

Polska-Warszawa: Usługi w zakresie promocji

OJ S 181/2021 17/09/2021

Ogłoszenie o udzieleniu zamówienia

Usługi

Podstawa prawna:

Dyrektywa 2014/24/UE

Sekcja I: Instytucja zamawiająca

I.1. Nazwa i adresy

Oficjalna nazwa: Ministerstwo Rozwoju i Technologii

Adres pocztowy: Plac Trzech Krzyży 3/5

Miejscowość: Warszawa

Kod NUTS: PL911 Miasto Warszawa

Kod pocztowy: 00-507

Państwo: Polska

Osoba do kontaktów: Michał Wiśniewski

E-mail: zamowienia@mrpit.gov.pl

Tel.: +48 224119149

Adresy internetowe:

Główny adres: <https://www.gov.pl/web/rozwoj-technologia>

Adres profilu nabywcy: <https://www.gov.pl/web/rozwoj-technologia>

I.4. Rodzaj instytucji zamawiającej

Ministerstwo lub inny organ krajowy lub federalny, w tym jednostki regionalne i lokalne

I.5. Główny przedmiot działalności

Sprawy gospodarcze i finansowe

Sekcja II: Przedmiot

II.1. Wielkość lub zakres zamówienia

II.1.1. Nazwa

Usługi realizacji wielowątkowej kampanii informacyjnej wykorzystującej różne formy dotarcia do wskazanych grup docelowych.

Numer referencyjny: BDG-V.2611.10.2021.MW

II.1.2. Główny kod CPV

79342200 Usługi w zakresie promocji

II.1.3. Rodzaj zamówienia

Usługi

II.1.4. Krótki opis

Przedmiotem zamówienia są usługi realizacji wielowątkowej kampanii informacyjnej wykorzystującej różne formy dotarcia do wskazanych grup docelowych. Kampania będzie skoncentrowana wokół aktualnych działań realizowanych przez MRPiT. Zamówienie zostało podzielone na cztery części:

II.1.6. Informacje o częściach

To zamówienie podzielone jest na części: tak

II.2. Opis

II.2.1. Nazwa

Część II (Komunikacja w mediach społecznościowych)

Część nr: 2

II.2.2. Dodatkowy kod lub kody CPV

72400000 Usługi internetowe, 79341000 Usługi reklamowe

II.2.3. Miejsce świadczenia usług

Kod NUTS: PL911 Miasto Warszawa

Główne miejsce lub lokalizacja realizacji: Warszawa

II.2.4. Opis zamówienia

Zadaniem wykonawcy będzie wykorzystanie potencjału mediów społecznościowych do promowania działań realizowanych przez zamawiającego, które w czasach załamania gospodarczego zyskują jeszcze mocniej na popularności. Wykonawca będzie musiał potrafić fachowo i kreatywnie zarządzać fanpage`ami tak, żeby budować pozytywny wizerunek marki i w prosty sposób komunikować tematy realizowane przez Zamawiającego. Zadaniem wykonawcy będzie aktywizowanie społeczności, przy wykorzystaniu różnych form.

II.2.5. Kryteria udzielenia zamówienia

Kryterium jakości - Nazwa: Studium przypadku na podstawie załącznika nr 1 do OPZ cz. II / Waga: 30

Kryterium jakości - Nazwa: Studium przypadku dla BIZNES.GOV na podstawie załącznika nr 2 do OPZ cz. II / Waga: 30

Kryterium jakości - Nazwa: Prowizja za realizację kampanii płatnej w mediach społecznościowych / Waga: 20

Cena - Waga: 20

II.2.11. Informacje o opcjach

Opcje: nie

II.2.13. Informacje o funduszach Unii Europejskiej

Zamówienie dotyczy projektu/programu finansowanego ze środków Unii Europejskiej: tak

Numer identyfikacyjny projektu: Konto przedsiębiorcy POPC.02.01.00-00-0095/18 i e-

Doręczenia – usługa rejestrowanego doręczenia elektronicznego w Polsce POPC.02.01.00-00-0102/19

II.2.14. Informacje dodatkowe

Sekcja IV: Procedura

IV.1. Opis

IV.1.1. Rodzaj procedury

Procedura otwartaProcedura przyspieszonaUzasadnienie:

Art. 138. ust. 2 ustawy Pzp:

2. Zamawiający może wyznaczyć termin składania ofert krótszy niż termin określony w ust. 1, nie krótszy jednak niż 15 dni od dnia przekazania ogłoszenia o zamówieniu Urzędowi Publikacji Unii Europejskiej, w następujących przypadkach:

1) opublikowania wstępnego ogłoszenia informacyjnego, o którym mowa w art. 89, o ile zawierało ono wszystkie informacje wymagane dla ogłoszenia o zamówieniu, w zakresie, w jakim były one dostępne w chwili publikacji wstępnego ogłoszenia informacyjnego, które zostało przekazane do publikacji Urzędowi Publikacji Unii Europejskiej lub zamieszczone na stronie internetowej zamawiającego na co najmniej 35 dni i nie więcej niż 12 miesięcy przed dniem przekazania ogłoszenia o zamówieniu Urzędowi Publikacji Unii Europejskiej;

IV.1.3. Informacje na temat umowy ramowej lub dynamicznego systemu zakupów

IV.1.8. Informacje na temat Porozumienia w sprawie zamówień rządowych (GPA)

Zamówienie jest objęte Porozumieniem w sprawie zamówień rządowych: tak

IV.2. Informacje administracyjne

IV.2.1. Poprzednia publikacja dotycząca przedmiotowego postępowania

Numer ogłoszenia w Dz.Urz. UE – OJ/S: [2021/S 144-383044](#)

IV.2.8. Informacje o zakończeniu dynamicznego systemu zakupów

IV.2.9. Informacje o zakończeniu zaproszenia do ubiegania się o zamówienie w postaci wstępnego ogłoszenia informacyjnego

Sekcja V: Udzielenie zamówienia

Część nr: 2

Nazwa:

Część II (Komunikacja w mediach społecznościowych)

Zamówienie/zamówienia na część zostaje udzielone: nie

V.1. Informacje o nieudzieleniu zamówienia

Zamówienia/zamówienia na część nie udzielono

Nie otrzymano ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu lub wszystkie otrzymane oferty lub wnioski zostały odrzucone

Sekcja VI: Informacje uzupełniające

VI.3. Informacje dodatkowe

2. Dokumenty elektroniczne, przekazuje się w postępowaniu przy użyciu środków komunikacji elektronicznej. Środkiem komunikacji elektronicznej w niniejszym postępowaniu, służącym złożeniu JEDZ i oferty wraz z załącznikami przez wykonawcę, jest Platforma dostępna pod adresem <https://mrpit.ezamawiajacy.pl>.

3. Ofertę wraz z załącznikami (w tym JEDZ – oświadczenie składane na wezwanie zamawiającego) należy złożyć w oryginale w postaci elektronicznej opatrzonej kwalifikowanym podpisem elektronicznym przez osobę uprawnioną, o której mowa w pkt 1.4 ppkt 2 SWZ.

4. Oferta wraz z załącznikami musi być sporządzona w języku polskim. Każdy dokument składający się na ofertę lub złożony wraz z ofertą sporządzony w języku obcym musi być złożony wraz z tłumaczeniem na język polski.

5. Formularz Ofertowy – dokument składany w postaci elektronicznej opatrzonej kwalifikowanym podpisem elektronicznym przez osobę uprawnioną, o której mowa w pkt 1.4 ppkt 2 SWZ, wraz z wymaganymi załącznikami, sporządzony i wypełniony według wzoru stanowiącego Załącznik nr 1a/1b/1c/1d do SWZ w zależności od wybranej części zamówienia.
— W przypadku złożenia oferty na innym formularzu niż załącznik nr 1a/1b/1c/1d do SWZ, powinien on zawierać wszystkie wymagane informacje określone w tym załączniku,
— Formularz oferty nie podlega uzupełnieniu na zasadach regulowanych przepisami art. 128 ust. 1 ustawy.

6. dokument potwierdzający wniesienie wadium w formie innej niż pieniężnej - dokument potwierdzający wniesienie wadium musi zostać złożony w oryginale w postaci dokumentu elektronicznego opatrzonego kwalifikowanym podpisem elektronicznym osoby/osób upoważnionej/upoważnionych do jego wystawienia;

7. dokument (np. pełnomocnictwo) potwierdzający, że oferta została złożona przez osobę uprawnioną do reprezentowania wykonawcy – w przypadku, gdy oferta została podpisana przez inną osobę niż umocowaną w dokumencie rejestrowym wykonawcy;

8. zobowiązanie podmiotu trzeciego, o którym mowa w pkt 8.5-8.6 SWZ – jeżeli dotyczy;

9. oświadczenie wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia (jeśli dotyczy) ;

11. Zamawiający przewiduje możliwość zastosowania procedury, o której mowa w art. 139 ust. 1 ustawy.

Wykonawca zobowiązany jest złożyć wraz z ofertą, niżej wyszczególnione przedmiotowe środki dowodowe, na podstawie których Zamawiający dokona oceny i porównania złożonych ofert, zgodnie z kryteriami oceny ofert określonymi w pkt 14 SWZ:

5.1.1. Części I (Kreacje i działania PR):

- a) Plan komunikacji i promocji tematu,
- b) Próbka materiału tekstowego,
- c) Opracowanie koncepcji kreatywnej,

5.1.2. Części II (Komunikacja w mediach społecznościowych):

- a) Studium przypadku dla MRPiT na podstawie przekazanego briefu i w ograniczonym budżecie (10 000,00 zł brutto). Brief stanowi załącznik nr 1 do OPZ cz. II.,
- b) Działania dla marki Biznes.gov.pl w ograniczonym budżecie 20 000,00 zł brutto) – na podstawie zał. nr 2 do OPZ.

5.1.3. Część III (Realizacja materiałów wideo)

a) Próbki materiałów:

Min. 30s film z drona

Min. 30s reportaż z wydarzenia,

min. 30s tutorial animowany,

min. 30s setka

5.1.4. Część IV (zakup mediów)

a) Studium przypadku Plan mediowy dla kampanii „Reforma systemu planowania i zagospodarowania przestrzennego”, w tym:

– koncepcja doboru mediów

- wstępny harmonogram

- w przypadku Internetu, przedstawienie opisu planowanych rezultatów

- estymacja zasięgu i kosztów świadczeń mediowych w Internecie

Przedmiotowe środki dowodowe przedstawione przez Wykonawcę powinny umożliwiać dokonanie oceny ofert w danej części zamówienia zgodnie z pkt. 14 SWZ.

W przypadku gdy wykonawca nie złoży przedmiotowych środków dowodowych lub złożone przedmiotowe środki dowodowe będą niekompletne nie będą podlegały uzupełnieniu. Oferta zostanie odrzucona.

VI.4. Procedury odwoławcze

VI.4.1. Organ odpowiedzialny za procedury odwoławcze

Oficjalna nazwa: Krajowa Izba Odwoławcza

Adres pocztowy: ul. postępu 17A

Miejscowość: Warszawa

Kod pocztowy: 02-676

Państwo: Polska

E-mail: odwolania@uzp.gov.pl

Tel.: +48 224587801

Faks: +48 224587800

Adres internetowy: <https://www.uzp.gov.pl/kio>

VI.4.3. Składanie odwołań

Dokładne informacje na temat terminów składania odwołań:

Numeracja zgodna z SWZ

19.1 Wykonawcy oraz innemu podmiotowi, jeżeli ma lub miał interes w uzyskaniu zamówienia oraz poniósł lub może ponieść szkodę w wyniku naruszenia przez zamawiającego przepisów ustawy, przysługują środki ochrony prawnej określone w dziale IX ustawy.

19.2 Środki ochrony prawnej wobec ogłoszenia wszczynającego postępowanie o udzielenie zamówienia oraz dokumentów zamówienia przysługują również organizacjom wpisanym na listę,

o której mowa w art. 469 pkt 15 ustawy, oraz Rzecznikowi Małych i Średnich Przedsiębiorców.

19.3 Odwołanie przysługuje na:

- 1) niezgodną z przepisami ustawy czynność zamawiającego, podjętą w postępowaniu o udzielenie zamówienia, w tym na projektowane postanowienie umowy;
- 2) zaniechanie czynności w postępowaniu o udzielenie zamówienia, do której zamawiający był obowiązany na podstawie ustawy;
- 3) zaniechanie przeprowadzenia postępowania o udzielenie zamówienia, mimo że zamawiający był do tego obowiązany.

19.4 Odwołanie wnosi się do Prezesa Krajowej Izby Odwoławczej. Odwołujący przekazuje zamawiającemu odwołanie wniesione w formie elektronicznej lub w postaci elektronicznej, albo kopię tego odwołania, jeżeli zostało ono wniesione w formie pisemnej, przed upływem terminu do wniesienia odwołania w taki sposób, aby mógł on zapoznać się z jego treścią przed upływem tego terminu. Domniemywa się, że zamawiający mógł zapoznać się z treścią odwołania przed upływem terminu do jego wniesienia, jeżeli przekazanie odpowiednio odwołania albo jego kopii nastąpiło przed upływem terminu do jego wniesienia przy użyciu środków komunikacji elektronicznej.

19.5 Odwołanie wnosi się w następujących terminach:

- 1) 10 dni od dnia przekazania informacji o czynności zamawiającego stanowiącej podstawę jego wniesienia, jeżeli informacja została przekazana przy użyciu środków komunikacji elektronicznej;
- 2) 15 dni od dnia przekazania informacji o czynności zamawiającego stanowiącej podstawę jego wniesienia, jeżeli informacja została przekazana w sposób inny niż określony w pkt 1.

19.6 Odwołanie wobec treści ogłoszenia wszczynającego postępowanie o udzielenie zamówienia lub wobec treści dokumentów zamówienia wnosi się w terminie 10 dni od dnia publikacji ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej lub zamieszczenia dokumentów zamówienia na stronie internetowej.

19.7 Odwołanie w przypadkach innych niż określone w pkt 19.5 i 19.6 wnosi się w terminie 10 dni od dnia, w którym powzięto lub przy zachowaniu należytej staranności można było powziąć wiadomość o okolicznościach stanowiących podstawę jego wniesienia.

19.8 Na orzeczenie Krajowej Izby Odwoławczej oraz postanowienie Prezesa Krajowej Izby Odwoławczej, o którym mowa w art. 519 ust. 1 ustawy, stronom oraz uczestnikom postępowania odwoławczego przysługuje skarga do sądu. Skargę wnosi się do Sądu Okręgowego w Warszawie – sądu zamówień publicznych za pośrednictwem Prezesa Krajowej Izby Odwoławczej w terminie 14 dni od dnia doręczenia orzeczenia Izby lub postanowienia Prezesa Izby, o którym mowa w art. 519 ust.1.

VI.4.4. Źródło, gdzie można uzyskać informacje na temat składania odwołań

Oficjalna nazwa: Krajowa Izba Odwoławcza

Adres pocztowy: ul. postępu 17A

Miejscowość: Warszawa

Kod pocztowy: 02-676

Państwo: Polska

E-mail: odwolania@uzp.gov.pl

Tel.: +48 224587801

Faks: +48 224587800

Adres internetowy: <https://www.uzp.gov.pl/kio>

VI.5. Data wysłania niniejszego ogłoszenia

13/09/2021