

416054-2026 - Procedura konkurencyjna

Niemcy – Usługi public relations – Unterstützung der Verwaltungsbehörde ESF bei der Öffentlichkeitsarbeit für den Europäischen Sozialfonds Plus (ESF Plus) in Thüringen

OJ S 115/2026 17/06/2026

Ogłoszenie o zamówieniu lub ogłoszenie o koncesji – tryb standardowy

Usługi

1. Nabywca

1.1. Nabywca

Oficjalna nazwa: Thüringer Ministerium für Soziales, Gesundheit, Arbeit und Familie

E-mail: poststelle@tmsgaf.thueringen.de

Status prawny nabywcy: Instytucja regionalna

Sektor działalności instytucji zamawiającej: Ogólne usługi publiczne

2. Procedura

2.1. Procedura

Tytuł: Unterstützung der Verwaltungsbehörde ESF bei der Öffentlichkeitsarbeit für den Europäischen Sozialfonds Plus (ESF Plus) in Thüringen

Opis: Die Verwaltungsbehörde ESF im Thüringer Ministerium für Soziales, Gesundheit, Arbeit und Familie (TMSGAF) benötigt zur Unterstützung bei der Öffentlichkeitsarbeit für den Europäischen Sozialfonds Plus (ESF Plus) in Thüringen einen Dienstleister, der umfassende Kommunikationsdienstleistungen auf qualitativ hohem Niveau anbieten kann. Die Verwaltungsbehörde ESF ist gem. Art. 46 ff. i. V. m. Anhang IX der VO (EU) 2021/1060 verpflichtet, Informations- und Kommunikationsmaßnahmen durchzuführen. Durch diese soll die ESF-Förderung in Thüringen bekannt und den potentiell an einer Förderung interessierten Personenkreisen zugänglich gemacht werden. Darüber hinaus sollen auch die Menschen in Thüringen über die Rolle und die Errungenschaften des ESF sowie über die Ergebnisse und Auswirkungen des ESF-Programms in Thüringen und der damit geförderten Projekte informiert werden. Ziel ist es, die Öffentlichkeitsarbeit des ESF in Thüringen und die Sichtbarkeit der Förderung sowie der EU (Image und Bekanntheit) weiter zu optimieren. Die künftige Leadagentur soll neben einer umfassenden Kommunikationsberatung geeignete Maßnahmen der Öffentlichkeitsarbeit konzeptionieren und durchführen. Der Auftragnehmer berät und unterstützt die Verwaltungsbehörde ESF auf Abruf umfassend bei der Umsetzung von Kommunikationsmaßnahmen für die ESF-Förderung in Thüringen als Leadagentur. Der Auftrag setzt sich dabei aus konzeptionellen, innovativen und umsetzungsorientierten Komponenten für die Kommunikationsmaßnahmen zusammen. Im Einzelnen kann die Umsetzung von Kommunikationsmaßnahmen insbesondere folgende Aufgaben enthalten: • Erarbeitung von Vorschlägen für geeignete Werbemaßnahmen sowie deren Konzeption, Planung, Umsetzung und Dokumentation; • Realisierung von (crossmedialen) Kampagnen, einschließlich Kampagnenmotiven, Print-Anzeigen, Out-of-Home (OoH), Digital-Out-of-Home (DOoH), Online Media, Social Media; • Konzeption und Entwicklung von Kommunikations- und Werbemitteln in analogen und/oder digitalen Medien: Anzeigen, Plakate, Banner, Bewegtbild (Trailer, Spots), Podcasts; inklusive Kreation, Umsetzung und Herstellung • Konzeption von Kommunikations- und Werbemitteln wie z. B. Broschüren, Flyer, Filme, Plakate, Kalender, Eventausstattung, Werbemittel bzw. Merchandising inkl. Kreation und Umsetzung/ Herstellung • laufende Pflege und Betreuung sowie Weiterentwicklung und Programmierung der Webseite

des ESF Thüringen www.esf-thueringen.de (Content Management System (CMS) TYPO3 – aktuell: Version 13) inklusive der Erarbeitung von Vorschlägen für deren inhaltliche Ausgestaltung, neue Inhalte sowie die Überprüfung auf Aktualität. Dabei müssen die technischen Vorgaben und Bedingungen des Freistaats Thüringen und des Thüringer Ministeriums für Soziales, Gesundheit, Arbeit und Familie beachtet werden. In diesem Zusammenhang erforderliche Abstimmungen mit dem Thüringer Landesrechenzentrum (verantwortlich für das Hosting) sind vom Auftragnehmer eigenständig vorzunehmen. Die technische Betriebsverantwortung verbleibt beim Auftraggeber bzw. beim Thüringer Landesrechenzentrum. • Realisierung von Kampagnen-Websites/Microsites im bestehenden TYPO3-System (im Rahmen einer Subdomain oder eigenständigen Unterseite (Bsp. <https://www.esf-thueringen.de/thueringenpluseuropa>); • Konzepte zum Einsatz neuer Medien sowie deren Umsetzung (z. B. Social Media); • Konzeption und Produktion von Filmen und Spots im Rahmen von Kampagnen (u. a. für Internet, Radio, TV, Kino); • Veranstaltungsmanagement: Entwicklung neuer Ideen (Veranstaltungen/ Aktionen/ Wettbewerbe/ Gewinnspiele, etc.) sowie Konzeption inkl. Branding; Regie- und Ablaufpläne, Organisation, Begleitung und Überwachung (Präsenz, Hybrid und Digital). Eine detaillierte Beschreibung finden Sie in der Leistungsbeschreibung vom 11.06.2026 (Dokument A2) sowie weitere Informationen im Dokument A1 "Verfahrensbeschreibung und Teilnahmebedingungen".

Identyfikator procedury: 108bc64e-536a-40f8-9ae5-167352b03fcf
Wewnętrzny identyfikator: 1060-34-3135/702
Rodzaj procedury: Ograniczona
Procedura jest przyspieszona: nie

2.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Usługi
Główna klasyfikacja (cpv): 79416000 Usługi public relations
Dodatkowa klasyfikacja (cpv): 79340000 Usługi reklamowe i marketingowe

2.1.2. Miejsce realizacji

Miejscowość: Erfurt
Kod pocztowy: 99096
Podpodział krajowy (NUTS): Erfurt, Kreisfreie Stadt (DEG01)
Kraj: Niemcy

2.1.3. Wartość

Szacunkowa wartość bez VAT: 1 200 000,00 EUR
Maksymalna wartość umowy ramowej: 1 200 000,00 EUR

2.1.4. Informacje ogólne

Podstawa prawna:
Dyrektywa 2014/24/UE
vgv -

2.1.6. Podstawy wykluczenia

Powody wykluczenia źródła: Uwaga
Korupcja: Eigenerklärung über das Nichtvorliegen der Ausschlussgründe gem. § 123 GWB Abs.1 Nr. 6, 7, 8, 9 i. V. m. §§ 108e, 108f, 299, 299a, 299b, 333, 334, 335a StGB und Art. 2 § 2 des Gesetzes zur Bekämpfung internationaler Bestechung (Vordruck)
Nadużycia: Eigenerklärung über das Nichtvorliegen der Ausschlussgründe gem. § 123 Abs.1 Nr. 4, 5 GWB i. V. m. §§ 263, 264 StGB (Vordruck)
Udział w organizacji przestępczej: Eigenerklärung über das Nichtvorliegen der Ausschlussgründe gem. § 123 Abs.1 Nr. 1 GWB i. V. m. § 129 StGB (Vordruck)

Przestępstwa terrorystyczne lub przestępstwa związane z działalnością terrorystyczną: Eigenerklärung über das Nichtvorliegen der Ausschlussgründe gem. § 123 Abs.1 Nr. 1 GWB i. V. m. § 129a, § 129b StGB (Vordruck)

Działalność gospodarcza jest zawieszona: Eigenerklärung über das Nichtvorliegen der Ausschlussgründe gem. § 123 ff. GWB (Vordruck)

Pranie pieniędzy lub finansowanie terroryzmu: Eigenerklärung über das Nichtvorliegen der Ausschlussgründe gem. § 123 GWB Abs.1 Nr. 2, 3 i. V. m. §§ 89c, 261 StGB (Vordruck)

Aktywami zarządza likwidator: Eigenerklärung über das Nichtvorliegen der Ausschlussgründe gem. § 124 Abs. 1 Nr. 2 GWB (Vordruck)

Konflikt interesów spowodowany udziałem w postępowaniu o udzielenie zamówienia: Eigenerklärung über das Nichtvorliegen der Ausschlussgründe gem. § 124 Abs.1 Nr. 5 GWB (Vordruck)

Rozwiązanie umowy przed czasem, odszkodowania lub inne porównywalne sankcje: Eigenerklärung über das Nichtvorliegen der Ausschlussgründe gem. § 124 Abs. 1 Nr. 7 GWB (Vordruck)

Praca dzieci i inne formy handlu ludźmi: Eigenerklärung über das Nichtvorliegen der Ausschlussgründe gem. § 123 Abs.1 Nr. 10 GWB i. V. m. §§ 232, 232a Absatz 1 bis 5, den §§ 232b bis 233a StGB (Vordruck)

Inna sytuacja podobna do upadłości wynikająca z prawa krajowego: Eigenerklärung über das Nichtvorliegen der Ausschlussgründe gem. § 124 Abs.1 Nr. 2 GWB (Vordruck)

Poważne wykroczenie zawodowe: Eigenerklärung über das Nichtvorliegen der Ausschlussgründe gem. § 124 Abs.1 Nr. 3 GWB (Vordruck)

Wprowadzenie w błąd, zatajenie informacji, niemożność przedstawienia wymaganych dokumentów lub uzyskanie poufnych informacji na temat przedmiotowego postępowania: Eigenerklärung über das Nichtvorliegen der Ausschlussgründe gem. § 124 Abs. 1 Nr. 8, 9 GWB (Vordruck)

Naruszenie obowiązków w dziedzinie prawa pracy: Eigenerklärung über das Nichtvorliegen der Ausschlussgründe gem. § 124 Abs. 1 Nr. 1 GWB (Vordruck)

Naruszenie obowiązków w dziedzinie prawa socjalnego: Eigenerklärung über das Nichtvorliegen der Ausschlussgründe gem. § 124 Abs. 1 Nr. 1 GWB (Vordruck)

Naruszenie obowiązków w dziedzinie prawa ochrony środowiska: Eigenerklärung über das Nichtvorliegen der Ausschlussgründe gem. § 124 Abs. 1 Nr. 1 GWB (Vordruck)

Naruszenie obowiązku opłacenia składek na ubezpieczenie społeczne: Eigenerklärung über das Nichtvorliegen der Ausschlussgründe gem. § 123 Abs. 4 GWB (Vordruck)

Naruszenie obowiązku płatności podatków: Eigenerklärung über das Nichtvorliegen der Ausschlussgründe gem. § 123 Abs. 4 GWB (Vordruck)

Porozumienia z innymi wykonawcami mające na celu zakłócenie konkurencji: Eigenerklärung über das Nichtvorliegen der Ausschlussgründe gem. § 124 Abs. 1 Nr. 4 GWB (Vordruck)

Bezpośrednie lub pośrednie zaangażowanie w przygotowanie przedmiotowego postępowania o udzielenie zamówienia: Eigenerklärung über das Nichtvorliegen der Ausschlussgründe gem. § 124 Abs.1 Nr. 6 GWB (Vordruck)

Niewypłacalność: Eigenerklärung über das Nichtvorliegen der Ausschlussgründe gem. § 124 Abs.1 Nr. 2 GWB (Vordruck)

Naruszenie obowiązków określonych w podstawach wykluczenia o charakterze wyłącznie krajowym: Von jedem Bewerber bzw. sämtlichen Mitgliedern einer Bewerbungsgemeinschaft ist eine Eigenerklärung „Sanktionen Russland“ i. V. m. Artikel 5k der Verordnung (EU) 2022/576 des Rates vom 8. April 2022 zur Änderung der Verordnung (EU) Nr. 833/2014 über restriktive Maßnahmen angesichts der Handlungen Russlands, die die Lage in der Ukraine destabilisieren, vorzulegen (Vordruck). Es wird ausdrücklich darauf hingewiesen, dass Teilnahmeanträge von Unternehmen, die eine entsprechende Erklärung trotz entsprechender

Anforderung nicht abgeben, von der Wertung auszuschließen sind. Die Verpflichtungen des Thüringer Vergabegesetzes (ThürVgG) sind einzuhalten und deren Einhaltung entsprechend § 8 Abs. 1 S. 1 ThürVgG zu erklären (erst bei Angebotsabgabe). Der Auftraggeber weist ausdrücklich darauf hin, dass bei Nichteinreichung der Eigenerklärung zur Einhaltung der Bestimmungen des Thüringer Vergabegesetzes nach § 8 Abs. 1 ThürVgG mit dem Angebot dieses von der Wertung ausgeschlossen wird.

5. Część zamówienia

5.1. Część zamówienia: LOT-0000

Tytuł: Unterstützung der Verwaltungsbehörde ESF bei der Öffentlichkeitsarbeit für den Europäischen Sozialfonds Plus (ESF Plus) in Thüringen

Opis: Die Verwaltungsbehörde ESF im Thüringer Ministerium für Soziales, Gesundheit, Arbeit und Familie (TMSGAF) benötigt zur Unterstützung bei der Öffentlichkeitsarbeit für den Europäischen Sozialfonds Plus (ESF Plus) in Thüringen einen Dienstleister, der umfassende Kommunikationsdienstleistungen auf qualitativ hohem Niveau anbieten kann. Die Verwaltungsbehörde ESF ist gem. Art. 46 ff. i. V. m. Anhang IX der VO (EU) 2021/1060 verpflichtet, Informations- und Kommunikationsmaßnahmen durchzuführen. Durch diese soll die ESF-Förderung in Thüringen bekannt und den potentiell an einer Förderung interessierten Personenkreisen zugänglich gemacht werden. Darüber hinaus sollen auch die Menschen in Thüringen über die Rolle und die Errungenschaften des ESF sowie über die Ergebnisse und Auswirkungen des ESF-Programms in Thüringen und der damit geförderten Projekte informiert werden. Ziel ist es, die Öffentlichkeitsarbeit des ESF in Thüringen und die Sichtbarkeit der Förderung sowie der EU (Image und Bekanntheit) weiter zu optimieren. Die künftige Leadagentur soll neben einer umfassenden Kommunikationsberatung geeignete Maßnahmen der Öffentlichkeitsarbeit konzeptionieren und durchführen. Der Auftragnehmer berät und unterstützt die Verwaltungsbehörde ESF auf Abruf umfassend bei der Umsetzung von Kommunikationsmaßnahmen für die ESF-Förderung in Thüringen als Leadagentur. Der Auftrag setzt sich dabei aus konzeptionellen, innovativen und umsetzungsorientierten Komponenten für die Kommunikationsmaßnahmen zusammen. Im Einzelnen kann die Umsetzung von Kommunikationsmaßnahmen insbesondere folgende Aufgaben enthalten:

- Erarbeitung von Vorschlägen für geeignete Werbemaßnahmen sowie deren Konzeption, Planung, Umsetzung und Dokumentation;
- Realisierung von (crossmedialen) Kampagnen, einschließlich Kampagnenmotiven, Print-Anzeigen, Out-of-Home (OoH), Digital-Out-of-Home (DOoH), Online Media, Social Media;
- Konzeption und Entwicklung von Kommunikations- und Werbemitteln in analogen und/oder digitalen Medien: Anzeigen, Plakate, Banner, Bewegtbild (Trailer, Spots), Podcasts; inklusive Kreation, Umsetzung und Herstellung
- Konzeption von Kommunikations- und Werbemitteln wie z. B. Broschüren, Flyer, Filme, Plakate, Kalender, Eventausstattung, Werbemittel bzw. Merchandising inkl. Kreation und Umsetzung/ Herstellung
- laufende Pflege und Betreuung sowie Weiterentwicklung und Programmierung der Webseite des ESF Thüringen www.esf-thueringen.de (Content Management System (CMS) TYPO3 – aktuell: Version 13) inklusive der Erarbeitung von Vorschlägen für deren inhaltliche Ausgestaltung, neue Inhalte sowie die Überprüfung auf Aktualität. Dabei müssen die technischen Vorgaben und Bedingungen des Freistaats Thüringen und des Thüringer Ministeriums für Soziales, Gesundheit, Arbeit und Familie beachtet werden. In diesem Zusammenhang erforderliche Abstimmungen mit dem Thüringer Landesrechenzentrum (verantwortlich für das Hosting) sind vom Auftragnehmer eigenständig vorzunehmen. Die technische Betriebsverantwortung verbleibt beim Auftraggeber bzw. beim Thüringer Landesrechenzentrum.
- Realisierung von Kampagnen-Websites/Microsites im bestehenden TYPO3-System (im Rahmen einer Subdomain oder eigenständigen Unterseite (Bsp.

<https://www.esf-thueringen.de/thueringenpluseuropa>); • Konzepte zum Einsatz neuer Medien sowie deren Umsetzung (z. B. Social Media); • Konzeption und Produktion von Filmen und Spots im Rahmen von Kampagnen (u. a. für Internet, Radio, TV, Kino); • Veranstaltungsmanagement: Entwicklung neuer Ideen (Veranstaltungen/ Aktionen/ Wettbewerbe/ Gewinnspiele, etc.) sowie Konzeption inkl. Branding; Regie- und Ablaufpläne, Organisation, Begleitung und Überwachung (Präsenz, Hybrid und Digital). Eine detaillierte Beschreibung finden Sie in der Leistungsbeschreibung vom 11.06.2026 (Dokument A2) sowie weitere Informationen im Dokument A1 Verfahrensbeschreibung und Teilnahmebedingungen“. Wewnętrzny identyfikator: 1060-34-3135/702

5.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Usługi

Główna klasyfikacja (cpv): 79416000 Usługi public relations

Dodatkowa klasyfikacja (cpv): 79340000 Usługi reklamowe i marketingowe

Opcje:

Opis opcji: einmalige Verlängerung um zwei Jahre

5.1.2. Miejsce realizacji

Miejscowość: Erfurt

Kod pocztowy: 99096

Podpodział krajowy (NUTS): Erfurt, Kreisfreie Stadt (DEG01)

Kraj: Niemcy

5.1.3. Szacowany okres obowiązywania

Data początkowa: 01/01/2027

Data zakończenia trwania: 31/12/2028

5.1.4. Wznowienie

Maksymalna liczba wznowień: 1

5.1.5. Wartość

Szacunkowa wartość bez VAT: 1 200 000,00 EUR

Maksymalna wartość umowy ramowej: 1 200 000,00 EUR

5.1.6. Informacje ogólne

Zastrzeżony udział:

Udział nie jest zastrzeżony.

Projekt zamówienia w pełni lub częściowo finansowany z funduszy UE

Zamówienie jest objęte zakresem Porozumienia w sprawie zamówień rządowych (GPA): tak

Przedmiotowe zamówienie jest odpowiednie również dla małych i średnich przedsiębiorstw

(MŚP): tak

Informacje dodatkowe: #Besonders auch geeignet für:other-sme#

5.1.7. Zamówienia strategiczne

Cel zamówienia strategicznego: Zamówienia inne niż strategiczne

5.1.9. Kryteria kwalifikacji

Źródła kryteriów wyboru: Uwaga

Kryterium: Wpis do odpowiedniego rejestru zawodowego

Opis kryterium selekcji: Berufs- oder Handelsregistereintragung bzw. eine gleichwertige

Bescheinigung über die erlaubte Berufsausübung des Herkunftslandes (soweit vorhanden) –

nicht älter als 12 Monate zum Ende der Teilnahmefrist (s. a. Dokument "A1

Verfahrensbeschreibung und Teilnahmebedingungen")

Kryterium: Ogólny roczny obrót

Opis kryterium selekcji: Anforderung: Angabe von Unternehmensdaten - Erklärung über den Gesamtumsatz des Bewerbers sowie den Umsatz in dem Tätigkeitsbereich des Auftrags, der Gegenstand der Vergabe ist, in den letzten drei Geschäftsjahren, sofern entsprechende Angaben verfügbar sind Nachweis: Eigenerklärung zu jahresbezogenen Angaben über den Gesamtumsatz (brutto) des Unternehmens sowie den Umsatz in dem Tätigkeitsbereich des Auftrags, der Gegenstand der Vergabe ist, der letzten drei abgeschlossenen Geschäftsjahre. Soweit der Bewerber noch keine drei Jahre am Markt tätig ist, genügen Angaben aus der bisherigen Tätigkeit. Es ist gesondert und unter Angabe des Gründungszeitpunkts zu erklären, dass das betreffende Unternehmen seit weniger als drei Jahren besteht. (s. a. Dokument "A1 Verfahrensbeschreibung und Teilnahmebedingungen" und Vordruck "Erklärung zum Umsatz")

Kryterium: Średnia roczna liczba pracowników

Opis kryterium selekcji: Anforderung: a) Angaben zum Bewerber/ Agenturprofil inkl. Anzahl freier und fester Mitarbeiter, Hard- und Softwareausstattung (z. B. Ausstattung Grafikprogramme, Server) und Leistungsspektrum b) Kompetenzen, Erfahrungen: • in der Konzeption, Planung und Organisation sowie Umsetzung von Kommunikationsstrategien und -maßnahmen der Öffentlichkeitsarbeit; technisch organisatorisches Knowhow v. a. im Bereich klassischer, digitaler und sozialer Medien, Erstellen von Kampagnen- und Kommunikationsmaterialien inkl. Print, Digital, Video und Animation • im Eventmanagement im Bereich der Konzeption, Organisation und Umsetzung von Veranstaltungen mit ca. 200 Teilnehmenden • mit dem Content Management System (CMS) TYPO3 • in der Zusammenarbeit mit öffentlichen Einrichtungen bzw. Institutionen Nachweis: Formfreie Darstellung a) zum Bewerber/ Agenturprofil inkl. Anzahl freier und fester Mitarbeiter, Hard- und Softwareausstattung, Leistungsspektrum sowie b) wie die o. g. erforderlichen Kompetenzen und Erfahrungen vorhanden sind (s. a. Dokument "A1 Verfahrensbeschreibung und Teilnahmebedingungen")

Kryterium: Referencje dotyczące określonych usług

Opis kryterium selekcji: Anforderung: Auflistung und Darstellung von vergleichbaren Referenzen aus den letzten drei Jahren (2023, 2024, 2025) u. a. mit Bezug zu den unter Ziff. II. 2.5.3.1 (siehe Dokument A1 "Verfahrensbeschreibung und Teilnahmebedingungen") aufgeführten Kompetenzen und Erfahrungen Die Referenzen müssen mindestens folgende Leistungen/ Kompetenzen belegen: • relevante, also grundsätzlich mit dem Leistungsgegenstand vergleichbare Erfahrungen als Leadagentur für ganzheitliches Marketing • relevante, also grundsätzlich mit dem Leistungsgegenstand vergleichbare Erfahrungen mit Verträgen öffentlicher Auftraggeber • Referenzen zu Konzeption und ganzheitlicher Umsetzung von Kommunikationskampagnen • relevante, also grundsätzlich mit dem Leistungsgegenstand vergleichbare Erfahrung mit CMS-Entwicklung, Support, Systemwartung und -überwachung (TYPO3); Website-Pflege (Contentpflege); Umsetzung von Barrierefreiheitsanforderungen • relevante, also grundsätzlich mit dem Leistungsgegenstand vergleichbare Erfahrungen bei Konzeption und ganzheitlicher Umsetzung von Veranstaltungen Hinweis: Die einzelnen Referenzen können bei unterschiedlichen Auftraggebern umgesetzt worden sein. Dabei kann eine Referenz auch mehrere oder alle geforderten Leistungen/ Kompetenzen umfassen. Bei Bewerber-/ Bietergemeinschaften können die Mindestanforderungen gemeinsam nachgewiesen werden. Nachweis: Auflistung und Darstellung von Referenzprojekten unter Berücksichtigung der o. g. Anforderungen aus den letzten drei Jahren (2023, 2024, 2025) mit Angabe von • Leistungsgegenstand, • öffentlichem/ privatem Auftraggeber (mit Ansprechperson und Kontaktdaten) • Auftragswert, • Zeitraum der

Leistungserbringung und • Leistungsumfang Bei Zusammenarbeit mit Unterauftragnehmern: Benennung und Aufgabenbereich der Unterauftragnehmer Es ist jeweils konkret anzugeben, welche Leistung/ Kompetenz mit der jeweiligen Referenz nachgewiesen wird. Sofern Erfahrungen mit den EU-Strukturfonds (hier insbesondere des ESF) vorliegen, ist dies gesondert hervorzuheben. Der Auftraggeber behält sich vor, die Referenzen durch Kontaktaufnahme bei den in den Referenzen genannten Ansprechpersonen zu überprüfen. Die Referenzangaben werden vertraulich behandelt und dienen ausschließlich zur Beurteilung der Eignung. Hinweis: Sollten mehr als fünf Bewerber/ Bewerbergemeinschaften die Kriterien für Eignung und Zuverlässigkeit erfüllen, erfolgt zur Ermittlung einer Rangfolge die Bewertung der Referenzen anhand eines Punkteschemas (Gewichtung 60 %) (s. a. Dokument "A1 Verfahrensbeschreibung und Teilnahmebedingungen" und Vordruck "Referenzen")

Kryteria zostaną wykorzystane do kwalifikacji kandydatów zapraszanych do drugiego etapu procedury

Waga (wartość procentowa, dokładna): 60,00

Kryterium: Odpowiednie kwalifikacje edukacyjne i zawodowe

Opis kryterium selekcji: Anforderung: Strukturierte und übersichtliche Darstellung der für die Durchführung des Auftrags vorgesehenen Mitarbeiter:innen einschließlich ihrer Qualifikationen und beruflichen Erfahrungen Das Projektteam zur Erfüllung des gesamten Auftragsgegenstandes ist mit mindestens den folgenden Aufgabenbereichen darzustellen: • Projektsteuerung, Planung und Beratung • Stellvertretung Projektsteuerung, Planung und Beratung • Kreation/ Grafikdesign • Kreation Text und Redaktion • Reinzeichnung/ Produktion • Film/ Bewegtbild und Animation/ Motion Design • CMS-/Website-Entwicklung/ Programmierung • Social-Media-Management • Art-Buying Jedes Teammitglied ist zudem mit folgenden Angaben darzustellen: • Zuständigkeit im Projektteam, • Qualifikation (Studium, Ausbildung), • berufliche Erfahrungen, die ihn/ sie für die Bearbeitung dieses Auftrages prädestinieren sowie die Anzahl der Berufsjahre im entsprechenden Aufgabengebiet ergänzende Anforderungen: Berufserfahrung: Für das Teammitglied „Projektsteuerung, Planung und Beratung“ muss mindestens eine dreijährige Berufserfahrung in diesem Aufgabenbereich nachgewiesen werden. keine Personalunion: Das für einen Aufgabenbereich benannte Teammitglied darf nicht für eine oder mehrere weitere Aufgabenbereiche benannt werden, d. h. für die o. a. Aufgabenbereiche sind somit mindestens neun verschiedene Personen zu benennen/ darzustellen. Sprachkenntnisse: Von den Teammitgliedern der Aufgabenbereiche • „Projektsteuerung, Planung und Beratung“, • „Stellvertretung Projektsteuerung, Planung und Beratung“, • „Kreation Text und Redaktion“ und • „Art-Buying“ werden sehr gute Deutschkenntnisse (Muttersprache bzw. Niveaustufe C2 GER) erwartet. Die anderen Teammitglieder müssen mindestens gute Deutschkenntnisse aufweisen. Nachweis (formfreie Darstellung): • Benennung eines Projektteams sowie eine strukturierte und übersichtliche Darstellung der voraussichtlichen Zuständigkeiten und beruflichen Qualifikationen/ Erfahrungen der betreffenden Personen unter Beachtung der o. g. Anforderungen. Sollte es aus darzulegenden und nachvollziehbaren Gründen nicht möglich sein, eine Ansprechperson namentlich zu benennen, so ist diese jedenfalls so eindeutig zu beschreiben, dass ein genaues Bild von der Person entsteht. • Eigenerklärung zur Mindestanforderung „Sprachkenntnisse“ Hinweis: Sollten mehr als fünf Bewerber/ Bewerbergemeinschaften die Kriterien für Eignung und Zuverlässigkeit erfüllen, erfolgt zur Ermittlung einer Rangfolge die Bewertung der Darstellung des Projektteams sowie der beruflichen Qualifikation und Erfahrungen der für die Durchführung des Auftrags vorgesehenen Mitarbeiter:innen anhand eines Punkteschemas (Gewichtung 40 %). (s. a. Dokument "A1 Verfahrensbeschreibung und Teilnahmebedingungen")

Kryteria zostaną wykorzystane do kwalifikacji kandydatów zapraszanych do drugiego etapu procedury

Waga (wartość procentowa, dokładna): 40,00

Kryterium: Inne wymagania ekonomiczne lub finansowe

Opis kryterium selekcji: Leistungsfähigkeit im Fall der Eignungsleihe (soweit zutreffend)

Selbstverpflichtung des Unterauftragnehmers, auf dessen Kapazitäten sich der Bewerber/ die Bewerbergemeinschaft zum Nachweis der Eignung beruft, gegenüber dem Auftraggeber, im Falle der Auftragserteilung während des gesamten Auftragszeitraums die betreffenden Auftragsbestandteile auszuführen. Nachweis: Eigenerklärung zur Eignungsleihe (Vordruck) (s. a. Dokument "A1 Verfahrensbeschreibung und Teilnahmebedingungen")

Kryterium: Inne wymagania ekonomiczne lub finansowe

Opis kryterium selekcji: Anforderung: Nichtvorliegen von Ausschlussgründen nach §§ 123, 124 GWB Nachweis: Eigenerklärung, dass keine Ausschlussgründe nach §§ 123 und 124 GWB vorliegen (s. a. Dokument "A1 Verfahrensbeschreibung und Teilnahmebedingungen" und Vordruck "Erklärung zu Ausschlussgründen")

Kryterium: Inne wymagania ekonomiczne lub finansowe

Opis kryterium selekcji: Anforderung: Von jedem Bewerber/ Bieter bzw. sämtlichen Mitgliedern einer Bewerber-/ Bietergemeinschaft ist eine Eigenerklärung „Sanktionen Russland“ i. V. m. Artikel 5k der Verordnung (EU) 2022/576 des Rates vom 8. April 2022 zur Änderung der Verordnung (EU) Nr. 833/2014 über restriktive Maßnahmen angesichts der Handlungen Russlands, die die Lage in der Ukraine destabilisieren, auszufüllen und zu unterschreiben. Es wird ausdrücklich darauf hingewiesen, dass Teilnahmeanträge von Unternehmen, die eine entsprechende Erklärung trotz entsprechender Anforderung nicht abgeben, von der Wertung auszuschließen sind. Nachweis: Eigenerklärung „Sanktionen Russland“ (s. a. Dokument "A1 Verfahrensbeschreibung und Teilnahmebedingungen" und Vordruck "Erklärung Sanktionen Russland")

Informacje dotyczące drugiego etapu procedury dwustopniowej:

Minimalna liczba kandydatów, którzy zostaną zaproszeni do udziału w drugim etapie procedury : 5

Maksymalna liczba kandydatów, którzy zostaną zaproszeni do udziału w drugim etapie procedury: 5

Procedura zostanie przeprowadzona w kolejnych etapach. Na każdym etapie niektórzy uczestnicy mogą zostać wyeliminowani

5.1.10. Kryteria udzielenia zamówienia

Kryterium:

Rodzaj: Jakość

Nazwa: Beispielaufgabe „Entwurf einer Kampagne“

Opis: Entwurf einer crossmedialen Kampagne zum Thema „Fachkräftesicherung“ des ESF Thüringen (weitere Informationen: siehe Dokument "A1 Verfahrensbeschreibung und Teilnahmebedingungen") Gewichtung des Zuschlagskriteriums: 40 % davon: - strategische Überlegungen (Konzept): Gewichtung 10 % - Ausarbeitung von Kampagnenelementen: Gewichtung 30 %

Kategoria kryterium udzielenia zamówienia waga: Waga (wartość procentowa, dokładna)

Kryterium udzielenia - Liczba: 40

Kryterium:

Rodzaj: Jakość

Nazwa: Organisationskonzept

Opis: detailliertes Organisationskonzept, wie aus Sicht des Auftragnehmers die Herangehensweise (Konzeption, Vorbereitung, Realisierung, ggf. Nachbereitung) an die Umsetzung aller Vorgaben aus der Leistungsbeschreibung im Fall der Zuschlagserteilung erfolgen wird (weitere Informationen: siehe Dokument "A1 Verfahrensbeschreibung und Teilnahmebedingungen")

Kategoria kryterium udzielenia zamówienia waga: Waga (wartość procentowa, dokładna)

Kryterium udzielenia - Liczba: 20

Kryterium:

Rodzaj: Cena

Nazwa: Preis

Opis: Zur Angabe und Wertung des Zuschlagskriteriums "Preis" ist das Preisblatt (Teil der veröffentlichten Vergabeunterlagen) vom Bieter vollständig auszufüllen und mit dem Angebot als dessen Bestandteil einzureichen (weitere Informationen: siehe Dokument "A1 Verfahrensbeschreibung und Teilnahmebedingungen").

Kategoria kryterium udzielenia zamówienia waga: Waga (wartość procentowa, dokładna)

Kryterium udzielenia - Liczba: 20

Kryterium:

Rodzaj: Jakość

Nazwa: Beispielaufgabe „Entwurf einer Broschüre“

Opis: Gestaltung einer Broschüre für den ESF Plus zum Thema "allgemeine Gründungsförderung" (weitere Informationen: siehe Dokument "A1 Verfahrensbeschreibung und Teilnahmebedingungen")

Kategoria kryterium udzielenia zamówienia waga: Waga (wartość procentowa, dokładna)

Kryterium udzielenia - Liczba: 15

Kryterium:

Rodzaj: Jakość

Nazwa: Präsentation des Kampagnenentwurfs

Opis: Präsentation des Kampagnenentwurfs (weitere Informationen: siehe Dokument "A1 Verfahrensbeschreibung und Teilnahmebedingungen")

Kategoria kryterium udzielenia zamówienia waga: Waga (wartość procentowa, dokładna)

Kryterium udzielenia - Liczba: 5

5.1.11. Dokumenty zamówienia

Języki, w których dokumenty zamówienia są oficjalnie dostępne: niemiecki

Adres dokumentów zamówienia: <https://www.evergabe-online.de/tenderdocuments.html?id=867666>

5.1.12. Warunki udzielenia zamówienia

Warunki zgłoszenia:

Zgłoszenie elektroniczne: Wymagane

Adres na potrzeby zgłoszenia: <https://www.evergabe-online.de/tenderdetails.html?id=867666>

Języki, w których można składać oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału: niemiecki

Katalog elektroniczny: Niedozwolone

Oferty wariantowe: Niedozwolone

Oferenci mogą złożyć więcej niż jedną ofertę: Niedozwolone

Termin składania wniosków o dopuszczenie do udziału: 21/07/2026 10:00:00 (UTC+02:00)
czas wschodnioeuropejski, czas środkowoeuropejski letni

Informacje, które można uzupełnić po upływie terminu zgłoszeń:

Według uznania nabywcy wszystkie brakujące dokumenty dotyczące oferenta mogą zostać przedłożone później.

Informacje dodatkowe: Nachforderung von Unterlagen gem. § 56 VgV (siehe Dokument "A1 Verfahrensbeschreibung und Teilnahmebedingungen")

Warunki zamówienia:

Wykonanie zamówienia musi odbywać się w ramach programów zatrudnienia chronionego: Nie

Fakturowanie elektroniczne: Dozwolone

Stosowane będą zlecenia elektroniczne: tak

Stosowane będą płatności elektroniczne: tak

5.1.15. Techniki

Umowa ramowa:

Umowa ramowa, bez ponownego poddania zamówienia procedurze konkurencyjnej

Maksymalna liczba uczestników: 1

Informacje o dynamicznym systemie zakupów:

Brak dynamicznego systemu zakupów

5.1.16. Dalsze informacje, mediacja i odwołanie

Organ odwoławczy: Thüringer Landesverwaltungsamt Vergabekammer - Nachprüfungsstelle

Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat procedur odwoławczych: Thüringer Landesverwaltungsamt Vergabekammer - Nachprüfungsstelle

Organizacja przyjmująca wnioski o dopuszczenie do udziału: Thüringer Ministerium für Soziales, Gesundheit, Arbeit und Familie

Organizacja rozpatrująca oferty: Thüringer Ministerium für Soziales, Gesundheit, Arbeit und Familie

8. Organizacje

8.1. ORG-0000

Oficjalna nazwa: Thüringer Ministerium für Soziales, Gesundheit, Arbeit und Familie

Numer rejestracyjny: DE324627803

Departament: Referat 34 - Verwaltungsbehörde ESF

Miejscowość: Erfurt

Kod pocztowy: 99096

Podpodział krajowy (NUTS): Erfurt, Kreisfreie Stadt (DEG01)

Kraj: Niemcy

E-mail: poststelle@tmsgaf.thueringen.de

Telefon: 000

Adres strony internetowej: <https://www.tmsgff.de/>

Role tej organizacji:

Nabywca

Organizacja przyjmująca wnioski o dopuszczenie do udziału

Organizacja rozpatrująca oferty

8.1. ORG-0001

Oficjalna nazwa: Thüringer Landesverwaltungsamt Vergabekammer - Nachprüfungsstelle

Numer rejestracyjny: T: 49 361 57332 1254

Miejscowość: Weimar

Kod pocztowy: 99423

Podpodział krajowy (NUTS): Weimar, Kreisfreie Stadt (DEG05)

Kraj: Niemcy

E-mail: vergabekammer@tlvwa.thueringen.de

Role tej organizacji:

Organ odwoławczy

Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat procedur odwoławczych

8.1. ORG-0002

Oficjalna nazwa: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)

Numer rejestracyjny: 0204:994-DOEVD-83

Miejscowość: Bonn

Kod pocztowy: 53119

Podpodział krajowy (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)

Kraj: Niemcy

E-mail: noreply.esender_hub@bescha.bund.de

Telefon: +49228996100

Role tej organizacji:

TED eSender

Informacje o ogłoszeniu

Identyfikator/wersja ogłoszenia: af3bbc93-aafa-4992-8c87-88bd4f92031e - 02

Typ formularza: Procedura konkurencyjna

Rodzaj ogłoszenia: Ogłoszenie o zamówieniu lub ogłoszenie o koncesji – tryb standardowy

Podrodzaj ogłoszenia: 16

Ogłoszenie – data wysłania: 15/06/2026 12:04:28 (UTC+02:00) czas wschodnioeuropejski, czas środkowoeuropejski letni

Języki, w których przedmiotowe ogłoszenie jest oficjalnie dostępne: niemiecki

Numer publikacji ogłoszenia: 416054-2026

Numer wydania Dz.U. S: 115/2026

Data publikacji: 17/06/2026