

457038-2026 - Wyniki

Polska – Usługi w zakresie promocji – Zakup usługi promocji Miasta podczas wydarzenia pn. Mecz Gwiazd oraz Łódź Soccer Camp 2026

OJ S 126/2026 03/07/2026

Ogłoszenie o udzieleniu zamówienia lub ogłoszenie o udzieleniu koncesji – tryb uproszczony Usługi

1. Nabywca

1.1. Nabywca

Oficjalna nazwa: Miasto Łódź-Urząd Miasta Łodzi

E-mail: zamowienia@uml.lodz.pl

2. Procedura

2.1. Procedura

Tytuł: Zakup usługi promocji Miasta podczas wydarzenia pn. Mecz Gwiazd oraz Łódź Soccer Camp 2026

Opis: Przedmiotem umowy jest usługa promocji Miasta w ramach realizacji wydarzenia pn. Mecz Gwiazd oraz Łódź Soccer Camp 2026. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia znajduje się w Załączniku nr 1 do Zaproszenia do negocjacji (Opis przedmiotu zamówienia) oraz w Załączniku nr 3 do Zaproszenia do negocjacji (Wzór umowy).

Identyfikator procedury: 9e59d248-317c-4329-91e6-7140b2820fa9

Wewnętrzny identyfikator: DOM-WZP-II.271.75.2026

Rodzaj procedury: Negocjacyjna bez uprzedniej publikacji zaproszenia do ubiegania się o zamówienie

2.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Usługi

Główna klasyfikacja (cpv): 79342200 Usługi w zakresie promocji

2.1.2. Miejsce realizacji

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Łódź (PL711)

Kraj: Polska

2.1.4. Informacje ogólne

Informacje dodatkowe: ciąg dalszy uzasadnienia zastosowania trybu z wolnej ręki
Wykorzystanie potencjału promocyjnego tego widowiskowego wydarzenia umożliwi kontynuację kreowania wizerunku Łodzi, która poprzez liczne kanały medialne zaprezentuje się jako miasto, w którym fani piłki nożnej tworzą niepowtarzalną atmosferę podczas meczu. Wypozycjonowanie Łodzi na równi z największymi ośrodkami regularnie pełniącymi funkcję gospodarzy widowisk sportowych stanowi istotny element działań ukierunkowanych na budowę pozytywnego wizerunku miasta. Łódź jako miejsce atrakcyjnych i niepowtarzalnych wydarzeń odbywających się w przyjaznej, rodzinnej atmosferze to ważny czynnik wzmacniania turystycznej oferty miasta. Przedmiot niniejszego zamówienia nie obejmuje ogólnej promocji miasta, lecz nabycie od Wykonawcy, jako podmiotu uprawnionego do oferowania oficjalnego pakietu świadczeń związanych z Wydarzeniem, ściśle określonych świadczeń promocyjnych i ekspozycyjnych przypisanych do tego Wydarzenia. Świadczenia objęte zamówieniem obejmują w szczególności: uprawnienie do posługiwania się oficjalnymi

oznaczeniami Wydarzenia, korzystanie z jego identyfikacji wizualnej i materiałów promocyjnych organizatora, ekspozycję nazwy lub znaku Miasta Łodzi w przestrzeniach i kanałach komunikacji pozostających pod kontrolą organizatora, oficjalny status partnerski oraz inne prawa komunikacyjne składające się na oficjalny pakiet Wydarzenia. Zamawiający nie definiuje potrzeb przez odwołanie do osoby wykonawcy, lecz przez obiektywny rezultat: uzyskanie oficjalnych praw partnerskich do konkretnych Wydarzeń odbywających się w Łodzi. Tożsamy rezultat nie może zostać osiągnięty przez zakup usług agencji reklamowej, powierzchni reklamowej, kampanii mediowej ani sponsoring innego wydarzenia. Są to świadczenia nierozzerwalnie związane z konkretnym wydarzeniem, a ich legalne wykonanie wymaga dysponowania prawami i upoważnieniami przysługującymi właścicielowi praw marketingowych lub podmiotowi przez niego upoważnionemu. Prawa te mają charakter praw wyłącznych chronionych na podstawie odrębnych przepisów, w szczególności przepisów dotyczących ochrony praw autorskich i pokrewnych. – w tym w szczególności scenariusza widowiska sportowo-rozrywkowego, koncepcji i scenariusza serialu dokumentalnego Łódź Soccer Camp, formuły turnieju piłkarskiego, a także opracowanych materiałów promocyjnych, identyfikacji wizualnej i narracyjnej projektu. Spółka Show Me France dysponuje autorskimi prawami majątkowymi do wszystkich elementów projektu, przy czym żaden inny podmiot nie posiada prawa do korzystania z tychże elementów w sposób tożsamy lub zbliżony. Ewentualne powierzenie realizacji opisanych świadczeń jakiegokolwiek innemu podmiotowi wiązałoby się z nieuchronnym naruszeniem przysługujących Spółce praw wyłącznych, co skutkowałoby odpowiedzialnością cywilną i karną na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa. Podmioty trzecie nie mogą samodzielnie udzielić zamawiającemu prawa do korzystania z oficjalnych oznaczeń Wydarzenia, jego identyfikacji wizualnej, oficjalnych materiałów organizatora, statusów partnerskich lub sponsorskich ani oficjalnej ekspozycji w ramach Wydarzenia, ponieważ nie dysponują prawem do ich udostępnienia. Analiza braku rozsądnego rozwiązania alternatywnego lub zastępczego Zamawiający rozważył możliwość zaspokojenia potrzeby promocyjnej przez inne instrumenty, w szczególności przez zakup kampanii reklamowej, zakup powierzchni reklamowej, obsługę agencji marketingowej, sponsoring innego wydarzenia sportowego albo współpracę z właścicielem obiektu sportowego. Rozwiązania te mogłyby służyć ogólnemu celowi promocyjnemu, jednak nie zapewniłyby świadczenia tożsamego prawnie i funkcjonalnie z oficjalnym statusem Partnera Strategicznego Meczu Gwiazd oraz Partnera Tytularnego Łódź Soccer Camp 2026. Wskazane rozwiązania alternatywne nie dawałyby Miastu prawa do korzystania z oficjalnych oznaczeń Wydarzeń, komunikowania oficjalnego statusu partnerskiego, obecności w oficjalnych kanałach organizatora ani ekspozycji w pakiecie kontrolowanym przez właściciela praw do Wydarzeń. Nie są zatem rozwiązaniami alternatywnymi lub zastępczymi w rozumieniu art. 214 ust. 1 pkt 1 Pzp. Brak konkurencji nie wynika z preferencji zamawiającego co do osoby wykonawcy, lecz z wyłącznego charakteru praw i uprawnień niezbędnych do wykonania konkretnego pakietu świadczeń. Zamawiający powinien utrwalić tę analizę w odrębnej notatce służbowej dołączonej do akt postępowania. W związku z powyższym zachodzą przesłanki do udzielenia zamówienia publicznego w trybie zamówienia z wolnej ręki na podstawie art. 214 ust. 1 pkt 1 lit. b ustawy z dnia 11 września 2019 r. - Prawo zamówień publicznych, tj. ze względów związanych z ochroną praw wyłącznych. Show Me France Sp. z o.o. jest jedynym podmiotem uprawnionym do udostępnienia zamawiającemu oficjalnego pakietu świadczeń promocyjnych związanych z Wydarzeniem, obejmującego w szczególności prawa do oficjalnych oznaczeń, identyfikacji wizualnej, materiałów organizatora, ekspozycji reklamowej oraz statusu partnerskiego. Tym samym usługa objęta zamówieniem może być świadczona tylko przez jednego wykonawcę, gdyż żaden inny podmiot nie jest uprawniony do skutecznego i zgodnego z prawem udostępnienia zamawiającemu wskazanych świadczeń w ramach tego Wydarzenia. Jednocześnie dla przedmiotu zamówienia nie istnieje rozsądne rozwiązanie

alternatywne ani zastępcze. Ewentualne rozwiązania alternatywne (w szczególności realizacja kampanii promocyjnej przez agencję reklamową, zakup powierzchni reklamowej w mediach, prowadzenie własnych działań komunikacyjnych lub promocji przy innych wydarzeniach sportowych) mogłyby co najwyżej służyć realizacji ogólnego celu promocyjnego, jednak nie zapewniłyby świadczenia tożsamego pod względem prawnym i funkcjonalnym, tj. oficjalnej promocji Miasta Łodzi jako Partnera Strategicznego Meczu Gwiazd oraz Partnera Tytularnego Łódź Soccer Camp wraz z przypisanymi do niego oznaczeniami, nośnikami, ekspozycją oraz statusem partnerskim lub sponsorskim. Agencja reklamowa lub inny podmiot trzeci mógłby świadczyć usługi kreacyjne, doradcze, mediowe lub organizacyjne, lecz nie mógłby samodzielnie udzielić zamawiającemu praw do oficjalnego statusu, oznaczeń, identyfikacji wizualnej, materiałów organizatora ani ekspozycji kontrolowanej przez organizatora Wydarzenia. Tego rodzaju usługi nie stanowią zatem rozwiązania alternatywnego ani zastępczego wobec oficjalnego pakietu świadczeń będącego przedmiotem niniejszego zamówienia. Brak konkurencji ma charakter obiektywny i wynika z wyłączności praw oraz uprawnień organizatora lub podmiotu przez niego upoważnionego, a nie z preferencji zamawiającego co do osoby wykonawcy. Zamawiający nie zawęży sztucznie parametrów zamówienia przez wskazanie wymagań technicznych, organizacyjnych lub marketingowych możliwych do spełnienia przez wielu wykonawców, lecz nabywa świadczenia, które ze swojej natury są związane z konkretnym Wydarzeniem i są dostępne wyłącznie u podmiotu uprawnionego do ich udostępnienia. Zgodnie z art. 44 ustawy z dnia 27 sierpnia 2009 r. o finansach publicznych wydatek będzie dokonany w sposób celowy i oszczędny, z zachowaniem zasad uzyskania najlepszych efektów z danych nakładów oraz optymalnego doboru metod i środków służących osiągnięciu założonych celów. Celowość wydatku wynika z potrzeby wykorzystania potencjału promocyjnego Wydarzenia, natomiast wybór trybu zamówienia z wolnej ręki wynika nie z oceny atrakcyjności marketingowej wykonawcy, ale z obiektywnej niedostępności przedmiotu zamówienia u innych podmiotów. Zamówienie nie obejmuje ogólnych usług reklamowych, projektowania kampanii, zakupu mediów ani obsługi promocyjnej możliwej do wykonania przez agencje reklamowe lub inne podmioty działające na rynku. Jeżeli tego rodzaju usługi będą zamawiane odrębnie, powinny zostać objęte właściwym trybem konkurencyjnym, o ile nie zajdą samodzielne przesłanki zastosowania trybu niekonkurencyjnego

Podstawa prawna:

Dyrektywa 2014/24/UE

5. Część zamówienia

5.1. Część zamówienia: LOT-0001

Tytuł: Zakup usługi promocji Miasta podczas wydarzenia pn. Mecz Gwiazd oraz Łódź Soccer Camp 2026

Opis: Przedmiotem umowy jest usługa promocji Miasta w ramach realizacji wydarzenia pn. Mecz Gwiazd oraz Łódź Soccer Camp 2026. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia znajduje się w Załączniku nr 1 do Zaprośzenia do negocjacji (Opis przedmiotu zamówienia) oraz w Załączniku nr 3 do Zaprośzenia do negocjacji (Wzór umowy).

Wewnętrzny identyfikator: DOM-WZP-II.271.75.2026

5.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Usługi

Główna klasyfikacja (cpv): 79342200 Usługi w zakresie promocji

5.1.2. Miejsce realizacji

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Łódź (PL711)

Kraj: Polska

5.1.3. Szacowany okres obowiązywania

Data początkowa: 18/06/2026

Data zakończenia trwania: 16/11/2026

5.1.6. Informacje ogólne

Projekt zamówienia niefinansowany z funduszy UE

5.1.16. Dalsze informacje, mediacja i odwołanie

Organ odwoławczy: Krajowa Izba Odwoławcza

Informacje o terminach odwołania: Środki ochrony prawnej określone w Dziale IX ustawy Pzp przysługują Wykonawcy, a także innemu podmiotowi, jeżeli ma lub miał interes prawny w uzyskaniu niniejszego zamówienia oraz poniósł lub może ponieść szkodę w wyniku naruszenia przez Zamawiającego przepisów ustawy Pzp. Środki ochrony prawnej wobec ogłoszenia wszczynającego postępowanie o udzielenie zamówienia oraz dokumentów zamówienia przysługują również organizacjom wpisanym na listę, o której mowa w art. 469 pkt 15 ustawy Pzp, oraz Rzecznikowi Małych i Średnich Przedsiębiorców.

Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat procedur odwoławczych: Krajowa Izba Odwoławcza

6. Wyniki

Wartość wszystkich umów przyznanych w tym zawiadomieniu: 1 219 512,20 PLN

Bezpośrednie udzielenie zamówienia

:

Uzasadnienie bezpośredniego udzielenia zamówienia: Zamówienie może zostać zrealizowane wyłącznie przez określonego wykonawcę z powodu praw wyłącznych, w tym praw własności intelektualnej

Inne uzasadnienie: Przedmiotem zamówienia jest usługa polegająca na nabyciu pakietu ściśle określonych świadczeń promocyjnych i ekspozycyjnych związanych z oficjalnym statusem Miasta Łodzi jako Partnera Strategicznego Meczu Gwiazd oraz Partnera Tytularnego Łódź Soccer Camp. Rzeczywistą potrzebą Miasta Łodzi nie jest nabycie ogólnej kampanii reklamowej ani usług marketingowych możliwych do wykonania przez agencje reklamowe, lecz uzyskanie oficjalnego statusu Miasta jako Partnera Strategicznego Meczu Gwiazd oraz Partnera Tytularnego Łódź Soccer Camp 2026 wraz z pakietem praw, ekspozycji i świadczeń komunikacyjnych dostępnych wyłącznie w ramach tych konkretnych Wydarzeń. Zakres zamówienia obejmuje nabycie pakietu uprawnień obejmującego w szczególności: prawo posługiwania się oficjalnym statusem partnerskim, prawo używania oficjalnych oznaczeń i identyfikacji wizualnej Wydarzeń, ekspozycję znaku lub nazwy Miasta Łodzi w przestrzeniach i kanałach pozostających pod kontrolą organizatora, obecność w materiałach promocyjnych, komunikatach, nośnikach stadionowych, materiałach cyfrowych i mediach społecznościowych organizatora oraz inne świadczenia wskazane szczegółowo w ofercie wykonawcy i projekcie umowy. Przedmiot zamówienia obejmuje wyłącznie oficjalny pakiet praw i świadczeń przypisanych do tych Wydarzeń, a nie ogólne usługi promocyjne, reklamowe lub marketingowe możliwe do nabycia od innych podmiotów działających na rynku. Jedynym podmiotem na rynku posiadającym pełnię praw, kompetencji oraz zasobów organizacyjnych niezbędnych do kompleksowej realizacji projektu pod nazwą Mecz Gwiazd i Łódź Soccer Camp, wraz z pakietem świadczeń promocyjnych, jest Show Me France Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Łodzi Śródmieścia w

Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem w KRS: 0001153563, NIP: 7262710278. Spółka jest stroną wyłącznych umów i porozumień z kluczowymi partnerami niezbędnymi do realizacji projektu, w szczególności z osobistościami świata sportu uczestniczącymi w charakterze gwiazd widowiska, z producentami i nadawcami serialu dokumentalnego Łódź Soccer Camp, a także z podmiotami zapewniającymi infrastrukturę techniczną, medialną i logistyczną przedsięwzięcia na obiekcie stadionowym. Wspólnikiem w Spółce, a jednocześnie pomysłodawcą wydarzenia i jego ambasadorem jest Grzegorz Krychowiak, były reprezentant Polski w piłce nożnej (2008–2023). Uczestnik Mistrzostw Europy 2016 i 2020 oraz Mistrzostw Świata 2018 i 2022. Jest jednym z z ośmiu piłkarzy (obok Grzegorza Łaty, Michała Żewłakowa, Jakuba Błaszczykowskiego, Roberta Lewandowskiego, Kamila Glika, Piotra Zielińskiego i Kamila Grosickiego), który ma na koncie co najmniej 100 występów w reprezentacji Polski. Występował na arenie międzynarodowej w barwach takich drużyn, jak między innymi Girondins Bordeaux, Sevilla, Paris Saint-Germain i Abha Club. Pierwsza edycja Meczu Gwiazd odbyła się w Łodzi w ubiegłym roku i odniosła sukces frekwencyjny oraz medialny. Tegoroczne wydarzenie odbędzie się również w Łodzi - 29 sierpnia 2026 roku na Stadionie Miejskim przy al. Piłsudskiego 138. Na boisku zmierzą się polskie i francuskie legendy piłki nożnej (m.in. Zbigniew Boniek, a ze strony francuskiej – Robert Pirès, Jean-Pierre Papin, Alain Giresse, czy Samuel Umtiti), a także znane osobowości ze świata sportu, muzyki, mediów oraz internetu. Mecz Gwiazd to wydarzenie łączące sportową rywalizację ze wsparciem polskiej młodzieży. Druga edycja wydarzenia i sam mecz rozgrywany na stadionie Widzewa w Łodzi odbędzie się pod hasłem: „Gdy międzynarodowe legendy boiska przekazują sportowe wartości polskiej młodzieży...”. W ubiegłym roku dzięki Meczowi Gwiazd udało się wesprzeć łódzki Miejski Szkolny Związek Sportowy, działający wśród dzieci i młodzieży szkolnej w szeroko rozumianym zakresie edukacji prozdrowotnej, wychowania fizycznego i sportu a także Fundację TVN. Łódź Soccer Camp to projekt skierowany do drużyn chłopców i dziewcząt w kategorii U-11 (10–11 lat). Wybrane zespoły wezmą udział w czterodniowym campie organizowanym w Łodzi w dniach 25–29 sierpnia 2026 roku. Kulminacją wydarzenia będzie wielki finał rozegrany 29 sierpnia 2026 r. na Stadionie Miejskim w Łodzi, tuż przed prestiżowym Meczem Gwiazd Polska–Francja. Osiem najlepszych drużyn wybiegnie na murawę stadionu i zawalczy o puchar przed swoimi sportowymi idolami. Do udziału zaproszone są kluby sportowe z całej Polski, które chcą dać swoim zawodnikom szansę przeżycia niezapomnianej sportowej przygody. W programie Łódź Soccer Camp 2026 znajdują się m.in. profesjonalne treningi piłkarskie, spotkania z gwiazdami sportu, w tym z ambasadorem projektu Grzegorzem Krychowiakiem, udział w serialu dokumentującym drogę klubów uczestniczących w projekcie.

6.1. Wyniki – ID części zamówienia: LOT-0001

Status wyboru zwycięzcy: Wyłoniono co najmniej jednego zwycięzcę.

6.1.2. Informacje o zwycięzcach

Zwycięzca:

Oficjalna nazwa: Show Me France Sp. z o.o.

Oferta:

Identyfikator oferty: Show Me France Sp. z o.o.

Identyfikator części zamówienia lub grupy części: LOT-0001

Wartość przetargu: 1 219 512,20 PLN

Podwykonawstwo: Nie

Informacje dotyczące zamówienia:

Identyfikator umowy: DSiP-BPM-ZP/10/2026

Data zawarcia umowy: 18/06/2026

6.1.4. Informacje statystyczne

Otrzymane oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału:

Rodzaj otrzymanych ofert lub wniosków: Oferty złożone drogą elektroniczną

Liczba otrzymanych ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału: 1

Rodzaj otrzymanych ofert lub wniosków: Oferty złożone przez mikro-, małych lub średnich oferentów

Liczba otrzymanych ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału: 1

Rodzaj otrzymanych ofert lub wniosków: Oferty

Liczba otrzymanych ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału: 1

Rodzaj otrzymanych ofert lub wniosków: Oferty złożone przez oferentów z siedzibą w państwach Europejskiego Obszaru Gospodarczego innych niż państwo nabywcy

Liczba otrzymanych ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału: 0

Rodzaj otrzymanych ofert lub wniosków: Oferty złożone przez oferentów z siedzibą w państwach spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego

Liczba otrzymanych ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału: 0

8. Organizacje

8.1. ORG-0002

Oficjalna nazwa: Krajowa Izba Odwoławcza

Numer rejestracyjny: 5262239325

Adres pocztowy: Postępu 17A

Miejscowość: Warszawa

Kod pocztowy: 02-676

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Kraj: Polska

Punkt kontaktowy: Sekretariat Biura Odwołań

E-mail: odwolania@uzp.gov.pl

Telefon: +48224587840

Adres strony internetowej: <https://www.uzp.gov.pl/kio>

Adres na potrzeby wymiany informacji (URL): <https://www.uzp.gov.pl/kio>

Role tej organizacji:

Organ odwoławczy

Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat procedur odwoławczych

8.1. ORG-0006

Oficjalna nazwa: Miasto Łódź-Urząd Miasta Łodzi

Numer rejestracyjny: NIP: 7250028902

Departament: Wydział Zamówień Publicznych w Departamencie Organizacji Urzędu i Obsługi Mieszkańców Urzędu Miasta Łodzi

Adres pocztowy: Piotrkowska 104

Miejscowość: Łódź

Kod pocztowy: 90-926

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Łódź (PL711)

Kraj: Polska

Punkt kontaktowy: Wydział Zamówień Publicznych w Departamencie Organizacji Urzędu i Obsługi Mieszkańców Urzędu Miasta Łodzi

E-mail: zamowienia@uml.lodz.pl

Telefon: +48 42 6384888

Adres strony internetowej: <https://lodz.pl/>

Role tej organizacji:

Nabywca

8.1. ORG-0007

Oficjalna nazwa: Show Me France Sp. z o.o.

Wielkość podmiotu gospodarczego: Mikro-, małe lub średnie przedsiębiorstwo

Numer rejestracyjny: NIP: 7262710278

Adres pocztowy: Wycieczkowa 20

Miejscowość: Łódź

Kod pocztowy: 91-518

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Łódź (PL711)

Kraj: Polska

Punkt kontaktowy: biuro

E-mail: edyta.kolodziejczyk@showmefrance.com

Adres strony internetowej: <https://www.gowork.pl/show-me-france-sp.-z-o.o.,26835906/dane-kontaktowe-firmy>

Role tej organizacji:

Oferent

Zwycięzca tych części zamówienia: LOT-0001

8.1. ORG-0000

Oficjalna nazwa: Publications Office of the European Union

Numer rejestracyjny: PUBL

Miejscowość: Luxembourg

Kod pocztowy: 2417

Podpodział krajowy (NUTS): Luxembourg (LU000)

Kraj: Luksemburg

E-mail: ted@publications.europa.eu

Telefon: +352 29291

Adres strony internetowej: <https://op.europa.eu>

Role tej organizacji:

TED eSender

Informacje o ogłoszeniu

Identyfikator/wersja ogłoszenia: c8808cf5-e6f0-4f86-94ef-a0d571710642 - 01

Typ formularza: Wyniki

Rodzaj ogłoszenia: Ogłoszenie o udzieleniu zamówienia lub ogłoszenie o udzieleniu koncesji – tryb uproszczony

Podrodzaj ogłoszenia: 33

Ogłoszenie – data wysłania: 02/07/2026 08:33:46 (UTC+00:00) czas zachodnioeuropejski, GMT

Języki, w których przedmiotowe ogłoszenie jest oficjalnie dostępne: polski

Numer publikacji ogłoszenia: 457038-2026

Numer wydania Dz.U. S: 126/2026

Data publikacji: 03/07/2026