

453780-2026 - Procedura konkurencyjna

Niemcy – Usługi reklamowe i marketingowe – Ausschreibung einer Online-Marketing und Performance-Marketing Agentur für Social Media Advertising – Programmatic Advertising – datengetriebene digitalen Kampagnen.

OJ S 125/2026 02/07/2026

Ogłoszenie o zamówieniu lub ogłoszenie o koncesji – tryb standardowy

Usługi

1. Nabywca

1.1. Nabywca

Oficjalna nazwa: Regensburg Tourismus GmbH

E-mail: rtg_finanzen@regensburg.de

Status prawny nabywcy: Przedsiębiorstwo publiczne kontrolowane przez instytucję regionalną
Sektor działalności instytucji zamawiającej: Organizacja wypoczynku, kultura i religia

2. Procedura

2.1. Procedura

Tytuł: Ausschreibung einer Online-Marketing und Performance-Marketing Agentur für Social Media Advertising – Programmatic Advertising – datengetriebene digitalen Kampagnen.

Opis: Die digitale Sichtbarkeit ist ein entscheidender Erfolgsfaktor für die Wettbewerbsfähigkeit touristischer Destinationen. Im Kontext wachsender Tourismusangebote, diverser Kommunikationskanäle und sich verändernder Konsumgewohnheiten spielt professionelles digitales Marketing eine Schlüsselrolle für die RTG. Die Stadt Regensburg verfügt über ein starkes kulturelles Profil und ein vielseitiges Veranstaltungsangebot – vom UNESCO-Welterbe bis zu modernen Eventformaten. Um diese Vielfalt auch online zielgruppengerecht zu vermitteln, bedarf es einer spezialisierten Agentur, die datengetriebene Strategien mit kreativem Storytelling verbindet. Eine Agentur für Online- und Performance-Marketing unterstützt die RTG dabei, ihre Kommunikationsmaßnahmen effizient auf relevante Zielgruppen auszurichten, messbare Reichweite und Conversion-Raten zu erzielen, Content zielgerichtet entlang der Customer Journey auszuspielen und Budgets optimal auf digitale Kanäle zu verteilen. Darüber hinaus ermöglicht datenbasiertes Kampagnenmanagement eine präzise Erfolgsmessung und kontinuierliche Optimierung, wodurch die RTG ihre Ziele – Markenstärkung, Steigerung der Aufenthaltsqualität und -dauer – nachweislich und nachhaltig erreichen kann. Gerade im Hinblick auf die zunehmende Bedeutung von Programmatic Advertising, KI-gestütztem Marketing und Social Media Performance Kampagnen ist die Zusammenarbeit mit einer kompetenten Agentur ein zentraler Baustein der Marketingstrategie 2026 und darüber hinaus.

Identyfikator procedury: 38ba4843-5f40-45cd-abd7-7593c9d813c0

Wewnętrzny identyfikator: Online-Marketing und Performance-Marketing Agentur

Rodzaj procedury: Otwarta

Procedura jest przyspieszona: nie

2.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Usługi

Główna klasyfikacja (cpv): 79340000 Usługi reklamowe i marketingowe

2.1.2. Miejsce realizacji

Miejscowość: Regensburg
Kod pocztowy: 93055
Podpodział krajowy (NUTS): Regensburg, Kreisfreie Stadt (DE232)
Kraj: Niemcy

2.1.4. Informacje ogólne

Podstawa prawna:

Dyrektywa 2014/24/UE

vgv -

Właściwe prawo transgraniczne: -

2.1.6. Podstawy wykluczenia

Powody wykluczenia źródła: Uwaga

Naruszenie obowiązków określonych w podstawach wykluczenia o charakterze wyłącznie krajowym: -

5. Część zamówienia

5.1. Część zamówienia: LOT-0001

Tytuł: Ausschreibung einer Online-Marketing und Performance-Marketing Agentur für Social Media Advertising – Programmatic Advertising – datengetriebene digitalen Kampagnen.

Opis: Die digitale Sichtbarkeit ist ein entscheidender Erfolgsfaktor für die Wettbewerbsfähigkeit touristischer Destinationen. Im Kontext wachsender Tourismusangebote, diverser Kommunikationskanäle und sich verändernder Konsumgewohnheiten spielt professionelles digitales Marketing eine Schlüsselrolle für die RTG. Die Stadt Regensburg verfügt über ein starkes kulturelles Profil und ein vielseitiges Veranstaltungsangebot – vom UNESCO-Welterbe bis zu modernen Eventformaten. Um diese Vielfalt auch online zielgruppengerecht zu vermitteln, bedarf es einer spezialisierten Agentur, die datengetriebene Strategien mit kreativem Storytelling verbindet. Eine Agentur für Online- und Performance-Marketing unterstützt die RTG dabei, ihre Kommunikationsmaßnahmen effizient auf relevante Zielgruppen auszurichten, messbare Reichweite und Conversion-Raten zu erzielen, Content zielgerichtet entlang der Customer Journey auszuspielen und Budgets optimal auf digitale Kanäle zu verteilen. Darüber hinaus ermöglicht datenbasiertes Kampagnenmanagement eine präzise Erfolgsmessung und kontinuierliche Optimierung, wodurch die RTG ihre Ziele – Markenstärkung, Steigerung der Aufenthaltsqualität und -dauer – nachweislich und nachhaltig erreichen kann. Gerade im Hinblick auf die zunehmende Bedeutung von Programmatic Advertising, KI-gestütztem Marketing und Social Media Performance Kampagnen ist die Zusammenarbeit mit einer kompetenten Agentur ein zentraler Baustein der Marketingstrategie 2026 und darüber hinaus.

Wewnętrzny identyfikator: Online-Marketing und Performance-Marketing Agentur

5.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Usługi

Główna klasyfikacja (cpv): 79340000 Usługi reklamowe i marketingowe

5.1.2. Miejsce realizacji

Miejscowość: Regensburg

Kod pocztowy: 93055

Podpodział krajowy (NUTS): Regensburg, Kreisfreie Stadt (DE232)

Kraj: Niemcy

5.1.3. Szacowany okres obowiązywania

Data początkowa: 01/01/2027

Data zakończenia trwania: 31/12/2028

5.1.6. Informacje ogólne

Zastrzeżony udział:

Udział nie jest zastrzeżony.

Projekt zamówienia niefinansowany z funduszy UE

Zamówienie jest objęte zakresem Porozumienia w sprawie zamówień rządowych (GPA): nie

Przedmiotowe zamówienie jest odpowiednie również dla małych i średnich przedsiębiorstw (MŚP): nie

5.1.7. Zamówienia strategiczne

Cel zamówienia strategicznego: Zamówienia inne niż strategiczne

5.1.9. Kryteria kwalifikacji

Źródła kryteriów wyboru: Dokumenty zamówienia

5.1.11. Dokumenty zamówienia

Języki, w których dokumenty zamówienia są oficjalnie dostępne: niemiecki

Adres dokumentów zamówienia: <https://plattform.aumass.de/Veroeffentlichung/av281822-eu>

Kanał komunikacji ad hoc:

Adres URL: <https://plattform.aumass.de/Veroeffentlichung/av281822-eu>

5.1.12. Warunki udzielenia zamówienia

Warunki zgłoszenia:

Zgłoszenie elektroniczne: Wymagane

Adres na potrzeby zgłoszenia: <https://plattform.aumass.de/Veroeffentlichung/av281822-eu>

Języki, w których można składać oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału: niemiecki

Katalog elektroniczny: Niedozwolone

Oferty wariantowe: Niedozwolone

Oferenci mogą złożyć więcej niż jedną ofertę: Niedozwolone

Termin składania ofert: 01/09/2026 18:00:00 (UTC+02:00) czas wschodnioeuropejski, czas środkowoeuropejski letni

Okres, przez który oferta musi pozostać ważna: 90 Dni

Informacje, które można uzupełnić po upływie terminu zgłoszeń:

Według uznania nabywcy wszystkie brakujące dokumenty dotyczące oferenta mogą zostać przedłożone później.

Informacje dodatkowe: -

Warunki zamówienia:

Wykonanie zamówienia musi odbywać się w ramach programów zatrudnienia chronionego: Jeszcze nie wiadomo

Fakturowanie elektroniczne: Dozwolone

Stosowane będą zlecenia elektroniczne: nie

Stosowane będą płatności elektroniczne: nie

5.1.15. Techniki

Umowa ramowa:

Umowa ramowa, bez ponownego poddania zamówienia procedurze konkurencyjnej

Maksymalna liczba uczestników: 30

Informacje o dynamicznym systemie zakupów:

Brak dynamicznego systemu zakupów

5.1.16. Dalsze informacje, mediacja i odwołanie

Organ odwoławczy: Vergabekammer Nordbayern

Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat postępowania o udzielenie zamówienia: Regensburg Tourismus GmbH

Organizacja zapewniająca dostęp offline do dokumentów zamówienia: Regensburg Tourismus GmbH

Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat procedur odwoławczych: Regensburg Tourismus GmbH

8. Organizacje

8.1. ORG-0001

Oficjalna nazwa: Regensburg Tourismus GmbH

Numer rejestracyjny: 499415075414

Adres pocztowy: Prinz-Ludwig-Straße 9

Miejscowość: Regensburg

Kod pocztowy: 93055

Podpodział krajowy (NUTS): Regensburg, Kreisfreie Stadt (DE232)

Kraj: Niemcy

E-mail: rtg_finanzen@regensburg.de

Telefon: 499415075414

Adres strony internetowej: <https://tourismus.regensburg.de/>

Profil nabywcy: <https://plattform.aumass.de/Veroeffentlichung/av281822-eu>

Role tej organizacji:

Nabywca

Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat postępowania o udzielenie zamówienia

Organizacja zapewniająca dostęp offline do dokumentów zamówienia

Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat procedur odwoławczych

8.1. ORG-0002

Oficjalna nazwa: Vergabekammer Nordbayern

Numer rejestracyjny: DE 811 335 517

Adres pocztowy: Postfach 606

Miejscowość: Ansbach

Kod pocztowy: 91511

Podpodział krajowy (NUTS): Ansbach, Kreisfreie Stadt (DE251)

Kraj: Niemcy

E-mail: poststelle@reg-mfr.bayern.de

Telefon: 0981530

Role tej organizacji:

Organ odwoławczy

8.1. ORG-0003

Oficjalna nazwa: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)

Numer rejestracyjny: 0204:994-DOEVD-83

Miejscowość: Bonn

Kod pocztowy: 53119

Podpodział krajowy (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)

Kraj: Niemcy
E-mail: noreply.esender_hub@bescha.bund.de
Telefon: +49228996100
Role tej organizacji:
TED eSender

Informacje o ogłoszeniu

Identyfikator/wersja ogłoszenia: 8b327354-ae3e-4f9a-a209-4f040e17998c - 01
Typ formularza: Procedura konkurencyjna
Rodzaj ogłoszenia: Ogłoszenie o zamówieniu lub ogłoszenie o koncesji – tryb standardowy
Podrodzaj ogłoszenia: 16
Ogłoszenie – data wysłania: 01/07/2026 12:51:11 (UTC+02:00) czas wschodnioeuropejski, czas środkowoeuropejski letni
Języki, w których przedmiotowe ogłoszenie jest oficjalnie dostępne: niemiecki
Numer publikacji ogłoszenia: 453780-2026
Numer wydania Dz.U. S: 125/2026
Data publikacji: 02/07/2026