

446365-2026 - Wyniki

Polska – Usługi w zakresie promocji – Promocja Miasta Gdyni oraz Gdyńskiego Centrum Sportu jednostki budżetowej oraz jej działalności podczas Pucharu Świata MTB XCE Eliminator w kolarstwie górskim

OJ S 123/2026 30/06/2026

Ogłoszenie o udzieleniu zamówienia lub ogłoszenie o udzieleniu koncesji – tryb standardowy Usługi

1. Nabywca

1.1. Nabywca

Oficjalna nazwa: Gdyńskie Centrum Sportu

E-mail: przetargi@gdyniasport.pl

Status prawny nabywcy: Instytucja lokalna

Sektor działalności instytucji zamawiającej: Organizacja wypoczynku, kultura i religia

2. Procedura

2.1. Procedura

Tytuł: Promocja Miasta Gdyni oraz Gdyńskiego Centrum Sportu jednostki budżetowej oraz jej działalności podczas Pucharu Świata MTB XCE Eliminator w kolarstwie górskim

Opis: Promocja Miasta Gdyni oraz Gdyńskiego Centrum Sportu jednostki budżetowej oraz jej działalności podczas Pucharu Świata MTB XCE Eliminator w kolarstwie górskim

Identyfikator procedury: f7d08616-aefc-48d1-9e11-4874bbcb3250

Poprzednie ogłoszenie: 403194-2026

Wewnętrzny identyfikator: GCS.DZPI.2711.12.2026

Rodzaj procedury: Negocjacyjna bez uprzedniej publikacji zaproszenia do ubiegania się o zamówienie

2.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Usługi

Główna klasyfikacja (cpv): 79342200 Usługi w zakresie promocji

2.1.2. Miejsce realizacji

Miejscowość: Gdynia

Podpodział krajowy (NUTS): Trójmiejski (PL633)

Kraj: Polska

2.1.4. Informacje ogólne

Podstawa prawna:

Dyrektywa 2014/24/UE

ustawa z dnia 11.09.2019r. – Prawo zamówień publicznych (tekst jednolity Dz.U.2024 poz. 1320 z późn zm.)

5. Część zamówienia

5.1. Część zamówienia: LOT-0001

Tytuł: Promocja Miasta Gdyni oraz Gdyńskiego Centrum Sportu jednostki budżetowej oraz jej działalności podczas Pucharu Świata MTB XCE Eliminator w kolarstwie górskim

Opis: 1. Przedmiotem umowy jest promocja od dnia zawarcia umowy do dnia zakończenia Zawodów w kolarstwie górskim MTB, organizowanych przez Wykonawcę w dniach 27-28 czerwca 2026 roku na terenie Gdyni: 1) Miasta Gdyni, 2) Gdyńskiego Centrum Sportu jednostki budżetowej oraz jej działalności. 2. Obowiązki Wykonawcy w ramach promocji Miasta Gdyni polegają między innymi na: 1) przyznaniu Miastu Gdynia tytułu Partnera Strategicznego Zawodów, 2) umieszczeniu logo „GDYNIA sport”/”logo GDYNI” (zwanego dalej logo Miasta Gdyni) w materiałach i publikacjach wydawanych przez Wykonawcę dla potrzeb Zawodów (np.: plakaty) oraz we wszystkich wydawanych materiałach reklamowych związanych z Zawodami, 3) strony dopuszczając możliwość stosowania zamiennego lub równoległego z logo Miasta Gdyni okolicznościowego znaku promocyjnego logo 100 (zwanego dalej logo 100), 4) publikacji informacji o partnerze Zawodów na stronie Wykonawcy, 5) umieszczeniu logo Miasta Gdyni na ścianie wykorzystywanej w związku z promocją Zawodów oraz podczas dekoracji w czasie ich trwania, 6) umieszczeniu logo Miasta Gdyni na ścianie wykorzystywanej podczas wywiadów na Terenie Zawodów, 7) eksponowaniu 1 roll upa z logo Miasta Gdyni w biurze zawodów podczas trwania Zawodów, 8) umieszczeniu i eksponowaniu logo Miasta Gdyni na pylonach startowych na Terenie Zawodów w ilości 5 sztuk, 9) eksponowaniu balonów reklamowych z logo Miasta Gdyni podczas Zawodów w minimalnej ilości 1 sztuki na Terenie Zawodów, 10) eksponowaniu flag reklamowych z logo Miasta Gdyni podczas Zawodów w minimalnej ilości 10 sztuk, 11) eksponowaniu bram pneumatycznych z logo Miasta Gdyni podczas Zawodów na Terenie Zawodów w minimalnej ilości 1 sztuki, 12) umieszczeniu logo Miasta Gdyni na banerze w tle startu podczas Zawodów, 13) umieszczeniu logo Miasta Gdyni na banerach umieszczonych na trybunach podczas Zawodów, 14) umieszczeniu logo Miasta Gdyni na banerach umieszczonych pod sceną podczas Zawodów, 15) umieszczeniu logo Miasta Gdynia na banerach na barierkach na Terenie Zawodów w ilości minimum 50 sztuk, 16) umieszczeniu logo Miasta Gdyni na 3 przeszkodach zlokalizowanych w optymalnym polu pod kątem zdjęć i relacji live podczas Zawodów, 17) zamieszczeniu min. 130 szt. plakatów reklamujących w środkach komunikacji miejskiej w Gdyni, 18) zamieszczeniu logo Miasta Gdyni w relacjach video z Zawodów, 19) zamieszczeniu logo Miasta Gdyni w video zapowiadającym Zawody, 20) umieszczeniu logo Miasta Gdynia w portalu trojmiasto.pl między innymi w kampanii banerowej, 21) zamieszczeniu artykułu promującego Zawody w serwisie bikeworld.pl, 22) zamieszczeniu artykułu promującego Zawody w serwisie bikeboard.pl, 23) zamieszczeniu logo Miasta Gdyni w transmisji live podczas Zawodów, transmitowanej na cały świat, 24) zamieszczeniu logo „Gdynia sport” na stronie internetowej Zawodów wraz z linkiem do strony www.gdyniasport.pl przy organizacji Zawodów, na okres obowiązywania umowy, 25) umożliwieniu Zamawiającemu rozprowadzania materiałów promocyjnych Miasta Gdyni podczas trwania Zawodów, 26) oznaczanie wpisów w mediach społecznościowych zapowiadających Zawody hashtagem #wGdyni oraz #Gdynia100, 27) oznaczanie wpisów w mediach społecznościowych zapowiadających Zawody profilu Gdyńskiego Centrum Sportu, (...) 3. Obowiązki Wykonawcy w ramach promocji jednostki budżetowej Gdyńskie Centrum Sportu oraz jej działalności polegają na: 1) umieszczeniu banerów promujących działalność i imprezy rekreacyjne (zwanych dalej „Wydarzeniami”) organizowanych przez Gdyńskie Centrum Sportu na stronie powitalnej Zawodów, w okresie obowiązywania umowy, 2) umieszczeniu postów promujących Wydarzenia organizowane przez Gdyńskie Centrum Sportu w mediach społecznościowych (np. facebook, twitter) Zawodów w okresie obowiązywania umowy, 3) umieszczeniu artykułu zapowiadającego Wydarzenia organizowane przez Gdyńskie Centrum Sportu na oficjalnej stronie internetowej Zawodów, w okresie obowiązywania umowy, 4) umożliwienie Zamawiającemu, po uprzednim każdorazowym uzyskaniu zgody od właściciela praw

telewizyjnych, nagrywania Zawodów, na potrzeby własne. 5) oznaczaniu w minimum 5 wpisach w mediach społecznościowych profilu Gdyńskiego Centrum Sportu, 6) oznaczaniu minimum 5 wpisów w mediach społecznościowych hashtagem "#gdyniasport".

Wewnętrzny identyfikator: GCS.DZPI.2711.12.2026

5.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Usługi

Główna klasyfikacja (cpv): 79342200 Usługi w zakresie promocji

5.1.2. Miejsce realizacji

Miejscowość: Gdynia

Podział krajowy (NUTS): Trójmiejski (PL633)

Kraj: Polska

5.1.6. Informacje ogólne

Projekt zamówienia niefinansowany z funduszy UE

Zamówienie jest objęte zakresem Porozumienia w sprawie zamówień rządowych (GPA): tak

5.1.10. Kryteria udzielenia zamówienia

Kryterium:

Rodzaj: Cena

Opis: Negocjacje z Wykonawcą

Opis stosowanej metody, jeżeli nie można przypisać wagi kryteriom: Negocjacje z Wykonawcą

5.1.15. Techniki

Umowa ramowa:

Brak umowy ramowej

Informacje o dynamicznym systemie zakupów:

Brak dynamicznego systemu zakupów

5.1.16. Dalsze informacje, mediacja i odwołanie

Organ odwoławczy: Prezes Krajowej Izby Odwoławczej

Informacje o terminach odwołania: Dokładne informacje na temat terminów składania odwołań: 1. Odwołanie wnosi się do Prezesa Izby. 2. Odwołujący przekazuje Zamawiającemu odwołanie wniesione w formie elektronicznej albo postaci elektronicznej poprzez adres mailowy Zamawiającego przetargi@gdyniasport.pl, albo kopię tego odwołania, jeżeli zostało ono wniesione w formie pisemnej, przed upływem terminu do wniesienia odwołania w taki sposób, aby mógł on zapoznać się z jego treścią przed upływem tego terminu. 3. Domniemywa się, iż Zamawiający mógł zapoznać się z treścią odwołania przed upływem terminu do jego wniesienia, jeżeli przekazanie odpowiednio odwołania albo jego kopii nastąpiło przed upływem terminu do jego wniesienia przy użyciu środków komunikacji elektronicznej wskazanych w zdaniu poprzednim. 4. Odwołanie wnosi się w terminach określonych w art. 515 Ustawy Prawo zamówień publicznych 5. Pozostałe postanowienia dotyczące środków ochrony prawnej regulują przepisy Działu IX Ustawy Prawo zamówień publicznych

Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat procedur odwoławczych: Prezes Krajowej Izby Odwoławczej

6. Wyniki

Wartość wszystkich umów przyznanych w tym zawiadomieniu: 536 585,37 PLN

Bezpośrednie udzielenie zamówienia

:

Uzasadnienie bezpośredniego udzielenia zamówienia: Zamówienie może zostać zrealizowane wyłącznie przez określonego wykonawcę z powodu braku konkurencji ze względów technicznych

Inne uzasadnienie: Podstawa faktyczna: szczegółowe uzasadnienie udzielenia zamówienia: art. 214 ust 1 pkt 1 a) i b) ustawy Prawo Zamówień Publicznych –zamówienie może być świadczone tylko przez jednego wykonawcę z przyczyn technicznych o obiektywnym charakterze i z przyczyn związanych z ochroną praw wyłącznych, wynikających z odrębnych przepisów. Zlecenie wykonania tego zadania LABOSPORT Polska Sp. z o. o. z siedzibą w Elblągu, 82-300, przy ulicy Browarnej 86-87, jest zasadne, ponieważ LABOSPORT Polska Sp. z o. o. jest jedynym organizatorem uprawnionym do organizacji Pucharu Świata MTB XCE Eliminator. Puchar Świata MTB XCE Eliminator jest dla miasta istotnym narzędziem marketingowym i wizerunkowym, przynoszącym wymierne korzyści ekonomiczne, społeczne oraz promocyjne. Organizacja tak prestiżowej imprezy pozwala między innymi na budowanie sportowego wizerunku aktywnego, nowoczesnego i otwartego na kulturę fizyczną miasta. Zawody odbędą się na krótkiej i dynamicznej trasie w samym sercu Gdyni – na Skwerze Kościuszki i Molo Południowym w Gdyni, co zapewni niesamowite widoki i wrażenia. Najlepsi zawodnicy tych widowiskowych zawodów zwiększą rozpoznawalność miasta w kraju i za granicą. Dodatkowo transmisja na żywo z zawodów będzie pokazywana na całym świecie w wielu kanałach (np. Outdoor Sport Channel, Sport Digital, Extreme, Fox Sport i inne). Przewidywana liczba wyświetleń to prawie 12 milionów – co znacząco przyczyni się do promocji Gdyni.

6.1. Wyniki – ID części zamówienia: LOT-0001

Status wyboru zwycięzcy: Wyłoniono co najmniej jednego zwycięzcę.

6.1.2. Informacje o zwycięzcach

Zwycięzca:

Oficjalna nazwa: LABOSPORT POLSKA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ

Oferta:

Identyfikator oferty: LABOSPORT Polska Sp. z o. o.

Identyfikator części zamówienia lub grupy części: LOT-0001

Wartość przetargu: 536 585,37 PLN

Podwykonawstwo: Nie

Informacje dotyczące zamówienia:

Identyfikator umowy: 344/JB/2026

Data zawarcia umowy: 23/06/2026

6.1.4. Informacje statystyczne

Otrzymane oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału:

Rodzaj otrzymanych ofert lub wniosków: Oferty

Liczba otrzymanych ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału: 1

Rodzaj otrzymanych ofert lub wniosków: Oferty złożone przez mikro-, małych lub średnich oferentów

Liczba otrzymanych ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału: 1

Rodzaj otrzymanych ofert lub wniosków: Oferty złożone przez oferentów z siedzibą w państwach Europejskiego Obszaru Gospodarczego innych niż państwo nabywcy

Liczba otrzymanych ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału: 0

Rodzaj otrzymanych ofert lub wniosków: Oferty złożone przez oferentów z siedzibą w państwach spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego

Liczba otrzymanych ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału: 0
Rodzaj otrzymanych ofert lub wniosków: Oferty złożone drogą elektroniczną
Liczba otrzymanych ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału: 0

8. Organizacje

8.1. ORG-0001

Oficjalna nazwa: Gdyńskie Centrum Sportu
Numer rejestracyjny: REGON 191439845
Numer rejestracyjny: NIP 5861924814
Adres pocztowy: ul. Olimpijska 5/9
Miejscowość: Gdynia
Kod pocztowy: 81-538
Podpodział krajowy (NUTS): Trójmiejski (PL633)
Kraj: Polska
E-mail: przetargi@gdyniasport.pl
Telefon: +48 586223574
Adres strony internetowej: www.gdyniasport.pl
Adres na potrzeby wymiany informacji (URL): <https://portal.smartpzp.pl/gcs>

Role tej organizacji:

Nabywca

8.1. ORG-0002

Oficjalna nazwa: Prezes Krajowej Izby Odwoławczej
Numer rejestracyjny: NIP 5262239325
Adres pocztowy: ul. Postępu 17A
Miejscowość: Warszawa
Kod pocztowy: 02-676
Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)
Kraj: Polska
E-mail: odwolania@uzp.gov.pl
Telefon: +48 224587801
Adres strony internetowej: <https://www.uzp.gov.pl/kio>

Role tej organizacji:

Organ odwoławczy

Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat procedur odwoławczych

8.1. ORG-0003

Oficjalna nazwa: LABOSPORT POLSKA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ
Wielkość podmiotu gospodarczego: Mikro-, małe lub średnie przedsiębiorstwo
Numer rejestracyjny: NIP: 5783116536
Adres pocztowy: ul. BROWARNA, nr 86-87
Miejscowość: ELBLĄG
Kod pocztowy: 82-300
Podpodział krajowy (NUTS): Elbląski (PL621)
Kraj: Polska

Role tej organizacji:

Oferent

Zwycięzca tych części zamówienia: LOT-0001

8.1. **ORG-0000**

Oficjalna nazwa: Publications Office of the European Union

Numer rejestracyjny: PUBL

Miejscowość: Luxembourg

Kod pocztowy: 2417

Podpodział krajowy (NUTS): Luxembourg (LU000)

Kraj: Luksemburg

E-mail: ted@publications.europa.eu

Telefon: +352 29291

Adres strony internetowej: <https://op.europa.eu>

Role tej organizacji:

TED eSender

Informacje o ogłoszeniu

Identyfikator/wersja ogłoszenia: d6e1694e-c373-456e-b015-ee0c8fd7a985 - 01

Typ formularza: Wyniki

Rodzaj ogłoszenia: Ogłoszenie o udzieleniu zamówienia lub ogłoszenie o udzieleniu koncesji

– tryb standardowy

Podrodzaj ogłoszenia: 29

Ogłoszenie – data wysłania: 29/06/2026 09:12:26 (UTC+00:00) czas zachodnioeuropejski, GMT

Języki, w których przedmiotowe ogłoszenie jest oficjalnie dostępne: polski

Numer publikacji ogłoszenia: 446365-2026

Numer wydania Dz.U. S: 123/2026

Data publikacji: 30/06/2026