

448839-2025 - Wyniki

Polska – Usługi w zakresie promocji – Promocja Miasta Gdyni oraz Gdyńskiego Centrum Sportu jednostki budżetowej oraz jej działalności podczas „Gdynia Sailing Days”

OJ S 130/2025 10/07/2025

Ogłoszenie o udzieleniu zamówienia lub ogłoszenie o udzieleniu koncesji – tryb standardowy Usługi

1. Nabywca

1.1. Nabywca

Oficjalna nazwa: Gdyńskie Centrum Sportu

E-mail: przetargi@gdyniasport.pl

Status prawny nabywcy: Instytucja lokalna

Sektor działalności instytucji zamawiającej: Organizacja wypoczynku, kultura i religia

2. Procedura

2.1. Procedura

Tytuł: Promocja Miasta Gdyni oraz Gdyńskiego Centrum Sportu jednostki budżetowej oraz jej działalności podczas „Gdynia Sailing Days”

Opis: Przedmiotem zamówienia jest usługa promocji Miasta Gdyni oraz Gdyńskiego Centrum Sportu jednostki budżetowej oraz jej działalności podczas „Gdynia Sailing Days”

Identyfikator procedury: cd153b02-425c-454f-b67e-13ed4d5c158b

Poprzednie ogłoszenie: 359891-2025

Wewnętrzny identyfikator: GCS.DZPI.2711.5.2025

Rodzaj procedury: Negocjacyjna bez uprzedniej publikacji zaproszenia do ubiegania się o zamówienie

2.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Usługi

Główna klasyfikacja (cpv): 79342200 Usługi w zakresie promocji

2.1.2. Miejsce realizacji

Miejscowość: Gdynia

Podpodział krajowy (NUTS): Trójmiejski (PL633)

Kraj: Polska

2.1.4. Informacje ogólne

Podstawa prawna:

Dyrektywa 2014/24/UE

ustawa z dnia 11.09.2019r. – Prawo zamówień publicznych (tekst jednolity Dz.U.2024 poz. 1320 z późn zm.)

5. Część zamówienia

5.1. Część zamówienia: LOT-0001

Tytuł: Promocja Miasta Gdyni oraz Gdyńskiego Centrum Sportu jednostki budżetowej oraz jej działalności podczas „Gdynia Sailing Days”

Opis: 1. Przedmiotem umowy jest: 1) promocja Gminy Miasta Gdyni od dnia zawarcia umowy do dnia 27 lipca 2025 roku w ramach cyklu imprez żeglarskich odbywających się w Gdyni pod wspólną nazwą „Gdynia Sailing Days”, organizowanych przez Wykonawcę w dniach 7 lipca do 27 lipca 2025 roku (zwanej dalej „Imprezą”), na wodach Zatoki Gdańskiej oraz terenach nadbrzeżnych w Gdyni (zwanych dalej „Terenem Imprezy”), w skład których wchodzić będą między innymi: Mistrzostwa Świata w klasie Micro, Puchar Miasta Gdynia w klasach ILCA4, ILCA6, ILCA7, Puchar GSD w klasie H303, TEST EVENT w klasach 49er, 49erFX, N17 (Otwarte Mistrzostwa Polski w klasach 49er, 49erFX), Mistrzostwa Polski w Sprincie w klasach ILCA4, ILCA6, ILCA7, Kinder Joy of moving - Puchar Trenerów w klasie Optimist, Trójmiejska Liga Żeglarska, Mistrzostwa Świata eSailing, Młodzieżowe Mistrzostwa Świata Match Racing, Puchar GSD w klasie OSF, Puchar GSD w klasach FIN, OKD, FD, H16, CTA, N15, 2) promocja Gdyńskiego Centrum Sportu jednostki budżetowej oraz jej działalności od dnia zawarcia umowy do dnia 27 lipca 2025 roku w ramach Imprezy organizowanej przez Wykonawcę na Terenie Imprezy w dniach 7 lipca - 21 lipca 2025 roku. 2. Obowiązki Wykonawcy w ramach promocji Miasta Gdyni polegają między innymi na: 1) przyznaniu Miastu Gdyni tytułu Partnera Strategicznego Imprezy i umieszczeniu nazwy „Gdynia” w pełnej nazwie Imprezy „Gdynia Sailing Days”, 2) umieszczeniu logo „Gdynia Sailing Days” (zwanym dalej logo Miasta Gdyni) w materiałach i publikacjach wydawanych przez Wykonawcę przy organizacji Imprezy np.: plakat, ulotka, listownik,teczka, zaproszenie oraz we wszystkich wydawanych materiałach reklamowych związanych z Imprezą, 3) umieszczeniu logo „Gdynia Żeglarska Stolica Polski” - w pasku sponsorskim, wykorzystywanym przy organizacji Imprezy, 4) umieszczeniu logo Miasta Gdyni na materiałach reklamowych wydawanych przy okazji organizacji Imprezy, np. worek, koszulka, itp., 5) umieszczeniu logo Miasta Gdyni na medalach, które zostaną wręczone najlepszym zawodnikom Imprezy, 6) umieszczeniu logo Miasta Gdyni na ścianie sponsorskiej, która zostanie zamieszczona na Terenie Imprezy podczas jej trwania, 7) umieszczeniu logo Miasta Gdyni na minimum 2 barierkach promujących imprezę, które zostaną ustawione na terenie miasteczka zawodów podczas jej trwania; 8) umieszczeniu logo Miasta Gdyni na minimum 20 bandach skośnych, które zostaną zamieszczone na Terenie Imprezy (w tym minimum 10 sztuk na terenie Mariny Gdynia oraz minimum 10 sztuk na plaży Gdynia Śródmieście) podczas jej trwania, 9) eksponowaniu nośników promocyjnych dostarczonych przez Zamawiającego, jak np. leżaki, windery, ścianki reklamowe, 10) umieszczeniu logo Miasta Gdyni na siatkach, które zostaną zamieszczone na wszystkich bojkach, podczas trwania Imprezy, 11) wyprodukowaniu oraz ekspozycji spotu promującego Imprezę, ze wskazaniem Gdyni jako Partnera Strategicznego, 12) umieszczeniu logo Miasta Gdyni w klipie zapowiadającym Imprezę, który zostanie opublikowany na stronie Wykonawcy przy organizacji Imprezy, 13) umieszczeniu logo Miasta Gdyni w reklamie zapowiadającej Imprezę w prasie o zasięgu lokalnym, 14) zamieszczeniu plakatów reklamujących Imprezę z logo Miasta Gdyni w środkach komunikacji miejskiej w Gdyni, w trakcie trwania Imprezy, 15) umieszczeniu logo Miasta Gdynia na minimum 70 flagach o wymiarach 0,85 m x 2,95 m (szer. x dł.), które zostaną rozwieszone przy ulicy Świętojańskiej w Gdyni, podczas trwania Imprezy, (...) 28) umożliwieniu Miastu Gdyni wykorzystania materiałów fotograficznych i filmowych z Imprezy oraz zdarzeń przed i po Imprezie dla celów promocyjno-reklamowych Miasta Gdyni. 3. Obowiązki Wykonawcy w ramach promocji jednostki budżetowej Gdyńskie Centrum Sportu oraz jej działalności polegają na: 1) umieszczeniu banerów promujących działalność i imprezy rekreacyjne (zwanych dalej „Wydarzeniami”) organizowanych przez Gdyńskie Centrum Sportu na stronie powitalnej Imprezy, w okresie obowiązywania umowy, 2) umieszczeniu postów promujących Wydarzenia organizowane przez Gdyńskie Centrum Sportu w mediach społecznościowych (np. facebook, twitter) Imprezy w okresie obowiązywania umowy, 3) umieszczeniu artykułu zapowiadającego Wydarzenia organizowane przez Gdyńskie Centrum Sportu na oficjalnej stronie internetowej

Imprezy, w okresie obowiązywania umowy, 4) oznaczanie profilu Gdyńskiego Centrum Sportu we wpisach w mediach społecznościowych dotyczących Imprezy, 5) oznaczenie minimum 5 wpisów w mediach społecznościowych hashtagem „#gdyniasport”, 6) umożliwienie Zamawiającemu, po uprzednim każdorazowym uzyskaniu zgody od właściciela praw telewizyjnych, nagrywania Imprezy, na potrzeby własne.

Wewnętrzny identyfikator: GCS.DZPI.2711.5.2025

5.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Usługi

Główna klasyfikacja (cpv): 79342200 Usługi w zakresie promocji

5.1.2. Miejsce realizacji

Miejscowość: Gdynia

Podpodział krajowy (NUTS): Trójmiejski (PL633)

Kraj: Polska

5.1.6. Informacje ogólne

Projekt zamówienia niefinansowany z funduszy UE

Zamówienie jest objęte zakresem Porozumienia w sprawie zamówień rządowych (GPA): tak

5.1.10. Kryteria udzielenia zamówienia

Kryterium:

Rodzaj: Cena

Opis: Negocjacje ceny

Opis stosowanej metody, jeżeli nie można przypisać wagi kryteriom: Negocjacje z Wykonawcą

5.1.15. Techniki

Umowa ramowa:

Brak umowy ramowej

Informacje o dynamicznym systemie zakupów:

Brak dynamicznego systemu zakupów

5.1.16. Dalsze informacje, mediacja i odwołanie

Organ odwoławczy: Prezes Krajowej Izby Odwoławczej

Informacje o terminach odwołania: Dokładne informacje na temat terminów składania odwołań: 1. Odwołanie wnosi się do Prezesa Izby. 2. Odwołujący przekazuje Zamawiającemu odwołanie wniesione w formie elektronicznej albo postaci elektronicznej poprzez Portal e-Usług SmartPZP, <https://portal.smartpzp.pl/gcs> lub adres mailowy Zamawiającego przetargi@gdyniasport.pl, albo kopię tego odwołania, jeżeli zostało ono wniesione w formie pisemnej, przed upływem terminu do wniesienia odwołania w taki sposób, aby mógł on zapoznać się z jego treścią przed upływem tego terminu. 3. Domniemywa się, iż Zamawiający mógł zapoznać się z treścią odwołania przed upływem terminu do jego wniesienia, jeżeli przekazanie odpowiednio odwołania albo jego kopii nastąpiło przed upływem terminu do jego wniesienia przy użyciu środków komunikacji elektronicznej wskazanych w zdaniu poprzednim. 4. Odwołanie wnosi się w terminach określonych w art. 515 Ustawy Prawo zamówień publicznych 5. Pozostałe postanowienia dotyczące środków ochrony prawnej regulują przepisy Działu IX Ustawy Prawo zamówień publicznych

Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat procedur odwoławczych: Prezes Krajowej Izby Odwoławczej

6. Wyniki

Wartość wszystkich umów przyznanych w tym zawiadomieniu: 731 707,32 PLN

Bezpośrednie udzielenie zamówienia

:

Uzasadnienie bezpośredniego udzielenia zamówienia: Zamówienie może zostać zrealizowane wyłącznie przez określonego wykonawcę z powodu braku konkurencji ze względów technicznych

Inne uzasadnienie: Podstawa faktyczna: szczegółowe uzasadnienie udzielenia zamówienia: art. 214 ust 1 pkt 1 a) i b) ustawy Prawo Zamówień Publicznych –zamówienie może być świadczone tylko przez jednego wykonawcę z przyczyn technicznych o obiektywnym charakterze i z przyczyn związanych z ochroną praw wyłącznych, wynikających z odrębnych przepisów. Zlecenie wykonania tego zadania Polskiemu Związkowi Żeglarskiemu z siedzibą w Warszawie (03-901) przy alei Księcia Józefa Poniatowskiego 1 jest zasadne, ponieważ jest on jedynym organizatorem cyklu imprez żeglarskich pod nazwą "Gdynia Sailing Days" oraz posiada licencję uprawniającą do organizacji każdej z imprez żeglarskich wchodzących w skład przedmiotowego cyklu imprez żeglarskich pod wspólną nazwą „Gdynia Sailing Days”. Gdynia Sailing Days, obchodzone już dwudziesty szósty raz, są wyjątkowym wydarzeniem w historii polskiego żeglarstwa. Wspólnie wypracowana marka festiwalu oraz jego międzynarodowa rozpoznawalność stanowi nieodłączny element sezonu letniego w Gdyni wnosząc wartość nie tylko dla mieszkańców Gdyni i okolic, środowiska żeglarskiego, ale również partnerów, którzy doceniają możliwość włączenia się w organizację wydarzenia. Regaty rozgrywane będą na wodach Zatoki Gdańskiej, bazą zawodów będzie Marina Gdynia przy Skwerze Kościuszki, w której powstanie specjalne dedykowane miasteczko z biurem zawodów, strefą wypoczynkową dla zawodników oraz kibiców. Tegoroczny festiwal wyróżnia jego długi czas trwania – 20 dni oraz organizacja ważnych imprez międzynarodowych – Mistrzostwa Świata w klasie Micro, TEST EVENT w klasach 49er, 49erFX, N17, Mistrzostwa Świata eSailing, Młodzieżowe Mistrzostwa Świata Match Racing co przyczyni się do promocji Gdyni w Europie i na świecie.

6.1. Wyniki – ID części zamówienia: LOT-0001

Status wyboru zwycięzcy: Wyłoniono co najmniej jednego zwycięzcę.

6.1.2. Informacje o zwycięzcach

Zwycięzca:

Oficjalna nazwa: POLSKI ZWIĄZEK ŻEGLARSKI

Oferta:

Identyfikator oferty: POLSKI ZWIĄZEK ŻEGLARSKI

Identyfikator części zamówienia lub grupy części: LOT-0001

Wartość przetargu: 731 707,32 PLN

Oferta została sklasyfikowana: tak

Oferta jest ofertą wariantową: nie

Podwykonawstwo: Nie

Informacje dotyczące zamówienia:

Identyfikator umowy: 314/JB/2025

Data zawarcia umowy: 05/07/2025

6.1.4. Informacje statystyczne

Otrzymane oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału:

Rodzaj otrzymanych ofert lub wniosków: Oferty

Liczba otrzymanych ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału: 0

8. Organizacje

8.1. **ORG-0001**

Oficjalna nazwa: Gdyńskie Centrum Sportu

Numer rejestracyjny: REGON 191439845

Numer rejestracyjny: NIP 5861924814

Adres pocztowy: ul. Olimpijska 5/9

Miejscowość: Gdynia

Kod pocztowy: 81-538

Podpodział krajowy (NUTS): Trójmiejski (PL633)

Kraj: Polska

E-mail: przetargi@gdyniasport.pl

Telefon: +48 586223574

Adres strony internetowej: www.gdyniasport.pl

Adres na potrzeby wymiany informacji (URL): <https://portal.smartpzp.pl/gcs>

Role tej organizacji:

Nabywca

8.1. **ORG-0002**

Oficjalna nazwa: Prezes Krajowej Izby Odwoławczej

Numer rejestracyjny: NIP 5262239325

Adres pocztowy: ul. Postępu 17A

Miejscowość: Warszawa

Kod pocztowy: 02-676

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Kraj: Polska

E-mail: odwolania@uzp.gov.pl

Telefon: +48 224587801

Adres strony internetowej: <https://www.uzp.gov.pl/kio>

Role tej organizacji:

Organ odwoławczy

Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat procedur odwoławczych

8.1. **ORG-0003**

Oficjalna nazwa: POLSKI ZWIĄZEK ŻEGLARSKI

Wielkość podmiotu gospodarczego: Małe

Numer rejestracyjny: REGON: 007014979

Numer rejestracyjny: NIP: 5211184399

Adres pocztowy: ul. ALEJA KSIĘCIA JÓZEFA PONIATOWSKIEGO, nr 1

Miejscowość: WARSZAWA

Kod pocztowy: 03-901

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Kraj: Polska

Role tej organizacji:

Oferent

Zwycięzca tych części zamówienia: LOT-0001

8.1. **ORG-0000**

Oficjalna nazwa: Publications Office of the European Union

Numer rejestracyjny: PUBL

Miejscowość: Luxembourg

Kod pocztowy: 2417

Podpodział krajowy (NUTS): Luxembourg (LU000)

Kraj: Luksemburg

E-mail: ted@publications.europa.eu

Telefon: +352 29291

Adres strony internetowej: <https://op.europa.eu>

Role tej organizacji:

TED eSender

Informacje o ogłoszeniu

Identyfikator/wersja ogłoszenia: bebe1556-240f-48ca-8930-fff09788cb67 - 01

Typ formularza: Wyniki

Rodzaj ogłoszenia: Ogłoszenie o udzieleniu zamówienia lub ogłoszenie o udzieleniu koncesji
– tryb standardowy

Podrodzaj ogłoszenia: 29

Ogłoszenie – data wysłania: 08/07/2025 13:21:11 (UTC+00:00) czas zachodnioeuropejski,
GMT

Języki, w których przedmiotowe ogłoszenie jest oficjalnie dostępne: polski

Numer publikacji ogłoszenia: 448839-2025

Numer wydania Dz.U. S: 130/2025

Data publikacji: 10/07/2025