

**Hiszpania-Madryt: Usługi reklamowe**

**OJ S 145/2023 31/07/2023**

**Ogłoszenie o profilu nabywcy**

**Usługi**

**Podstawa prawna:**

Dyrektywa 2014/24/UE

## **Sekcja I: Instytucja zamawiająca/podmiot zamawiający**

---

### **I.1. Nazwa i adresy**

Oficjalna nazwa: Área de Gobierno de Vicealcaldía, Portavoz, Seguridad y Emergencias del Ayuntamiento de Madrid

Krajowy numer identyfikacyjny: P2807900B

Adres pocztowy: Calle Príncipe de Vergara, 140

Miejscowość: Madrid

Kod NUTS: ES300 Madrid

Kod pocztowy: 28002

Państwo: Hiszpania

Osoba do kontaktów: Área de Gobierno de Vicealcaldía, Portavoz, Seguridad y Emergencias del Ayuntamiento de Madrid

E-mail: [agssyecontratacion@madrid.es](mailto:agssyecontratacion@madrid.es)

**Adresy internetowe:**

Główny adres: <http://www.madrid.es>

Adres profilu nabywcy: <https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=ykTr%2BAkeChI%2FbjW6njtWLw%3D%3D>

### **I.3. Komunikacja**

Nieograniczony, pełny i bezpośredni dostęp do dokumentów zamówienia można uzyskać bezpłatnie pod adresem: [https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle\\_licitacion&idEvl=R3UmIn63ltFJ8Trn0ZPzLw%3D%3D](https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=R3UmIn63ltFJ8Trn0ZPzLw%3D%3D)

### **I.4. Rodzaj instytucji zamawiającej**

Organ władzy regionalnej lub lokalnej

### **I.5. Główny przedmiot działalności**

Ogólne usługi publiczne

## **Sekcja II: Przedmiot**

---

### **II.1. Wielkość lub zakres zamówienia**

#### **II.1.1. Nazwa**

Acuerdo marco de servicios de creación publicitaria declarada de gestión centralizada y de servicios de creación para las campañas institucionales de comunicación del Ayuntamiento de Madrid y sus Organismos Autónomos (3 lotes)

Numer referencyjny: 145/2023/00612

#### **II.1.2. Główny kod CPV**

79341000 Usługi reklamowe

### **II.1.3. Rodzaj zamówienia**

Usługi

### **II.2. Opis**

#### **II.2.3. Miejsce świadczenia usług**

Kod NUTS: ES300 Madrid

#### **II.2.4. Opis zamówienia**

La difusión en medios de comunicación de la publicidad institucional del Ayuntamiento de Madrid, requiere la contratación de los servicios de entidades que lleven a cabo esta creación publicitaria. El presente acuerdo marco se articula como un sistema de racionalización técnica de la contratación, mediante la conclusión de contratos basados, cuya celebración se articulará de acuerdo a las normas del artículo 220 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, sin que el número de inserciones este previamente definido con exactitud al tiempo de celebrar este acuerdo marco, por estar aquellas subordinadas a las necesidades de la Administración. Número y denominación de los lotes del acuerdo marco: Lote 1: Identidad y señalética. Este lote se podrá adjudicar a 2 adjudicatarios como máximo. Valor estimado: 300.000 euros. Lote 2: Diseño editorial y papelería. Este lote se podrá adjudicar a 2 adjudicatarios máximo. Valor estimado: 300.000 euros. Lote 3: Campañas informativas. Este lote se podrá adjudicar a 8 adjudicatarios máximo. Valor estimado: 1.500.000 euros.

## **Sekcja VI: Informacje uzupełniające**

---

### **VI.3. Informacje dodatkowe**

### **VI.5. Data wysłania niniejszego ogłoszenia**

26/07/2023