne

Podstawa prawna:
Dyrektywa 2014/24/UE

5. Część zamówienia

5.1. Część zamówienia: LOT-0001

Tytuł: Jednoetapowy realizacyjny Konkurs na opracowanie koncepcji projektowej Wystawy Muzeum Westerplatte i Wojny 1939 – Oddziału Muzeum II Wojny Światowej w Gdańsku na Westerplatte

Opis: Konkurs jest konkursem realizacyjnym, tzn. takim, w którym Nagrodami są nagrody pieniężne oraz zaproszenie autora (Uczestnika konkursu) wybranej Pracy konkursowej do negocjacji w trybie zamówienia z wolnej ręki, w celu zawarcia Umowy na wykonanie Przedmiotu usługi na podstawie Pracy konkursowej. Przedmiot usługi został opisany we Wzorze umowy na wykonanie Przedmiotu usługi udzielonej w trybie zamówienia z wolnej ręki, stanowiącej Załącznik nr 1 do Regulaminu (termin wykonania do 9 miesięcy od podpisania umowy + udzielanie odpowiedzi na zapytania Wykonawców podczas procedury przetargowej na wyłonienie Wykonawcy do realizacji Wystawy + nadzór autorski nad realizacją Wystawy). Celem Konkursu jest uzyskanie najlepszej pod względem merytorycznym, tematycznym, scenograficznym, wizualnym, przestrzennym i funkcjonalno-użytkowym koncepcji projektowej Wystawy Muzeum Westerplatte i Wojny 1939 – Oddziału Muzeum II Wojny Światowej w Gdańsku na Westerplatte, w zakresie wskazanym w Dokumentacji Wystawy stanowiącej Załączniku nr 6A, 6B i 6C do Regulaminu, dostosowanej do założeń Koncepcji

architektonicznej Budynku Muzeum, stanowiącej załącznik nr 7 do Regulaminu. Przedmiotem konkursu jest wstępna koncepcja Wystawy w Budynku Muzeum Westerplatte w ramach inwestycji p.n. „Muzeum Westerplatte i Wojny 1939 – Oddziału Muzeum II Wojny Światowej w Gdańsku na terenie Pola Bitwy na Westerplatte”, które ma szczególne znaczenie dla historii oraz pamięci zbiorowej Narodu Polskiego jako miejsce będące symbolem rozpoczęcia II wojny światowej – największego konfliktu zbrojnego XX wieku, w celu realizacji interesu publicznego, polegającego na upowszechnieniu i umiędzynarodowieniu wiedzy o bohaterskiej obronie Westerplatte a także sprzeciwie przed kolejnymi konfliktami zbrojnymi. Wystawa będzie realizowana w trybie przewidzianym Specustawą. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia określa rozdział II Regulaminu konkursu. Procedura konkursowa (w tym poszczególne terminy - harmonogram) opisana jest w Regulaminie Konkursu w szczególności w Rozdziale I Regulaminu- POSTANOWIENIA I ZASADY OGÓLNE KONKURSU. Strona internetowa Konkursu: <https://muzeum1939.pl/konkurs-na-wystawe-mwiw1939> Platforma komunikacji elektronicznej <https://platformazakupowa.pl/pn/muzeum1939>
Wewnętrzny identyfikator: PA.280.17.2024

5.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Usługi

Główna klasyfikacja (cpv): 79930000 Specjalne usługi projektowe

5.1.2. Miejsce realizacji

Podpodział krajowy (NUTS): Gdański (PL634)

Kraj: Polska

5.1.6. Informacje ogólne

Projekt zamówienia niefinansowany z funduszy UE

Informacje o poprzednich ogłoszeniach:

Identyfikator poprzedniego ogłoszenia: 631916-2024

5.1.10. Kryteria udzielenia zamówienia

Kryterium:

Rodzaj: Cena

Opis: Maksymalny łączny koszt wykonania Wystawy realizowanej na podstawie pracy konkursowej, z zastrzeżeniem zapisów Rozdziału II pkt. 3 Regulaminu - waga kryterium - 10 punktów. Warunki systemu konkursu: Decyzja sądu konkursowego jest wiążąca dla nabywcy: tak Nagroda: Wartość nagrody: 55 000,00 PLN Miejsce odbioru nagrody: 3 Informacje dodatkowe: W Konkursie Organizator przewiduje przyznanie Nagród jak następuje: 1. Nagrody pieniężne I NAGRODA - kwota pieniężna w wysokości 30.000 zł brutto II NAGRODA - kwota pieniężna w wysokości 15.000 zł brutto III NAGRODA - kwota pieniężna w wysokości 10.000 zł brutto 2. Nagroda w postaci zaproszenia do negocjacji w trybie zamówienia z wolnej ręki na wykonanie usługi na podstawie wybranej Pracy konkursowej zostanie przyznana Uczestnikowi konkursu, którego Praca konkursowa otrzymała największą liczbę punktów w trzeciej fazie głosowania (I Nagroda pieniężna). Oceny Prac konkursowych dokonuje Sąd Konkursowy, na posiedzeniach niejawnych, sprawdzając zgodność Prac konkursowych, co do zasady z istotnymi wymogami formalnymi i merytorycznymi określonymi w Regulaminie oraz dokonując oceny Prac konkursowych na podstawie kryteriów określonych powyżej. Rozdział V Regulaminu Konkursu.

Kryterium:

Rodzaj: Jakość

Opis: a) oryginalność, kreatywność i walory artystyczne w tym estetyka zaproponowanych rozwiązań wystawienniczych dla elementów graficznych pracy konkursowej – waga kryterium -

30 punktów, b) zgodność z wytycznymi dla części opisowej pracy konkursowej zawartymi w „Założeniach do scenariusza wystawy oraz wytycznych ekspozycyjnych Muzeum Westerplatte i Wojny 1939 oddziału Muzeum II Wojny Światowej w Gdańsku” – załącznik nr 6 A do Regulaminu - waga kryterium - 30 punktów, c) przekazanie zwiedzającym, w sposób wyrazisty założeń wizji Muzeum i związanych z tym emocji za pomocą wystawy i zabiegów artystycznych: • uświadomienie zwiedzającym, że najtragiczniejszy w dziejach ludzkości konflikt zbrojny, który objął cały świat, miał swój początek 1 września 1939 r. na Westerplatte; • podkreślenie znaczenia obrony Westerplatte dla podnoszenia ducha narodu i Wojska Polskiego w 1939, • symbol polskiej obecności w Wolnym Mieście Gdańsku, • „Nigdy więcej wojny” – Westerplatte jako symbol i wyzwanie - waga kryterium - 30 punktów Warunki systemu konkursu: Decyzja sądu konkursowego jest wiążąca dla nabywcy: tak Nagroda: Wartość nagrody: 55 000,00 PLN Miejsce odbioru nagrody: 3 Informacje dodatkowe: W Konkursie Organizator przewiduje przyznanie Nagród jak następuje: 1. Nagrody pieniężne I NAGRODA - kwota pieniężna w wysokości 30.000 zł brutto II NAGRODA - kwota pieniężna w wysokości 15.000 zł brutto III NAGRODA - kwota pieniężna w wysokości 10.000 zł brutto 2. Nagroda w postaci zaproszenia do negocjacji w trybie zamówienia z wolnej ręki na wykonanie usługi na podstawie wybranej Pracy konkursowej zostanie przyznana Uczestnikowi konkursu, którego Praca konkursowa otrzymała największą liczbę punktów w trzeciej fazie głosowania (I Nagroda pieniężna). Oceny Prac konkursowych dokonuje Sąd Konkursowy, na posiedzeniach niejawnych, sprawdzając zgodność Prac konkursowych, co do zasady z istotnymi wymogami formalnymi i merytorycznymi określonymi w Regulaminie oraz dokonując oceny Prac konkursowych na podstawie kryteriów określonych powyżej. Rozdział V Regulaminu Konkursu.

5.1.16. Dalsze informacje, mediacja i odwołanie

Organ odwoławczy: Urząd Zamówień Publicznych

6. Wyniki

6.1. Wyniki – ID części zamówienia: LOT-0001

Status wyboru zwycięzcy: Wyłoniono co najmniej jednego zwycięzcę.

6.1.2. Informacje o zwycięzcach

Zwycięzca:

Oficjalna nazwa: Trias AVI Sp. z o.o. Ul. Kabaretowa 21, 01-942 Warszawa

Oferta:

Identyfikator oferty: 114

Identyfikator części zamówienia lub grupy części: LOT-0001

Oferta została sklasyfikowana: tak

Pozycja oferty: 1

Informacje dotyczące zamówienia:

Data wyboru zwycięzcy: 20/05/2025

6.1.4. Informacje statystyczne

Otrzymane oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału:

Rodzaj otrzymanych ofert lub wniosków: Oferty złożone przez mikro-, małych lub średnich oferentów

Liczba otrzymanych ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału: 4

6.1. Wyniki – ID części zamówienia: LOT-0001

Status wyboru zwycięzcy: Wyłoniono co najmniej jednego zwycięzcę.

6.1.3. Oferenci niezwyńcący

Oferenci niezwyńcący

:

Oficjalna nazwa: JAZ + Architekci Sp. z o.o., ul. Słupecka

Oferta:

Identyfikator oferty: 214

Identyfikator części zamówienia lub grupy części: LOT-0001

Oferta została sklasyfikowana: tak

Pozycja oferty: 2

6.1.4. Informacje statystyczne

Otrzymane oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału:

Rodzaj otrzymanych ofert lub wniosków: Oferty złożone przez mikro-, małych lub średnich oferentów

Liczba otrzymanych ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału: 4

6.1. Wyniki – ID części zamówienia: LOT-0001

Status wyboru zwycięzcy: Wyłoniono co najmniej jednego zwycięzcę.

6.1.3. Oferenci niezwyńcący

Oferenci niezwyńcący

:

Oficjalna nazwa: New Amsterdam Sp. z o.o.

Oferta:

Identyfikator oferty: 414

Identyfikator części zamówienia lub grupy części: LOT-0001

Oferta została sklasyfikowana: tak

Pozycja oferty: 3

6.1.4. Informacje statystyczne

Otrzymane oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału:

Rodzaj otrzymanych ofert lub wniosków: Oferty złożone przez mikro-, małych lub średnich oferentów

Liczba otrzymanych ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału: 4

8. Organizacje

8.1. ORG-0001

Oficjalna nazwa: Muzeum II Wojny Światowej w Gdańsku

Numer rejestracyjny: 5833241894

Adres pocztowy: Pl. Władysława Bartoszewskiego 1

Miejscowość: Gdańsk

Kod pocztowy: 80-862

Podpodział krajowy (NUTS): Gdański (PL634)

Kraj: Polska

Punkt kontaktowy: Anna Długosz, Elżbieta Adrych

E-mail: przetargi@muzeum1939.pl

Telefon: +48583237520

Adres strony internetowej: www.muzeum1939.pl

Adres na potrzeby wymiany informacji (URL): <https://platformazakupowa.pl/pn/muzeum1939>

Profil nabywcy: <https://platformazakupowa.pl/pn/muzeum1939>

Role tej organizacji:

Nabywca

8.1. ORG-0003

Oficjalna nazwa: Trias AVI Sp. z o.o. Ul. Kabaretowa 21, 01-942 Warszawa
Wielkość podmiotu gospodarczego: Mikro-, małe lub średnie przedsiębiorstwo
Numer rejestracyjny: 1080013783
Adres pocztowy: Ul. Kabaretowa 21
Miejscowość: Warszawa
Kod pocztowy: 01-942
Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)
Kraj: Polska
Role tej organizacji:
Oferent
Zwycięzca tych części zamówienia: LOT-0001

8.1. ORG-0004

Oficjalna nazwa: JAZ + Architekci Sp. z o.o., ul. Słupecka
Numer rejestracyjny: 7010228004
Adres pocztowy: Ul. Słupecka 9
Miejscowość: Warszawa
Kod pocztowy: 02-309
Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)
Kraj: Polska
Role tej organizacji:
Oferent

8.1. ORG-0008

Oficjalna nazwa: New Amsterdam Sp. z o.o.
Numer rejestracyjny: 6762457037
Adres pocztowy: Ul. Fabryczna 20 a
Miejscowość: Kraków
Kod pocztowy: 31-553
Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Kraków (PL213)
Kraj: Polska
Role tej organizacji:
Oferent

8.1. ORG-0010

Oficjalna nazwa: Open Nexus Sp. z o.o.
Numer rejestracyjny: 7792363577
Adres pocztowy: ul. Bolesława Krzywoustego 3
Miejscowość: Poznań
Kod pocztowy: 61-144
Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Poznań (PL415)
Kraj: Polska
E-mail: kontakt@opennexus.com
Telefon: +4888176665
Adres strony internetowej: www.platformazakupowa.pl
Role tej organizacji:
Podmiot świadczący usługi w zakresie zamówień

8.1. ORG-0011

Oficjalna nazwa: Urząd Zamówień Publicznych
Numer rejestracyjny: 5262239325
Departament: Krajowa Izba Odwoławcza
Adres pocztowy: ul. Postępu 17 A
Miejscowość: Warszawa
Kod pocztowy: 02-676
Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)
Kraj: Polska
E-mail: odwolania@uzp.gov.pl
Telefon: +48224587801
Adres strony internetowej: www.uzp.gov.pl
Role tej organizacji:
Organ odwoławczy

8.1. ORG-0013

Oficjalna nazwa: Publications Office of the European Union
Numer rejestracyjny: PUBL
Miejscowość: Luksemburg
Kod pocztowy: 2417
Podpodział krajowy (NUTS): Luxembourg (LU000)
Kraj: Luksemburg
E-mail: ted@publications.europa.eu
Telefon: +35229291
Adres strony internetowej: <https://op.europa.eu>
Role tej organizacji:
TED eSender

8.1. ORG-0000

Oficjalna nazwa: Publications Office of the European Union
Numer rejestracyjny: PUBL
Miejscowość: Luxembourg
Kod pocztowy: 2417
Podpodział krajowy (NUTS): Luxembourg (LU000)
Kraj: Luksemburg
E-mail: ted@publications.europa.eu
Telefon: +352 29291
Adres strony internetowej: <https://op.europa.eu>
Role tej organizacji:
TED eSender

Informacje o ogłoszeniu

Identyfikator/wersja ogłoszenia: 93cc5b2d-da46-4d8a-a309-b3d2345ba5ce - 01
Typ formularza: Wyniki
Rodzaj ogłoszenia: Ogłoszenie o wynikach konkursu
Podrodzaj ogłoszenia: 36
Ogłoszenie – data wysłania: 25/06/2025 10:42:55 (UTC+00:00) czas zachodnioeuropejski, GMT
Języki, w których przedmiotowe ogłoszenie jest oficjalnie dostępne: polski
Numer publikacji ogłoszenia: 414137-2025

