

441274-2026 - Wyniki

Polska – Usługi w zakresie promocji – Promocja Gminy Miasta Gdynia i Gdyńskiego Centrum Sportu jednostki budżetowej oraz jej działalności w ramach cyklu imprez żeglarskich odbywających się w Gdyni pod wspólną nazwą „Gdynia Sailing Days”

OJ S 121/2026 26/06/2026

Ogłoszenie o udzieleniu zamówienia lub ogłoszenie o udzieleniu koncesji – tryb standardowy Usługi

1. Nabywca

1.1. Nabywca

Oficjalna nazwa: Gdyńskie Centrum Sportu

E-mail: przetargi@gdyniasport.pl

Status prawny nabywcy: Instytucja lokalna

Sektor działalności instytucji zamawiającej: Organizacja wypoczynku, kultura i religia

2. Procedura

2.1. Procedura

Tytuł: Promocja Gminy Miasta Gdynia i Gdyńskiego Centrum Sportu jednostki budżetowej oraz jej działalności w ramach cyklu imprez żeglarskich odbywających się w Gdyni pod wspólną nazwą „Gdynia Sailing Days”

Opis: Przedmiotem zamówienia jest usługa promocji Gminy Miasta Gdynia i Gdyńskiego Centrum Sportu jednostki budżetowej oraz jej działalności w ramach cyklu imprez żeglarskich odbywających się w Gdyni pod wspólną nazwą „Gdynia Sailing Days”

Identyfikator procedury: 5533cae8-189f-4e2b-8088-778ba70ff6e5

Poprzednie ogłoszenie: 273986-2026

Wewnętrzny identyfikator: GCS.DZPI.2711.8.2026

Rodzaj procedury: Negocjacyjna bez uprzedniej publikacji zaproszenia do ubiegania się o zamówienie

2.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Usługi

Główna klasyfikacja (cpv): 79342200 Usługi w zakresie promocji

2.1.2. Miejsce realizacji

Miejscowość: Gdynia

Podpodział krajowy (NUTS): Trójmiejski (PL633)

Kraj: Polska

2.1.4. Informacje ogólne

Podstawa prawna:

Dyrektywa 2014/24/UE

ustawa z dnia 11.09.2019r. – Prawo zamówień publicznych (tekst jednolity Dz.U.2024 poz. 1320 z późn. zm.)

5. Część zamówienia

5.1. Część zamówienia: LOT-0001

Tytuł: Promocja Gminy Miasta Gdynia i Gdyńskiego Centrum Sportu jednostki budżetowej oraz jej działalności w ramach cyklu imprez żeglarskich odbywających się w Gdyni pod wspólną nazwą „Gdynia Sailing Days”

Opis: 1. Przedmiotem umowy jest promocja od dnia zawarcia umowy do dnia 31 lipca 2026 roku w ramach cyklu imprez żeglarskich odbywających się w Gdyni pod wspólną nazwą „Gdynia Sailing Days”, organizowanych przez Wykonawcę w dniach od 20 czerwca do 31 lipca 2026 roku (zwanej dalej „Imprezą”), na wodach Zatoki Gdańskiej oraz terenach nadbrzeżnych w Gdyni (zwanych dalej „Terenem Imprezy”), w skład których wchodzić będą między innymi: Mistrzostwa Europy kl. FINN, Mistrzostwa Polski w Sprincie kl. ILCA, Puchar Miasta Gdyni kl. ILCA, Kinder Joy of Moving Puchar Trenerów kl. Optimist grupa B, Mistrzostwa Dystryktu 10. kl. STAR, Puchar GSD (kl. Micro, 505), EUROSAF Inclusive European Championship 2026, Test Event World Sailing, Puchar GSD (kl. O’pen Skiff), Puchar GSD (kl. Europa, Hobie Cat 16, Katamarany F18, TopCat, A-Class, Korsarz), Mistrzostwa Europy kl. Optimist: 1) Gminy Miasta Gdyni, 2) Gdyńskiego Centrum Sportu jednostki budżetowej oraz jej działalności. 2. Obowiązki Wykonawcy w ramach promocji Miasta Gdyni polegają między innymi na: 1) przyznaniu Miastu Gdyni tytułu Partnera Strategicznego Imprezy i umieszczaniu nazwy „Gdynia” w pełnej nazwie Imprezy „Gdynia Sailing Days”, 2) publikacji informacji o partnerze Imprezy w zakładce „Partnerzy” na stronie wydarzenia, 3) umieszczeniu nazwy Imprezy i informacji o Partnerze w materiałach prasowych dotyczących Imprezy, 4) umieszczeniu logo „Gdynia Sailing Days” lub logo „Gdynia Żeglarska Stolica Polski” (zwanym dalej logo Miasta Gdyni) w materiałach i publikacjach wydawanych przez Wykonawcę przy organizacji Imprezy np.: plakat, ulotka, listownik, teczka, zaproszenie oraz we wszystkich wydawanych materiałach reklamowych związanych z Imprezą, 5) strony dopuszczają możliwość stosowania zamiennego lub równoległego z logo Miasta Gdyni okolicznościowego znaku promocyjnego logo 100 (zwanego dalej logo 100), 6) umieszczeniu logo Miasta Gdyni - w pasku sponsorskim, wykorzystywanym przy organizacji Imprezy, 7) umieszczeniu logo Miasta Gdyni na materiałach reklamowych wydawanych przy okazji organizacji Imprezy, np. worek, koszulka, itp., 8) umieszczeniu logo Miasta Gdyni na pucharach/statuetkach wręczanym najlepszym zawodnikom Imprezy, 9) umieszczeniu logo Miasta Gdyni na koszulkach obsługi Imprezy podczas trwania Imprezy, 10) umieszczeniu logo Miasta Gdyni na medalach, które zostaną wręczone najlepszym zawodnikom Imprezy, 11) umieszczeniu logo Miasta Gdyni na ścianie partnerskiej i prasowej podczas ceremonii medalowych oraz wywiadów, 12) ekspozycji logo Miasta Gdyni na wielkoformatowym banerze w przestrzeni miasteczka regatowego podczas trwania Imprezy, 13) umieszczeniu logo Miasta Gdyni w reklamie outdoorowej dotyczącej Imprezy, 14) ekspozycji logo Miasta Gdyni w materiałach wideo dotyczących Imprezy oraz na ekranie LED na Terenie Imprezy, 15) emisji spotu reklamowego dostarczonego przez Zamawiającego na nośniku LED na Terenie Imprezy, 16) ekspozycji logo Miasta Gdyni w komunikacji związanej z Test Eventem World Sailing, stanowiącym etap przygotowań do Mistrzostw Świata World Sailing 2027 w Gdyni, 17) ekspozycji logo Miasta Gdyni na grafikach cover photo oficjalnych profili Imprezy w mediach społecznościowych, 18) transmisji relacji LIVE z wybranych regat na oficjalnym kanale YouTube Polskiego Związku Żeglarskiego, 19) umieszczeniu logo Miasta Gdyni na minimum 20 bandach skośnych, które zostaną zamieszczone na Terenie Imprezy (w tym minimum 10 sztuk na terenie Mariny Gdynia oraz minimum 10 sztuk na plaży Gdynia Śródmieście) podczas jej trwania, 20) eksponowaniu nośników promocyjnych dostarczonych przez Zamawiającego, jak np. leżaki, windery, ścianki reklamowe podczas trwania Imprezy, 21) umieszczeniu logo Miasta Gdyni na bojach wszystkich tras regatowych oraz na sprzęcie pływającym obsługi wydarzenia i zespołu medialnego, podczas trwania Imprezy, 22) wyprodukowaniu oraz ekspozycji spotu promującego Imprezę, ze wskazaniem Gdyni jako Partnera Strategicznego, 23) umieszczeniu logo Miasta Gdyni w dokumentach regatowych, w

tym w Zawiadomieniu o Regatach oraz Instrukcji Żeglugi, 24) umieszczeniu reklamy Zamawiającego w Zawiadomieniu o Regatach, 25) umieszczeniu logo Miasta Gdyni w reklamie zapowiadającej Imprezę w prasie o zasięgu lokalnym, 26) umieszczeniu logo Miasta Gdyni w materiałach prasowych w niezależnych mediach o zasięgu ogólnopolskim, 27) realizacji działań e-marketingowych w newsletterach Polskiego Związku Żeglarskiego i Imprezy, (...) 3. Obowiązki Wykonawcy w ramach promocji jednostki budżetowej Gdyńskie Centrum Sportu oraz jej działalności polegają na: 1) umieszczeniu banerów promujących działalność i imprezy rekreacyjne (zwanych dalej „Wydarzeniami”) organizowanych przez Gdyńskie Centrum Sportu na stronie powitalnej Imprezy, w okresie obowiązywania umowy, 2) umieszczeniu postów promujących Wydarzenia organizowane przez Gdyńskie Centrum Sportu w mediach społecznościowych (np. facebook, twitter) Imprezy w okresie obowiązywania umowy, 3) umieszczeniu artykułu zapowiadającego Wydarzenia organizowane przez Gdyńskie Centrum Sportu na oficjalnej stronie internetowej Imprezy, w okresie obowiązywania umowy, 4) oznaczanie profilu Gdyńskiego Centrum Sportu we wszystkich wpisach w mediach społecznościowych dotyczących Imprezy, 5) oznaczenie wszystkich wpisów w mediach społecznościowych hashtagem „#gdyniasport” dotyczących Imprezy, 6) umożliwienie Zamawiającemu, po uprzednim każdorazowym uzyskaniu zgody od właściciela praw telewizyjnych, nagrywania Imprezy, na potrzeby własne.
Wewnętrzny identyfikator: GCS.DZPI.2711.8.2026

5.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Usługi

Główna klasyfikacja (cpv): 79342200 Usługi w zakresie promocji

5.1.2. Miejsce realizacji

Miejscowość: Gdynia

Podpodział krajowy (NUTS): Trójmiejski (PL633)

Kraj: Polska

5.1.6. Informacje ogólne

Projekt zamówienia niefinansowany z funduszy UE

Zamówienie jest objęte zakresem Porozumienia w sprawie zamówień rządowych (GPA): tak

5.1.10. Kryteria udzielenia zamówienia

Kryterium:

Rodzaj: Cena

Opis: Negocjacje z wykonawcą

Opis stosowanej metody, jeżeli nie można przypisać wagi kryteriom: Negocjacje z wykonawcą

5.1.15. Techniki

Umowa ramowa:

Brak umowy ramowej

Informacje o dynamicznym systemie zakupów:

Brak dynamicznego systemu zakupów

5.1.16. Dalsze informacje, mediacja i odwołanie

Organ odwoławczy: Prezes Krajowej Izby Odwoławczej

Informacje o terminach odwołania: Dokładne informacje na temat terminów składania odwołań: 1. Odwołanie wnosi się do Prezesa Izby. 2. Odwołujący przekazuje Zamawiającemu odwołanie wniesione w formie elektronicznej albo postaci elektronicznej poprzez adres mailowy Zamawiającego przetargi@gdyniasport.pl, albo kopię tego odwołania, jeżeli zostało ono wniesione w formie pisemnej, przed upływem terminu do wniesienia odwołania w taki

sposób, aby mógł on zapoznać się z jego treścią przed upływem tego terminu. 3. Domniemywa się, iż Zamawiający mógł zapoznać się z treścią odwołania przed upływem terminu do jego wniesienia, jeżeli przekazanie odpowiednio odwołania albo jego kopii nastąpiło przed upływem terminu do jego wniesienia przy użyciu środków komunikacji elektronicznej wskazanych w zdaniu poprzednim. 4. Odwołanie wnosi się w terminach określonych w art. 515 Ustawy Prawo zamówień publicznych 5. Pozostałe postanowienia dotyczące środków ochrony prawnej regulują przepisy Działu IX Ustawy Prawo zamówień publicznych

Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat procedur odwoławczych: Prezes Krajowej Izby Odwoławczej

6. Wyniki

Wartość wszystkich umów przyznanych w tym zawiadomieniu: 1 585 365,85 PLN

Bezpośrednie udzielenie zamówienia

:

Uzasadnienie bezpośredniego udzielenia zamówienia: Zamówienie może zostać zrealizowane wyłącznie przez określonego wykonawcę z powodu braku konkurencji ze względów technicznych

Inne uzasadnienie: Podstawa faktyczna: szczegółowe uzasadnienie udzielenia zamówienia: art. 214 ust 1 pkt 1 a) i b) ustawy Prawo Zamówień Publicznych –zamówienie może być świadczone tylko przez jednego wykonawcę z przyczyn technicznych o obiektywnym charakterze i z przyczyn związanych z ochroną praw wyłącznych, wynikających z odrębnych przepisów. Zlecenie wykonania tego zadania Polskiemu Związkowi Żeglarskiemu z siedzibą w Warszawie (03-901) przy alei Księcia Józefa Poniatowskiego 1 jest zasadne, ponieważ jest on jedynym organizatorem cyklu imprez żeglarskich pod nazwą "Gdynia Sailing Days" oraz posiada licencję uprawniającą do organizacji każdej z imprez żeglarskich wchodzących w skład przedmiotowego cyklu imprez żeglarskich pod wspólną nazwą „Gdynia Sailing Days”. Gdynia Sailing Days, obchodzone już dwudziesty siódmy raz, są wyjątkowym wydarzeniem w historii polskiego żeglarstwa. Wspólnie wypracowana marka festiwalu oraz jego międzynarodowa rozpoznawalność stanowi nieodłączny element sezonu letniego w Gdyni wnosząc wartość nie tylko dla mieszkańców Gdyni i okolic, środowiska żeglarskiego, ale również partnerów, którzy doceniają możliwość włączenia się w organizację wydarzenia. Regaty rozgrywane będą na wodach Zatoki Gdańskiej, bazą zawodów będzie Marina Gdynia przy Skwerze Kościuszki, w której powstanie specjalne dedykowane miasteczko z biurem zawodów, strefą wypoczynkową dla zawodników oraz kibiców. Tegoroczny festiwal wyróżnia jego długi czas trwania – 41 dni oraz organizacja rywalizacji w wielu różnych kategoriach – Mistrzostwa Europy kl. FINN, Mistrzostwa Polski w Sprincie kl. ILCA, Puchar Miasta Gdyni kl. ILCA, Kinder Joy of Moving Puchar Trenerów kl. Optimist grupa B, Mistrzostwa Dystryktu 10. kl. STAR, Puchar GSD (kl. Micro, 505), EUROSAF Inclusive European Championship 2026, Test Event World Sailing, Puchar GSD (kl. O’pen Skiff), Puchar GSD (kl. Europa, Hobie Cat 16, Katamarany F18, TopCat, A-Class, Korsarz), Mistrzostwa Europy kl. Optimist. Tegoroczne regaty będą ostatnim sprawdzianem przed Mistrzostwami Świata World Sailing 2027, które odbędą się w Gdyni. Udział w tych prestiżowych zawodach wezmą udział najlepsi żeglarze z Polski i całego świata. Promocja Gdynia Sailing Days będzie realizowana w mediach ogólnopolskich, prezentując Gdynię jako „Żeglarską Stolicę Polski”. To nie tylko doskonała okazja do promocji miasta, ale także Gdyńskiego Centrum Sportu oraz jego działalności.

6.1. Wyniki – ID części zamówienia: LOT-0001

Status wyboru zwycięzcy: Wyłoniono co najmniej jednego zwycięzcę.

6.1.2. Informacje o zwycięzcach

Zwycięzca:

Oficjalna nazwa: POLSKI ZWIĄZEK ŻEGLARSKI

Oferta:

Identyfikator oferty: PZŻ

Identyfikator części zamówienia lub grupy części: LOT-0001

Wartość przetargu: 1 585 365,85 PLN

Podwykonawstwo: Nie

Informacje dotyczące zamówienia:

Identyfikator umowy: 331/JB/2026

Data zawarcia umowy: 11/06/2026

6.1.4. Informacje statystyczne

Otrzymane oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału:

Rodzaj otrzymanych ofert lub wniosków: Oferty

Liczba otrzymanych ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału: 1

Rodzaj otrzymanych ofert lub wniosków: Oferty złożone przez mikro-, małych lub średnich oferentów

Liczba otrzymanych ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału: 1

Rodzaj otrzymanych ofert lub wniosków: Oferty złożone przez oferentów z siedzibą w państwach Europejskiego Obszaru Gospodarczego innych niż państwo nabywcy

Liczba otrzymanych ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału: 0

Rodzaj otrzymanych ofert lub wniosków: Oferty złożone przez oferentów z siedzibą w państwach spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego

Liczba otrzymanych ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału: 0

Rodzaj otrzymanych ofert lub wniosków: Oferty złożone drogą elektroniczną

Liczba otrzymanych ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału: 0

8. Organizacje

8.1. ORG-0001

Oficjalna nazwa: Gdyńskie Centrum Sportu

Numer rejestracyjny: REGON 191439845

Numer rejestracyjny: NIP 5861924814

Adres pocztowy: ul. Olimpijska 5/9

Miejscowość: Gdynia

Kod pocztowy: 81-538

Podpodział krajowy (NUTS): Trójmiejski (PL633)

Kraj: Polska

E-mail: przetargi@gdyniasport.pl

Telefon: +48 586223574

Adres strony internetowej: www.gdyniasport.pl

Adres na potrzeby wymiany informacji (URL): <https://ezamowienia.gov.pl/pl/>

Role tej organizacji:

Nabywca

8.1. ORG-0002

Oficjalna nazwa: Prezes Krajowej Izby Odwoławczej

Numer rejestracyjny: NIP 5262239325

Adres pocztowy: ul. Postępu 17A

Miejscowość: Warszawa

Kod pocztowy: 02-676

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Kraj: Polska

E-mail: odwolania@uzp.gov.pl

Telefon: +48 224587801

Adres strony internetowej: <https://www.uzp.gov.pl/kio>

Role tej organizacji:

Organ odwoławczy

Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat procedur odwoławczych

8.1. ORG-0003

Oficjalna nazwa: POLSKI ZWIĄZEK ŻEGLARSKI

Wielkość podmiotu gospodarczego: Mikro-, małe lub średnie przedsiębiorstwo

Numer rejestracyjny: REGON: 007014979

Numer rejestracyjny: NIP: 5211184399

Adres pocztowy: ul. ALEJA KSIĘCIA JÓZEFA PONIATOWSKIEGO, nr 1

Miejscowość: WARSZAWA

Kod pocztowy: 03-901

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Kraj: Polska

Role tej organizacji:

Oferent

Zwycięzca tych części zamówienia: LOT-0001

8.1. ORG-0000

Oficjalna nazwa: Publications Office of the European Union

Numer rejestracyjny: PUBL

Miejscowość: Luxembourg

Kod pocztowy: 2417

Podpodział krajowy (NUTS): Luxembourg (LU000)

Kraj: Luksemburg

E-mail: ted@publications.europa.eu

Telefon: +352 29291

Adres strony internetowej: <https://op.europa.eu>

Role tej organizacji:

TED eSender

Informacje o ogłoszeniu

Identyfikator/wersja ogłoszenia: fd03a5aa-4671-48d7-9cb9-632bb386fd12 - 01

Typ formularza: Wyniki

Rodzaj ogłoszenia: Ogłoszenie o udzieleniu zamówienia lub ogłoszenie o udzieleniu koncesji
– tryb standardowy

Podrodzaj ogłoszenia: 29

Ogłoszenie – data wysłania: 25/06/2026 07:17:23 (UTC+00:00) czas zachodnioeuropejski,
GMT

Języki, w których przedmiotowe ogłoszenie jest oficjalnie dostępne: polski

Numer publikacji ogłoszenia: 441274-2026

Numer wydania Dz.U. S: 121/2026

