

442221-2026 - Procedura konkurencyjna

Hiszpania – Usługi reklamowe – Contratación, mediante procedimiento abierto y tramitación ordinaria, del servicio de promoción turística de Roquetas de Mar, Almería Ciudad y la provincia de Almería en el mercado internacional.

OJ S 122/2026 29/06/2026

Ogłoszenie o zamówieniu lub ogłoszenie o koncesji – tryb standardowy
Usługi

1. Nabywca

1.1. Nabywca

Oficjalna nazwa: Junta de Gobierno de la Diputación Provincial de Almería

E-mail: patrimonioycontratacion@dipalme.org

Status prawny nabywcy: Instytucja lokalna

Sektor działalności instytucji zamawiającej: Ogólne usługi publiczne

2. Procedura

2.1. Procedura

Tytuł: Contratación, mediante procedimiento abierto y tramitación ordinaria, del servicio de promoción turística de Roquetas de Mar, Almería Ciudad y la provincia de Almería en el mercado internacional.

Opis: Contratación, mediante procedimiento abierto y tramitación ordinaria, del servicio de promoción turística de Roquetas de Mar, Almería Ciudad y la provincia de Almería en el mercado internacional.

Identyfikator procedury: 2a790325-dc18-47e7-8ba3-7b84b37d78a1

Wewnętrzny identyfikator: 2026/D1B000/006-302/00002

Rodzaj procedury: Otwarta

Procedura jest przyspieszona: nie

2.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Usługi

Główna klasyfikacja (cpv): 79341000 Usługi reklamowe

2.1.2. Miejsce realizacji

Podpodział krajowy (NUTS): Almería (ES611)

Kraj: Hiszpania

2.1.3. Wartość

Szacunkowa wartość bez VAT: 413 223,14 EUR

2.1.4. Informacje ogólne

Podstawa prawna:

Dyrektywa 2014/24/UE

2.1.5. Warunki udzielenia zamówienia

Warunki zgłoszenia:

Maksymalna liczba części zamówienia, na które jeden oferent może składać oferty: 2

Warunki zamówienia:

Maksymalna liczba części zamówienia, których można udzielić jednemu oferentowi: 2

2.1.6. Podstawy wykluczenia

Powody wykluczenia źródła: Uwaga

Naruszenie obowiązków określonych w podstawach wykluczenia o charakterze wyłącznie krajowym: Motivos de exclusión previstos en la legislación nacional

5. Część zamówienia

5.1. Część zamówienia: LOT-0001

Tytuł: Mercado italiano

Opis: Servicio de implementación de una campaña promocional de las ciudades de Almería y Roquetas de Mar y la provincia de Almería en el mercado italiano a través de una aerolínea que cuente con un vuelo directo entre un aeropuerto italiano y el aeropuerto de Almería, a lo largo de toda la temporada winter 2026/27 y summer 2027, con al menos una frecuencia semanal (ida y vuelta).

Wewnętrzny identyfikator: 1

5.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Usługi

Główna klasyfikacja (cpv): 79341000 Usługi reklamowe

5.1.2. Miejsce realizacji

Podpodział krajowy (NUTS): Almería (ES611)

Kraj: Hiszpania

5.1.3. Szacowany okres obowiązywania

Okres obowiązywania: 12 Miesiące

5.1.5. Wartość

Szacunkowa wartość bez VAT: 247 933,88 EUR

5.1.6. Informacje ogólne

Zastrzeżony udział:

Udział nie jest zastrzeżony.

Projekt zamówienia niefinansowany z funduszy UE

Zamówienie jest objęte zakresem Porozumienia w sprawie zamówień rządowych (GPA): nie

5.1.9. Kryteria kwalifikacji

Źródła kryteriów wyboru: Uwaga

Kryterium: Ogólny roczny obrót

Opis kryterium selekcji: Cifra anual de negocio

Kryterium: Referencje dotyczące określonych usług

Opis kryterium selekcji: Trabajos realizados

5.1.10. Kryteria udzielenia zamówienia

Kryterium:

Rodzaj: Jakość

Opis: Frecuencia semanal superior a la mínima exigida en el mercado italiano.

Kategoria kryterium udzielenia zamówienia waga: Waga (wartość punktowa, dokładna)

Kryterium udzielenia - Liczba: 8

Kryterium:

Rodzaj: Jakość

Opis: Número de contactos ofertados con el envío segmentado de newsletter a la base de datos de la aerolínea a clientes del mercado italiano.

Kategoria kryterium udzielenia zamówienia waga: Waga (wartość punktowa, dokładna)

Kryterium udzielenia - Liczba: 8

Kryterium:

Rodzaj: Jakość

Opis: Número de impactos ofertados con el diseño, ejecución y monitorización de una campaña de posicionamiento en buscadores (SEM) en Google Ads y Bing Ads, combinada con SEO.

Kategoria kryterium udzielenia zamówienia waga: Waga (wartość punktowa, dokładna)

Kryterium udzielenia - Liczba: 8

Kryterium:

Rodzaj: Jakość

Opis: Número de impactos ofertados con la emisión de un video promocional durante la fase de aterrizaje en las pantallas individuales en vuelos que tengan su origen en un aeropuerto italiano.

Kategoria kryterium udzielenia zamówienia waga: Waga (wartość punktowa, dokładna)

Kryterium udzielenia - Liczba: 2

Kryterium:

Rodzaj: Jakość

Opis: Número de impactos ofertados con la implementación de un plan promocional en medios externos a los propios de la aerolínea en el mercado italiano.

Kategoria kryterium udzielenia zamówienia waga: Waga (wartość punktowa, dokładna)

Kryterium udzielenia - Liczba: 8

Kryterium:

Rodzaj: Jakość

Opis: Número de impactos ofertados con la implementación de una landing page en italiano.

Kategoria kryterium udzielenia zamówienia waga: Waga (wartość punktowa, dokładna)

Kryterium udzielenia - Liczba: 8

Kryterium:

Rodzaj: Jakość

Opis: Número de impactos ofertados con la implementación del banner en rotación en la parte superior de la homepage de la aerolínea en el mercado italiano.

Kategoria kryterium udzielenia zamówienia waga: Waga (wartość punktowa, dokładna)

Kryterium udzielenia - Liczba: 8

Kryterium:

Rodzaj: Jakość

Opis: Número de impactos ofertados con la inclusión de un claim promocional del destino "Costa de Almería" en los correos electrónicos transaccionales enviados a pasajeros de nacionalidad italiana.

Kategoria kryterium udzielenia zamówienia waga: Waga (wartość punktowa, dokładna)

Kryterium udzielenia - Liczba: 1

Kryterium:

Rodzaj: Jakość

Opis: Número de impactos ofertados con la inclusión de un reportaje promocional en la revista a bordo de la aerolínea.

Kategoria kryterium udzielenia zamówienia waga: Waga (wartość punktowa, dokładna)

Kryterium udzielenia - Liczba: 8

Kryterium:

Rodzaj: Jakość

Opis: Número de impactos ofertados con la inclusión de una página de publicidad en la revista a bordo de la aerolínea.

Kategoria kryterium udzielenia zamówienia waga: Waga (wartość punktowa, dokładna)

Kryterium udzielenia - Liczba: 8

Kryterium:

Rodzaj: Jakość

Opis: Número de impactos ofertados con la presencia de la marca "Costa de Almería" en mostradores o zonas de embarque de aeropuertos italianos.

Kategoria kryterium udzielenia zamówienia waga: Waga (wartość punktowa, dokładna)

Kryterium udzielenia - Liczba: 1

Kryterium:

Rodzaj: Jakość

Opis: Número de impactos ofertados con la presencia de la marca "Costa de Almería" en reposacabezas, servilletas y/o toallitas en vuelos con origen en algún aeropuerto italiano.

Kategoria kryterium udzielenia zamówienia waga: Waga (wartość punktowa, dokładna)

Kryterium udzielenia - Liczba: 1

Kryterium:

Rodzaj: Jakość

Opis: Número de impactos ofertados con la publicación de, al menos, tres posts promocionales en los perfiles de Facebook, X, Instagram y/o TikTok de la aerolínea.

Kategoria kryterium udzielenia zamówienia waga: Waga (wartość punktowa, dokładna)

Kryterium udzielenia - Liczba: 8

Kryterium:

Rodzaj: Jakość

Opis: Número de unidades ofertadas con la inclusión de un artículo promocional en una revista especializada en el sector turístico que se publique en el mercado italiano.

Kategoria kryterium udzielenia zamówienia waga: Waga (wartość punktowa, dokładna)

Kryterium udzielenia - Liczba: 8

Kryterium:

Rodzaj: Cena

Opis: Precio ofertado en el mercado italiano: hasta 15 puntos.

Kategoria kryterium udzielenia zamówienia waga: Waga (wartość punktowa, dokładna)

Kryterium udzielenia - Liczba: 15

5.1.11. Dokumenty zamówienia

Adres dokumentów zamówienia: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=PgVOiR8STGL5Rey58Yagpg%3D%3D

5.1.12. Warunki udzielenia zamówienia

Warunki zgłoszenia:

Zgłoszenie elektroniczne: Wymagane

Adres na potrzeby zgłoszenia: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=PgVOiR8STGL5Rey58Yagpg%3D%3D

Języki, w których można składać oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału: hiszpański

Katalog elektroniczny: Niedozwolone

Termin składania ofert: 27/07/2026 23:59:00 (UTC+02:00) czas wschodnioeuropejski, czas środkowoeuropejski letni

Okres, przez który oferta musi pozostać ważna: 2 Miesiące

Informacje na temat publicznego otwarcia:

Data otwarcia: 28/07/2026 10:00:00 (UTC+02:00) czas wschodnioeuropejski, czas

środkowoeuropejski letni

Miejsce: Telemática

Warunki zamówienia:

Wykonanie zamówienia musi odbywać się w ramach programów zatrudnienia chronionego: Nie

Warunki dotyczące realizacji zamówienia: Toda la documentación que se genere con este contrato estará disponible en formato electrónico, para no imprimir papel..

Fakturowanie elektroniczne: Dozwolone

Stosowane będą zlecenia elektroniczne: nie

Stosowane będą płatności elektroniczne: tak

5.1.15. Techniki

Umowa ramowa:

Brak umowy ramowej

Informacje o dynamicznym systemie zakupów:

Brak dynamicznego systemu zakupów

5.1.16. Dalsze informacje, mediacja i odwołanie

Organ odwoławczy: Junta de Gobierno de la Diputación Provincial de Almería - Diputación Provincial de Almería

Informacje o terminach odwołania: El plazo para la interposición del recurso especial en materia de contratación es de 15 días hábiles, contados conforme a lo dispuesto en el artículo 50 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público.

5.1. Część zamówienia: LOT-0002

Tytuł: Mercado rumano

Opis: Servicio de implementación de una campaña promocional de las ciudades de Almería y Roquetas de Mar y la provincia de Almería en el mercado rumano a través de una aerolínea que cuente con vuelo directo entre un aeropuerto rumano y el aeropuerto de Almería, a lo largo de toda la temporada winter 2026/27 y summer 2027, con al menos una frecuencia semanal (ida y vuelta).

Wewnętrzny identyfikator: 2

5.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Usługi

Główna klasyfikacja (cpv): 79341000 Usługi reklamowe

5.1.2. Miejsce realizacji

Podpodział krajowy (NUTS): Almería (ES611)

Kraj: Hiszpania

5.1.3. Szacowany okres obowiązywania

Okres obowiązywania: 12 Miesiące

5.1.5. Wartość

Szacunkowa wartość bez VAT: 165 289,26 EUR

5.1.6. Informacje ogólne

Zastrzeżony udział:

Udział nie jest zastrzeżony.

Projekt zamówienia niefinansowany z funduszy UE

Zamówienie jest objęte zakresem Porozumienia w sprawie zamówień rządowych (GPA): nie

5.1.9. Kryteria kwalifikacji

Źródła kryteriów wyboru: Uwaga

Kryterium: Ogólny roczny obrót

Opis kryterium selekcji: Cifra anual de negocio

Kryterium: Referencje dotyczące określonych usług

Opis kryterium selekcji: Trabajos realizados

5.1.10. Kryteria udzielenia zamówienia

Kryterium:

Rodzaj: Jakość

Opis: Frecuencia semanal superior a la mínima exigida en el mercado rumano.

Kategoria kryterium udzielenia zamówienia waga: Waga (wartość punktowa, dokładna)

Kryterium udzielenia - Liczba: 8

Kryterium:

Rodzaj: Jakość

Opis: Número de contactos ofertados con el envío segmentado de newsletter a la base de datos de la aerolínea a clientes del mercado rumano con información turística.

Kategoria kryterium udzielenia zamówienia waga: Waga (wartość punktowa, dokładna)

Kryterium udzielenia - Liczba: 8

Kryterium:

Rodzaj: Jakość

Opis: Número de impactos ofertados con el diseño, ejecución y monitorización de una campaña de posicionamiento en buscadores (SEM) en Google Ads y Bing Ads, combinada con SEO (mercado rumano).

Kategoria kryterium udzielenia zamówienia waga: Waga (wartość punktowa, dokładna)

Kryterium udzielenia - Liczba: 8

Kryterium:

Rodzaj: Jakość

Opis: Número de impactos ofertados con la emisión de un video promocional durante la fase de aterrizaje en las pantallas individuales en vuelos que tengan su origen en un aeropuerto rumano.

Kategoria kryterium udzielenia zamówienia waga: Waga (wartość punktowa, dokładna)

Kryterium udzielenia - Liczba: 2

Kryterium:

Rodzaj: Jakość

Opis: Número de impactos ofertados con la implementación de un plan promocional en medios externos a los propios de la aerolínea en el mercado rumano.

Kategoria kryterium udzielenia zamówienia waga: Waga (wartość punktowa, dokładna)

Kryterium udzielenia - Liczba: 8

Kryterium:

Rodzaj: Jakość

Opis: Número de impactos ofertados con la implementación de una landing page en rumano con información turística.

Kategoria kryterium udzielenia zamówienia waga: Waga (wartość punktowa, dokładna)

Kryterium udzielenia - Liczba: 8

Kryterium:

Rodzaj: Jakość

Opis: Número de impactos ofertados con la implementación del banner en rotación en la parte superior de la homepage de la aerolínea en el mercado rumano.

Kategoria kryterium udzielenia zamówienia waga: Waga (wartość punktowa, dokładna)

Kryterium udzielenia - Liczba: 8

Kryterium:

Rodzaj: Jakość

Opis: Número de impactos ofertados con la inclusión de un claim promocional del destino "Costa de Almería" en los correos electrónicos transaccionales.

Kategoria kryterium udzielenia zamówienia waga: Waga (wartość punktowa, dokładna)

Kryterium udzielenia - Liczba: 1

Kryterium:

Rodzaj: Jakość

Opis: Número de impactos ofertados con la inclusión de un reportaje promocional en la revista de a bordo de la aerolínea que se incluya en vuelos que tengan su origen en un aeropuerto rumano.

Kategoria kryterium udzielenia zamówienia waga: Waga (wartość punktowa, dokładna)

Kryterium udzielenia - Liczba: 8

Kryterium:

Rodzaj: Jakość

Opis: Número de impactos ofertados con la inclusión de una página de publicidad en la revista de a bordo de la aerolínea que se incluya en vuelos que tengan su origen en un aeropuerto rumano.

Kategoria kryterium udzielenia zamówienia waga: Waga (wartość punktowa, dokładna)

Kryterium udzielenia - Liczba: 8

Kryterium:

Rodzaj: Jakość

Opis: Número de impactos ofertados con la presencia de la marca "Costa de Almería" en mostradores o zonas de embarque de aeropuertos rumanos.

Kategoria kryterium udzielenia zamówienia waga: Waga (wartość punktowa, dokładna)

Kryterium udzielenia - Liczba: 1

Kryterium:

Rodzaj: Jakość

Opis: Número de impactos ofertados con la presencia de la marca "Costa de Almería" en reposacabezas, servilletas y/o toallitas en vuelos con origen en algún aeropuerto rumano.

Kategoria kryterium udzielenia zamówienia waga: Waga (wartość punktowa, dokładna)

Kryterium udzielenia - Liczba: 1

Kryterium:

Rodzaj: Jakość

Opis: Número de impactos ofertados con la publicación de, al menos, tres posts promocionales, en los perfiles de Facebook, X, Instagram y/o TikTok de la aerolínea.

Kategoria kryterium udzielenia zamówienia waga: Waga (wartość punktowa, dokładna)

Kryterium udzielenia - Liczba: 8

Kryterium:

Rodzaj: Jakość

Opis: Número de unidades ofertadas con la inclusión de un artículo promocional en una revista especializada en el sector turístico que se publique en el mercado rumano.

Kategoria kryterium udzielenia zamówienia waga: Waga (wartość punktowa, dokładna)

Kryterium udzielenia - Liczba: 8

Kryterium:

Rodzaj: Cena

Opis: Precio ofertado en el mercado rumano: hasta 15 puntos.

Kategoria kryterium udzielenia zamówienia waga: Waga (wartość punktowa, dokładna)

5.1.11. Dokumenty zamówienia

Adres dokumentów zamówienia: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=PgVOiR8STGL5Rey58Yagpg%3D%3D

5.1.12. Warunki udzielenia zamówienia

Warunki zgłoszenia:

Zgłoszenie elektroniczne: Wymagane

Adres na potrzeby zgłoszenia: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=PgVOiR8STGL5Rey58Yagpg%3D%3D

Języki, w których można składać oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału: hiszpański

Katalog elektroniczny: Niedozwolone

Termin składania ofert: 27/07/2026 23:59:00 (UTC+02:00) czas wschodnioeuropejski, czas środkowoeuropejski letni

Okres, przez który oferta musi pozostać ważna: 2 Miesiące

Informacje na temat publicznego otwarcia:

Data otwarcia: 28/07/2026 10:00:00 (UTC+02:00) czas wschodnioeuropejski, czas środkowoeuropejski letni

Miejsce: Telemática

Warunki zamówienia:

Wykonanie zamówienia musi odbywać się w ramach programów zatrudnienia chronionego: Nie

Warunki dotyczące realizacji zamówienia: Toda la documentación que se genere con este contrato estará disponible en formato electrónico, para no imprimir papel..

Fakturowanie elektroniczne: Dozwolone

Stosowane będą zlecenia elektroniczne: nie

Stosowane będą płatności elektroniczne: tak

5.1.15. Techniki

Umowa ramowa:

Brak umowy ramowej

Informacje o dynamicznym systemie zakupów:

Brak dynamicznego systemu zakupów

5.1.16. Dalsze informacje, mediacja i odwołanie

Organ odwoławczy: Junta de Gobierno de la Diputación Provincial de Almería - Diputación Provincial de Almería

Informacje o terminach odwołania: El plazo para la interposición del recurso especial en materia de contratación es de 15 días hábiles, contados conforme a lo dispuesto en el artículo 50 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público.

8. Organizacje

8.1. ORG-0001

Oficjalna nazwa: Junta de Gobierno de la Diputación Provincial de Almería

Numer rejestracyjny: 30984400142200

Numer rejestracyjny: P0400000F

Miejscowość: Almería

Kod pocztowy: 04001

Podpodział krajowy (NUTS): Almería (ES611)

Kraj: Hiszpania

Punkt kontaktowy: Junta de Gobierno de la Diputación Provincial de Almería

E-mail: patrimonioycontratacion@dipalme.org

Telefon: 950211100

Adres strony internetowej: <https://www.contratantes.dipalme.org>

Profil nabywcy: <https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=zr8%2BmhfoaKMQK2TEfXGy%2BA%3D%3D>

Inne punkty kontaktowe:

Oficjalna nazwa: Diputación Provincial de Almería

Miejscowość: Almería

Kod pocztowy: 04001

Podpodział krajowy (NUTS): Almería (ES611)

Kraj: Hiszpania

Adres strony internetowej: <http://www.dipalme.org>

Role tej organizacji:

Nabywca

Organ odwoławczy

Informacje o ogłoszeniu

Identyfikator/wersja ogłoszenia: fa309216-12c3-471d-ab8b-1bfa5b2a7ae1 - 01

Typ formularza: Procedura konkurencyjna

Rodzaj ogłoszenia: Ogłoszenie o zamówieniu lub ogłoszenie o koncesji – tryb standardowy

Podrodzaj ogłoszenia: 16

Ogłoszenie – data wysłania: 26/06/2026 12:28:50 (UTC+02:00) czas wschodnioeuropejski, czas środkowoeuropejski letni

Języki, w których przedmiotowe ogłoszenie jest oficjalnie dostępne: hiszpański

Numer publikacji ogłoszenia: 442221-2026

Numer wydania Dz.U. S: 122/2026

Data publikacji: 29/06/2026