

Polska-Gdynia: Usługi w zakresie promocji

OJ S 164/2021 25/08/2021

Ogłoszenie o udzieleniu zamówienia

Usługi

Podstawa prawna:

Dyrektywa 2014/24/UE

Sekcja I: Instytucja zamawiająca

I.1. Nazwa i adresy

Oficjalna nazwa: Gdynskie Centrum Sportu

Krajowy numer identyfikacyjny: REGON 191439845

Adres pocztowy: ul. Olimpijska 5/9

Miejscowość: Gdynia

Kod NUTS: PL633 Trójmiejski

Kod pocztowy: 81-538

Państwo: Polska

Osoba do kontaktów: Marzena Angielczyk, Maciej Zaborski

E-mail: przetargi@gdyniasport.pl

Tel.: +48 586223574

Faks: +48 586221164

Adresy internetowe:

Główny adres: www.gdyniasport.pl

I.4. Rodzaj instytucji zamawiającej

Inny rodzaj: jednostka organizacyjna Gminy Miasta Gdynia

I.5. Główny przedmiot działalności

Rekreacja, kultura i religia

Sekcja II: Przedmiot

II.1. Wielkość lub zakres zamówienia

II.1.1. Nazwa

Promocja Gminy Miasta Gdynia oraz Gdynskiego Centrum Sportu jednostki budżetowej podczas pokazów lotniczych.

Numer referencyjny: GCS.DZPI.2710.16.2021

II.1.2. Główny kod CPV

79342200 Usługi w zakresie promocji

II.1.3. Rodzaj zamówienia

Usługi

II.1.4. Krótki opis

1. Przedmiotem zamówienia jest usługa promocji Gminy Miasta Gdynia oraz Gdynskiego Centrum Sportu jednostki budżetowej oraz jej działalności podczas i w związku z organizacją

pokazów lotniczych organizowanych przez Wykonawcę nie później niż do dnia 30 września 2021 roku. Przez pokaz lotniczy należy rozumieć loty statków powietrznych organizowane dla publiczności w celu zademonstrowania sprzętu lotniczego lub umiejętności pilotów

2. Termin realizacji zamówienia: od dnia zawarcia umowy do dnia zakończenia Pokazów, nie później niż do dnia 30 września 2021 roku.

3. Miejsce realizacji zamówienia: teren Miasta Gdynia lub gminy ościennie.

II.1.6. Informacje o częściach

To zamówienie podzielone jest na części: nie

II.1.7. Całkowita wartość zamówienia

Wartość bez VAT: 552 845,53 PLN

II.2. Opis

II.2.3. Miejsce świadczenia usług

Kod NUTS: PL Polska

II.2.4. Opis zamówienia

1. Przedmiotem zamówienia jest usługa promocji Gminy Miasta Gdynia oraz Gdyńskiego Centrum Sportu jednostki budżetowej oraz jej działalności podczas i w związku z organizacją pokazów lotniczych (zwanym dalej „Pokazami”), organizowanych przez Wykonawcę nie później niż do dnia 30 września 2021 roku. Przez pokaz lotniczy należy rozumieć loty statków powietrznych organizowane dla publiczności w celu zademonstrowania sprzętu lotniczego lub umiejętności pilotów.

2. Charakterystyka Pokazów: Impreza musi trwać co najmniej 2 dni i odbywać się na terenie Gdyni lub gmin ościennych (zwanym dalej „Terenem Pokazów”). Pokazy mają zawierać akrobacje lotnicze pojedyncze (gdy wykonuje je jeden samolot lub szybowiec), akrobacje grupowe (wykonywane przez zespół akrobacji lotniczej) oraz wystawę statyczną statków powietrznych. W Pokazach muszą wziąć udział co najmniej trzy reprezentacje akrobacji lotniczej z zagranicy.

3. Obowiązki Wykonawcy w ramach promocji Miasta Gdyni między innymi polegają na:

1) przyznaniu Miastu Gdynia tytułu Partnera Strategicznego Pokazów oraz umieszczeniu nazwy „Gdynia” w nazwie Pokazów,

2) umieszczeniu logo „Gdynia sport” (zwanym dalej „logo Miasta Gdyni”) w materiałach reklamowych i publikacjach wydawanych przez Wykonawcę przy organizacji Pokazów np.: plakaty, zaproszenia, materiały prasowe i inne,

3) umieszczeniu logo Miasta Gdyni na podziękowaniach, które zostaną wręczone uczestnikom Pokazów,

4) umieszczeniu logo Miasta Gdyni na przodzie koszulek obsługi Pokazów - inne miejsce ekspozycji wg wskazania w ofercie,

5) umieszczeniu logo Miasta Gdyni na gadżecie, rozdawanym, uczestnikom, podczas trwania Pokazów,

6) umieszczeniu logo Miasta Gdyni na opaskach identyfikacyjnych uprawniających do wejścia do strefy VIP na Terenie Pokazów,

7) umieszczeniu logo Miasta Gdyni w folderze pokazowym, przy organizacji Pokazów,

8) umieszczeniu logo Miasta Gdyni na samochodzie typu „Follow me” przemieszczającym się na Terenie Pokazów,

9) umieszczeniu logo Miasta Gdyni na ścianie prasowej wykorzystywanej podczas konferencji prasowych organizowanych w związku z oraz Pokazami przy wejściu do strefy VIP na Terenie Pokazów,

10) umieszczeniu logo Miasta Gdyni w newsletterze wysyłanym do mediów po konferencjach prasowych, w związku z organizacją Pokazów.

11) eksponowaniu min. 10 szt. banerów z logo Miasta Gdyni o wymiarach 1 m x 2 m (wys. x szer.), wykonanych z tkaniny banerowej poliestrowej na Terenie Pokazów,

12) eksponowaniu 1 szt. balonu reklamowego z logo Miasta Gdyni o wysokości min. 4m na Terenie Pokazów, podczas trwania Pokazów,

13) eksponowaniu logo Miasta Gdyni na pneumatycznej bramie reklamowej o wysokości min. 4m umieszczonej na wejściu na Teren Pokazów.

4. Obowiązki Wykonawcy w ramach promocji jednostki budżetowej Gdyńskie Centrum Sportu oraz jej działalności między innymi polegają na:

1) umieszczeniu banerów promujących działalność i imprezy rekreacyjne (zwanymi dalej „Wydarzeniami”) organizowanych przez Gdyńskie Centrum Sportu na stronie powitalnej Pokazów, w okresie obowiązywania umowy,

2) umieszczeniu postów promujących Wydarzenia organizowane przez Gdyńskie Centrum Sportu w mediach społecznościowych (np. facebook, twister, instagram) Pokazów w okresie obowiązywania umowy,

3) umieszczeniu artykułu zapowiadającego Wydarzenia organizowane przez Gdyńskie Centrum Sportu na oficjalnej stronie internetowej Pokazów, w okresie obowiązywania umowy,

4) dołączeniu baneru promującego Wydarzenia organizowane przez Gdyńskie Centrum Sportu pod wpisem na oficjalnej stronie internetowej Pokazów, w okresie obowiązywania umowy,

5) umożliwieniu Zamawiającemu nagrywania Pokazów na potrzeby własne.

3. Szczegółowy opis oraz sposób realizacji zamówienia zawiera Opis przedmiotu zamówienia (OPZ) stanowiący załącznik nr 4 do SWZ.

II.2.5. Kryteria udzielenia zamówienia

Kryterium jakości - Nazwa: Ekspozycja logo Miasta Gdyni na koszulkach obsługi Pokazów / Waga: 20

Kryterium jakości - Nazwa: Liczba reprezentacji akrobacji lotniczych z zagranicy / Waga: 20

Cena - Waga: 60

II.2.11. Informacje o opcjach

Opcje: nie

II.2.13. Informacje o funduszach Unii Europejskiej

Zamówienie dotyczy projektu/programu finansowanego ze środków Unii Europejskiej: nie

II.2.14. Informacje dodatkowe

Sekcja IV: Procedura

IV.1. Opis

IV.1.1. Rodzaj procedury

Procedura otwarta

IV.1.3. Informacje na temat umowy ramowej lub dynamicznego systemu zakupów

IV.1.8. Informacje na temat Porozumienia w sprawie zamówień rządowych (GPA)

Zamówienie jest objęte Porozumieniem w sprawie zamówień rządowych: nie

IV.2. Informacje administracyjne

IV.2.1. Poprzednia publikacja dotycząca przedmiotowego postępowania

Numer ogłoszenia w Dz.Urz. UE – OJ/S: [2021/S 115-302427](#)

IV.2.8. Informacje o zakończeniu dynamicznego systemu zakupów

IV.2.9. Informacje o zakończeniu zaproszenia do ubiegania się o zamówienie w postaci wstępnego ogłoszenia informacyjnego

Sekcja V: Udzielenie zamówienia

Nazwa:

Promocja Gminy Miasta Gdynia oraz Gdyńskiego Centrum Sportu jednostki budżetowej podczas pokazów lotniczych.

Zamówienie/zamówienie na część zostaje udzielone: tak

V.2. Udzielenie zamówienia

V.2.1. Data zawarcia umowy

16/08/2021

V.2.2. Informacje o ofertach

Liczba otrzymanych ofert: 1

Liczba ofert otrzymanych od MŚP: 1

Liczba ofert otrzymanych od oferentów z innych państw członkowskich UE: 0

Liczba ofert otrzymanych od oferentów z państw niebędących członkami UE: 0

Liczba ofert otrzymanych drogą elektroniczną: 1

Zamówienie zostało udzielone grupie wykonawców: nie

V.2.3. Nazwa i adres wykonawcy

Oficjalna nazwa: AEROPACT SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ

Krajowy numer identyfikacyjny: REGON 302831470

Adres pocztowy: UL. BUKOWSKA nr 285 lok. 588

Miejscowość: POZNAŃ

Kod NUTS: PL Polska

Kod pocztowy: 60-189

Państwo: Polska

Wykonawcą jest MŚP: tak

V.2.4. Informacje na temat wartości zamówienia/części

Całkowita końcowa wartość umowy/części: 536 585,37 PLN

V.2.5. Informacje na temat podwykonawstwa

Sekcja VI: Informacje uzupełniające

VI.3. Informacje dodatkowe

1. Warunki udziału w postępowaniu oraz opis spełnienia warunków opisane zostały w Rozdziale 6 SWZ.

2. Podstawy wykluczenia z postępowania opisane zostały w Rozdziale 7 SWZ.

3. Oświadczenia i dokumenty, jakie zobowiązani są dostarczyć Wykonawcy w celu potwierdzenia spełniania warunków udziału w postępowaniu oraz wykazania braku podstaw wykluczenia (podmiotowe środki dowodowe) opisane są w Rozdziale 8 SWZ.

4. Komunikacja w postępowaniu o udzielenie zamówienia, w tym składanie ofert, wymiana informacji oraz przekazywanie dokumentów lub oświadczeń między Zamawiającym a Wykonawcą, z uwzględnieniem wyjątków określonych w Ustawie, odbywa się przy użyciu środków komunikacji elektronicznej. Przez środki komunikacji elektronicznej rozumie się środki komunikacji elektronicznej zdefiniowane w ustawie z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. z 2020 r. poz. 344), <https://portal.smartpzp.pl/gcs>

5. Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz.U. UE L 119 z 4.5.2016, str. 1), dalej „RODO”, informuję, że:

1) administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Gdyńskie Centrum Sportu jednostka budżetowa, 81-538 Gdynia, ul. Olimpijska 5/9, tel./faks: 58 6221164, 6223574;

2) kontakt do inspektora ochrony danych osobowych iod@gdyniasport.pl.

Pozostałe informacje w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych znajdują się w Rozdziale 2 SWZ.

6. Wykonawca, jest zobowiązany wypełnić obowiązki informacyjne przewidziane w art. 13 lub art. 14 RODO wobec osób fizycznych, od których dane osobowe bezpośrednio lub pośrednio pozyska w celu ubiegania się o udzielenie zamówienia publicznego w niniejszym postępowaniu.

VI.4. Procedury odwoławcze

VI.4.1. Organ odpowiedzialny za procedury odwoławcze

Oficjalna nazwa: Prezes Krajowej Izby Odwoławczej

Adres pocztowy: ul. Postępu 17 A

Miejscowość: Warszawa

Kod pocztowy: 02-676

Państwo: Polska

Tel.: +48 224587801

Adres internetowy: www.uzp.gov.pl

VI.4.3. Składanie odwołań

Dokładne informacje na temat terminów składania odwołań:

1. Odwołanie wnosi się do Prezesa Izby.

2. Odwołujący przekazuje Zamawiającemu odwołanie wniesione w formie elektronicznej albo postaci elektronicznej poprzez Portal e-Usług SmartPZP, <https://portal.smartpzp.pl/gcs> lub adres mailowy Zamawiającego przetargi@gdyniasport.pl, albo kopię tego odwołania, jeżeli zostało ono wniesione w formie pisemnej, przed upływem terminu do wniesienia odwołania w taki sposób, aby mógł on zapoznać się z jego treścią przed upływem tego terminu.

3. Domniemywa się, iż Zamawiający mógł zapoznać się z treścią odwołania przed upływem terminu do jego wniesienia, jeżeli przekazanie odpowiednio odwołania albo jego kopii nastąpiło przed upływem terminu do jego wniesienia przy użyciu środków komunikacji elektronicznej wskazanych w zdaniu poprzednim.

4. Odwołanie wnosi się w terminach określonych w art. 515 Ustawy Prawo zamówień publicznych

5. Pozostałe postanowienia dotyczące środków ochrony prawnej regulują przepisy Działu IX Ustawy Prawo zamówień publicznych

VI.4.4.

Źródło, gdzie można uzyskać informacje na temat składania odwołań

Oficjalna nazwa: Krajowa Izba Odwoławcza

Adres pocztowy: ul. Postępu 17 A

Miejscowość: Warszawa

Kod pocztowy: 02-676

Państwo: Polska

E-mail: odwolania@uzp.gov.pl

Tel.: +48 224587801

Adres internetowy: www.uzp.gov.pl

VI.5. Data wysłania niniejszego ogłoszenia

20/08/2021