

475023-2026 - Wyniki

Polska – Usługi w zakresie promocji – Promocja Miasta Gdyni oraz Gdyńskiego Centrum Sportu jednostki budżetowej oraz jej działalności podczas 100. Narodowych Mistrzostw Polski Kobiet i Mężczyzn w tenisie

OJ S 130/2026 09/07/2026

Ogłoszenie o udzieleniu zamówienia lub ogłoszenie o udzieleniu koncesji – tryb standardowy Usługi

1. Nabywca

1.1. Nabywca

Oficjalna nazwa: Gdyńskie Centrum Sportu

E-mail: przetargi@gdyniasport.pl

Status prawny nabywcy: Instytucja lokalna

Sektor działalności instytucji zamawiającej: Organizacja wypoczynku, kultura i religia

2. Procedura

2.1. Procedura

Tytuł: Promocja Miasta Gdyni oraz Gdyńskiego Centrum Sportu jednostki budżetowej oraz jej działalności podczas 100. Narodowych Mistrzostw Polski Kobiet i Mężczyzn w tenisie

Opis: Promocja Miasta Gdyni oraz Gdyńskiego Centrum Sportu jednostki budżetowej oraz jej działalności podczas 100. Narodowych Mistrzostw Polski Kobiet i Mężczyzn w tenisie

Identyfikator procedury: 79321d77-e3b3-4faa-bdac-f237a6052565

Poprzednie ogłoszenie: 361210-2026

Wewnętrzny identyfikator: GCS.DZPI.2711.10.2026

Rodzaj procedury: Negocjacyjna bez uprzedniej publikacji zaproszenia do ubiegania się o zamówienie

2.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Usługi

Główna klasyfikacja (cpv): 79342200 Usługi w zakresie promocji

2.1.2. Miejsce realizacji

Miejscowość: Gdynia

Podpodział krajowy (NUTS): Trójmiejski (PL633)

Kraj: Polska

2.1.4. Informacje ogólne

Podstawa prawna:

Dyrektywa 2014/24/UE

ustawa z dnia 11.09.2019r. – Prawo zamówień publicznych (tekst jednolity Dz.U.2024 poz. 1320 z późn zm.)

5. Część zamówienia

5.1. Część zamówienia: LOT-0001

Tytuł: Promocja Miasta Gdyni oraz Gdyńskiego Centrum Sportu jednostki budżetowej oraz jej działalności podczas 100. Narodowych Mistrzostw Polski Kobiet i Mężczyzn w tenisie

Opis: 1.1. Przedmiotem umowy jest promocja od dnia podpisania umowy do dnia 17 lipca 2026 roku w ramach organizacji 100. Narodowych Mistrzostw Polski Kobiet i Mężczyzn w tenisie przez Wykonawcę w dniach 11 – 17 lipca 2026 roku (zwanego dalej „Turniejem”), na terenie kortów KT Arka Gdynia (zwanymi dalej „Terenem Turnieju”): 1) Miasta Gdyni, 2) Gdynskiego Centrum Sportu jednostki budżetowej oraz jej działalności. 2. Obowiązki Wykonawcy w ramach promocji Miasta Gdyni polegają między innymi na: 1) przyznaniu Miastu Gdyni tytułu Miasta Gospodarza Turnieju, 2) umieszczeniu logo „GDYNIA sport”/”logo GDYNI” (zwanego dalej logo Miasta Gdyni) w materiałach reklamowych wydawanych przez Wykonawcę przy organizacji Turnieju, 3) strony dopuszczają możliwość stosowania zamiennego lub równoległego z logo Miasta Gdyni okolicznościowego znaku promocyjnego logo 100 (zwanego dalej logo 100), 4) umieszczeniu nazwy Gdynia przy linii bocznej (wybieg boczny) po jednej stronie boiska, na nawierzchni jednego z kortów tenisowych na Terenie Turnieju, 5) umieszczeniu logo Miasta Gdyni na ścianie sponsorskiej, która zostanie zamieszczona na Terenie Turnieju podczas jego trwania, 6) umożliwieniu rozstawienia stoiska promocyjnego Miasta Gdyni, usytuowanego w strefie kibica na Terenie Turnieju, 7) umieszczeniu logo Miasta Gdyni min. na 10 szt. winderów rozmieszczonych przy wejściu głównym na Teren Turnieju oraz w strefie kibica, 8) umieszczeniu logo Miasta Gdyni na min. 2 szt. roll-upów rozmieszczonych na Terenie Turnieju, 9) umieszczeniu logo Miasta Gdyni na min. 1 szt. balonu umieszczonego na Terenie Turnieju, 10) eksponowaniu min. 2 szt. ścianek reklamowych z logo Miasta Gdyni ustawionych na Terenie Turnieju, 11) eksponowaniu 1 szt. bramy dmuchanej z logo Miasta Gdyni ustawionej na Terenie Turnieju, 12) umieszczeniu reklamy przestrzennej 3D „podświetlanego napisu Gdynia 100” z logo Gdynia Sport na Terenie Turnieju, 13) zamieszczeniu logo Miasta Gdyni na stronie internetowej Wykonawcy wraz z linkiem do strony www.gdyniasport.pl na okres obowiązywania umowy, 14) umieszczeniu Logo Miasta Gdyni wraz z linkiem do strony www.gdyniasport.pl w zakładce „Partnerzy” w okresie obowiązywania umowy, 15) zamieszczeniu relacji przed i w trakcie Turnieju w mediach społecznościowych i na stronach internetowych, 16) zamieszczenie artykułu z podsumowaniem 100. NMP Kobiet i Mężczyzn w branżowym kwartalniku TENIS MAGAZYN, 17) zamieszczeniu logo Miasta Gdyni w materiałach promocyjnych Wykonawcy umieszczonych na mediach społecznościowych takich jak facebook i instagram oraz oznaczenie wpisów hasztagiem „#wGdyni” oraz #Gdynia100, 18) emitowaniu filmu promocyjnego Miasta Gdyni na dedykowanych monitorach reklamowych na Terenie Turnieju, 19) przekazaniu Zamawiającemu fotorelacji z każdego dnia trwania Turnieju, stanowiącej nie mniej niż 10 zdjęć/dzień, o minimalnej rozdzielczości 2048 x 1536 px i gęstości 300 dpi, na adres email: promocja@gdyniasport.pl, nie później niż 48 godzin od zakończenia Turnieju. Wykonawca oświadcza, że posiada wymagane przepisami prawa zgody osób przedstawionych na zdjęciach na rozpowszechnianie ich wizerunku i wykorzystywanie w celach promocji Gminy Miasta Gdyni. Wykonawca oświadcza, że w przypadku wystąpienia tych osób z roszczeniami w stosunku do Zamawiającego z tytułu naruszenia ich praw lub dóbr osobistych, Wykonawca pokryje wszelkie koszty, jakie Zamawiający zobowiązany będzie ponieść, w tym koszty wypłaconych odszkodowań, 20) zagwarantowaniu przez Wykonawcę, że materiały wymienione w pkt. 19) nie będą naruszać żadnych praw osób trzecich, a w szczególności praw własności intelektualnej (w tym praw autorskich oraz pokrewnych) lub dóbr osobistych takich osób, a treść tych materiałów będzie zgodna z obowiązującym prawem. W przypadku wystąpienia przez osoby trzecie przeciwko Zamawiającemu z jakimkolwiek roszczeniami z tytułu korzystania przez Zamawiającego z przedmiotowych materiałów Wykonawca oświadcza, że zwalnia Zamawiającego z wszelkiej odpowiedzialności i zobowiązuje się do naprawienia jakichkolwiek szkód poniesionych z tego tytułu przez Zamawiającego, (...) 3. Obowiązki Wykonawcy w ramach promocji jednostki budżetowej Gdynskie Centrum Sportu oraz jej działalności polegają na: 1) umieszczeniu banerów

promujących działalność i imprezy rekreacyjne (zwanymi dalej „Wydarzeniami”) organizowanych przez Gdyńskie Centrum Sportu na stronie powitalnej Wykonawcy, w okresie obowiązywania umowy, 2) umieszczeniu postów promujących Wydarzenia organizowane przez Gdyńskie Centrum Sportu w mediach społecznościowych (np. facebook, twitter) Wykonawcy w okresie obowiązywania umowy, 3) umieszczeniu artykułu zapowiadającego Wydarzenia organizowane przez Gdyńskie Centrum Sportu na oficjalnej stronie internetowej Wykonawcy, w okresie obowiązywania umowy, 4) umożliwienie Zamawiającemu, po uprzednim każdorazowym uzyskaniu zgody od właściciela praw telewizyjnych, nagrywania Turnieju, na potrzeby własne. 5) oznaczaniu w minimum 5 wpisach w mediach społecznościowych profilu Gdyńskiego Centrum Sportu, 6) oznaczaniu minimum 5 wpisów w mediach społecznościowych hashtagem „#gdyniasport”.

Wewnętrzny identyfikator: GCS.DZPI.2711.10.2026

5.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Usługi

Główna klasyfikacja (cpv): 79342200 Usługi w zakresie promocji

5.1.2. Miejsce realizacji

Miejscowość: Gdynia

Podział krajowy (NUTS): Trójmiejski (PL633)

Kraj: Polska

5.1.6. Informacje ogólne

Projekt zamówienia niefinansowany z funduszy UE

Zamówienie jest objęte zakresem Porozumienia w sprawie zamówień rządowych (GPA): tak

5.1.10. Kryteria udzielenia zamówienia

Kryterium:

Rodzaj: Cena

Opis: Negocjacje z wykonawcą

Opis stosowanej metody, jeżeli nie można przypisać wagi kryteriom: Negocjacje z wykonawcą

5.1.15. Techniki

Umowa ramowa:

Brak umowy ramowej

Informacje o dynamicznym systemie zakupów:

Brak dynamicznego systemu zakupów

5.1.16. Dalsze informacje, mediacja i odwołanie

Organ odwoławczy: Prezes Krajowej Izby Odwoławczej

Informacje o terminach odwołania: Dokładne informacje na temat terminów składania odwołań: 1. Odwołanie wnosi się do Prezesa Izby. 2. Odwołujący przekazuje Zamawiającemu odwołanie wniesione w formie elektronicznej albo postaci elektronicznej poprzez adres mailowy Zamawiającego przetargi@gdyniasport.pl, albo kopię tego odwołania, jeżeli zostało ono wniesione w formie pisemnej, przed upływem terminu do wniesienia odwołania w taki sposób, aby mógł on zapoznać się z jego treścią przed upływem tego terminu. 3. Domniemywa się, iż Zamawiający mógł zapoznać się z treścią odwołania przed upływem terminu do jego wniesienia, jeżeli przekazanie odpowiednio odwołania albo jego kopii nastąpiło przed upływem terminu do jego wniesienia przy użyciu środków komunikacji elektronicznej wskazanych w zdaniu poprzednim. 4. Odwołanie wnosi się w terminach

określonych w art. 515 Ustawy Prawo zamówień publicznych 5. Pozostałe postanowienia dotyczące środków ochrony prawnej regulują przepisy Działu IX Ustawy Prawo zamówień publicznych

Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat procedur odwoławczych: Prezes Krajowej Izby Odwoławczej

6. Wyniki

Wartość wszystkich umów przyznanych w tym zawiadomieniu: 81 300,81 PLN

Bezpośrednie udzielenie zamówienia:

Uzasadnienie bezpośredniego udzielenia zamówienia: Zamówienie może zostać zrealizowane wyłącznie przez określonego wykonawcę z powodu braku konkurencji ze względów technicznych

Inne uzasadnienie: Podstawa faktyczna: szczegółowe uzasadnienie udzielenia zamówienia: art. 214 ust 1 pkt 1 a) i b) ustawy Prawo Zamówień Publicznych –zamówienie może być świadczone tylko przez jednego wykonawcę z przyczyn technicznych o obiektywnym charakterze i z przyczyn związanych z ochroną praw wyłącznych, wynikających z odrębnych przepisów. Zlecenie wykonania tego zadania Klubowi Tenisowemu Arka Sp. z o.o. z siedzibą w Gdyni (81-409), przy ul. Ejsmonda 3 jest zasadne, ponieważ Spółka ta jest jedynym podmiotem uprawnionym do organizacji imprezy „100. Narodowych Mistrzostw Polski Kobiet i Mężczyzn w tenisie”. Polski Związek Tenisowy przyznał organizację tego prestiżowego turnieju Gdyni. Podczas turnieju zobaczymy najlepszych tenisistów i tenisistki z Polski, co zapewnia wysoki poziom zawodów. Turniej, odbywający się w centrum miasta, z pewnością przyciągnie licznych kibiców, którzy będą mieli okazję śledzić emocjonującą rywalizację. Gdynia od lat jest stałym miejscem dla wielu wydarzeń sportowych, dzięki swojej przyjaznej atmosferze, którą doceniają organizatorzy. Goszczenie najważniejszych krajowych rozgrywek potwierdza silną pozycję Gdyni na sportowej mapie Polski, wpisując się jednocześnie w obchody 100- lecia Gdyni. Tenis zyskał ogromną popularność w Polsce dzięki Idzie Świątek, pierwszej Polce na szczycie rankingu WTA, stając się ważnym narzędziem promocji Gdyni. Jego wysoka wartość promocyjna sprawia, że miasto jest chętnie wybierane na organizację turniejów, co pozytywnie wpływa na jego wizerunek. To wydarzenie sportowe na pewno zainteresuje miłośników tenisa, wspierając promocję Miasta Gdyni oraz działalność Gdynińskiego Centrum Sportu.

6.1. Wyniki – ID części zamówienia: LOT-0001

Status wyboru zwycięzcy: Wyłoniono co najmniej jednego zwycięzcę.

6.1.2. Informacje o zwycięzcach

Zwycięzca:

Oficjalna nazwa: "KLUB TENISOWY ARKA" SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ

Oferta:

Identyfikator oferty: Klub Tenisowy Arka Sp. z o.o.

Identyfikator części zamówienia lub grupy części: LOT-0001

Wartość przetargu: 81 300,81 PLN

Podwykonawstwo: Nie

Informacje dotyczące zamówienia:

Identyfikator umowy: 371/JB/2026

6.1.4. Informacje statystyczne

Otrzymane oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału:

Rodzaj otrzymanych ofert lub wniosków: Oferty

Liczba otrzymanych ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału: 1

Rodzaj otrzymanych ofert lub wniosków: Oferty złożone przez mikro-, małych lub średnich oferentów

Liczba otrzymanych ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału: 1

Rodzaj otrzymanych ofert lub wniosków: Oferty złożone drogą elektroniczną

Liczba otrzymanych ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału: 0

Rodzaj otrzymanych ofert lub wniosków: Oferty złożone przez oferentów z siedzibą w państwach Europejskiego Obszaru Gospodarczego innych niż państwo nabywcy

Liczba otrzymanych ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału: 0

Rodzaj otrzymanych ofert lub wniosków: Oferty złożone przez oferentów z siedzibą w państwach spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego

Liczba otrzymanych ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału: 0

8. Organizacje

8.1. ORG-0001

Oficjalna nazwa: Gdyńskie Centrum Sportu

Numer rejestracyjny: REGON 191439845

Numer rejestracyjny: NIP 5861924814

Adres pocztowy: ul. Olimpijska 5/9

Miejscowość: Gdynia

Kod pocztowy: 81-538

Podpodział krajowy (NUTS): Trójmiejski (PL633)

Kraj: Polska

E-mail: przetargi@gdyniasport.pl

Telefon: +48 586223574

Adres strony internetowej: www.gdyniasport.pl

Adres na potrzeby wymiany informacji (URL): <https://portal.smartpzp.pl/gcs>

Role tej organizacji:

Nabywca

8.1. ORG-0002

Oficjalna nazwa: Prezes Krajowej Izby Odwoławczej

Numer rejestracyjny: NIP 5262239325

Adres pocztowy: ul. Postępu 17A

Miejscowość: Warszawa

Kod pocztowy: 02-676

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Kraj: Polska

E-mail: odwolania@uzp.gov.pl

Telefon: +48 224587801

Adres strony internetowej: <https://www.uzp.gov.pl/kio>

Role tej organizacji:

Organ odwoławczy

Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat procedur odwoławczych

8.1. ORG-0003

Oficjalna nazwa: "KLUB TENISOWY ARKA" SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ

Wielkość podmiotu gospodarczego: Mikro-, małe lub średnie przedsiębiorstwo
Numer rejestracyjny: NIP: 5861070602
Adres pocztowy: ul. EJSMONDA nr 3
Miejscowość: Gdynia
Kod pocztowy: 81-409
Podpodział krajowy (NUTS): Trójmiejski (PL633)
Kraj: Polska
Role tej organizacji:
Oferent
Zwycięzca tych części zamówienia: LOT-0001

8.1. ORG-0000

Oficjalna nazwa: Publications Office of the European Union
Numer rejestracyjny: PUBL
Miejscowość: Luxembourg
Kod pocztowy: 2417
Podpodział krajowy (NUTS): Luxembourg (LU000)
Kraj: Luksemburg
E-mail: ted@publications.europa.eu
Telefon: +352 29291
Adres strony internetowej: <https://op.europa.eu>
Role tej organizacji:
TED eSender

Informacje o ogłoszeniu

Identyfikator/wersja ogłoszenia: c508f628-c038-42c2-8283-161c14616e27 - 01
Typ formularza: Wyniki
Rodzaj ogłoszenia: Ogłoszenie o udzieleniu zamówienia lub ogłoszenie o udzieleniu koncesji – tryb standardowy
Podrodzaj ogłoszenia: 29
Ogłoszenie – data wysłania: 08/07/2026 07:11:30 (UTC+00:00) czas zachodnioeuropejski, GMT
Języki, w których przedmiotowe ogłoszenie jest oficjalnie dostępne: polski
Numer publikacji ogłoszenia: 475023-2026
Numer wydania Dz.U. S: 130/2026
Data publikacji: 09/07/2026