

Polska-Warszawa: Usługi reklamowe i marketingowe

OJ S 171/2021 03/09/2021

Ogłoszenie o udzieleniu zamówienia

Usługi

Podstawa prawna:

Dyrektywa 2014/24/UE

Sekcja I: Instytucja zamawiająca

I.1. Nazwa i adresy

Oficjalna nazwa: Polska Agencja Inwestycji i Handlu Spółka Akcyjna ul. Krucza 50 00-025 Warszawa

Krajowy numer identyfikacyjny: 012070669

Adres pocztowy: ul.Krucza 50

Miejscowość: Warszawa

Kod NUTS: PL91 Warszawski stołeczny

Kod pocztowy: 00-025

Państwo: Polska

Osoba do kontaktów: Karolina Dominikowska

E-mail: bpp@paih.gov.pl

Tel.: +48 887830316

Adresy internetowe:

Główny adres: www.paih.gov.pl

I.4. Rodzaj instytucji zamawiającej

Podmiot prawa publicznego

I.5. Główny przedmiot działalności

Sprawy gospodarcze i finansowe

Sekcja II: Przedmiot

II.1. Wielkość lub zakres zamówienia

II.1.1. Nazwa

Działania komunikacyjne towarzyszące udziałowi Polski w Wystawie Światowej Expo 2020 Dubai

Numer referencyjny: DOW.DSiPG.25.3/2021/PN

II.1.2. Główny kod CPV

79340000 Usługi reklamowe i marketingowe

II.1.3. Rodzaj zamówienia

Usługi

II.1.4. Krótki opis

Przedmiotem zamówienia są działania komunikacyjne towarzyszące udziałowi Polski w Wystawie Światowej Expo 2020 Dubai. Cele komunikacyjne projektu wynikają z założeń zawartych w Koncepcji Programowej udziału Polski w Wystawie Światowej Expo 2020 w Dubaju. Zamówienie będzie realizowane w dwóch obszarach. OBSZAR I: DZIAŁANIA

PODSTAWOWE (działania zdefiniowane przez Zamawiającego), OBSZAR II: DZIAŁANIA UZUPEŁNIAJĄCE (działania, których formę i zakres proponuje Wykonawca, w granicach szacunku określonego przez Zamawiającego, przykładowe zadania: Uzupełnienie koncepcji działań komunikacyjnych, Bieżąca redakcja strony internetowej, Działania media relations w Polsce, Organizacja wydarzeń medialnych w Polsce oraz press tripów dla dziennikarzy z Polski do Dubaju, Organizacja press tripu dla dziennikarzy zagranicznych do Polski, Obsługa komunikacyjna Dnia Polski i Forum Gospodarczego, Badanie oceny skuteczności i efektywności działań, wysokozasięgowa kampania, kampania promująca Pawilon Polski.

II.1.6. Informacje o częściach

To zamówienie podzielone jest na części: nie

II.1.7. Całkowita wartość zamówienia

Wartość bez VAT: 4 075 308,94 PLN

II.2. Opis

II.2.2. Dodatkowy kod lub kody CPV

79416000 Usługi public relations, 79419000 Usługi konsultacyjne w zakresie ewaluacji, 79342000 Usługi marketingowe

II.2.3. Miejsce świadczenia usług

Kod NUTS: AE United Arab Emirates

Kod NUTS: PL Polska

Główne miejsce lub lokalizacja realizacji: Miejsce świadczenia usług będzie odbywać się na terenie Rzeczypospolitej Polski oraz w Dubaju.

II.2.4. Opis zamówienia

Przedmiotem zamówienia są działania komunikacyjne towarzyszące udziałowi Polski w Wystawie Światowej Expo 2020 Dubai. Cele komunikacyjne projektu wynikają z założeń zawartych w Koncepcji Programowej udziału Polski w Wystawie Światowej Expo 2020 w Dubaju, która stanowi Załącznik nr 1 do Opisu Przedmiotu Zamówienia. Celem działań komunikacyjnych realizowanych przez Wykonawcę będzie w szczególności:

- a) Wykorzystanie kontekstu udziału Polski w Expo 2020 w Dubaju do budowania wizerunku Polski na arenie międzynarodowej, w szczególności na Bliskim Wschodzie, poprzez wzrost świadomości nt. kluczowych sukcesów w obszarach gospodarki, nauki i kultury (prezentacja osiągnięć Polski w dziedzinach będących tematami Wystawy);
- b) Budowanie marki polskiej gospodarki i potencjału Polski jako miejsca inwestycji oraz producenta, zgodnie z celami działania Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu;
- c) Wzrost świadomości znaczenia udziału Polski w Wystawach Światowych w polskim społeczeństwie, w tym wzrost wiedzy nt. idei Wystaw Światowych.

Zamówienie będzie realizowane w dwóch obszarach:

OBSZAR I: DZIAŁANIA PODSTAWOWE (działania zdefiniowane przez Zamawiającego):

ZADANIE 1: Uzupełnienie koncepcji działań komunikacyjnych towarzyszących udziałowi Polski w Wystawie Światowej EXPO 2020 w Dubaju w latach 2021 i 2022

ZADANIE 2: Bieżąca redakcja strony internetowej www.expo.gov.pl (w zakresie sekcji Aktualności)

ZADANIE 3: Działania media relations w Polsce

ZADANIE 4: Organizacja wydarzeń medialnych w Polsce oraz press tripów dla dziennikarzy z Polski do Dubaju

ZADANIE 5: Organizacja press tripu dla dziennikarzy zagranicznych do Polski

ZADANIE 6: Obsługa komunikacyjna Dnia Polski i Forum Gospodarczego (6-7.12.2021)

ZADANIE 7: Obsługa kanałów społecznościowych Poland at EXPO

ZADANIE 8: Materiały konferencyjne

ZADANIE 9: Zestaw upominkowy VIP

ZADANIE 10: Badanie oceny skuteczności i efektywności działań komunikacyjnych

OBSZAR II: DZIAŁANIA UZUPEŁNIAJĄCE (działania, których formę i zakres proponuje Wykonawca, w granicach szacunku określonego przez Zamawiającego).

Szacowana wartość zamówienia dla obszaru II łącznie: 1.300.813,01 złotych netto.

ZADANIE 11: wysokozasięgowa kampania promocyjna w mediach społecznościowych: Facebook, Instagram, YouTube - Szacunkową wartość dla realizacji niniejszego zadania Zamawiający określa na 650.406,50 zł netto.

ZADANIE 12: Kampania promująca Pawilon Polski na Wystawie Światowej Expo 2020 w Dubaju - Szacunkową wartość dla realizacji niniejszego zadania Zamawiający określa na 650.406,50 zł netto.

II.2.5. Kryteria udzielenia zamówienia

Kryterium jakości - Nazwa: Doświadczenie personelu / Waga: 20

Kryterium jakości - Nazwa: Ocena jakościowa koncepcji realizacji zamówienia / Waga: 40

Cena - Waga: 40

II.2.11. Informacje o opcjach

Opcje: nie

II.2.13. Informacje o funduszach Unii Europejskiej

Zamówienie dotyczy projektu/programu finansowanego ze środków Unii Europejskiej: tak
Numer identyfikacyjny projektu: Zamówienie jest współfinansowane w ramach umowy nr II/434 /P/50005/2007/20/DR o partnerstwie przy wspólnej realizacji projektu pozakonkursowego pn. „Promocja gospodarki w oparciu o polskie marki produktowe – Marka Polskiej Gospodarki – Brand” poddziałanie 3.3.2 Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój 2014-2020.

II.2.14. Informacje dodatkowe

Sekcja IV: Procedura

IV.1. Opis

IV.1.1. Rodzaj procedury

Procedura otwarta

IV.1.3. Informacje na temat umowy ramowej lub dynamicznego systemu zakupów

IV.1.8. Informacje na temat Porozumienia w sprawie zamówień rządowych (GPA)

Zamówienie jest objęte Porozumieniem w sprawie zamówień rządowych: nie

IV.2. Informacje administracyjne

IV.2.1. Poprzednia publikacja dotycząca przedmiotowego postępowania

Numer ogłoszenia w Dz.Urz. UE – OJ/S: [2021/S 100-264213](#)

IV.2.8. Informacje o zakończeniu dynamicznego systemu zakupów

IV.2.9. Informacje o zakończeniu zaproszenia do ubiegania się o zamówienie w postaci wstępnego ogłoszenia informacyjnego

Sekcja V: Udzielenie zamówienia

Nazwa:

Działania komunikacyjne towarzyszące udziałowi Polski w Wystawie Światowej Expo 2020 Dubai

Zamówienie/zamówienie na część zostaje udzielone: tak

V.2. Udzielenie zamówienia**V.2.1. Data zawarcia umowy**

23/08/2021

V.2.2. Informacje o ofertach

Liczba otrzymanych ofert: 4

Liczba ofert otrzymanych od MŚP: 3

Liczba ofert otrzymanych od oferentów z innych państw członkowskich UE: 0

Liczba ofert otrzymanych od oferentów z państw niebędących członkami UE: 0

Liczba ofert otrzymanych drogą elektroniczną: 4

Zamówienie zostało udzielone grupie wykonawców: nie

V.2.3. Nazwa i adres wykonawcy

Oficjalna nazwa: Partner of Promotion Sp. z o.o.

Krajowy numer identyfikacyjny: 012565520

Adres pocztowy: Belgradzka 8 lok. 01

Miejscowość: Warszawa

Kod NUTS: PL91 Warszawski stołeczny

Kod pocztowy: 02-793

Państwo: Polska

Tel.: +48 228587458

Wykonawcą jest MŚP: tak

V.2.4. Informacje na temat wartości zamówienia/części

Całkowita końcowa wartość umowy/części: 3 811 400,00 PLN

V.2.5. Informacje na temat podwykonawstwa**Sekcja VI: Informacje uzupełniające**

VI.3. Informacje dodatkowe

O udzielenie zamówienia mogą się ubiegać Wykonawcy, którzy nie podlegają wykluczeniu na podstawie art. 108 ust. 1, a także art. 109 ust. 1 pkt. 1), 4), 5), 7) – 10) Ustawy Pzp.

W celu wstępnego potwierdzenia braku podstaw wykluczenia oraz spełnienia warunków udziału w postępowaniu Wykonawca do oferty dołącza aktualne na dzień składania ofert oświadczenie w formie Jednolitego Europejskiego Dokumentu zamówienia, zwanego dalej JEDZ stanowiącego Załącznik 4 do SWZ. JEDZ został udostępniony na Platformie.

W przypadku wspólnego ubiegania się zamówienie Wykonawców, JEDZ składa każdy z Wykonawców wspólnie ubiegających się o zamówienie.

Dokumenty te wstępnie potwierdzają brak podstaw do wykluczenia z postępowania oraz spełnienie warunków udziału w postępowaniu w zakresie, w którym każdy z Wykonawców wykazuje spełnienie warunków udziału w postępowaniu.

Wszelkie dodatkowe informacje zostały zamieszczone w Specyfikacji Warunków Zamówienia.

VI.4. Procedury odwoławcze

VI.4.1. Organ odpowiedzialny za procedury odwoławcze

Oficjalna nazwa: Krajowa Izba Odwoławcza

Adres pocztowy: ul. Postępu 17A

Miejscowość: Warszawa

Kod pocztowy: 02-676

Państwo: Polska

E-mail: odwolania@uzp.gov.pl

Tel.: +48 224587801

Faks: +48 224587800

Adres internetowy: www.uzp.gov.pl

VI.4.3. Składanie odwołań

Dokładne informacje na temat terminów składania odwołań:

1. Wykonawcom i innym podmiotom przysługują środki ochrony prawnej opisane w Dziale IX ustawy, w wyniku naruszenia przez Zamawiającego przepisów ustawy.
2. Środki ochrony prawnej przysługują również organizacjom wpisanym na listę organizacji uprawnionych do wnoszenia środków ochrony prawnej, prowadzoną przez Prezesa Urzędu Zamówień Publicznych.

VI.4.4. Źródło, gdzie można uzyskać informacje na temat składania odwołań

Oficjalna nazwa: Krajowa Izba Odwoławcza

Adres pocztowy: ul. Postępu 17A

Miejscowość: Warszawa

Kod pocztowy: 02-676

Państwo: Polska

E-mail: odwolania@uzp.gov.pl

Tel.: +48 224587801

Faks: +48 224587800

Adres internetowy: www.uzp.gov.pl

VI.5. Data wysłania niniejszego ogłoszenia

30/08/2021