

453318-2026 - Wyniki

Polska – Usługi prowadzenia kampanii reklamowych – „Usługa przygotowania i przeprowadzenia kampanii społecznej aktywizującej osoby z niepełnosprawnością do podjęcia zatrudnienia”

OJ S 125/2026 02/07/2026

Ogłoszenie o udzieleniu zamówienia lub ogłoszenie o udzieleniu koncesji – tryb standardowy Usługi

1. Nabywca

1.1. Nabywca

Oficjalna nazwa: Mazowieckie Centrum Polityki Społecznej

E-mail: mcps@mcps.com.pl

Status prawny nabywcy: Instytucja lokalna

Sektor działalności instytucji zamawiającej: Ochrona socjalna

2. Procedura

2.1. Procedura

Tytuł: „Usługa przygotowania i przeprowadzenia kampanii społecznej aktywizującej osoby z niepełnosprawnością do podjęcia zatrudnienia”

Opis: Przedmiotem zamówienia jest przygotowanie i przeprowadzenie kampanii społecznej aktywizującej osoby z niepełnosprawnością do podjęcia zatrudnienia. Celem kampanii jest dotarcie i przekonanie osób z niepełnosprawnością o wartościach jakie wnoszą dla pracodawcy podejmując zatrudnienie.

Identyfikator procedury: 3bcb9acc-3761-45cf-b07c-706eb5fc4d8f

Rodzaj procedury: Otwarta

Procedura jest przyspieszona: nie

2.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Usługi

Główna klasyfikacja (cpv): 79341400 Usługi prowadzenia kampanii reklamowych

2.1.2. Miejsce realizacji

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Kraj: Polska

2.1.4. Informacje ogólne

Informacje dodatkowe: Podstawy wykluczenia, o których mowa w art. 108 ust. 1 oraz art. 109 ust. 1 pkt 4, 5, 7 i 8 Pzp, w art. 7 ust. 1 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego (tj. Dz. U. z 2025 r., poz. 514) a także w art. 5k rozporządzenia Rady (UE) nr 833/2014 z dnia 31 lipca 2014 r. dotyczącego środków ograniczających w związku z działaniami Rosji destabilizującymi sytuację na Ukrainie (Dz. Urz. UE nr L 229 z 31.7.2014, str. 1) Wykaz podmiotowych środków dowodowych. 1.

Dokumenty składane razem z ofertą: 1) Zobowiązanie podmiotu trzeciego (jeżeli dotyczy) – załącznik nr 6 do SWZ: a) W przypadku, gdy Wykonawca polega na zdolnościach lub sytuacji podmiotów udostępniających zasoby, Wykonawca zobowiązany jest do złożenia wraz z ofertą zobowiązania podmiotu udostępniającego zasoby do oddania mu do dyspozycji niezbędnych zasobów na potrzeby realizacji danego zamówienia lub innego adekwatnego dokumentu

/środka dowodowego potwierdzającego, że Wykonawca realizując zamówienie będzie dysponował niezbędnymi zasobami tych podmiotów. b) Zobowiązanie podmiotu udostępniającego zasoby ma potwierdzać, że stosunek łączący Wykonawcę z tym podmiotem gwarantuje rzeczywisty dostęp do tych zasobów oraz ma określać w szczególności: zakres dostępnych Wykonawcy zasobów podmiotu udostępniającego zasoby; sposób i okres udostępnienia Wykonawcy i wykorzystania przez niego zasobów podmiotu udostępniającego te zasoby przy wykonywaniu zamówienia; czy i w jakim zakresie podmiot udostępniający zasoby, na zdolnościach, którego Wykonawca polega w odniesieniu do warunków udziału w postępowaniu dotyczących wykształcenia, kwalifikacji zawodowych lub doświadczenia, zrealizuje roboty budowlane lub usługi, których wskazane zdolności dotyczą. 2) Oświadczenie Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia (jeżeli dotyczy) – załącznik nr 11 do SWZ: a) W przypadku Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia w kontekście przypadku, o którym mowa w §10 ust. 4 pkt 5) SWZ, do oferty tych Wykonawców winno zostać dołączone oświadczenie, z którego wynika, które roboty budowlane, dostawy lub usługi objęte zamówieniem wykonają poszczególni Wykonawcy. b) Oświadczenie, o którym mowa w lit. a), winno zostać złożone jako dokument elektroniczny sporządzony w formie elektronicznej (tzn. dokument opatrzony kwalifikowanym podpisem elektronicznym osoby uprawnionej / kwalifikowanymi podpisami elektronicznymi osób uprawnionych do reprezentowania Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia. 2. Dokumenty składane na wezwanie Zamawiającego: 1) Zgodnie z art. 126 ust. 1 PZP, Zamawiający przed wyborem najkorzystniejszej oferty wezwie Wykonawcę, którego oferta została najwyżej oceniona, do złożenia w wyznaczonym terminie, nie krótszym niż 10 dni, aktualnych na dzień złożenia następujących podmiotowych środków dowodowych: a) Oświadczenie wstępne – JEDNOLITY EUROPEJSKI DOKUMENT ZAMÓWIENIA (JEDZ) – załącznik nr 7 do SWZ: W związku z zastrzeżeniem możliwości zastosowania w ramach niniejszego postępowania zgodnie z art. 139 ustawy Pzp tzw. procedury odwróconej Zamawiający przewiduje możliwość żądania oświadczenia, o którym mowa w art. 125 ust. 1 PZP (tzw. Oświadczenia wstępnego w postaci JEDZ) wyłącznie od Wykonawcy, którego oferta została najwyżej oceniona, co jednocześnie oznacza, iż Wykonawcy nie są obowiązani do składania tych oświadczeń (JEDZ) wraz z ofertą. Oświadczenie to stanowi dowód potwierdzający brak podstaw wykluczenia oraz spełnianie warunków udziału w postępowaniu, na dzień składania ofert, tymczasowo zastępujący wymagane podmiotowe środki dowodowe. Wykonawca wypełnia JEDZ, tworząc dokument elektroniczny. Może korzystać z narzędzia eESPD lub innych dostępnych narzędzi lub oprogramowania, które umożliwiają wypełnienie JEDZ i utworzenie dokumentu elektronicznego. Jednolity dokument przygotowany wstępnie przez Zamawiającego dla przedmiotowego postępowania (w formacie xml - do zaimportowania w serwisie eESPD) jest dostępny na stronie Zamawiającego. W zakresie części IV JEDZ pn.: „Kryteria kwalifikacji”, Wykonawca może ograniczyć się do wypełnienia sekcji α, w takim przypadku Wykonawca nie wypełnia żadnej z pozostałych sekcji (A-D) w części IV JEDZ. Instrukcja wypełnienia formularza JEDZ znajduje się na stronie internetowej UZP pod adresem: <https://www.gov.pl/web/uzp/jednolity-europejski-dokument-zamowienia> W przypadku wspólnego ubiegania się o zamówienie przez Wykonawców oświadczenie, o których mowa w lit. a), składa każdy z tych Wykonawców. Oświadczenia te potwierdzają brak podstaw wykluczenia oraz spełnianie warunków udziału w postępowaniu w zakresie, w jakim każdy z Wykonawców wykazuje spełnianie warunków udziału w postępowaniu. W przypadku polegania na zdolnościach lub sytuacji podmiotów udostępniających zasoby Wykonawca przedstawia wraz z własnym oświadczeniem, o którym mowa w lit. a), także oświadczenie podmiotu udostępniającego zasoby (tzw. Podmiotu trzeciego), potwierdzające brak podstaw wykluczenia tego podmiotu oraz spełnianie warunków udziału w postępowaniu w zakresie, w jakim Wykonawca powołuje się na jego zasoby. b) potwierdzających spełnianie warunków

udziału w postępowaniu: W zakresie zdolności technicznej lub zawodowej (warunku określonego w § 10 ust. 1 pkt 4 lit a): wykaz wykonanych usług wraz z dokumentami w postaci listów referencyjnych lub oświadczeń klienta lub protokołów odbioru jednoznacznie potwierdzających należyte wykonanie każdego ze wskazanych szkoleń, zgodnie ze wzorem stanowiącym załącznik nr 4 do SWZ, c) potwierdzających niepodleganie wykluczeniu z postępowania: oświadczenie wykonawcy, w zakresie art. 108 ust. 1 pkt 5) ustawy Pzp, o braku przynależności do tej samej grupy kapitałowej w rozumieniu ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (t.j. Dz. U. z 2025 r., poz. 1714), z innym wykonawcą, który złożył odrębną ofertę, ofertę częściową lub wniosek o dopuszczenie do udziału w postępowaniu, albo oświadczenia o przynależności do tej samej grupy kapitałowej wraz z dokumentami lub informacjami potwierdzającymi przygotowanie oferty, oferty częściowej lub wniosku o dopuszczenie do udziału w postępowaniu niezależnie od innego wykonawcy należącego do tej samej grupy kapitałowej – załącznik nr 8 do SWZ; informacji z Krajowego Rejestru Karnego w zakresie: art. 108 ust. 1 pkt 1) i 2) ustawy Pzp, art. 108 ust. 1 pkt 4 ustawy Pzp, dotyczącej orzeczenia zakazu ubiegania się o zamówienie publiczne tytułem środka karnego, sporządzonej nie wcześniej niż 6 miesięcy przed jej złożeniem; odpisu lub informacji z Krajowego Rejestru Sądowego lub z Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej, w zakresie art. 109 ust. 1 pkt 4) ustawy Pzp, sporządzonych nie wcześniej niż 3 miesiące przed jej złożeniem, jeżeli odrębne przepisy wymagają wpisu do rejestru lub ewidencji; oświadczenia wykonawcy o aktualności informacji zawartych w oświadczeniu, o którym mowa w art. 125 ust. 1 ustawy, w zakresie podstaw wykluczenia z postępowania wskazanych przez zamawiającego, o których mowa w art. 109 ust. 1 pkt 4, 5, 7 i 8 Pzp; oświadczenia Wykonawcy o aktualności informacji zawartych w oświadczeniu, o którym mowa w art. 125 ust. 1 ustawy Pzp, w zakresie podstaw wykluczenia z postępowania wskazanych przez zamawiającego, o których mowa w: art. 108 ust. 1 pkt 3) ustawy Pzp, art. 108 ust. 1 pkt 4) ustawy Pzp, dotyczących orzeczenia zakazu ubiegania się o zamówienie publiczne tytułem środka zapobiegawczego, art. 108 ust. 1 pkt 5) ustawy Pzp, dotyczących zawarcia z innymi Wykonawcami porozumienia mającego na celu zakłócenie konkurencji, art. 108 ust. 1 pkt 6) ustawy Pzp, art. 109 ust. 1 pkt 5) i 7) oraz pkt 4 i 8 ustawy Pzp – załącznik nr 9 do SWZ.

Podstawa prawna:

Dyrektywa 2014/24/UE

5. Część zamówienia

5.1. Część zamówienia: LOT-0001

Tytuł: „Usługa przygotowania i przeprowadzenia kampanii społecznej aktywizującej osoby z niepełnosprawnością do podjęcia zatrudnienia”

Opis: Przedmiotem zamówienia jest przygotowanie i przeprowadzenie kampanii społecznej aktywizującej osoby z niepełnosprawnością do podjęcia zatrudnienia. Celem kampanii jest dotarcie i przekonanie osób z niepełnosprawnością o wartościach jakie wnoszą dla pracodawcy podejmując zatrudnienie.

5.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Usługi

Główna klasyfikacja (cpv): 79341400 Usługi prowadzenia kampanii reklamowych

Opcje:

Opis opcji: nie dotyczy

5.1.2. Miejsce realizacji

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Kraj: Polska

5.1.3. Szacowany okres obowiązywania

Okres obowiązywania: 170 Dni

5.1.4. Wznowienie

Maksymalna liczba wznowień: 0

5.1.5. Wartość

Szacunkowa wartość bez VAT: 572 334,00 PLN

5.1.6. Informacje ogólne

Projekt zamówienia niefinansowany z funduszy UE

Zamówienie jest objęte zakresem Porozumienia w sprawie zamówień rządowych (GPA): nie

Informacje dodatkowe: 1. O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy spełniają następujące warunki): 1) zdolności do występowania w obrocie gospodarczym - Zamawiający nie wyznacza szczegółowego warunku udziału w tym zakresie. 2) uprawnień do prowadzenia określonej działalności gospodarczej lub zawodowej, o ile wynika to z odrębnych przepisów – Zamawiający nie wyznacza szczegółowego warunku udziału w tym zakresie. 3) sytuacji ekonomicznej lub finansowej – Zamawiający nie wyznacza szczegółowego warunku udziału w tym zakresie. 4) zdolności technicznej lub zawodowej – Zamawiający uzna warunek udziału w postępowaniu za spełniony, jeżeli: a) Wykonawca wykaże, że w okresie ostatnich 3 lat przed terminem składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, zrealizował należycie co najmniej (2) dwie usługi polegające na przygotowaniu i realizacji kampanii społecznej/informacyjnej/reklamowej, o wartości nie mniejszej niż 250 000 zł brutto każda. Zamawiający poprzez przygotowanie i realizację kampanii społecznej /informacyjnej/reklamowej rozumie wykonanie usługi, obejmującej co najmniej (warunek łączny): przygotowanie koncepcji strategicznej i kreatywnej kampanii społecznej/informacyjnej /reklamowej oraz jej wdrożenie. Wzór wykazu zrealizowanych usług stanowi załącznik nr 4 do SWZ. Informacja o przedmiotowych środkach dowodowych 1. Zamawiający wymaga złożenia przedmiotowych środków dowodowych służących potwierdzeniu zgodności z cechami /kryteriami określonymi w opisie kryterium oceny ofert (w celu dokonania oceny ofert) dotyczącym kryterium nr 2 – „wstępna koncepcja realizacji kampanii społecznej”. 2. Wykonawca składa wymienione w ust. 1 przedmiotowe środki dowodowe wraz z ofertą w sposób określony § 19 i 20 SWZ. 3. W związku z tym, że przedmiotowy środek dowodowy służy potwierdzeniu zgodności z cechami/kryteriami określonymi w opisie kryterium oceny ofert – w przypadku ich niezłożenia, Zamawiający nie wezwie Wykonawcy do ich złożenia lub uzupełnienia.

5.1.10. Kryteria udzielenia zamówienia

Kryterium:

Rodzaj: Cena

Nazwa: Cena

Opis: 2. W kryterium nr 1 „Cena” punkty zostaną przyznane w następujący sposób: 1)

Wykonawca, który zaproponuje najniższą cenę otrzyma 40 punktów, natomiast pozostali Wykonawcy odpowiednio mniej punktów według wzoru: $Cena = \frac{Cena\ minimalna}{Cena\ oferty\ badanej} \times 40$ gdzie: Cena = Suma punktów w kryterium „Cena”, Cena minimalna = najniższa cena wynikająca ze złożonych ofert, Cena oferty badanej = cena oferty podlegającej badaniu - ocenie. Maksymalna liczba punktów do uzyskania w ocenie ofert w kryterium „Cena” wynosi

40 pkt Końcowy wynik powyższego działania zostanie podany z dokładnością do 2 miejsc po przecinku. Porównywaną ceną będzie maksymalna łączna cena brutto za usługę (z podatkiem VAT) w podsumowaniu tabeli zawartej w załączniku nr 3 do SWZ – formularz ofertowy).
Kategoria kryterium udzielenia zamówienia waga: Waga (wartość procentowa, dokładna)
Kryterium udzielenia - Liczba: 40

Kryterium:

Rodzaj: Jakość

Nazwa: „Wstępna koncepcja realizacji kampanii społecznej”

Opis: Zamawiający będzie oceniał według punktacji: ocena punktowa zostanie dokonana przez Zamawiającego na podstawie złożonego wraz z ofertą dokumentu - prezentacji w formie np. ppt. lub pdf. Wstępną koncepcję realizacji kampanii społecznej sporządza się w formie elektronicznej lub postaci elektronicznej opatrzonej podpisem kwalifikowanym przez osobę uprawnioną do reprezentacji. Szczegółowe informacje o tym, co powinna zawierać prezentacja oraz sposób oceny i przyznawania punktów zostały opisane w tabeli poniżej. Zamawiający dokona oceny ofert w ramach tego kryterium poprzez analizę treści przedstawionej przez Wykonawcę prezentacji przez członków komisji posiadających merytoryczną wiedzę nt. przedmiotu zamówienia. Oferta będzie oceniana indywidualnie przez każdego członka komisji (jw.). Wartość punktów przyznana przez każdego z oceniających członków komisji zostanie zsumowana. Punkty przyznane przez wszystkich merytorycznych członków komisji zostaną zsumowane a następnie podzielone przez liczbę oceniających członków komisji. Ocena ofert w kryterium nr 2 „Wstępna koncepcja realizacji kampanii społecznej” nastąpi zgodnie z poniższymi wymogami Podkryterium nr 1 Główne założenia Ocena ofert zostanie dokonana zgodnie z poniższymi informacjami: Maksymalna liczba punktów: Wstępna koncepcja strategiczna kampanii (max. 15 pkt) Wykonawca w propozycji wstępnej koncepcji strategicznej kampanii przedstawi co najmniej: a) Opis głównych założeń kampanii; b) Opis w jaki sposób kampania będzie dopasowana do grupy docelowej; c) Opis w jaki sposób koncepcja kampanii nawiązuje do kampanii społecznej prowadzonej przez MCPS w 2025 r. pn. „Osoby z Niezwykłością” tworząc razem spójną logiczną i wizerunkową całość. d) Wstępny media plan, zawierający m.in. informacje na temat wszystkich narzędzi i działań jakie Wykonawca będzie wykorzystywał na potrzeby realizacji kampanii; • Czy pomysł na kampanię tworzy logiczną i wizerunkową całość z kampanią pn. „Osoby z Niezwykłością” prowadzoną w 2025 r.? • Czy pomysł na kampanię przyczynia się do realizacji celów? • Czy opis działań/założeń które zaproponuje i zrealizuje Wykonawca zapewnia realizację celów kampanii? Zamawiający przyzna punkty w następujący sposób: 0 pkt – wstępna koncepcja kampanii nie spełnia wymogów określonych przez Zamawiającego, tj. • brak opisu głównych założeń lub opis głównych założeń kampanii nie spełnia wymogów określonych przez Zamawiającego, brak wstępnego media planu lub • pomysł na kampanię nie jest dopasowany do grupy docelowej lub nie przyczynia się do realizacji celów kampanii lub opis działań /założeń kampanii nie zapewnia realizacji celów kampanii lub • pomysł na kampanię nie tworzy logicznej i wizerunkowej całości z kampanią pn. „Osoby z Niezwykłością” prowadzoną w 2025 r. 5 pkt – wstępna koncepcja kampanii w stopniu dostatecznym spełnia wymogi określone przez Zamawiającego, tj. • pomysł na kampanię w pełni tworzy logiczną i wizerunkową całość z kampanią pn. „Osoby z Niezwykłością” prowadzoną w 2025 r. oraz częściowo przyczynia się do realizacji celów kampanii. Opis działań/założeń kampanii częściowo zapewnia/zapewniają realizację celów kampanii lub • pomysł na kampanię jest częściowo tworzy logiczną i wizerunkową całość z kampanią pn. „Osoby z Niezwykłością” prowadzoną w 2025 r. oraz w pełni przyczynia się do realizacji celów kampanii. Opis działań /założeń kampanii częściowo zapewnia/zapewniają realizację celów kampanii lub • pomysł na kampanię jest częściowo tworzy logiczną i wizerunkową całość z kampanią pn. „Osoby z Niezwykłością” prowadzoną w 2025 r. oraz częściowo przyczynia się do realizacji celów

kampanii. Opis działań/założenia kampanii w pełni zapewnia/zapewniają realizację celów kampanii lub • pomysł na kampanię jest częściowo tworzy logiczną i wizerunkową całość z kampanią pn. „Osoby z Niezwykłością” prowadzoną w 2025 r. oraz częściowo przyczynia się do realizacji celów kampanii. Opis działań/założenia kampanii częściowo zapewnia /zapewniają realizację celów kampanii 10 pkt - wstępna koncepcja kampanii w stopniu dobrym spełnia wymogi określone przez Zamawiającego, tj. • pomysł na kampanię w pełni tworzy logiczną i wizerunkową całość z kampanią pn. „Osoby z Niezwykłością” prowadzoną w 2025 r. oraz częściowo przyczynia się do realizacji celów kampanii. Opis działań/założenia kampanii w pełni zapewnia/zapewniają realizację celów kampanii lub • pomysł na kampanię w pełni tworzy logiczną i wizerunkową całość z kampanią pn. „Osoby z Niezwykłością” prowadzoną w 2025 r. oraz w pełni przyczynia się do realizacji celów kampanii. Opis działań/założenia kampanii częściowo zapewnia/zapewniają realizację celów kampanii lub • pomysł na kampanię częściowo tworzy logiczną i wizerunkową całość z kampanią pn. „Osoby z Niezwykłością” prowadzoną w 2025 r. oraz w pełni przyczynia się do realizacji celów kampanii. Opis działań/założenia kampanii w pełni zapewnia/zapewniają realizację celów kampanii; 15 pkt - wstępna koncepcja kampanii w całości spełnia wymogi określone przez Zamawiającego, tj. pomysł na kampanię pomysł na kampanię w pełni tworzy logiczną i wizerunkową całość z kampanią pn. „Osoby z Niezwykłością” prowadzoną w 2025 r. oraz w pełni przyczynia się do realizacji celów kampanii. Opis działań/założenia kampanii w pełni zapewnia/zapewniają realizację celów kampanii. 15 pkt Podkryterium nr 2 Główne założenia Ocena ofert zostanie dokonana zgodnie z poniższymi informacjami: Maksymalna liczba punktów: Wstępna koncepcja graficzna kampanii społecznej (key visual) oraz propozycja hasła kampanii (max. 20 pkt) Wykonawca w propozycji wstępnej koncepcji graficznej kampanii (key visual) oraz propozycji hasła kampanii przedstawi co najmniej: a) Opis koncepcji graficznej kampanii; b) Propozycję hasła kampanii wraz z jego opisem, w tym spójności z założeniami kampanii; c) Jedną wizualizację koncepcji na przykładzie plakatu, roll’up’a oraz banera reklamowego kampanii GoogleAds. • Czy pomysł na hasło/graficzny motyw przewodni kampani

Kategoria kryterium udzielenia zamówienia waga: Waga (wartość procentowa, dokładna)

Kryterium udzielenia - Liczba: 60

5.1.15. Techniki

Umowa ramowa:

Brak umowy ramowej

Informacje o dynamicznym systemie zakupów:

Brak dynamicznego systemu zakupów

5.1.16. Dalsze informacje, mediacja i odwołanie

Organ odwoławczy: Krajowa Izba Odwoławcza

Informacje o terminach odwołania: 1. Odwołanie wnosi się w terminie 10 dni od dnia przekazania informacji o czynności zamawiającego stanowiącej podstawę jego wniesienia, jeżeli informacja została przekazana przy użyciu środków komunikacji elektronicznej 2. Odwołanie wobec treści ogłoszenia wszczynającego postępowanie o udzielenie zamówienia lub wobec treści dokumentów zamówienia, wnosi się w terminie 10 dni od dnia publikacji ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej lub zamieszczenia dokumentów zamówienia na stronie internetowej. 3. Odwołanie w przypadkach innych niż określone w pkt. 6 i 7 wnosi się w terminie 10 dni od dnia, w którym powzięto lub przy zachowaniu należytej staranności można było powziąć wiadomość o okolicznościach stanowiących podstawę jego wniesienia, 4. Szczegółowe informacje dotyczące środków ochrony prawnej określone są w Dziale IX „Środki ochrony prawnej” ustawy Pzp.

Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat postępowania o udzielenie zamówienia: Mazowieckie Centrum Polityki Społecznej
Organizacja zapewniająca dostęp offline do dokumentów zamówienia: Mazowieckie Centrum Polityki Społecznej
Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat procedur odwoławczych: Krajowa Izba Odwoławcza

6. Wyniki

6.1. Wyniki – ID części zamówienia: LOT-0001

Status wyboru zwycięzcy: Nie wyłoniono zwycięzcy, a procedura konkurencyjna została zamknięta.

Powód, dla którego nie wyłoniono zwycięzcy: Decyzja nabywcy z powodu niewystarczających środków

6.1.4. Informacje statystyczne

Otrzymane oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału:

Rodzaj otrzymanych ofert lub wniosków: Oferty złożone przez oferentów z siedzibą w państwach Europejskiego Obszaru Gospodarczego innych niż państwo nabywcy

Liczba otrzymanych ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału: 0

Rodzaj otrzymanych ofert lub wniosków: Oferty złożone drogą elektroniczną

Liczba otrzymanych ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału: 6

Rodzaj otrzymanych ofert lub wniosków: Oferty złożone przez mikro-, małych lub średnich oferentów

Liczba otrzymanych ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału: 6

8. Organizacje

8.1. ORG-0001

Oficjalna nazwa: Krajowa Izba Odwoławcza

Numer rejestracyjny: 5262239325

Adres pocztowy: ul. Postępu 17a

Miejscowość: Warszawa

Kod pocztowy: 02-676

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Kraj: Polska

E-mail: odwolania@uzp.gov.pl

Telefon: 224587840

Role tej organizacji:

Organ odwoławczy

Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat procedur odwoławczych

8.1. ORG-0002

Oficjalna nazwa: Mazowieckie Centrum Polityki Społecznej

Numer rejestracyjny: 5262380101

Adres pocztowy: ul. Grzybowska 80/82

Miejscowość: Warszawa

Kod pocztowy: 00-844

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Kraj: Polska

E-mail: mcps@mcps.com.pl

Telefon: 223768512

Profil nabywcy: <https://platformazakupowa.pl/pn/mcps>

Role tej organizacji:

Nabywca

Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat postępowania o udzielenie zamówienia

Organizacja zapewniająca dostęp offline do dokumentów zamówienia

Informacje o ogłoszeniu

Identyfikator/wersja ogłoszenia: 0fc20edd-533b-4330-8493-a89b1af881b7 - 01

Typ formularza: Wyniki

Rodzaj ogłoszenia: Ogłoszenie o udzieleniu zamówienia lub ogłoszenie o udzieleniu koncesji
– tryb standardowy

Podrodzaj ogłoszenia: 29

Ogłoszenie – data wysłania: 01/07/2026 10:26:26 (UTC+00:00) czas zachodnioeuropejski, GMT

Języki, w których przedmiotowe ogłoszenie jest oficjalnie dostępne: polski

Numer publikacji ogłoszenia: 453318-2026

Numer wydania Dz.U. S: 125/2026

Data publikacji: 02/07/2026