

471186-2025 - Wyniki

Polska – Usługi prowadzenia kampanii reklamowych – Realizacja kampanii informacyjnej Światowego Tygodnia Przedsiębiorczości w Małopolsce 2025.

OJ S 136/2025 18/07/2025

Ogłoszenie o udzieleniu zamówienia lub ogłoszenie o udzieleniu koncesji – tryb standardowy Usługi

1. Nabywca

1.1. Nabywca

Oficjalna nazwa: Województwo Małopolskie

E-mail: przetargi@umwm.malopolska.pl

Status prawny nabywcy: Instytucja regionalna

Sektor działalności instytucji zamawiającej: Ogólne usługi publiczne

2. Procedura

2.1. Procedura

Tytuł: Realizacja kampanii informacyjnej Światowego Tygodnia Przedsiębiorczości w Małopolsce 2025.

Opis: 1. Przedmiotem zamówienia jest realizacja kampanii informacyjnej Światowego Tygodnia Przedsiębiorczości w Małopolsce w 2025 roku. 2. Głównymi elementami zamówienia będą: przeprowadzenie kampanii promocyjnej w mediach społecznościowych oraz w portalach internetowych, wykonanie projektów graficznych, produkcja materiałów filmowych, obsługa fotograficzna wydarzenia. 3. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia (SOPZ) stanowi załącznik nr 1D do swz, będzie on wprowadzony jako załącznik nr 2 do umowy w sprawie zamówienia publicznego. 4. Warunki realizacji zamówienia zawarte są w projektowanych postanowieniach umowy w sprawie zamówienia publicznego, które zostaną wprowadzone do umowy w sprawie zamówienia publicznego – wzorze umowy i stanowią załącznik nr 1C do swz, (zwane dalej wzorem umowy). 5. W ramach zamówienia wykonawca będzie zobowiązany do przeniesienia na Zamawiającego majątkowych praw autorskich do materiałów powstałych w ramach realizacji zamówienia, zgodnie z zapisami wzoru umowy. 6. Zamawiający stosownie do dyspozycji wynikającej z art. 95 ustawy określa, że nie wymaga zatrudnienia przez wykonawcę lub podwykonawcę na podstawie stosunku pracy osób wykonujących czynności w zakresie realizacji zamówienia, polegających na wykonywaniu pracy w sposób określony w art. 22 §1 ustawy z dnia 26 czerwca 1974 r. – Kodeks pracy Dz. U. 2023 poz. 1465 z późn.zm.). 7. Oznaczenie wg CPV: 79341400-0 :Usługi prowadzenia kampanii reklamowych, 79342200-5 :Usługi w zakresie promocji, 92111200-4 :Produkcja filmów reklamowych, propagandowych i informacyjnych i taśm wideo, 79810000-5 :Usługi drukowania 72400000-4 :Usługi internetowe 8. Szacowana wartość zamówienia: 97 090,00 zł Termin związania ofertą upływa 03.08.2025r.

Identyfikator procedury: 6a57978d-4956-43c1-a85d-88dc9635fe26

Poprzednie ogłoszenie: 254154-2025

Wewnętrzny identyfikator: SG-V.272.3.1.2025

Rodzaj procedury: Otwarta

Procedura jest przyspieszona: tak

Uzasadnienie procedury przyspieszonej: Zamawiający zgodnie z treścią art. 89 ust. 1 ustawy Pzp opublikował wstępne ogłoszenie informacyjne, które zawierało wszystkie informacje

wymagane dla ogłoszenia o zamówieniu, w zakresie, w jakim były one dostępne w chwili publikacji wstępnego ogłoszenia informacyjnego, i zostało ono zamieszczone w profilu nabywcy na co najmniej 35 dni i nie więcej niż 12 miesięcy przed dniem przekazania ogłoszenia o zamówieniu Urzędowi Publikacji Unii Europejskiej. Zamawiający w celu skrócenia terminu składania ofert zamieścił wstępne ogłoszenie informacyjne 2025/S 19-57095z dnia 28 stycznia 2025 r. na BIPie 28 stycznia 2025 r.

2.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Usługi

Główna klasyfikacja (cpv): 79341400 Usługi prowadzenia kampanii reklamowych

Dodatkowa klasyfikacja (cpv): 79342200 Usługi w zakresie promocji, 92111200 Produkcja filmów reklamowych, propagandowych i informacyjnych i taśm wideo, 79810000 Usługi drukowania, 72400000 Usługi internetowe

2.1.2. Miejsce realizacji

Podpodział krajowy (NUTS): Krakowski (PL214)

Kraj: Polska

Informacje dodatkowe: polski

2.1.3. Wartość

Szacunkowa wartość bez VAT: 97 090,00 PLN

2.1.4. Informacje ogólne

Informacje dodatkowe: PODSTAWY WYKLUCZENIA, O KTÓRYCH MOWA W ART. 108 ORAZ 109 UST. 1 ORAZ INFORMACJE O WARUNKACH UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU O UDZIELENIE ZAMÓWIENIA PUBLICZNEGO 1)nie podlegają wykluczeniu z postępowania na podstawie art. 108 ust. 1 oraz art. 109 ust. 1 pkt 2) lit a) i lit. b), pkt. 3), pkt 8) i pkt 10) ustawy. 2)nie podlegają wykluczeniu z postępowania na podstawie art. 7 ust. 1 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego, 3)nie podlegają zakazowi udzielania lub dalszego wykonywania wszelkich zamówień publicznych na podstawie artykułu 5k ust. 1 Rozporządzenia Rady (UE) Nr 833/2014 z dnia 31 lipca 2014 r. dotyczącego środków ograniczających w związku z działaniami Rosji destabilizującymi sytuację na Ukrainie (Dz. Urz. UE L 229 z 31.07.2014, str. 1, z późn. zm.). Z uwagi na wartość zamówienia Zamawiający odstępuje od przesłanki wykluczania wykonawcy z postępowania, o której mowa w art. 108 ust. 2 ustawy, ponieważ nie ma ona zastosowania w niniejszym postępowaniu. PRZEDMIOTOWE ŚRODKI DOWODOWE Zamawiający wymaga, aby wykonawca wraz z ofertą złożył przedmiotowe środki dowodowe tj. 1) Portfolio – film promocyjny; 2) Projekt banneru internetowego nt. Światowego Tygodnia Przedsiębiorczości w Małopolsce 2025. Pliki muszą być złożone w postaci jednego lub dwóch osobnych plików ze wskazaniem w nazwie ich zawartości i być w rozdzielczościach, rozmiarach i jakości zapewniającej czytelność i umożliwiającą Zamawiającemu ocenę ofert w kryterium. Zaproponowane „Portfolio – film promocyjny” powinien być materiałem filmowym o tematyce informacyjnej i/lub promocyjnej, o czasie nie krótszym niż 30 sekund i nie dłuższym niż 90 sekund. Zamawiający zaleca aby film promocyjny był przesłany w formacie umożliwiającym Zamawiającemu odtworzenie z użyciem powszechnie dostępnego oprogramowania (np. MP4, MOV, AVI lub innym rozszerzeniem umożliwiającym Zamawiającemu właściwe otwarcie pliku oraz ocenę oferty w kryterium oceny ofert). Przedstawienie portfolio – filmu promocyjnego krótszego niż 30 sekund, a dłuższego niż 90 sekund skutkować będzie przyznaniem 0 punktów w tym kryterium. Zaproponowany „Projekt banneru internetowego nt. Światowego Tygodnia Przedsiębiorczości w Małopolsce 2025” powinien zostać wykonany w wymiarach 1000x666 px. Zamawiający zaleca aby projekt

banneru był przesłany w formacie umożliwiającym Zamawiającemu odtworzenie z użyciem powszechnie dostępnego oprogramowania (np. .jpg, .png lub innym rozszerzeniem umożliwiającym Zamawiającemu właściwe otwarcie pliku oraz ocenę oferty w kryterium oceny ofert). Przedstawienie projektu banneru internetowego o wymiarach innych niż 1000x666 px, skutkować będzie przyznaniem 0 punktów w tym kryterium Portfolio – film promocyjny oraz Projekt banneru internetowego powinny być podpisane podpisem kwalifikowanym. Załączenie niepodpisanego przynajmniej jednego z ww. skutkować będzie odrzuceniem oferty. Zamawiający może żądać od wykonawców wyjaśnień dotyczących złożonych przedmiotowych środków dowodowych, natomiast w przypadku niezłożenia wraz z ofertą przedmiotowych środków dowodowych lub załączenia ich w formacie, którego nie można uruchomić bez specjalistycznego sprzętu, a tym samym nie można go ocenić w kryterium oceny ofert, skutkować będzie odrzuceniem oferty Wykonawcy. Złożenie większej liczby materiałów niż wymagana przez Zamawiającego, skutkować będzie odrzuceniem oferty Wykonawcy. Złożone przez Wykonawcę przedmiotowe środki dowodowe, zostaną wykorzystane przez Zamawiającego jedynie na potrzeby oceny ofert w niniejszym postępowaniu. Prawa autorskie do niej zachowa ich autor. Maksymalny łączny rozmiar plików stanowiących ofertę lub składanych wraz z ofertą to 250 MB.

PODMIOTOWE ŚRODKI DOWODOWE SKŁADANE NA WEZWANIE ZAMAWIAJĄCEGO Przed wyborem najkorzystniejszej oferty Zamawiający wezwie wykonawcę, którego oferta została najwyżej oceniona, do złożenia w wyznaczonym terminie:

1. Oświadczenia o niepodleganiu wykluczeniu, spełnianiu warunków udziału w postępowaniu, w zakresie wskazanym przez Zamawiającego. Oświadczenie, stanowi dowód potwierdzający brak podstaw wykluczenia, spełnianie warunków udziału w postępowaniu na dzień składania ofert, tymczasowo zastępujący wymagane przez Zamawiającego podmiotowe środki dowodowe.
2. Oświadczenie, o którym mowa w ust. 1, składa się na formularzu jednolitego europejskiego dokumentu zamówienia, sporządzonym zgodnie ze wzorem standardowego formularza określonego w rozporządzeniu wykonawczym Komisji (UE) 2016/7 z dnia 5 stycznia 2016 r. Ustanawiającym standardowy formularz jednolitego europejskiego dokumentu zamówienia (Dz. Urz. UE L 3 z 06.01.2016, str. 16), zwanym dalej „jednolitym dokumentem lub JEDZ”, którego wzór stanowi załącznik nr 3 do swz. Zamawiający informuje, że wykonawca wypełnia oświadczenie w zakresie wskazanym przez Zamawiającego, w części IV może ograniczyć się do wypełnienia sekcji α (alfa): Ogólne oświadczenie dotyczące wszystkich kryteriów kwalifikacji i nie musi wypełniać żadnej z pozostałych sekcji w części IV JEDZ. Instrukcja wypełniania JEDZ jest zamieszczona na stronie internetowej Urzędu Zamówień Publicznych, pod adresem: <https://www.gov.pl/web/uzp/jednolity-europejski-dokument-zamowienia> UWAGA! Zamawiający zaleca wypełnienie formularza JEDZ (ESPD) za pomocą serwisu dostępnego pod adresem: <https://espd.uzp.gov.pl/>. W tym celu przygotowany przez Zamawiającego jednolity europejski dokument zamówienia (ESPD) w formacie *.xml, stanowiący załącznik nr 3A do swz należy pobrać ze strony internetowej prowadzonego postępowania (e-Zamówienia), zapisać na dysku, a następnie zaimportować do wyżej wymienionego serwisu oraz postępując zgodnie z zamieszczoną tam instrukcją wypełnić wzór elektronicznego formularza ESPD. Serwis ESPD nie archiwizuje plików.
3. W przypadku wspólnego ubiegania się o zamówienie przez wykonawców, oświadczenie, o którym mowa w ust. 1, składa każdy z wykonawców. Oświadczenia te potwierdzają brak podstaw wykluczenia oraz spełnianie warunków udziału w postępowaniu w zakresie, w jakim każdy z wykonawców wykazuje spełnianie warunków udziału w postępowaniu.
4. Wykonawca, który polega na zdolnościach lub sytuacji podmiotów udostępniających zasoby na zasadach określonych w art. 118 ustawy przedstawia, wraz z oświadczeniem, o którym mowa w ust. 1, także oświadczenie JEDZ podmiotu udostępniającego zasoby, potwierdzające brak podstaw wykluczenia tego podmiotu oraz odpowiednio spełnianie warunków udziału w postępowaniu, w zakresie, w jakim wykonawca powołuje się na jego zasoby.
5. Wykonawca może wykorzystać

jednolity dokument złożony w odrębnym postępowaniu o udzielenie zamówienia, jeżeli potwierdzi, że informacje w nim zawarte pozostają prawidłowe. 6. Na potwierdzenie braku podstaw wykluczenia Zamawiający żąda następujących podmiotowych środków dowodowych: 1) informacji z Krajowego Rejestru Karnego, sporządzonej nie wcześniej niż 6 miesięcy przed jej złożeniem, w zakresie: a) art. 108 ust. 1 pkt 1 i 2 ustawy z dnia 11 września 2019 r. – Prawo zamówień publicznych, zwanej dalej „ustawą”, b) art. 108 ust. 1 pkt 4 ustawy, dotyczącej orzeczenia zakazu ubiegania się o zamówienie publiczne tytułem środka karnego, c) art. 109 ust. 1 pkt 2 lit. a ustawy, d) art. 109 ust. 1 pkt 2 lit. b ustawy, dotyczącej ukarania za wykroczenie, za które wymierzono karę aresztu, e) art. 109 ust. 1 pkt 3 ustawy, dotyczącej skazania za przestępstwo lub ukarania za wykroczenie, za które wymierzono karę aresztu. 2) oświadczenia wykonawcy, w zakresie art. 108 ust. 1 pkt 5 ustawy, o braku przynależności do tej samej grupy kapitałowej w rozumieniu ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (Dz. U. z 2023 r. poz. 1689 z późn. zm.), z innym wykonawcą, który złożył odrębną ofertę w postępowaniu, albo oświadczenia o przynależności do tej samej grupy kapitałowej wraz z dokumentami lub informacjami potwierdzającymi przygotowanie oferty w postępowaniu niezależnie od innego wykonawcy należącego do tej samej grupy kapitałowej. Wzór oświadczenia stanowi załącznik nr 4 do swz; 3) oświadczenia wykonawcy o aktualności informacji zawartych w oświadczeniu, o którym mowa w ust. 1, w zakresie podstaw wykluczenia z postępowania wskazanych przez Zamawiającego, o których mowa w: a) art. 108 ust. 1 pkt 3 ustawy, b) art. 108 ust. 1 pkt 4 ustawy, dotyczących orzeczenia zakazu ubiegania się o zamówienie publiczne tytułem środka zapobiegawczego, c) art. 108 ust. 1 pkt 5 ustawy, dotyczących zawarcia z innymi wykonawcami porozumienia mającego na celu zakłócenie konkurencji, d) art. 108 ust. 1 pkt 6 ustawy, e) art. 109 ust. 1 pkt 2 lit. b ustawy, dotyczących ukarania za wykroczenie, za które wymierzono karę, ograniczenia wolności lub karę grzywny, f) art. 109 ust. 1 pkt 3 ustawy, dotyczących ukarania za wykroczenie, za które wymierzono karę, ograniczenia wolności lub karę grzywny, g) art. 109 ust. 1 pkt 8 i 10) ustawy, Wzór oświadczenia stanowi załącznik nr 5 do swz. CD W SWZ

Podstawa prawna:

Dyrektywa 2014/24/UE

art. 132 ustawy Prawo zamówień publicznych - przetarg nieograniczony

5. Część zamówienia

5.1. Część zamówienia: LOT-0001

Tytuł: Realizacja kampanii informacyjnej Światowego Tygodnia Przedsiębiorczości w Małopolsce 2025.

Opis: 1. Przedmiotem zamówienia jest realizacja kampanii informacyjnej Światowego Tygodnia Przedsiębiorczości w Małopolsce w 2025 roku. 2. Głównymi elementami zamówienia będą: przeprowadzenie kampanii promocyjnej w mediach społecznościowych oraz w portalach internetowych, wykonanie projektów graficznych, produkcja materiałów filmowych, obsługa fotograficzna wydarzeń. 3. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia (SOPZ) stanowi załącznik nr 1D do swz, będzie on wprowadzony jako załącznik nr 2 do umowy w sprawie zamówienia publicznego. 4. Warunki realizacji zamówienia zawarte są w projektowanych postanowieniach umowy w sprawie zamówienia publicznego, które zostaną wprowadzone do umowy w sprawie zamówienia publicznego – wzorze umowy i stanowią załącznik nr 1C do swz, (zwane dalej wzorem umowy). 5. W ramach zamówienia wykonawca będzie zobowiązany do przeniesienia na Zamawiającego majątkowych praw autorskich do materiałów powstałych w ramach realizacji zamówienia, zgodnie z zapisami wzoru umowy. 6. Zamawiający stosownie do dyspozycji wynikającej z art. 95 ustawy określa, że nie wymaga zatrudnienia przez wykonawcę lub podwykonawcę na podstawie stosunku pracy osób

wykonujących czynności w zakresie realizacji zamówienia, polegających na wykonywaniu pracy w sposób określony w art. 22 §1 ustawy z dnia 26 czerwca 1974 r. – Kodeks pracy Dz. U. 2023 poz. 1465 z późn.zm.). 7. Oznaczenie wg CPV: 79341400-0 :Usługi prowadzenia kampanii reklamowych, 79342200-5 :Usługi w zakresie promocji, 92111200-4 :Produkcja filmów reklamowych, propagandowych i informacyjnych i taśm wideo, 79810000-5 :Usługi drukowania 72400000-4 :Usługi internetowe 8. Szacowana wartość zamówienia: 97 090,00 zł Wewnętrzny identyfikator: SG-V.272.3.1.2025

5.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Usługi

Główna klasyfikacja (cpv): 79341400 Usługi prowadzenia kampanii reklamowych

Dodatkowa klasyfikacja (cpv): 79342200 Usługi w zakresie promocji, 92111200 Produkcja filmów reklamowych, propagandowych i informacyjnych i taśm wideo, 79810000 Usługi drukowania, 72400000 Usługi internetowe

5.1.2. Miejsce realizacji

Podpodział krajowy (NUTS): Krakowski (PL214)

Kraj: Polska

5.1.3. Szacowany okres obowiązywania

Okres obowiązywania: 33 Tygodnie

5.1.5. Wartość

Szacunkowa wartość bez VAT: 97 090,00 PLN

5.1.6. Informacje ogólne

Projekt zamówienia niefinansowany z funduszy UE

Zamówienie jest objęte zakresem Porozumienia w sprawie zamówień rządowych (GPA): nie

5.1.10. Kryteria udzielenia zamówienia

Kryterium:

Rodzaj: Cena

Nazwa: Cena

Opis: $Cena = (\text{Najniższa cena wykonania zamówienia (spośród ofert niepodlegających odrzuceniu)}) / (\text{Cena wykonania zamówienia oferty ocenianej}) \times 50 \text{ pkt}$

Kategoria kryterium udzielenia zamówienia waga: Waga (wartość punktowa, dokładna)

Kryterium udzielenia - Liczba: 50

Kryterium:

Rodzaj: Jakość

Nazwa: Portfolio – film promocyjny

Opis: Portfolio – film promocyjny

Kategoria kryterium udzielenia zamówienia waga: Waga (wartość punktowa, dokładna)

Kryterium udzielenia - Liczba: 25

Kryterium:

Rodzaj: Jakość

Nazwa: Projekt banneru internetowego nt. Światowego Tygodnia Przedsiębiorczości w Małopolsce 2025

Opis: Projekt banneru internetowego nt. Światowego Tygodnia Przedsiębiorczości w Małopolsce 2025

Kategoria kryterium udzielenia zamówienia waga: Waga (wartość punktowa, dokładna)

Kryterium udzielenia - Liczba: 25

5.1.15. Techniki

Umowa ramowa:

Brak umowy ramowej

Informacje o dynamicznym systemie zakupów:

Brak dynamicznego systemu zakupów

5.1.16. Dalsze informacje, mediacja i odwołanie

Organ odwoławczy: Krajowa Izba Odwoławcza

Informacje o terminach odwołania: 1. Wykonawcy oraz innemu podmiotowi, jeżeli ma lub miał interes w uzyskaniu zamówienia oraz poniósł lub może ponieść szkodę w wyniku naruszenia przez Zamawiającego przepisów ustawy przysługują środki ochrony prawnej. 2. Środki ochrony prawnej wobec ogłoszenia wszczynającego postępowanie o udzielenie zamówienia oraz dokumentów zamówienia przysługują również organizacjom wpisanym na listę, o której mowa w art. 469 pkt 15 ustawy, oraz Rzecznikowi Małych i Średnich Przedsiębiorców. 3. Przepisy dotyczące środków ochrony prawnej są określone w dziale IX ustawy. 4. Odwołanie przysługuje na niezgodną z przepisami ustawy czynność Zamawiającego, podjętą w postępowaniu o udzielenie zamówienia, w tym na projektowane postanowienie umowy oraz zaniechanie czynności w postępowaniu o udzielenie zamówienia, do której Zamawiający był obowiązany na podstawie ustawy. 5. Na orzeczenie Izby oraz postanowienie Prezesa Izby, o którym mowa w art. 519 ust. 1 ustawy, stronom oraz uczestnikom postępowania odwoławczego przysługuje skarga do sądu.

Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat procedur odwoławczych: Krajowa Izba Odwoławcza

Organizacja, której budżet jest wykorzystywany do sfinansowania umowy: Województwo Małopolskie

Organizacja realizująca płatność: Województwo Małopolskie

Organizacja podpisująca umowę: Województwo Małopolskie

6. Wyniki

Wartość wszystkich umów przyznanych w tym zawiadomieniu: 86 086,60 PLN

6.1. Wyniki – ID części zamówienia: LOT-0001

Status wyboru zwycięzcy: Wyłoniono co najmniej jednego zwycięzcę.

6.1.2. Informacje o zwycięzcach

Zwycięzca:

Oficjalna nazwa: Agencja Reklamowa dsk sp. z o.o.

Oferta:

Identyfikator oferty: SG-V.272.3.1.2025

Identyfikator części zamówienia lub grupy części: LOT-0001

Wartość przetargu: 86 086,60 PLN

Oferta została sklasyfikowana: tak

Pozycja oferty: 1

Oferta jest ofertą wariantową: nie

Podwykonawstwo: Nie

Informacje dotyczące zamówienia:

Identyfikator umowy: SG-V.272.3.1.2025

Tytuł: Realizacja kampanii informacyjnej Światowego Tygodnia Przedsiębiorczości w Małopolsce 2025.

Data wyboru zwycięzcy: 28/05/2025

Data zawarcia umowy: 17/06/2025

Adres zamówienia: <https://ezamowienia.gov.pl/mp-client/search/list/ocds-148610-55220d63-6e67-4931-ae48-ac65a75f03b6>

Organizacja podpisująca umowę: Województwo Małopolskie

6.1.4. Informacje statystyczne

Otrzymane oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału:

Rodzaj otrzymanych ofert lub wniosków: Oferty złożone drogą elektroniczną

Liczba otrzymanych ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału: 7

Zakres ofert:

Wartość najniższej dopuszczalnej oferty: 86 086,60 PLN

Wartość najwyższej dopuszczalnej oferty: 119 368,32 PLN

8. Organizacje

8.1. ORG-0001

Oficjalna nazwa: Województwo Małopolskie

Numer rejestracyjny: 351554287

Adres pocztowy: ul. Basztowa 22

Miejscowość: Kraków

Kod pocztowy: 31-156

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Kraków (PL213)

Kraj: Polska

Punkt kontaktowy: Zespół Zamówień Publicznych

E-mail: przetargi@umwm.malopolska.pl

Telefon: +48 126303222

Adres strony internetowej: <https://bip.malopolska.pl/umwm/>

Adres na potrzeby wymiany informacji (URL): <https://ezamowienia.gov.pl>

Profil nabywcy: <https://bip.malopolska.pl/umwm/>

Role tej organizacji:

Nabywca

Organizacja podpisująca umowę

Organizacja, której budżet jest wykorzystywany do sfinansowania umowy

Organizacja realizująca płatność

8.1. ORG-0002

Oficjalna nazwa: Krajowa Izba Odwoławcza

Numer rejestracyjny: 010828091

Adres pocztowy: ul. Postępu 17a

Miejscowość: Warszawa

Kod pocztowy: 02-676

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Kraj: Polska

E-mail: odwolania@uzp.gov.pl

Telefon: (22) 458 78 01

Adres strony internetowej: <https://www.uzp.gov.pl/kio>

Adres na potrzeby wymiany informacji (URL): <https://ezamowienia.gov.pl>

Role tej organizacji:

Organ odwoławczy

Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat procedur odwoławczych

8.1. ORG-0003

Oficjalna nazwa: Agencja Reklamowa dsk sp. z o.o.

Wielkość podmiotu gospodarczego: Małe

Numer rejestracyjny: 5222637580

Adres pocztowy: ul. Niedźwiedzia 10

Miejscowość: Warszawa

Kod pocztowy: 02-737

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Kraj: Polska

Role tej organizacji:

Oferent

Zwycięzca tych części zamówienia: LOT-0001

8.1. ORG-0000

Oficjalna nazwa: Publications Office of the European Union

Numer rejestracyjny: PUBL

Miejscowość: Luxembourg

Kod pocztowy: 2417

Podpodział krajowy (NUTS): Luxembourg (LU000)

Kraj: Luksemburg

E-mail: ted@publications.europa.eu

Telefon: +352 29291

Adres strony internetowej: <https://op.europa.eu>

Role tej organizacji:

TED eSender

Informacje o ogłoszeniu

Identyfikator/wersja ogłoszenia: 9c85d1f8-0303-458a-a633-705bdc030135 - 01

Typ formularza: Wyniki

Rodzaj ogłoszenia: Ogłoszenie o udzieleniu zamówienia lub ogłoszenie o udzieleniu koncesji
– tryb standardowy

Podrodzaj ogłoszenia: 29

Ogłoszenie – data wysłania: 17/07/2025 11:41:55 (UTC+00:00) czas zachodnioeuropejski, GMT

Języki, w których przedmiotowe ogłoszenie jest oficjalnie dostępne: polski

Numer publikacji ogłoszenia: 471186-2025

Numer wydania Dz.U. S: 136/2025

Data publikacji: 18/07/2025