

426093-2026 - Procedura konkurencyjna

Polska – Usługi prowadzenia kampanii reklamowych – Kompleksowe przygotowanie i przeprowadzenie kampanii edukacyjno-informacyjnej promującej rodzinę z prawem opcji
OJ S 118/2026 22/06/2026

Ogłoszenie o zamówieniu lub ogłoszenie o koncesji – tryb standardowy
Usługi

1. Nabywca

1.1. Nabywca

Oficjalna nazwa: Województwo Małopolskie

E-mail: przetargi@umwm.malopolska.pl

Status prawny nabywcy: Instytucja regionalna

Sektor działalności instytucji zamawiającej: Ogólne usługi publiczne

2. Procedura

2.1. Procedura

Tytuł: Kompleksowe przygotowanie i przeprowadzenie kampanii edukacyjno-informacyjnej promującej rodzinę z prawem opcji

Opis: 1. Przedmiotem zamówienia jest opracowanie koncepcji, przygotowanie i realizacja ogólnowojewódzkiej kampanii edukacyjno-informacyjnej promującej rodzinę, na rzecz upowszechnienia idei rodzicielstwa i rodziny, skierowanej do młodzieży i dorosłych o tematyce prorodzinnej. Kluczowe elementy kampanii promocyjnej stanowić mają działania w formie tzw. event marketingu oraz przekaz marketingowy realizowany za pośrednictwem mediów społecznościowych. 2. Warunki realizacji zamówienia zawarte są w projektowanych postanowieniach umowy w sprawie zamówienia publicznego, które zostaną wprowadzone do umowy w sprawie zamówienia publicznego – wzorze umowy, załączniku nr 1C do swz. 3. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia (SOPZ) stanowi załącznik nr 1D do swz i będzie on wprowadzony jako załącznik nr 1 do wzoru umowy w sprawie zamówienia publicznego. 4. Zamawiający przewiduje w ramach niniejszego zamówienia możliwość skorzystania z prawa opcji. Przedmiot umowy w ramach opcji może być realizowany do 12 miesięcy od dnia zakończenia zamówienia podstawowego lub do wyczerpania kwoty przeznaczonej na realizację zamówienia w ramach prawa opcji. 5. Z prawa opcji Zamawiający może skorzystać w terminie do 14 dni przed zakończeniem okresu realizacji zamówienia podstawowego składając pisemne oświadczenie Wykonawcy i wskazując termin korzystania z prawa opcji. 6. W przypadku nieskorzystania przez Zamawiającego z prawa opcji, Wykonawcy nie przysługują żadne roszczenia z tego tytułu. 7. Szacunkowa wartość zamówienia podstawowego wynosi 813 008,13 zł netto. 8. Szacunkowa wartość zamówienia objętego prawem opcji wynosi 813 008,13 zł netto. 9. W ramach wykonania zamówienia wykonawca będzie zobowiązany do przeniesienia na Zamawiającego majątkowych praw autorskich do materiałów powstałych w ramach realizacji zamówienia, zgodnie z zapisami wzoru umowy. 10. Zamawiający stosownie do dyspozycji wynikającej z art. 95 ustawy określa, że nie wymaga zatrudnienia przez wykonawcę lub podwykonawcę na podstawie stosunku pracy osób wykonujących czynności w zakresie realizacji zamówienia. 11. Oznaczenie wg CPV: 79341400-0 Usługi prowadzenia kampanii reklamowych.

Identyfikator procedury: c464a97f-5e69-4845-837c-04600c472b15

Wewnętrzny identyfikator: DR-I.272.3.2026

Rodzaj procedury: Otwarta

Procedura jest przyspieszona: nie

Główne aspekty procedury: Zamówienie publiczne udzielane jest w trybie przetargu nieograniczonego zgodnie z ustawą z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz. U. z 2026 r. poz. 793). Zamawiający zgodnie z art. 139 i nast. ustawy najpierw dokona badania i oceny ofert, a następnie dokona kwalifikacji podmiotowej wykonawcy, którego oferta została najwyższej oceniona w zakresie braku podstaw wykluczenia oraz spełniania warunków udziału w postępowaniu. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert częściowych. W przypadku niniejszego postępowania Zamawiający odstąpił od podziału na części ponieważ uznał, że nie zachodzi potrzeba udzielania niniejszego zamówienia w częściach. Podział zamówienia powodowałby nadmierne koszty wykonania zamówienia lub też wymagał nadmiernego jednoczesnego zaangażowania zasobów ludzkich do skoordynowania działań różnych wykonawców realizujących poszczególne części zamówienia, co mogłoby zagrozić właściwemu jego wykonaniu. Ponadto, niniejsze postępowanie jest jedną z części zamówienia, gdyż Zamawiający dokonał podziału zamówienia na części i przeprowadza na poszczególne części odrębne postępowania. Klauzule informacyjne z art. 13 i 14 RODO ujęte są w załącznikach nr 1A i nr 1B do swz. Zamawiający wymaga złożenia przez Wykonawcę wraz z ofertą oświadczenia o wypełnieniu obowiązków informacyjnych, przewidzianych w art. 13 oraz jeśli dotyczy art. 14 RODO – oświadczenie jest ujęte w Formularzu oferty. Informacje o sposobie porozumiewania się zamawiającego z wykonawcami oraz przekazywania oświadczeń lub dokumentów, a także wskazanie osób uprawnionych do porozumiewania się z wykonawcami oraz forma składania dokumentów są określone w swz.

2.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Usługi

Główna klasyfikacja (cpv): 79341400 Usługi prowadzenia kampanii reklamowych

2.1.2. Miejsce realizacji

Podpodział krajowy (NUTS): Krakowski (PL214)

Kraj: Polska

2.1.3. Wartość

Szacunkowa wartość bez VAT: 813 008,13 PLN

2.1.4. Informacje ogólne

Informacje dodatkowe: 1. O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się wykonawcy, którzy: 1) nie podlegają wykluczeniu z postępowania na podstawie art. 108 ust. 1 oraz art. 109 ust. 1 pkt 2) lit a) i lit. b), pkt. 3), pkt 8) i pkt 10) ustawy. Z uwagi na wartość zamówienia Zamawiający odstępuje od przesłanki wykluczania wykonawcy z postępowania, o której mowa w art. 108 ust. 2 ustawy, ponieważ nie ma ona zastosowania w niniejszym postępowaniu. 2) nie podlegają wykluczeniu z postępowania na podstawie art. 7 ust. 1 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego. 3) nie podlegają zakazowi udzielania lub dalszego wykonywania wszelkich zamówień publicznych na podstawie artykułu 5k ust. 1 Rozporządzenia Rady (UE) Nr 833/2014 z dnia 31 lipca 2014 r. dotyczącego środków ograniczających w związku z działaniami Rosji destabilizującymi sytuację na Ukrainie (Dz. Urz. UE L 229 z 31.07.2014, str. 1, z późn. zm.). 4) spełniają warunki udziału w postępowaniu dotyczące zdolności technicznej lub zawodowej: a) warunek udziału w postępowaniu zostanie uznany za spełniony, gdy wykonawca wykaże, że należycie wykonał (lub wykonuje – w przypadku świadczeń powtarzających się lub ciągłych) w okresie ostatnich 3 lat, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, co najmniej dwie

usługi odpowiadające swoim rodzajem i wartością usłudze, stanowiącej przedmiot zamówienia. Za usługę odpowiadającą swoim rodzajem i wartością usłudze stanowiącej przedmiot zamówienia uważa się usługę polegającą na realizacji kampanii promocyjnej prowadzonej w mediach społecznościowych o łącznej wartości usługi co najmniej 50 000,00 zł brutto. Okresy wyrażone w latach, o których mowa powyżej, liczy się wstecz od dnia, w którym upływa termin składania ofert w postępowaniu. Przez usługę Zamawiający rozumie jedną umowę/zamówienie/zlecenie. 2. Wykonawca może w celu potwierdzenia spełniania warunków udziału w postępowaniu polegać na zdolnościach technicznych lub zawodowych podmiotów udostępniających zasoby na zasadach określonych w art. 118 ustawy. 3. W przypadku wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia: 1) w odniesieniu do warunków dotyczących doświadczenia wykonawcy wspólnie ubiegający się o udzielenie zamówienia mogą polegać na zdolnościach tych z wykonawców, którzy wykonają usługi, do realizacji których te zdolności są wymagane. 4. W przypadku, o którym mowa w ust. 3, wykonawcy wspólnie ubiegający się o udzielenie zamówienia dołączają do oferty oświadczenie, z którego wynika, które usługi wykonają poszczególni wykonawcy (wzór oświadczenia stanowi załącznik nr 2A do swz). 5. Wykonawcy wspólnie ubiegający się o udzielenie zamówienia ustanawiają pełnomocnika do reprezentowania ich w postępowaniu o udzielenie zamówienia albo do reprezentowania w postępowaniu i zawarcia umowy w sprawie zamówienia publicznego (do oferty należy załączyć odpowiednie pełnomocnictwo) chyba, że w przypadku spółki cywilnej, z umowy tej spółki wynika sposób jej reprezentowania (do stwierdzenia, czego niezbędne jest załączenie do oferty umowy spółki cywilnej). Wszelka korespondencja oraz rozliczenia dokonywane będą wyłącznie z podmiotem występującym, jako pełnomocnik pozostałych. Oferta musi być podpisana w taki sposób, by prawnie zobowiązywała wszystkie podmioty występujące wspólnie. Wykonawcy wspólnie ubiegający się o udzielenie zamówienia, ponoszą solidarną odpowiedzialność za wykonanie umowy i wniesienie zabezpieczenia należytego wykonania umowy cd w swz

Podstawa prawna:

Dyrektywa 2014/24/UE

Zamówienie publiczne udzielane jest w trybie przetargu nieograniczonego zgodnie z art. 132 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz. U. z 2026 r. poz. 793).

-

2.1.6. Podstawy wykluczenia

Powody wykluczenia źródła: Dokumenty zamówienia

5. Część zamówienia

5.1. Część zamówienia: LOT-0001

Tytuł: Kompleksowe przygotowanie i przeprowadzenie kampanii edukacyjno-informacyjnej promującej rodzinę z prawem opcji

Opis: 1. Przedmiotem zamówienia jest opracowanie koncepcji, przygotowanie i realizacja ogólnowojewódzkiej kampanii edukacyjno-informacyjnej promującej rodzinę, na rzecz upowszechnienia idei rodzicielstwa i rodziny, skierowanej do młodzieży i dorosłych o tematyce prorodzinnej. Kluczowe elementy kampanii promocyjnej stanowić mają działania w formie tzw. event marketingu oraz przekaz marketingowy realizowany za pośrednictwem mediów społecznościowych. 2. Warunki realizacji zamówienia zawarte są w projektowanych postanowieniach umowy w sprawie zamówienia publicznego, które zostaną wprowadzone do umowy w sprawie zamówienia publicznego – wzorze umowy, załączniku nr 1C do swz. 3. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia (SOPZ) stanowi załącznik nr 1D do swz i będzie on wprowadzony jako załącznik nr 1 do wzoru umowy w sprawie zamówienia publicznego. 4.

Zamawiający przewiduje w ramach niniejszego zamówienia możliwość skorzystania z prawa opcji. Przedmiot umowy w ramach opcji może być realizowany do 12 miesięcy od dnia zakończenia zamówienia podstawowego lub do wyczerpania kwoty przeznaczonej na realizację zamówienia w ramach prawa opcji. 5. Z prawa opcji Zamawiający może skorzystać w terminie do 14 dni przed zakończeniem okresu realizacji zamówienia podstawowego składając pisemne oświadczenie Wykonawcy i wskazując termin korzystania z prawa opcji. 6. W przypadku nieskorzystania przez Zamawiającego z prawa opcji, Wykonawcy nie przysługują żadne roszczenia z tego tytułu. 7. Szacunkowa wartość zamówienia podstawowego wynosi 813 008,13 zł netto. 8. Szacunkowa wartość zamówienia objętego prawem opcji wynosi 813 008,13 zł netto. 9. W ramach wykonania zamówienia wykonawca będzie zobowiązany do przeniesienia na Zamawiającego majątkowych praw autorskich do materiałów powstałych w ramach realizacji zamówienia, zgodnie z zapisami wzoru umowy. 10. Zamawiający stosownie do dyspozycji wynikającej z art. 95 ustawy określa, że nie wymaga zatrudnienia przez wykonawcę lub podwykonawcę na podstawie stosunku pracy osób wykonujących czynności w zakresie realizacji zamówienia. 11. Oznaczenie wg CPV: 79341400-0 Usługi prowadzenia kampanii reklamowych.
Wewnętrzny identyfikator: DR-I.272.3.2026

5.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Usługi

Główna klasyfikacja (cpv): 79341400 Usługi prowadzenia kampanii reklamowych

Opcje:

Opis opcji: Zamawiający przewiduje w ramach niniejszego zamówienia możliwość skorzystania z prawa opcji. Przedmiot umowy w ramach opcji może być realizowany do 12 miesięcy od dnia zakończenia zamówienia podstawowego lub do wyczerpania kwoty przeznaczonej na realizację zamówienia w ramach prawa opcji. Z prawa opcji Zamawiający może skorzystać w terminie do 14 dni przed zakończeniem okresu realizacji zamówienia podstawowego składając pisemne oświadczenie

5.1.2. Miejsce realizacji

Podpodział krajowy (NUTS): Krakowski (PL214)

Kraj: Polska

5.1.3. Szacowany okres obowiązywania

Okres obowiązywania: 4 Miesiące

5.1.5. Wartość

Szacunkowa wartość bez VAT: 813 008,13 PLN

5.1.6. Informacje ogólne

Zastrzeżony udział:

Udział nie jest zastrzeżony.

Projekt zamówienia niefinansowany z funduszy UE

Zamówienie jest objęte zakresem Porozumienia w sprawie zamówień rządowych (GPA): nie
Przedmiotowe zamówienie jest odpowiednie również dla małych i średnich przedsiębiorstw (MŚP): tak

5.1.9. Kryteria kwalifikacji

Źródła kryteriów wyboru: Dokumenty zamówienia

5.1.10. Kryteria udzielenia zamówienia

Kryterium:

Rodzaj: Cena

Nazwa: Cena brutto za wykonanie przedmiotu zamówienia

Opis: Ocena ofert w kryterium „Cena brutto za wykonanie przedmiotu zamówienia ” zostanie dokonana według wzoru: $Cena\ brutto\ wykonania\ zamówienia = [Cena\ brutto\ wykonania\ zamówienia\ spośród\ ofert\ niepodlegających\ odrzuceniu] / (Cena\ brutto\ wykonania\ zamówienia\ oferty\ ocenianej)] \times 60\ pkt$

Kategoria kryterium udzielenia zamówienia waga: Waga (wartość punktowa, dokładna)

Kryterium udzielenia - Liczba: 60

Kryterium:

Rodzaj: Jakość

Nazwa: Dodatkowe atrakcje lub elementy eventmarketingowe

Opis: Ocena ofert w kryterium „Dodatkowe atrakcje lub elementy eventmarketingowe” zostanie dokonana zgodnie z następującymi zasadami: Jeżeli Wykonawca w Formularzu Oferty, stanowiącym załącznik nr 2 do swz zadeklaruje zapewnienie ponad minimalne wymagania o których mowa w rozdz. III ust. 4 pkt 9) SOPZ: • Jedną dodatkową atrakcję lub element eventmarketingowy – oferta otrzyma 5 pkt • Dwie dodatkowe atrakcje lub elementy eventmarketingowe – oferta otrzyma 10 pkt; • Trzy dodatkowe atrakcje lub elementy eventmarketingowe – oferta otrzyma 15 pkt • Cztery lub więcej dodatkowych atrakcji lub elementów eventmarketingowych – oferta otrzyma 20 pkt W sytuacji braku wskazania liczby dodatkowych atrakcji lub elementów eventmarketingowych ponad minimalne wymagania o których mowa w rozdz. III ust. 4 pkt 9) SOPZ, Zamawiający przyjmie, że Wykonawca nie oferuje dodatkowych atrakcji lub elementów eventmarketingowych i oferta w tym kryterium otrzyma 0 pkt. W przypadku zaoferowania niejednoznacznej liczby dodatkowych atrakcji lub elementów eventmarketingowych (np. wpisania przedziału) - Zamawiający uzna, że wykonawca oferuje najniższą, spośród niego wskazanych, liczbę dodatkowych atrakcji lub elementów eventmarketingowych i oferta wykonawcy otrzyma liczbę punktów właściwą dla tej liczby dodatkowych atrakcji lub elementów eventmarketingowych. W przedmiotowym kryterium oferta może otrzymać maksymalnie 20 pkt.

Kategoria kryterium udzielenia zamówienia waga: Waga (wartość punktowa, dokładna)

Kryterium udzielenia - Liczba: 20

Kryterium:

Rodzaj: Jakość

Nazwa: Dodatkowy materiał osoby skierowanej do realizacji zamówienia w roli Influencera

Opis: Ocena ofert w kryterium „Dodatkowy materiał osoby skierowanej do realizacji zamówienia w roli Influencera” zostanie dokonana zgodnie z następującymi zasadami: Jeżeli Wykonawca w Formularzu oferty, stanowiącym załącznik nr 2 do swz, zaoferuje (przez jednoznaczne wskazanie np. znakiem „X” słowa TAK) poza minimalne wymagania o których mowa w rozdz. III ust. 6 pkt 9) SOPZ, w odniesieniu do osoby skierowanej do realizacji zamówienia w roli Influencera: • Dodatkową publikację w głównym kanale (post publikowany w głównym feedzie) - oferta otrzyma 5 pkt i/lub • Dodatkową relację (stories) – oferta otrzyma 5 pkt i/lub • Dodatkowy materiał wideo w formacie krótkim (np. reel, TikTok lub short) – oferta otrzyma 10 pkt. W przypadku braku zaznaczenia jakiegokolwiek odpowiedzi lub zaznaczeniu jednoznacznym wskazaniu np. znakiem „X” słowa NIE, lub jednoznacznym wskazaniu słów „TAK” i „NIE”, lub niejednocznym wskazaniu słów „TAK” i/lub „NIE” Zamawiający uzna, że Wykonawca nie oferuje dodatkowego materiału osoby skierowanej do realizacji zamówienia w roli Influencera i oferta otrzyma w tym kryterium 0 pkt W przedmiotowym kryterium oferta może otrzymać maksymalnie 20 pkt.

Kategoria kryterium udzielenia zamówienia waga: Waga (wartość punktowa, dokładna)

Kryterium udzielenia - Liczba: 20

5.1.11. Dokumenty zamówienia

Adres dokumentów zamówienia: <https://ezamowienia.gov.pl/mp-client/search/list/ocds-148610-1524ee9c-fe24-4ec2-93e5-e3bba36a23c8>

5.1.12. Warunki udzielenia zamówienia

Warunki zgłoszenia:

Zgłoszenie elektroniczne: Wymagane

Adres na potrzeby zgłoszenia: <https://ezamowienia.gov.pl/mp-client/search/list/ocds-148610-1524ee9c-fe24-4ec2-93e5-e3bba36a23c8>

Języki, w których można składać oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału: polski

Katalog elektroniczny: Niedozwolone

Termin składania ofert: 20/07/2026 10:00:00 (UTC+02:00) czas wschodnioeuropejski, czas środkowoeuropejski letni

Okres, przez który oferta musi pozostać ważna: 90 Dni

Informacje na temat publicznego otwarcia:

Data otwarcia: 20/07/2026 10:15:00 (UTC+02:00) czas wschodnioeuropejski, czas środkowoeuropejski letni

Informacje dodatkowe: 1. Otwarcie ofert następuje przez Platformę e-Zamówienia. 2. Termin, do którego oferta musi pozostać ważna - termin związania ofertą upływa 17.10.2026 r.

Warunki zamówienia:

Wykonanie zamówienia musi odbywać się w ramach programów zatrudnienia chronionego: Nie

Fakturowanie elektroniczne: Dozwolone

Stosowane będą zlecenia elektroniczne: tak

Stosowane będą płatności elektroniczne: tak

5.1.15. Techniki

Umowa ramowa:

Brak umowy ramowej

Informacje o dynamicznym systemie zakupów:

Brak dynamicznego systemu zakupów

5.1.16. Dalsze informacje, mediacja i odwołanie

Organ odwoławczy: Krajowa Izba Odwoławcza

Informacje o terminach odwołania: 1. Wykonawcy oraz innemu podmiotowi, jeżeli ma lub miał interes w uzyskaniu zamówienia oraz poniósł lub może ponieść szkodę w wyniku naruszenia przez Zamawiającego przepisów ustawy przysługują środki ochrony prawnej. 2. Środki ochrony prawnej wobec ogłoszenia wszczynającego postępowanie o udzielenie zamówienia oraz dokumentów zamówienia przysługują również organizacjom wpisanym na listę, o której mowa w art. 469 pkt 15 ustawy, oraz Rzecznikowi Małych i Średnich Przedsiębiorców. 3. Przepisy dotyczące środków ochrony prawnej są określone w dziale IX ustawy. 4. Odwołanie przysługuje na niezgodną z przepisami ustawy czynność Zamawiającego, podjętą w postępowaniu o udzielenie zamówienia, w tym na projektowane postanowienie umowy oraz zaniechanie czynności w postępowaniu o udzielenie zamówienia, do której Zamawiający był obowiązany na podstawie ustawy. 5. Na orzeczenie Izby oraz postanowienie Prezesa Izby, o którym mowa w art. 519 ust. 1 ustawy, stronom oraz uczestnikom postępowania odwoławczego przysługuje skarga do sądu.

8. Organizacje

8.1. ORG-0001

Oficjalna nazwa: Województwo Małopolskie

Numer rejestracyjny: 351554287
Adres pocztowy: ul. Basztowa 22
Miejscowość: Kraków
Kod pocztowy: 31-156
Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Kraków (PL213)
Kraj: Polska
Punkt kontaktowy: Zespół Zamówień Publicznych
E-mail: przetargi@umwm.malopolska.pl
Telefon: +48 126303222
Adres strony internetowej: <https://bip.malopolska.pl/umwm/>
Adres na potrzeby wymiany informacji (URL): <https://ezamowienia.gov.pl>
Profil nabywcy: <https://bip.malopolska.pl/umwm/>
Role tej organizacji:
Nabywca

8.1. ORG-0003

Oficjalna nazwa: Krajowa Izba Odwoławcza
Numer rejestracyjny: 010828091
Adres pocztowy: ul. Postępu 17a
Miejscowość: Warszawa
Kod pocztowy: 02-676
Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)
Kraj: Polska
E-mail: odwolania@uzp.gov.pl
Telefon: (22) 458 78 01
Adres strony internetowej: <https://www.gov.pl/web/uzp/krajowa-izba-odwolawcza>
Adres na potrzeby wymiany informacji (URL): <https://ezamowienia.gov.pl>
Role tej organizacji:
Organ odwoławczy

8.1. ORG-0000

Oficjalna nazwa: Publications Office of the European Union
Numer rejestracyjny: PUBL
Miejscowość: Luxembourg
Kod pocztowy: 2417
Podpodział krajowy (NUTS): Luxembourg (LU000)
Kraj: Luksemburg
E-mail: ted@publications.europa.eu
Telefon: +352 29291
Adres strony internetowej: <https://op.europa.eu>
Role tej organizacji:
TED eSender

Informacje o ogłoszeniu

Identyfikator/wersja ogłoszenia: b17eec88-c257-42e9-b666-b918a438d07c - 01
Typ formularza: Procedura konkurencyjna
Rodzaj ogłoszenia: Ogłoszenie o zamówieniu lub ogłoszenie o koncesji – tryb standardowy
Podrodzaj ogłoszenia: 16

Ogłoszenie – data wysłania: 19/06/2026 06:36:36 (UTC+00:00) czas zachodnioeuropejski, GMT

Języki, w których przedmiotowe ogłoszenie jest oficjalnie dostępne: polski

Numer publikacji ogłoszenia: 426093-2026

Numer wydania Dz.U. S: 118/2026

Data publikacji: 22/06/2026