

470869-2024 - Procedura konkurencyjna

Polska – Usługi reklamowe i marketingowe – Przeprowadzenie kampanii świadomościowej dotyczącej wdrażania EFS i EFS+ w województwie opolskim przez Wojewódzki Urząd Pracy w Opolu

OJ S 151/2024 05/08/2024

Ogłoszenie o zamówieniu lub ogłoszenie o koncesji – tryb standardowy
Usługi

1. Nabywca

1.1. Nabywca

Oficjalna nazwa: Wojewódzki Urząd Pracy w Opolu

E-mail: przetargi@wup.opole.pl

Status prawny nabywcy: Podmiot prawa publicznego

Sektor działalności instytucji zamawiającej: Ogólne usługi publiczne

2. Procedura

2.1. Procedura

Tytuł: Przeprowadzenie kampanii świadomościowej dotyczącej wdrażania EFS i EFS+ w województwie opolskim przez Wojewódzki Urząd Pracy w Opolu

Opis: 1.Przedmiotem zamówienia jest przeprowadzenie kampanii świadomościowej dot. wdrażania EFS i EFS+ w województwie opolskim przez Wojewódzki Urząd Pracy w Opolu w ramach projektu Plan Działań Pomocy Technicznej Instytucji Pośredniczącej programu regionalnego Fundusze Europejskie dla opolskiego 2021-2027 – Wojewódzki Urząd Pracy w Opolu na 2024. 2.Opis przedmiotu zamówienia stanowi załącznik nr 1 do Projektowanych postanowień umowy.

Identyfikator procedury: dfe53bd4-f24b-4f58-9c59-38c12bfd295d

Wewnętrzny identyfikator: NO.3310.2.2024.PW

Rodzaj procedury: Otwarta

2.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Usługi

Główna klasyfikacja (cpv): 79340000 Usługi reklamowe i marketingowe

Dodatkowa klasyfikacja (cpv): 79341000 Usługi reklamowe, 79341400 Usługi prowadzenia kampanii reklamowych, 79342200 Usługi w zakresie promocji

2.1.2. Miejsce realizacji

Adres pocztowy: ul. Głogowska 25c

Miejscowość: Opole

Kod pocztowy: 45-315

Podpodział krajowy (NUTS): Opolski (PL524)

Kraj: Polska

2.1.4. Informacje ogólne

Ta procedura zostanie wszczęta ponownie

Podstawa prawna:

Dyrektywa 2014/24/UE

2.1.6. Podstawy wykluczenia

Bezpośrednie lub pośrednie zaangażowanie w przygotowanie przedmiotowego postępowania o udzielenie zamówienia:

Korupcja:

Nadużycia:

Naruszenie obowiązków w dziedzinie prawa pracy:

Opłacanie składek na ubezpieczenie społeczne:

Płatność podatków:

Podstawy wykluczenia o charakterze wyłącznie krajowym:

Porozumienia z innymi wykonawcami mające na celu zakłócenie konkurencji:

Praca dzieci i inne formy handlu ludźmi:

Pranie pieniędzy lub finansowanie terroryzmu:

Przestępstwa terrorystyczne lub przestępstwa związane z działalnością terrorystyczną:

Udział w organizacji przestępczej:

5. Część zamówienia

5.1. Część zamówienia: LOT-0001

Tytuł: Przeprowadzenie kampanii świadomościowej dotyczącej wdrażania EFS i EFS+ w województwie opolskim przez Wojewódzki Urząd Pracy w Opolu

Opis: 1. Przedmiotem zamówienia jest przeprowadzenie kampanii świadomościowej dot. wdrażania EFS i EFS+ w województwie opolskim przez Wojewódzki Urząd Pracy w Opolu w ramach projektu Plan Działań Pomocy Technicznej Instytucji Pośredniczącej programu regionalnego Fundusze Europejskie dla opolskiego 2021-2027 – Wojewódzki Urząd Pracy w Opolu na 2024. 2. Opis przedmiotu zamówienia stanowi załącznik nr 1 do Projektowanych postanowień umowy.

Wewnętrzny identyfikator: NO.3310.2.2024.PW

5.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Usługi

Główna klasyfikacja (cpv): 79340000 Usługi reklamowe i marketingowe

Dodatkowa klasyfikacja (cpv): 79341000 Usługi reklamowe, 79341400 Usługi prowadzenia kampanii reklamowych, 79342200 Usługi w zakresie promocji

5.1.3. Szacowany okres obowiązywania

Data początkowa: 30/09/2024

Data zakończenia trwania: 12/12/2024

5.1.6. Informacje ogólne

To jest zamówienie powtarzalne

Zastrzeżony udział:

Udział nie jest zastrzeżony.

Projekt zamówienia w pełni lub częściowo finansowany z funduszy UE

Zamówienie jest objęte zakresem Porozumienia w sprawie zamówień rządowych (GPA): nie

5.1.9. Kryteria kwalifikacji

Kryterium:

Rodzaj: Zdolność techniczna i zawodowa

Opis kryterium selekcji: Zamawiający uzna warunek za spełniony, jeśli Wykonawca wykaże, że w okresie ostatnich trzech (3) lat (a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy, w tym okresie) wykonał lub wykonuje co najmniej 1 zamówienie polegające na kompleksowym

przeprowadzeniu kampanii informacyjnej/ promocyjnej/ wizerunkowej /reklamowej/ świadomościowej o wartości nie niższej niż 80000,00 zł brutto.

Wykorzystanie tego kryterium: Stosowane

5.1.10. Kryteria udzielenia zamówienia

Kryterium:

Rodzaj: Cena

Nazwa: Cena

Opis: Zasady przyznawania punktów w kryterium „cena” (C): - W powyższym kryterium oceniana będzie łączna cena ofertowa brutto. - Liczba punktów przyznana ofercie w kryterium „Cena” zostanie określona zgodnie ze wzorem: $C = (\text{cena najniższa brutto}^*/\text{cena oferty ocenianej brutto}) \times 60$ * spośród wszystkich złożonych ofert niepodlegających odrzuceniu Cena ofertowa brutto musi uwzględniać wszelkie koszty jakie Wykonawca poniesie w związku z realizacją przedmiotu zamówienia. Zamawiający w ramach tego kryterium przyzna maksymalnie 60 pkt.

Kategoria kryterium udzielenia zamówienia waga: Waga (wartość punktowa, dokładna)

Kryterium udzielenia - Liczba: 60

Kryterium:

Rodzaj: Jakość

Nazwa: Doświadczenie zawodowe koordynatora kampanii

Opis: Zasady przyznawania punktów w kryterium „doświadczenie zawodowe koordynatora kampanii” (D): - Zamawiający dokona oceny tego kryterium na podstawie złożonej przez wykonawcę w formularzu ofertowym (zał. nr 1 do SWZ), deklaracji skierowania do realizacji zamówienia koordynatora kampanii i jego doświadczenia w organizacji/koordynacji kampanii informacyjnych/ promocyjnych/ wizerunkowych /reklamowych/ świadomościowych o wartości nie mniejszej niż 80 000,00 zł brutto każda, w ciągu ostatnich trzech (3) lat przed upływem terminu składania ofert; - punkty zostaną przyznane zgodnie z zasadą: 0 pkt – brak doświadczenia koordynatora w zakresie organizacji/koordynacji kampanii informacyjnych /promocyjnych/wizerunkowych /reklamowych/świadomościowych; 10 pkt – doświadczenie koordynatora w zakresie organizacji/koordynacji 1 kampanii informacyjnej/ promocyjnej/ wizerunkowej /reklamowej/ świadomościowej; 20 pkt – doświadczenie koordynatora w zakresie organizacji/koordynacji 2 kampanii informacyjnych/ promocyjnych/wizerunkowych/ reklamowych/ świadomościowych; 30 pkt – doświadczenie koordynatora w zakresie organizacji /koordynacji 3 kampanii informacyjnych/ promocyjnych/ wizerunkowych /reklamowych/ świadomościowych; 40 pkt – doświadczenie koordynatora w zakresie organizacji/koordynacji co najmniej 4 kampanii informacyjnych/ promocyjnych/ wizerunkowych /reklamowych/ świadomościowych. - Zamawiający w ramach tego kryterium przyzna maksymalnie 40 pkt.

Kategoria kryterium udzielenia zamówienia waga: Waga (wartość punktowa, dokładna)

Kryterium udzielenia - Liczba: 40

5.1.11. Dokumenty zamówienia

Języki, w których dokumenty zamówienia są oficjalnie dostępne: polski

Adres dokumentów zamówienia: <https://ezamowienia.gov.pl/mp-client/search/list/ocds-148610-8f4f11ea-e414-411a-8dbe-4dc6f9059041>

5.1.12. Warunki udzielenia zamówienia

Warunki zgłoszenia:

Zgłoszenie elektroniczne: Wymagane

Adres na potrzeby zgłoszenia: <https://ezamowienia.gov.pl/mp-client/search/list/ocds-148610-8f4f11ea-e414-411a-8dbe-4dc6f9059041>

Języki, w których można składać oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału: polski

Katalog elektroniczny: Niedozwolone

Wymagane jest użycie zaawansowanego lub kwalifikowanego podpisu elektronicznego lub pieczęci elektronicznej (zgodnie z definicją w rozporządzeniu (UE) nr 910/2014)

Oferty wariantowe: Niedozwolone

Termin składania ofert: 02/09/2024 09:00:00 (UTC+02:00) czas wschodnioeuropejski, czas środkowoeuropejski letni

Okres, przez który oferta musi pozostać ważna: 90 Dni

Informacje na temat publicznego otwarcia:

Data otwarcia: 02/09/2024 09:30:00 (UTC+02:00) czas wschodnioeuropejski, czas środkowoeuropejski letni

Warunki zamówienia:

Wykonanie zamówienia musi odbywać się w ramach programów zatrudnienia chronionego: Nie

Warunki dotyczące realizacji zamówienia: Określone w załączniku nr 9 do SWZ -

Projektowanych postanowień umowy.

Fakturowanie elektroniczne: Dozwolone

Stosowane będą zlecenia elektroniczne: tak

Stosowane będą płatności elektroniczne: tak

5.1.15. Techniki

Umowa ramowa:

Brak umowy ramowej

Informacje o dynamicznym systemie zakupów:

Brak dynamicznego systemu zakupów

5.1.16. Dalsze informacje, mediacja i odwołanie

Organ odwoławczy: Krajowa Izba Odwoławcza

Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat procedur odwoławczych: Krajowa Izba Odwoławcza

8. Organizacje

8.1. ORG-0001

Oficjalna nazwa: Wojewódzki Urząd Pracy w Opolu

Numer rejestracyjny: REGON: 531655508

Adres pocztowy: ul. Głogowska 25c

Miejscowość: Opole

Kod pocztowy: 45-315

Podpodział krajowy (NUTS): Opolski (PL524)

Kraj: Polska

Punkt kontaktowy: Wojewódzki Urząd Pracy w Opolu

E-mail: przetargi@wup.opole.pl

Telefon: 774416701

Faks: 774416702

Adres strony internetowej: <http://wup.opole.ibip.pl/public/>

Role tej organizacji:

Nabywca

8.1. ORG-0002

Oficjalna nazwa: Krajowa Izba Odwoławcza

Numer rejestracyjny: NIP: 5262239325

Adres pocztowy: ul. Postępu 17a

Miejscowość: Warszawa

Kod pocztowy: 02-676

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Kraj: Polska

E-mail: odwolania@uzp.gov.pl

Telefon: (22) 458 78 01

Faks: (22) 458 78 00

Adres strony internetowej: <https://www.uzp.gov.pl>

Role tej organizacji:

Organ odwoławczy

Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat procedur odwoławczych

Informacje o ogłoszeniu

Identyfikator/wersja ogłoszenia: 40ac6a1a-05f8-4476-8e54-86ec94676e4b - 01

Typ formularza: Procedura konkurencyjna

Rodzaj ogłoszenia: Ogłoszenie o zamówieniu lub ogłoszenie o koncesji – tryb standardowy

Podrodzaj ogłoszenia: 16

Ogłoszenie – data wysłania: 02/08/2024 09:56:19 (UTC+00:00) czas zachodnioeuropejski, GMT

Języki, w których przedmiotowe ogłoszenie jest oficjalnie dostępne: polski

Numer publikacji ogłoszenia: 470869-2024

Numer wydania Dz.U. S: 151/2024

Data publikacji: 05/08/2024