

464723-2025 - Procedura konkurencyjna

Polska – Usługi prowadzenia kampanii reklamowych – Zakup i obsługa mediów w celu promocji projektów realizowanych przez Fundację Orły Sportu w Internecie w tym Social Mediach innych nośnikach. Umowa Ramowa.

OJ S 134/2025 16/07/2025

Ogłoszenie o zamówieniu lub ogłoszenie o koncesji – tryb standardowy
Usługi

1. Nabywca

1.1. Nabywca

Oficjalna nazwa: Fundacja Orły Sportu

E-mail: biuro@orlysportu.pl

Status prawny nabywcy: Podmiot prawa publicznego

Sektor działalności instytucji zamawiającej: Zdrowie

2. Procedura

2.1. Procedura

Tytuł: Zakup i obsługa mediów w celu promocji projektów realizowanych przez Fundację Orły Sportu w Internecie w tym Social Mediach innych nośnikach. Umowa Ramowa.

Opis: Przedmiotem zamówienia jest zakup i obsługa mediów w celu promocji projektów realizowanych przez Fundację Orły Sportu w Internecie w tym Social Mediach innych nośnikach.

Identyfikator procedury: 06b028df-cd07-4052-a051-a970ed582d09

Wewnętrzny identyfikator: ZP/4/2025

Rodzaj procedury: Otwarta

Procedura jest przyspieszona: tak

Uzasadnienie procedury przyspieszonej: Zamawiający na podstawie art 138 ust. 2 pkt. 2) ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych zamierza wyznaczyć krótszy termin składania ofert niż określony w art. 138 ust. 1 ustawy Pzp z uwagi na fakt, że zachodzi pilna potrzeba udzielenia zamówienia. Powyższe uzasadnione jest tym, że planowane są pilne działania reklamowe, zaś czas prowadzenia postępowania w zwykłych terminach procedowania wynosi co najmniej 50 dni – termin składania ofert, termin na złożenie podmiotowych środków dowodowych oraz termin na złożenie odwołania).

2.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Usługi

Główna klasyfikacja (cpv): 79341400 Usługi prowadzenia kampanii reklamowych

Dodatkowa klasyfikacja (cpv): 79341000 Usługi reklamowe, 79341200 Usługi zarządzania reklamą

2.1.2. Miejsce realizacji

Miejscowość: Warszawa

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Kraj: Polska

2.1.3. Wartość

Szacunkowa wartość bez VAT: 3 252 032,52 PLN

2.1.4. Informacje ogólne

Podstawa prawna:

Dyrektywa 2014/24/UE

2.1.6. Podstawy wykluczenia

Powody wykluczenia źródła: Dokumenty zamówienia

5. Część zamówienia

5.1. Część zamówienia: LOT-0001

Tytuł: Zakup i obsługa mediów w celu promocji projektów realizowanych przez Fundację Orły Sportu w Internecie w tym Social Mediach innych nośnikach. UMOWA RAMOWA

Opis: Przedmiotem zamówienia jest zakup i obsługa mediów w celu promocji projektów realizowanych przez Fundację Orły Sportu w Internecie w tym Social Mediach innych nośnikach.

Wewnętrzny identyfikator: ZP/4/2025

5.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Usługi

Główna klasyfikacja (cpv): 79341400 Usługi prowadzenia kampanii reklamowych

Dodatkowa klasyfikacja (cpv): 79341000 Usługi reklamowe, 79341200 Usługi zarządzania reklamą

5.1.2. Miejsce realizacji

Miejscowość: Warszawa

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Kraj: Polska

5.1.3. Szacowany okres obowiązywania

Data początkowa: 29/08/2025

Data zakończenia trwania: 31/12/2026

5.1.5. Wartość

Szacunkowa wartość bez VAT: 3 252 032,52 PLN

Maksymalna wartość umowy ramowej: 4 000 000,00 PLN

5.1.6. Informacje ogólne

Zastrzeżony udział:

Udział nie jest zastrzeżony.

Należy podać imiona i nazwiska oraz kwalifikacje zawodowe członków personelu wyznaczonych do realizacji zamówienia: Wymagane w ofercie

Projekt zamówienia niefinansowany z funduszy UE

Zamówienie jest objęte zakresem Porozumienia w sprawie zamówień rządowych (GPA): tak
Informacje dodatkowe: Termin związania ofertą: 31.10.2025 r. 3.3 Zawarcie umowy ramowej planowane jest do 31 grudnia 2026 r. Zamawiający informuje, że na sfinansowanie umowy ramowej zamierza przeznaczyć 4.000.000 zł brutto. Na rok 2025 Zamawiający ma zagwarantowany budżet w wysokości 2.000.000 zł brutto na działania objęte przedmiotem zamówienia. Na rok 2026 r. również planowana jest kwota w wysokości 2.000.000 zł brutto, jednak jej przyznanie nie jest zagwarantowane, więc w przypadku nieuzyskania finansowania umowa ramowa po wyczerpaniu kwoty 2.000.000 zł brutto nie będzie mogła być dalej realizowana i zostanie rozwiązana. Gwarantowany zakres świadczenia każdorazowo będzie

podawany w odniesieniu do zamówienia wykonawczego. Kryteriami oceny ofert w postępowaniach wykonawczych może być: - cena, - termin, w którym usługa może zostać rozpoczęta – gotowość Wykonawcy do realizacji usługi; - kryteria jakościowe tj. Analiza grupy docelowej i konsumpcji mediów, Kreatywność, Dobór mediów, Harmonogram i rozkład budżetu. Termin obowiązywania umowy ramowej: od dnia zawarcia umowy do 31.12.2026 r.

5.1.9. Kryteria kwalifikacji

Źródła kryteriów wyboru: Dokumenty zamówienia

5.1.10. Kryteria udzielenia zamówienia

Kryterium:

Rodzaj: Jakość

Nazwa: Doświadczenie osób, jakość opracowania przykładowych świadczeń

Opis: Celem wyłonienia wykonawców do zawarcia umowy ramowej Zamawiający będzie przyznawał punkty za doświadczenie osób przeznaczonych do realizacji oraz jakość opracowania przykładowych świadczeń. Szczegółowe zasady punktacji zawarto w dokumentach zamówienia.

5.1.11. Dokumenty zamówienia

Języki, w których dokumenty zamówienia są oficjalnie dostępne: polski

Adres dokumentów zamówienia: <https://ezamowienia.gov.pl/mp-client/tenders/ocds-148610-a9fe9deb-171e-4cbd-9d45-13340ff5710f>

5.1.12. Warunki udzielenia zamówienia

Warunki zgłoszenia:

Zgłoszenie elektroniczne: Wymagane

Adres na potrzeby zgłoszenia: <https://ezamowienia.gov.pl/mp-client/tenders/ocds-148610-a9fe9deb-171e-4cbd-9d45-13340ff5710f>

Języki, w których można składać oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału: polski

Katalog elektroniczny: Niedozwolone

Wymagane jest użycie zaawansowanego lub kwalifikowanego podpisu elektronicznego lub pieczęci elektronicznej (zgodnie z definicją w rozporządzeniu (UE) nr 910/2014)

Oferty wariantowe: Niedozwolone

Termin składania ofert: 05/08/2025 09:00:00 (UTC+02:00) czas wschodnioeuropejski, czas środkowoeuropejski letni

Okres, przez który oferta musi pozostać ważna: 90 Dni

Informacje na temat publicznego otwarcia:

Data otwarcia: 05/08/2025 09:30:00 (UTC+02:00) czas wschodnioeuropejski, czas środkowoeuropejski letni

Warunki zamówienia:

Wykonanie zamówienia musi odbywać się w ramach programów zatrudnienia chronionego: Nie

Fakturowanie elektroniczne: Dozwolone

Stosowane będą zlecenia elektroniczne: tak

Stosowane będą płatności elektroniczne: tak

5.1.15. Techniki

Umowa ramowa:

Umowa ramowa, z ponownym poddaniem zamówienia procedurze konkurencyjnej

Maksymalna liczba uczestników: 3

Informacje o dynamicznym systemie zakupów:

Brak dynamicznego systemu zakupów

5.1.16. Dalsze informacje, mediacja i odwołanie

Organ odwoławczy: Krajowa Izba Odwoławcza

Informacje o terminach odwołania: Odwołanie wnosi się w terminie: 10 dni od dnia przekazania informacji o czynności Zamawiającego stanowiącej podstawę jego wniesienia, jeżeli informacja została przekazana przy użyciu środków komunikacji elektronicznej, 15 dni od dnia przekazania informacji o czynności Zamawiającego stanowiącej podstawę jego wniesienia, jeżeli informacja została przekazana w sposób inny niż określony w lit. a; odwołanie wobec treści ogłoszenia wszczynającego postępowanie o udzielenie zamówienia lub wobec treści dokumentów zamówienia wnosi się w terminie 10 dni od dnia zamieszczenia ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej lub zamieszczenia dokumentów zamówienia na stronie internetowej; odwołanie w przypadkach innych niż określone powyżej wnosi się w terminie 10 dni od dnia, w którym powzięto lub przy zachowaniu należytej staranności można było powziąć wiadomość o okolicznościach stanowiących podstawę jego wniesienia; Jeżeli Zamawiający nie przesłał Wykonawcy zawiadomienia o wyborze najkorzystniejszej oferty odwołanie wnosi się nie później niż w terminie: 15 dni od dnia zamieszczenia ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej ogłoszenia o wyniku postępowania, miesiąca od dnia zawarcia umowy, jeżeli Zamawiający nie zamieścił w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej o wyniku postępowania.

Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat procedur odwoławczych: Krajowa Izba Odwoławcza

8. Organizacje

8.1. ORG-0001

Oficjalna nazwa: Fundacja Orły Sportu

Numer rejestracyjny: 5251437955

Adres pocztowy: Zamkowa 6

Miejscowość: Puck

Kod pocztowy: 84-100

Podpodział krajowy (NUTS): Gdański (PL634)

Kraj: Polska

Punkt kontaktowy: Biuro Fundacji

E-mail: biuro@orlysportu.pl

Telefon: 697760749

Adres strony internetowej: <https://orlysportu.pl>

Adres na potrzeby wymiany informacji (URL): <https://ezamowienia.gov.pl/mp-client/tenders/ocds-148610-a9fe9deb-171e-4cbd-9d45-13340ff5710f>

Role tej organizacji:

Nabywca

8.1. ORG-0002

Oficjalna nazwa: Krajowa Izba Odwoławcza

Numer rejestracyjny: 010828091

Adres pocztowy: Postępu 17a

Miejscowość: Warszawa

Kod pocztowy: 02-676

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Kraj: Polska

Punkt kontaktowy: Sekretariat KIO

E-mail: odwolania@uzp.gov.pl

Telefon: +48224587809

Adres strony internetowej: <https://www.gov.pl/web/uzp/krajowa-izba-odwolawcza>

Adres na potrzeby wymiany informacji (URL): <https://epuap.gov.pl/wps/portal>

Role tej organizacji:

Organ odwoławczy

Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat procedur odwoławczych

8.1. ORG-0000

Oficjalna nazwa: Publications Office of the European Union

Numer rejestracyjny: PUBL

Miejscowość: Luxembourg

Kod pocztowy: 2417

Podpodział krajowy (NUTS): Luxembourg (LU000)

Kraj: Luksemburg

E-mail: ted@publications.europa.eu

Telefon: +352 29291

Adres strony internetowej: <https://op.europa.eu>

Role tej organizacji:

TED eSender

Informacje o ogłoszeniu

Identyfikator/wersja ogłoszenia: 3930c4c3-2b39-4043-988e-e7d9949c960a - 01

Typ formularza: Procedura konkurencyjna

Rodzaj ogłoszenia: Ogłoszenie o zamówieniu lub ogłoszenie o koncesji – tryb standardowy

Podrodzaj ogłoszenia: 16

Ogłoszenie – data wysłania: 15/07/2025 07:23:53 (UTC+00:00) czas zachodnioeuropejski, GMT

Języki, w których przedmiotowe ogłoszenie jest oficjalnie dostępne: polski

Numer publikacji ogłoszenia: 464723-2025

Numer wydania Dz.U. S: 134/2025

Data publikacji: 16/07/2025