

426651-2025 - Wyniki

Polska – Artykuły informacyjne i promocyjne – Dostawa materiałów informacyjno-promocyjnych informacyjno-promocyjnych w ramach realizacji projektu niekonkurencyjnego pn.

„Umiedzynarodowienie MŚP – BRAND HUB” działanie 2.26 w ramach Programu „Fundusze Europejskie dla Nowoczesnej Gospodarki 2021-2027” (FENG)

OJ S 124/2025 02/07/2025

Ogłoszenie o udzieleniu zamówienia lub ogłoszenie o udzieleniu koncesji – tryb standardowy Dostawy

1. Nabywca

1.1. Nabywca

Oficjalna nazwa: Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa

E-mail: zamowienia.publiczne@kowr.gov.pl

Status prawny nabywcy: Instytucja administracji centralnej

Sektor działalności instytucji zamawiającej: Sprawy gospodarcze

2. Procedura

2.1. Procedura

Tytuł: Dostawa materiałów informacyjno-promocyjnych informacyjno-promocyjnych w ramach realizacji projektu niekonkurencyjnego pn. „Umiedzynarodowienie MŚP – BRAND HUB” działanie 2.26 w ramach Programu „Fundusze Europejskie dla Nowoczesnej Gospodarki 2021-2027” (FENG)

Opis: 1. Przedmiotem zamówienia jest dostawa materiałów informacyjno-promocyjnych oznakowanych logotypami na potrzeby Centrali Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa. 2. Szczegółowy opis oraz warunki realizacji przedmiotu zamówienia zostały określone w Istotnych Postanowieniach Umowy.

Identyfikator procedury: c17bca09-b254-4b36-b436-cb10220b83c4

Poprzednie ogłoszenie: 219886-2025

Wewnętrzny identyfikator: 131/2025/C

Rodzaj procedury: Otwarta

Procedura jest przyspieszona: nie

Główne aspekty procedury: 1. Zamawiający wykluczy z postępowania o udzielenie zamówienia Wykonawcę, wobec którego zachodzą przesłanki wykluczenia z postępowania o udzielenie zamówienia na podstawie art. 5k rozporządzenia 833/2014 w brzmieniu nadanym rozporządzeniem 2022/576, który stanowi, że: Zakazuje się udzielania lub dalszego wykonywania wszelkich zamówień publicznych lub koncesji objętych zakresem dyrektyw w sprawie zamówień publicznych, a także zakresem art. 10 ust. 1, 3, ust. 6 lit. a)–e), ust. 8, 9 i 10, art. 11, 12, 13 i 14 dyrektywy 2014/23/UE, art. 7 i 8, art. 10 lit. b)–f) i lit. h)–j) dyrektywy 2014/24/UE, art. 18, art. 21 lit. b)–e) i lit. g)–i), art. 29 i 30 dyrektywy 2014/25/UE oraz art. 13 lit. a)–d), lit. f)–h) i lit. j) dyrektywy 2009/81/WE na rzecz lub z udziałem: a) obywateli rosyjskich lub osób fizycznych lub prawnych, podmiotów lub organów z siedzibą w Rosji; b) osób prawnych, podmiotów lub organów, do których prawa własności bezpośrednio lub pośrednio w ponad 50 % należą do podmiotu, o którym mowa w lit. a) niniejszego ustępu; lub c) osób fizycznych lub prawnych, podmiotów lub organów działających w imieniu lub pod kierunkiem podmiotu, o którym mowa w lit. a) lub b) niniejszego ustępu, w tym podwykonawców, dostawców lub podmiotów, na których zdolności polega się w rozumieniu

dyrektyw w sprawie zamówień publicznych, w przypadku gdy przypada na nich ponad 10 % wartości zamówienia. 2. Do oferty Wykonawca dołącza oświadczenie dotyczące przesłanek wykluczenia z postępowania o udzielenie zamówienia na podstawie art. 5k rozporządzenia 833 /2014 w brzmieniu nadanym rozporządzeniem 2022/576 (Załącznik nr 2a do SWZ). W przypadku wspólnego ubiegania się o zamówienie przez Wykonawców, oświadczenie, o którym mowa w zdaniu poprzednim, składa każdy z Wykonawców wspólnie ubiegających się o zamówienie.

2.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Dostawy

Główna klasyfikacja (cpv): 39294100 Artykuły informacyjne i promocyjne

Dodatkowa klasyfikacja (cpv): 22462000 Materiały reklamowe

2.1.2. Miejsce realizacji

Adres pocztowy: ul. Karolkowa 30

Miejscowość: Warszawa

Kod pocztowy: 01-207

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Kraj: Polska

2.1.4. Informacje ogólne

Podstawa prawna:

Dyrektywa 2014/24/UE

ustawa z dnia 11 września 2019 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2024 r. poz. 1320), zwana dalej ustawą Pzp

5. Część zamówienia

5.1. Część zamówienia: LOT-0001

Tytuł: Dostawa materiałów informacyjno-promocyjnych w ramach realizacji projektu niekonkurencyjnego pn. „Umędzynarodowienie MŚP – BRAND HUB” działanie 2.26 w ramach Programu „Fundusze Europejskie dla Nowoczesnej Gospodarki 2021-2027” (FENG)

Opis: 1. Przedmiotem zamówienia jest dostawa materiałów informacyjno-promocyjnych oznakowanych logotypami na potrzeby Centrali Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa. 2. Szczegółowy opis oraz warunki realizacji przedmiotu zamówienia zostały określone w IPU. Wewnętrzny identyfikator: 131/2025/C

5.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Dostawy

Główna klasyfikacja (cpv): 39294100 Artykuły informacyjne i promocyjne

Dodatkowa klasyfikacja (cpv): 22462000 Materiały reklamowe

5.1.2. Miejsce realizacji

Adres pocztowy: Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa ul. Karolkowa 30

Miejscowość: Warszawa

Kod pocztowy: 01-207

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Kraj: Polska

5.1.3. Szacowany okres obowiązywania

Okres obowiązywania: 3 Tygodnie

5.1.6. Informacje ogólne

Projekt zamówienia w pełni lub częściowo finansowany z funduszy UE

Zamówienie jest objęte zakresem Porozumienia w sprawie zamówień rządowych (GPA): tak
Informacje dodatkowe: Dotyczy rubryki "Szacowany okres obowiązywania": Wykonawca jest zobowiązany do wykonania przedmiotu zamówienia w terminie 3 tygodni od dnia uzyskania od Zamawiającego ostatecznej akceptacji projektów graficznych, które zostaną umieszczone na materiałach promocyjnych.

5.1.7. Zamówienia strategiczne

Zielone zamówienia - Kryteria: Brak kryteriów zielonych zamówień publicznych

5.1.8. Kryteria dostępności

Kryteria dostępności dla osób niepełnosprawnych nie zostały uwzględnione, ponieważ przedmiot zamówienia nie jest przeznaczony dla osób fizycznych

5.1.10. Kryteria udzielenia zamówienia

Kryterium:

Rodzaj: Cena

Nazwa: Cena

Opis: 1. W kryterium „Cena” punkty będą przyznawane na podstawie wzoru: (Najniższa cena brutto spośród cen w ofertach nie odrzuconych / Cena brutto w badanej ofercie) x 60 pkt 2. W kryterium „Cena” punkty zostaną zaokrąglone z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku w ten sposób, że jeżeli trzecia liczba po przecinku: - jest mniejsza niż 5, liczbę tę pomija się, - jest równa lub większa niż 5, drugą liczbę po przecinku zaokrągla się o jeden w górę.

Kategoria kryterium udzielenia zamówienia waga: Waga (wartość punktowa, dokładna)

Kryterium udzielenia - Liczba: 100

5.1.15. Techniki

Umowa ramowa:

Brak umowy ramowej

Informacje o dynamicznym systemie zakupów:

Brak dynamicznego systemu zakupów

5.1.16. Dalsze informacje, mediacja i odwołanie

Organ odwoławczy: Krajowa Izba Odwoławcza

Informacje o terminach odwołania: 1. Odwołanie wnosi się w terminie: 1) 10 dni od dnia przekazania informacji o czynności Zamawiającego stanowiącej podstawę jego wniesienia, jeżeli informacja została przekazana przy użyciu środków komunikacji elektronicznej, 2) 15 dni od dnia przekazania informacji o czynności zamawiającego stanowiącej podstawę jego wniesienia, jeżeli informacja została przekazana w sposób inny niż określony w pkt 1. 2. Odwołanie wobec treści ogłoszenia wszczynającego postępowanie o udzielenie zamówienia lub wobec treści dokumentów zamówienia wnosi się w terminie 10 dni od dnia publikacji ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej lub zamieszczenia dokumentów zamówienia na stronie internetowej. 3. Odwołanie w przypadkach innych niż określone w dwóch ustępach poprzedzających wnosi się w terminie 10 dni od dnia, w którym powzięto lub przy zachowaniu należytej staranności można było powziąć wiadomość o okolicznościach stanowiących podstawę jego wniesienia.

Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat postępowania o udzielenie zamówienia: Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa

Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat procedur odwoławczych: Krajowa Izba Odwoławcza

Organizacja podpisująca umowę: Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa

6. Wyniki

Wartość wszystkich umów przyznanych w tym zawiadomieniu: 14 762,50 PLN

6.1. Wyniki – ID części zamówienia: LOT-0001

Status wyboru zwycięzcy: Wyłoniono co najmniej jednego zwycięzcę.

6.1.2. Informacje o zwycięzcach

Zwycięzca:

Oficjalna nazwa: Agencja Reklamy i Handlu Poligrafik Sylwester Fąfara

Oferta:

Identyfikator oferty: Agencja Reklamy i Handlu Poligrafik Sylwester Fąfara

Identyfikator części zamówienia lub grupy części: LOT-0001

Wartość przetargu: 18 157,88 PLN

Oferta została sklasyfikowana: tak

Pozycja oferty: 1

Oferta jest ofertą wariantową: nie

Podwykonawstwo: Nie

Informacje dotyczące zamówienia:

Identyfikator umowy: Umowa nr KOWR/DWE/42/2025

Tytuł: Dostawa materiałów promocyjnych w ramach realizacji projektu niekonkurencyjnego pn. „Umiędzynarodowienie MŚP – BRAND HUB”, działanie 2.26 w ramach Programu „Fundusze Europejskie dla Nowoczesnej Gospodarki 2021-2027” (FENG)

Data wyboru zwycięzcy: 10/06/2025

Data zawarcia umowy: 30/06/2025

Informacje o funduszach Unii Europejskiej:

Identyfikator funduszy UE: Projekt niekonkurencyjny pn. „Umiędzynarodowienie MŚP – BRAND HUB”, działanie 2.26 w ramach Programu „Fundusze Europejskie dla Nowoczesnej Gospodarki 2021-2027” (FENG)

Organizacja podpisująca umowę: Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa

6.1.4. Informacje statystyczne

Otrzymane oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału:

Rodzaj otrzymanych ofert lub wniosków: Oferty złożone drogą elektroniczną

Liczba otrzymanych ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału: 4

Rodzaj otrzymanych ofert lub wniosków: Oferty złożone przez małych oferentów

Liczba otrzymanych ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału: 0

Rodzaj otrzymanych ofert lub wniosków: Oferty złożone przez mikrooferentów

Liczba otrzymanych ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału: 4

Rodzaj otrzymanych ofert lub wniosków: Oferty złożone przez oferentów z siedzibą w państwach Europejskiego Obszaru Gospodarczego innych niż państwo nabywcy

Liczba otrzymanych ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału: 0

Rodzaj otrzymanych ofert lub wniosków: Oferty złożone przez oferentów z siedzibą w państwach spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego

Liczba otrzymanych ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału: 0

Rodzaj otrzymanych ofert lub wniosków: Oferty zweryfikowane jako niedopuszczalne

Liczba otrzymanych ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału: 1

Rodzaj otrzymanych ofert lub wniosków: Oferty zweryfikowane jako niedopuszczalne z powodu rażąco niskiej ceny lub rażąco niskiego kosztu

Liczba otrzymanych ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału: 1

Zakres ofert:

Wartość najniższej dopuszczalnej oferty: 14 762,50 PLN

Wartość najwyższej dopuszczalnej oferty: 34 378,50 PLN

8. Organizacje

8.1. ORG-0001

Oficjalna nazwa: Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa

Numer rejestracyjny: 367849538

Departament: Biuro Prawne i Zamówień Publicznych

Adres pocztowy: ul. Karolkowa 30

Miejscowość: Warszawa

Kod pocztowy: 01-207

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Kraj: Polska

Punkt kontaktowy: Biuro Prawne i Zamówień Publicznych - Wydział Zamówień Publicznych

E-mail: zamowienia.publiczne@kowr.gov.pl

Telefon: (+48) 22 376 73 61

Adres strony internetowej: <https://www.gov.pl/web/kowr>

Adres na potrzeby wymiany informacji (URL): <https://kowr.eb2b.com.pl/>

Profil nabywcy: <https://www.gov.pl/web/kowr>

Role tej organizacji:

Nabywca

Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat postępowania o udzielenie zamówienia

Organizacja podpisująca umowę

8.1. ORG-0002

Oficjalna nazwa: Krajowa Izba Odwoławcza

Numer rejestracyjny: 010828091

Departament: Biuro Odwołań

Adres pocztowy: ul. Postępu 17a

Miejscowość: Warszawa

Kod pocztowy: 02-676

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Kraj: Polska

Punkt kontaktowy: Sekretariat Biura Odwołań

E-mail: odwolania@uzp.gov.pl

Telefon: (+48) 22 458 78 01

Adres strony internetowej: <https://www.gov.pl/web/uzp/krajowa-izba-odwolawcza>

Adres na potrzeby wymiany informacji (URL): <https://epuap.gov.pl/wps/portal/strefa-klienta/katalog-spraw/opis-uslugi/odwolanie-do-krajowej-izby-odwolawczej/UZP>

Role tej organizacji:

Organ odwoławczy

Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat procedur odwoławczych

8.1. ORG-0003

Oficjalna nazwa: Agencja Reklamy i Handlu Poligrafik Sylwester Fąfara

Wielkość podmiotu gospodarczego: Mikro-

Organizacja jest osobą fizyczną

Numer rejestracyjny: 6571007990
Numer rejestracyjny: 290737945
Adres pocztowy: ul. Stokowa 7
Miejscowość: Kielce
Kod pocztowy: 25-702
Podpodział krajowy (NUTS): Kielecki (PL721)
Kraj: Polska
E-mail: renata@poligrafik.com.pl
Telefon: +48 41 343 11 81
Adres strony internetowej: <https://poligrafik.com.pl/>

Role tej organizacji:

Oferent

Zwycięzca tych części zamówienia: LOT-0001

8.1. ORG-0000

Oficjalna nazwa: Publications Office of the European Union
Numer rejestracyjny: PUBL
Miejscowość: Luxembourg
Kod pocztowy: 2417
Podpodział krajowy (NUTS): Luxembourg (LU000)
Kraj: Luksemburg
E-mail: ted@publications.europa.eu
Telefon: +352 29291
Adres strony internetowej: <https://op.europa.eu>

Role tej organizacji:

TED eSender

Informacje o ogłoszeniu

Identyfikator/wersja ogłoszenia: f3393c23-606b-4f61-afe8-25fa58d1e2cb - 01
Typ formularza: Wyniki
Rodzaj ogłoszenia: Ogłoszenie o udzieleniu zamówienia lub ogłoszenie o udzieleniu koncesji
– tryb standardowy
Podrodzaj ogłoszenia: 29
Ogłoszenie – data wysłania: 30/06/2025 14:48:53 (UTC+00:00) czas zachodnioeuropejski, GMT
Języki, w których przedmiotowe ogłoszenie jest oficjalnie dostępne: polski
Numer publikacji ogłoszenia: 426651-2025
Numer wydania Dz.U. S: 124/2025
Data publikacji: 02/07/2025