

452706-2026 - Wyniki

Polska – Usługi w zakresie promocji – Promocja Miasta podczas FIM Speedway Grand Prix & FIM Speedway Grand Prix 2

OJ S 124/2026 01/07/2026

Ogłoszenie o udzieleniu zamówienia lub ogłoszenie o udzieleniu koncesji – tryb uproszczony Usługi

1. Nabywca

1.1. Nabywca

Oficjalna nazwa: Miasto Łódź-Urząd Miasta Łodzi

E-mail: zamowienia@uml.lodz.pl

2. Procedura

2.1. Procedura

Tytuł: Promocja Miasta podczas FIM Speedway Grand Prix & FIM Speedway Grand Prix 2

Opis: Przedmiotem zamówienia jest promocja Miasta podczas FIM Speedway Grand Prix & FIM Speedway Grand Prix 2. Speedway Grand Prix of Poland - Łódź 2026 to prestiżowa runda Indywidualnych Mistrzostw Świata na żużlu, rozgrywana w ramach oficjalnego cyklu FIM Speedway Grand Prix, obejmującego najważniejsze zawody światowego żużla.

Wydarzenie odbędzie się w Łodzi w dniu 1. sierpnia 2026 r. i będzie miało rangę międzynarodowej imprezy sportowej o wyjątkowym znaczeniu promocyjnym, medialnym i wizerunkowym. Dzień wcześniej, 31. lipca 2026 r., na łódzkiej Moto Arenie odbędą się zmagania w ramach cyklu SGP 2 - czyli Indywidualnych Mistrzostw Świata na żużlu U21.

Identyfikator procedury: 235c4f7a-6f63-4d7b-8637-58f084ba7a12

Wewnętrzny identyfikator: DOM-WZP-II.271.74.2026

Rodzaj procedury: Negocjacyjna bez uprzedniej publikacji zaproszenia do ubiegania się o zamówienie

2.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Usługi

Główna klasyfikacja (cpv): 79342200 Usługi w zakresie promocji

2.1.2. Miejsce realizacji

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Łódź (PL711)

Kraj: Polska

2.1.4. Informacje ogólne

Informacje dodatkowe: ciąg dalszy uzasadnienia zastosowania trybu z wolnej ręki

Jednocześnie dla przedmiotu zamówienia nie istnieje rozsądne rozwiązanie alternatywne ani zastępcze. Zamawiający dokonał oceny możliwych rozwiązań alternatywnych, w szczególności realizacji kampanii promocyjnej przez agencję reklamową, zakupu powierzchni reklamowej w mediach, prowadzenia własnych działań komunikacyjnych lub promocji przy innych wydarzeniach sportowych. Rozwiązania te mogłyby co najwyżej służyć realizacji ogólnego celu promocyjnego, jednak nie zapewniłyby świadczenia tożsamego pod względem prawnym i funkcjonalnym, tj. oficjalnej promocji Miasta Łodzi podczas Speedway Grand Prix of Poland – Łódź 2026 wraz z przypisanymi do niego oznaczeniami, nośnikami, ekspozycją oraz statusem partnerskim lub sponsorskim. Agencja reklamowa lub inny podmiot trzeci mógłby

świadczyć usługi kreacyjne, doradcze, mediowe lub organizacyjne, lecz nie mógłby samodzielnie udzielić zamawiającemu praw do oficjalnego statusu, oznaczeń, identyfikacji wizualnej, materiałów organizatora ani ekspozycji kontrolowanej przez organizatora wydarzenia. Tego rodzaju usługi nie stanowią zatem rozwiązania alternatywnego ani zastępczego wobec oficjalnego pakietu świadczeń będącego przedmiotem niniejszego zamówienia. Brak konkurencji ma charakter obiektywny i wynika z wyłączności praw oraz uprawnień organizatora lub podmiotu przez niego upoważnionego, a nie z preferencji zamawiającego co do osoby wykonawcy. Zamawiający nie zawęży sztucznie parametrów zamówienia przez wskazanie wymagań technicznych, organizacyjnych lub marketingowych możliwych do spełnienia przez wielu wykonawców, lecz nabywa świadczenia, które ze swojej natury są związane z konkretnym wydarzeniem i są dostępne wyłącznie u podmiotu uprawnionego do ich udostępnienia. Zgodnie z art. 44 ustawy z dnia 27 sierpnia 2009 r. o finansach publicznych wydatek będzie dokonany w sposób celowy i oszczędny, z zachowaniem zasad uzyskania najlepszych efektów z danych nakładów oraz optymalnego doboru metod i środków służących osiągnięciu założonych celów. Celowość wydatku wynika z potrzeby wykorzystania potencjału promocyjnego wydarzenia, które stanowi platformę promocji Łodzi jako miejsca organizacji prestiżowych wydarzeń sportowych, wzmacniając pozytywny wizerunek jednostki samorządu terytorialnego na rynku krajowym i zagranicznym. Organizacja wydarzenia o wysokiej randze wpływa na zwiększenie ruchu turystycznego, aktywizację lokalnej gospodarki oraz promocję potencjału inwestycyjnego i infrastrukturalnego miasta. Promocja realizowana podczas wydarzenia sportowego pozwala na skojarzenie Łodzi z wydarzeniem o wysokim prestiżu i dużym zainteresowaniu medialnym, co zwiększa skuteczność działań komunikacyjnych w porównaniu do standardowych kampanii reklamowych. Natomiast wybór trybu zamówienia z wolnej ręki wynika nie z oceny atrakcyjności marketingowej wykonawcy, ale z obiektywnej niedostępności przedmiotu zamówienia u innych podmiotów. Zamówienie nie obejmuje ogólnych usług reklamowych, projektowania kampanii, zakupu mediów ani obsługi promocyjnej możliwej do wykonania przez agencje reklamowe lub inne podmioty działające na rynku. Realizacja zamówienia przez inny podmiot mogłaby prowadzić do naruszenia praw wyłącznych organizatora dotyczących marki wydarzenia, identyfikacji wizualnej, materiałów promocyjnych oraz komercyjnego wykorzystania wydarzenia. Przedmiot zamówienia jest nierozzerwalnie związany z konkretnym wydarzeniem sportowym i może zostać wykonany wyłącznie przez podmiot posiadający prawa do komercjalizacji i promocji tego wydarzenia. Jeżeli tego rodzaju usługi będą zamawiane odrębnie, powinny zostać objęte właściwym trybem konkurencyjnym, o ile nie znajdą samodzielne przesłanki zastosowania trybu niekonkurencyjnego.

Podstawa prawna:

Dyrektywa 2014/24/UE

5. Część zamówienia

5.1. Część zamówienia: LOT-0001

Tytuł: Promocja Miasta podczas FIM Speedway Grand Prix & FIM Speedway Grand Prix 2

Opis: Przedmiotem zamówienia jest promocja Miasta podczas FIM Speedway Grand Prix & FIM Speedway Grand Prix 2. Speedway Grand Prix of Poland - Łódź 2026 to prestiżowa runda Indywidualnych Mistrzostw Świata na żużlu, rozgrywana w ramach oficjalnego cyklu FIM Speedway Grand Prix, obejmującego najważniejsze zawody światowego żużla.

Wydarzenie odbędzie się w Łodzi w dniu 1. sierpnia 2026 r. i będzie miało rangę międzynarodowej imprezy sportowej o wyjątkowym znaczeniu promocyjnym, medialnym i wizerunkowym. Dzień wcześniej, 31. lipca 2026 r., na łódzkiej Moto Arenie odbędą się zmagania w ramach cyklu SGP 2 - czyli Indywidualnych Mistrzostw Świata na żużlu U21.

5.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Usługi

Główna klasyfikacja (cpv): 79342200 Usługi w zakresie promocji

5.1.2. Miejsce realizacji

Podział krajowy (NUTS): Miasto Łódź (PL711)

Kraj: Polska

5.1.3. Szacowany okres obowiązywania

Data początkowa: 10/06/2026

Data zakończenia trwania: 14/08/2026

5.1.6. Informacje ogólne

Projekt zamówienia niefinansowany z funduszy UE

5.1.16. Dalsze informacje, mediacja i odwołanie

Organ odwoławczy: Krajowa Izba Odwoławcza

Informacje o terminach odwołania: Środki ochrony prawnej określone w Dziale IX ustawy Pzp przysługują Wykonawcy, a także innemu podmiotowi, jeżeli ma lub miał interes prawny w uzyskaniu niniejszego zamówienia oraz poniósł lub może ponieść szkodę w wyniku naruszenia przez Zamawiającego przepisów ustawy Pzp. Środki ochrony prawnej wobec ogłoszenia wszczynającego postępowanie o udzielenie zamówienia oraz dokumentów zamówienia przysługują również organizacjom wpisanym na listę, o której mowa w art. 469 pkt 15 ustawy Pzp, oraz Rzecznikowi Małych i Średnich Przedsiębiorców.

Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat procedur odwoławczych: Krajowa Izba Odwoławcza

6. Wyniki

Wartość wszystkich umów przyznanych w tym zawiadomieniu: 2 050 000,00 PLN

Bezpośrednie udzielenie zamówienia

:

Uzasadnienie bezpośredniego udzielenia zamówienia: Zamówienie może zostać zrealizowane wyłącznie przez określonego wykonawcę z powodu praw wyłącznych, w tym praw własności intelektualnej

Inne uzasadnienie: Przedmiotem zamówienia jest nabycie pakietu świadczeń promocyjnych Miasta Łodzi realizowanych w związku z wydarzeniem Speedway Grand Prix of Poland – Łódź 2026 oraz wydarzeniem poprzedzającym SGP2, organizowanymi na terenie Moto Areny Łódź. oraz obowiązków raportowych wykonawcy. Przedmiot zamówienia obejmuje wyłącznie oficjalny pakiet praw i świadczeń przypisanych do tych wydarzeń, a nie ogólne usługi promocyjne, reklamowe lub marketingowe możliwe do nabycia od innych podmiotów działających na rynku. Klub Żużlowy Orzeł Łódź jest organizatorem Speedway Grand Prix of Poland – Łódź 2026. Jest to prestiżowa runda Indywidualnych Mistrzostw Świata na żużlu, rozgrywana w ramach oficjalnego cyklu FIM Speedway Grand Prix, obejmującego najważniejsze zawody światowego żużla. Wydarzenie odbędzie się w Łodzi w dniu 1. sierpnia 2026 r. i będzie miało rangę międzynarodowej imprezy sportowej o wyjątkowym znaczeniu promocyjnym, medialnym i wizerunkowym. Dzień wcześniej, 31. lipca 2026 r., na łódzkiej Moto Arenie odbędą się zmagania w ramach cyklu SGP 2 - czyli Indywidualnych Mistrzostw Świata na żużlu U21. W zawodach udział biorą najlepsi zawodnicy żużlowi świata, reprezentujący najwyższy poziom sportowy oraz cieszący się dużym zainteresowaniem kibiców i mediów.

Cykl Speedway Grand Prix należy do najbardziej rozpoznawalnych serii w sporcie żużlowym i przyciąga szeroką publiczność zarówno na stadionie, jak i przed przekazami telewizyjnymi oraz internetowymi. Jest to jedyne w mieście tego typu tego wydarzenie oraz niepowtarzalna okazja do zaprezentowania Łodzi kibicom żużlowym z całego kraju. Wykorzystanie potencjału promocyjnego sportowych międzynarodowych wydarzeń żużlowych umożliwi kontynuację kreowania wizerunku Łodzi, która poprzez liczne kanały medialne zaprezentuje się jako miasto, w którym kibice tworzą niepowtarzalną atmosferę podczas zawodów. Przyciągnięcie do Łodzi fanów żużla z całego świata umożliwi im poznanie oferty turystycznej przyjaznego i nowoczesnego miasta, które warto odwiedzić. Impreza przyczynia się do wzrostu atrakcyjności Łodzi jako ośrodka organizacji dużych wydarzeń sportowych i masowych, wzmacnia jej wizerunek jako Miasta nowoczesnego, aktywnego i otwartego na współpracę przy projektach o zasięgu międzynarodowym, a także przyciąga do Miasta dziesiątki tysięcy kibiców z kraju i zza granicy. Wydarzenie będzie również miało znaczenie dla promocji Łodzi wśród uczestników, kibiców, partnerów biznesowych i przedstawicieli mediów, w tym mediów ogólnopolskich i zagranicznych. Speedway Grand Prix of Poland – Łódź 2026 to przedsięwzięcie łączące wysoki poziom sportowy z istotnym potencjałem promocyjnym, turystycznym i gospodarczym, co uzasadnia zaangażowanie Miasta w działania promocyjne towarzyszące organizacji zawodów. Moto Arena Łódź to jedyny stadion żużlowy w Łodzi i jednocześnie najnowocześniejszy obiekt tego typu w Polsce. Ma zadaszone miejsca dla dziesięciu tysięcy widzów. Zamawiający zamierza zastosować tryb zamówienia z wolnej ręki / negocjacji z jednym wykonawcą na podstawie art. 214 ust. 1 pkt 1 lit. b ustawy Prawo zamówień publicznych, tj. z uwagi na to, że usługi objęte zamówieniem mogą być świadczone tylko przez jednego wykonawcę z przyczyn związanych z ochroną praw wyłącznych wynikających z odrębnych przepisów lub stosunków prawnych dotyczących organizacji i komercyjnego wykorzystania wydarzenia. Klub Żużlowy Orzeł Łódź jest jedynym podmiotem uprawnionym do udostępnienia zamawiającemu oficjalnego pakietu świadczeń promocyjnych, obejmującego w szczególności prawa do oficjalnych oznaczeń, identyfikacji wizualnej, materiałów organizatora, ekspozycji reklamowej oraz statusu partnerskiego lub sponsorskiego. Tym samym usługa objęta zamówieniem może być świadczona tylko przez jednego wykonawcę, gdyż żaden inny podmiot nie jest uprawniony do skutecznego i zgodnego z prawem udostępnienia zamawiającemu wskazanych świadczeń w ramach tego wydarzenia. Okoliczność ta jest potwierdzona umową współpracy przy organizacji imprezy masowej między BlackBurst Sp z o.o. a Klubem Żużlowym Orzeł Łódź Spółka Akcyjna jako właścicielem wyłącznych praw marketingowych do zaplanowanych wydarzeń, stanowiącą załącznik do niniejszego uzasadnienia. Pismo to powinno być traktowane jako kluczowy dowód potwierdzający zakres wyłącznych uprawnień Klubu Żużlowego Orzeł Łódź Spółka Akcyjna do oferowania przedmiotowego pakietu świadczeń, w szczególności brak innych podmiotów uprawnionych do sprzedaży lub udostępnienia tego pakietu. Dalszy ciąg uzasadnienia w informacjach dodatkowych

6.1. Wyniki – ID części zamówienia: LOT-0001

Status wyboru zwycięzcy: Wyłoniono co najmniej jednego zwycięzcę.

6.1.2. Informacje o zwycięzcach

Zwycięzca:

Oficjalna nazwa: Klub Żużlowy Orzeł Łódź S.A.

Oferta:

Identyfikator oferty: Klub Żużlowy Orzeł Łódź S.A.

Identyfikator części zamówienia lub grupy części: LOT-0001

Wartość przetargu: 2 050 000,00 PLN

Podwykonawstwo: Nie

Informacje dotyczące zamówienia:

Identyfikator umowy: DSiP-BPM-ZP/9/2026

Data zawarcia umowy: 10/06/2026

6.1.4. Informacje statystyczne

Otrzymane oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału:

Rodzaj otrzymanych ofert lub wniosków: Oferty złożone drogą elektroniczną

Liczba otrzymanych ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału: 1

Rodzaj otrzymanych ofert lub wniosków: Oferty złożone przez mikro-, małych lub średnich oferentów

Liczba otrzymanych ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału: 1

Rodzaj otrzymanych ofert lub wniosków: Oferty

Liczba otrzymanych ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału: 1

Rodzaj otrzymanych ofert lub wniosków: Oferty złożone przez oferentów z siedzibą w państwach Europejskiego Obszaru Gospodarczego innych niż państwo nabywcy

Liczba otrzymanych ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału: 0

Rodzaj otrzymanych ofert lub wniosków: Oferty złożone przez oferentów z siedzibą w państwach spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego

Liczba otrzymanych ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału: 0

8. Organizacje

8.1. ORG-0002

Oficjalna nazwa: Krajowa Izba Odwoławcza

Numer rejestracyjny: 5262239325

Adres pocztowy: Postępu 17A

Miejscowość: Warszawa

Kod pocztowy: 02-676

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Kraj: Polska

Punkt kontaktowy: Sekretariat Biura Odwołań

E-mail: odwolania@uzp.gov.pl

Telefon: +48224587840

Adres strony internetowej: <https://www.uzp.gov.pl/kio>

Adres na potrzeby wymiany informacji (URL): <https://www.uzp.gov.pl/kio>

Role tej organizacji:

Organ odwoławczy

Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat procedur odwoławczych

8.1. ORG-0006

Oficjalna nazwa: Miasto Łódź-Urząd Miasta Łodzi

Numer rejestracyjny: NIP: 7250028902

Departament: Wydział Zamówień Publicznych w Departamencie Organizacji Urzędu i Obsługi

Mieszkańców Urzędu Miasta Łodzi

Adres pocztowy: Piotrkowska 104

Miejscowość: Łódź

Kod pocztowy: 90-926

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Łódź (PL711)

Kraj: Polska

Punkt kontaktowy: Wydział Zamówień Publicznych w Departamencie Organizacji Urzędu i Obsługi Mieszkańców Urzędu Miasta Łodzi
E-mail: zamowienia@uml.lodz.pl
Telefon: +48 42 6384888
Adres strony internetowej: <https://lodz.pl/>
Role tej organizacji:
Nabywca

8.1. ORG-0007

Oficjalna nazwa: Klub Żużlowy Orzeł Łódź S.A.
Wielkość podmiotu gospodarczego: Mikro-, małe lub średnie przedsiębiorstwo
Numer rejestracyjny: NIP: 7282880523
Adres pocztowy: Dziewiarska 14
Miejscowość: Łódź
Kod pocztowy: 92-311
Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Łódź (PL711)
Kraj: Polska
Punkt kontaktowy: sekretariat
E-mail: kontakt@orz.el.lodz.pl
Telefon: +48 888653777
Adres strony internetowej: <https://www.orzel.lodz.pl/>
Role tej organizacji:
Oferent
Zwycięzca tych części zamówienia: LOT-0001

8.1. ORG-0000

Oficjalna nazwa: Publications Office of the European Union
Numer rejestracyjny: PUBL
Miejscowość: Luxembourg
Kod pocztowy: 2417
Podpodział krajowy (NUTS): Luxembourg (LU000)
Kraj: Luksemburg
E-mail: ted@publications.europa.eu
Telefon: +352 29291
Adres strony internetowej: <https://op.europa.eu>
Role tej organizacji:
TED eSender

Informacje o ogłoszeniu

Identyfikator/wersja ogłoszenia: c4c30ef6-5399-4dc7-9d06-efd8924b368a - 01
Typ formularza: Wyniki
Rodzaj ogłoszenia: Ogłoszenie o udzieleniu zamówienia lub ogłoszenie o udzieleniu koncesji – tryb uproszczony
Podrodzaj ogłoszenia: 33
Ogłoszenie – data wysłania: 30/06/2026 08:06:27 (UTC+00:00) czas zachodnioeuropejski, GMT
Języki, w których przedmiotowe ogłoszenie jest oficjalnie dostępne: polski
Numer publikacji ogłoszenia: 452706-2026
Numer wydania Dz.U. S: 124/2026

