

## 473556-2026 - Procedura konkurencyjna

Polska – Usługi reklamowe – Usługi w zakresie reklamy outdoorowej

OJ S 130/2026 09/07/2026

Ogłoszenie o zamówieniu lub ogłoszenie o koncesji – tryb standardowy  
Usługi

### 1. Nabywca

---

#### 1.1. Nabywca

Oficjalna nazwa: Polskie Radio Spółka Akcyjna w likwidacji

E-mail: [zamowienia.publiczne@polskieradio.pl](mailto:zamowienia.publiczne@polskieradio.pl)

Status prawny nabywcy: Podmiot prawa publicznego

Sektor działalności instytucji zamawiającej: Ogólne usługi publiczne

### 2. Procedura

---

#### 2.1. Procedura

Tytuł: Usługi w zakresie reklamy outdoorowej

Opis: 1. Przedmiotem zamówienia są Usługi w zakresie reklamy outdoorowej obejmujące trzy Kampanie. 2. Kampanie mogą być prowadzone zarówno w następujących po sobie okresach, jak i w okresach rozdzielonych przerwami. Długość przerw między tymi okresami zostanie określona przez Zamawiającego w toku realizacji Umowy, z zastrzeżeniem terminu realizacji Umowy. 3. Szczegółowy OPZ znajduje się w załączniku nr 1 do SWZ oraz pozostałych załącznikach.

Identyfikator procedury: 0ca57d67-db89-4039-94df-90525085b4c9

Wewnętrzny identyfikator: BP.27.21.2026

Rodzaj procedury: Otwarta

Procedura jest przyspieszona: nie

##### 2.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Usługi

Główna klasyfikacja (cpv): 79341000 Usługi reklamowe

##### 2.1.2. Miejsce realizacji

Adres pocztowy: al. Niepodległości 77/85

Miejscowość: Warszawa

Kod pocztowy: 00-977

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Kraj: Polska

Informacje dodatkowe: Kompletna dokumentacja dot. przedmiotowego postępowanie zostanie opublikowana na elektronicznej Platformie Zakupowej dostępnej pod adresem:

<https://polskieradio.logintrade.net>

##### 2.1.4. Informacje ogólne

**Podstawa prawna:**

Dyrektywa 2014/24/UE

##### 2.1.6. Podstawy wykluczenia

Powody wykluczenia źródła: Dokumenty zamówienia

## 5. Część zamówienia

---

### 5.1. Część zamówienia: LOT-0001

Tytuł: Usługi w zakresie reklamy outdoorowej.

Opis: 1. Przedmiotem zamówienia są Usługi w zakresie reklamy outdoorowej. 2. Szczegółowy OPZ znajduje się w załączniku nr 1 do SWZ oraz pozostałych załącznikach.

Wewnętrzny identyfikator: BP.27.21.2026

#### 5.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Usługi

Główna klasyfikacja (cpv): 79341000 Usługi reklamowe

##### Opcje:

Opis opcji: 1. W trakcie trwania Kampanii Zamawiający może skorzystać z prawa opcji polegającego na tym, że po 14 dniach od umieszczenia Plakatów reklamowych zostaną one zastąpione innymi i umieszczone na tych samych Nośnikach. 2. Skorzystanie z prawa opcji stanowi uprawnienie Zamawiającego. W przypadku nieskorzystania z prawa opcji Wykonawcy nie przysługują żadne roszczenia z tego tytułu. 3. W przypadku chęci skorzystania z prawa opcji Koordynator Zamawiającego ustali z Koordynatorem Wykonawcy Drogą elektroniczną realizację zamówienia objętego prawem opcji umożliwiającą wymianę Plakatów reklamowych.

#### 5.1.2. Miejsce realizacji

Miejscowość: Warszawa

Podział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Kraj: Polska

#### 5.1.3. Szacowany okres obowiązywania

Okres obowiązywania: 24 Miesiące

#### 5.1.4. Wznowienie

Maksymalna liczba wznowień: 3

#### 5.1.6. Informacje ogólne

##### Zastrzeżony udział:

Udział nie jest zastrzeżony.

Projekt zamówienia niefinansowany z funduszy UE

Zamówienie jest objęte zakresem Porozumienia w sprawie zamówień rządowych (GPA): nie

#### 5.1.9. Kryteria kwalifikacji

Źródła kryteriów wyboru: Dokumenty zamówienia

#### 5.1.10. Kryteria udzielenia zamówienia

##### Kryterium:

Rodzaj: Cena

Opis: Wykonawcy podadzą cenę oferty w pkt 1 Formularza oferty, stanowiącego załącznik nr 2 do SWZ. W Formularzu oferty należy określić: Cenę oferty rozumianą jako sumę cen za realizację podstawowego zakresu zamówienia oraz zamówienia objętego prawem opcji dla wszystkich Kampanii.  $Cena\ oferty = (Zamówienie\ podstawowe\ z\ tabeli\ 1.1. \times 3) + (Zamówienie\ objęte\ opcją\ z\ tabeli\ 1.2. \times 3)$  W tabeli 1.1. należy wskazać cenę za realizację podstawowego zakresu przedmiotu zamówienia (jedna Kampania), w szczególności: druk, montaż, demontaż oraz wynajęcie Nośnika na cały okres trwania Kampanii; W tabeli 1.2. należy określić cenę za realizację zamówienia objętego prawem opcji (w ramach jednej Kampanii), na który składają się w szczególności: druk, montaż, demontaż Plakatów

reklamowych objętych prawem opcji. Cena oferty oraz cena jednostkowa powinny obejmować koszty wykonania wszystkich czynności związanych z realizacją przedmiotu zamówienia w zakresie objętym SWZ, w szczególności: koszty nabycie, dostawy, koszty transportu, koszty osobowe, inne niezbędne koszty ponoszone przez wykonawcę, które pozostają w związku z realizacją przedmiotu zamówienia, a także zysk Wykonawcy. Cena oferty winna zawierać w sobie ewentualne upusty oferowane przez Wykonawcę. Cena oferty musi być wyrażona w złotych niezależnie od wchodzących w jej skład elementów. Zamawiający dokona oceny oferty pod względem kryteriów według wzoru: Liczba punktów przyznanych badanej ofercie =  $\frac{\text{Najniższa oferowana cena brutto}}{\text{Cena brutto badanej oferty}} \times 100$  W toku oceny ofert Wykonawca może maksymalnie otrzymać 100 punktów. Zamawiający udzieli zamówienia Wykonawcy, który przedstawi ofertę najkorzystniejszą na podstawie powyższych kryteriów. Punkty w ramach kryteriów zostaną obliczone z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku i będą stanowić podstawę do przygotowania rankingu ofert w postępowaniu.

#### **5.1.11. Dokumenty zamówienia**

Języki, w których dokumenty zamówienia są oficjalnie dostępne: polski

Termin występowania z wnioskiem o dodatkowe informacje: 29/07/2026 23:59:00 (UTC+02:00) czas wschodnioeuropejski, czas środkowoeuropejski letni

Adres dokumentów zamówienia: <https://polskieradio.logintrade.net/rejestracja/ustawowe.html>

#### **5.1.12. Warunki udzielenia zamówienia**

##### **Warunki zgłoszenia:**

Zgłoszenie elektroniczne: Wymagane

Adres na potrzeby zgłoszenia: <https://polskieradio.logintrade.net/rejestracja/ustawowe.html>

Języki, w których można składać oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału: polski

Katalog elektroniczny: Niedozwolone

Oferty wariantowe: Niedozwolone

Oferenci mogą złożyć więcej niż jedną ofertę: Niedozwolone

Termin składania ofert: 12/08/2026 11:00:00 (UTC+02:00) czas wschodnioeuropejski, czas środkowoeuropejski letni

Okres, przez który oferta musi pozostać ważna: 90 Dni

##### **Informacje na temat publicznego otwarcia:**

Data otwarcia: 12/08/2026 11:30:00 (UTC+02:00) czas wschodnioeuropejski, czas środkowoeuropejski letni

##### **Warunki zamówienia:**

Wykonanie zamówienia musi odbywać się w ramach programów zatrudnienia chronionego: Nie

Fakturowanie elektroniczne: Dozwolone

Stosowane będą zlecenia elektroniczne: tak

Stosowane będą płatności elektroniczne: tak

#### **5.1.15. Techniki**

##### **Umowa ramowa:**

Brak umowy ramowej

##### **Informacje o dynamicznym systemie zakupów:**

Brak dynamicznego systemu zakupów

#### **5.1.16. Dalsze informacje, mediacja i odwołanie**

Organ odwoławczy: Krajowa Izba Odwoławcza

Informacje o terminach odwołania: Środki ochrony prawnej przysługują Wykonawcom, a także innym podmiotom, jeżeli mają lub mieli interes w uzyskaniu przedmiotowego zamówienia oraz ponieśli lub mogą ponieść szkodę w wyniku naruszenia przez Zamawiającego przepisów

ustawy. Środki ochrony prawnej wobec ogłoszenia o zamówieniu (ogłoszenie wszczynające postępowania o udzielenie zamówienia) oraz dokumentów zamówienia przysługują również organizacjom wpisanym na listę, o której mowa w art. 469 pkt 15 oraz Rzecznikowi Małych i Średnich Przedsiębiorców. W niniejszym postępowaniu odwołanie przysługuje wyłącznie od niezgodnej z przepisami ustawy czynności Zamawiającego podjętej w postępowaniu, w tym na projektowane postanowienia umowy lub zaniechanie czynności, do której Zamawiający jest zobowiązany na podstawie ustawy. Odwołanie wnosi się do Prezesa KIO. Odwołanie wnosi się w terminie 10 dni od dnia przesłania informacji o czynności Zamawiającego stanowiącej podstawę jego wniesienia – jeżeli informacje te zostały przesłane przy użyciu środków komunikacji elektronicznej albo w terminie 15 dni – jeżeli informacje zostały przesłane w inny sposób. Odwołanie wobec treści ogłoszenia wszczynającego postępowanie lub wobec treści SWZ wnosi się w terminie 10 dni od dnia publikacji ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej lub zamieszczenia SWZ na Platformie Zakupowej. Odwołanie musi zawierać elementy wskazane w art. 516 Ustawy pzp. Na orzeczenia KIO oraz postanowienia Prezesa KIO, o którym mowa w art. 519 ust. 1 Ustawy pzp, stronom oraz uczestnikom postępowania odwoławczego przysługuje skarga do sądu. Skargę wnosi się do Sądu Okręgowego w Warszawie – sądu zamówień publicznych. Wszelkie pozostałe informacje dotyczące korzystania ze środków ochrony prawnej zostały zawarte w dziale IX Ustawy pzp. Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat procedur odwoławczych: Krajowa Izba Odwoławcza

## 8. Organizacje

---

### 8.1. ORG-0001

Oficjalna nazwa: Polskie Radio Spółka Akcyjna w likwidacji

Numer rejestracyjny: 5210414265

Adres pocztowy: Niepodległości 77/85

Miejscowość: Warszawa

Kod pocztowy: 00-977

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Kraj: Polska

E-mail: [zamowienia.publiczne@polskieradio.pl](mailto:zamowienia.publiczne@polskieradio.pl)

Telefon: +48226459081

Adres strony internetowej: <https://www.prsa.pl>

Adres na potrzeby wymiany informacji (URL): <https://polskieradio.logintrade.net>

Profil nabywcy: <https://polskieradio.logintrade.net>

**Role tej organizacji:**

Nabywca

### 8.1. ORG-0002

Oficjalna nazwa: Krajowa Izba Odwoławcza

Numer rejestracyjny: 5262239325

Adres pocztowy: ul. Postępu 17A

Miejscowość: Warszawa

Kod pocztowy: 02-676

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Kraj: Polska

E-mail: [uzp@uzp.gov.pl](mailto:uzp@uzp.gov.pl)

Telefon: +48 22 458 77 01

Adres strony internetowej: <https://www.gov.pl/web/uzp/strona-glowna>

Adres na potrzeby wymiany informacji (URL): <https://www.gov.pl/web/uzp/strona-glowna>

**Role tej organizacji:**

Organ odwoławczy

Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat procedur odwoławczych

**8.1. ORG-0000**

Oficjalna nazwa: Publications Office of the European Union

Numer rejestracyjny: PUBL

Miejscowość: Luxembourg

Kod pocztowy: 2417

Podpodział krajowy (NUTS): Luxembourg (LU000)

Kraj: Luksemburg

E-mail: [ted@publications.europa.eu](mailto:ted@publications.europa.eu)

Telefon: +352 29291

Adres strony internetowej: <https://op.europa.eu>

**Role tej organizacji:**

TED eSender

## Informacje o ogłoszeniu

---

Identyfikator/wersja ogłoszenia: 72292e16-2ef8-42fc-926a-d57b01484848 - 01

Typ formularza: Procedura konkurencyjna

Rodzaj ogłoszenia: Ogłoszenie o zamówieniu lub ogłoszenie o koncesji – tryb standardowy

Podrodzaj ogłoszenia: 16

Ogłoszenie – data wysłania: 08/07/2026 11:30:55 (UTC+00:00) czas zachodnioeuropejski, GMT

Języki, w których przedmiotowe ogłoszenie jest oficjalnie dostępne: polski

Numer publikacji ogłoszenia: 473556-2026

Numer wydania Dz.U. S: 130/2026

Data publikacji: 09/07/2026