

476874-2025 - Procedura konkurencyjna

Polska – Usługi prowadzenia kampanii reklamowych – Opracowanie koncepcji prowadzenia kampanii promocyjno-informacyjnej programu o akronimie EDU-FISH oraz jej przeprowadzenie
OJ S 138/2025 22/07/2025

Ogłoszenie o zamówieniu lub ogłoszenie o koncesji – tryb standardowy - Ogłoszenie o zmianie Usługi

1. Nabywca

1.1. Nabywca

Oficjalna nazwa: Zachodniopomorski Uniwersytet Technologiczny w Szczecinie

E-mail: dzp@zut.edu.pl

Status prawny nabywcy: Podmiot prawa publicznego kontrolowany przez instytucję administracji centralnej

Sektor działalności instytucji zamawiającej: Edukacja

2. Procedura

2.1. Procedura

Tytuł: Opracowanie koncepcji prowadzenia kampanii promocyjno-informacyjnej programu o akronimie EDU-FISH oraz jej przeprowadzenie

Opis: 1. Przedmiotem zamówienia jest opracowanie spójnej koncepcji prowadzenia kampanii promocyjno-informacyjnej programu edukacyjno-promocyjnego o akronimie EDU-FISH w latach 2025 – 2029 (zwanej dalej „Programem”) oraz przeprowadzenie według tej koncepcji kampanii promocyjno-informacyjnej na rzecz Zachodniopomorskiego Uniwersytetu Technologicznego w Szczecinie (lider), Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie, Zespołu Szkół im. Prof. M. Siły-Nowickiego w Sierakowie oraz Gminy Sieraków (zwanym dalej „Partnerami Programu”) w celu osiągnięcia celów Programu. 2. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia (OPZ) stanowi Załącznik nr 2 SWZ. Zamówienie będzie realizowane na warunkach określonych w Projektowanych postanowieniach Umowy (Wzór Umowy), stanowiących Załącznik nr 11 SWZ.

Identyfikator procedury: fa1adb27-1d0f-43f0-84b1-8fc3e7783ff8

Wewnętrzny identyfikator: ZP/WNoŻiR/200/2025

Rodzaj procedury: Otwarta

Procedura jest przyspieszona: nie

2.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Usługi

Główna klasyfikacja (cpv): 79341400 Usługi prowadzenia kampanii reklamowych

Dodatkowa klasyfikacja (cpv): 79341200 Usługi zarządzania reklamą, 79341100 Doradcze usługi reklamowe

2.1.2. Miejsce realizacji

Adres pocztowy: al. Piastów 17

Miejscowość: Szczecin

Kod pocztowy: 70-310

Podział krajowy (NUTS): Miasto Szczecin (PL424)

Kraj: Polska

Informacje dodatkowe: Wskazane powyżej miejsce realizacji jest adresem siedziby Zamawiającego, dla którego usługa będzie wykonywana, natomiast usługa, z uwagi na swój charakter (kampania reklamowa), będzie być wykonywana na terenie całego kraju (Polska).

2.1.4. Informacje ogólne

Informacje dodatkowe: I. Ilekroć w niniejszym ogłoszeniu używane jest określenie: 1) ustawa PZP - polska ustawa z dnia 11.09.2019 r. - Prawo zamówień publicznych, 2) SWZ lub Dokumenty zamówienia - sporządzony dla niniejszego postępowania (i trybu przetargu nieograniczonego) dokument zamówienia, o którym mowa w art. 133 i 134 ustawy PZP, wraz z załącznikami. II. Ofertę oraz dokument JEDZ należy podpisać kwalifikowanym podpisem elektronicznym. III. Ocena braku podstaw do wykluczenia nastąpi z uwzględnieniem dokumentów, o których mowa w dziale IX SWZ. IV. Przedmiotowe środki dowodowe, tj. dokumenty służące potwierdzeniu zgodności z kryterium oceny ofert pod nazwą „Jakość kluczowego personelu wykonawczego” należy złożyć wraz z ofertą. Dokumentów tych nie będzie można uzupełnić po upływie terminu składania ofert. V. Zamawiający przewiduje w niniejszym postępowaniu zastosowanie procedury, o której mowa w art. 139 ust. 1 ustawy PZP (Zamawiający najpierw dokona badania i oceny ofert, a następnie dokona kwalifikacji podmiotowej Wykonawcy, którego oferta została najwyżej oceniona, w zakresie braku podstaw wykluczenia i spełniania warunków udziału w postępowaniu określonych w dziale VII i VIII SWZ). VI. Zamawiający przewiduje możliwość unieważnienia postępowania o udzielenie zamówienia, jeżeli środki publiczne, które Zamawiający zamierzał przeznaczyć na sfinansowanie całości lub części zamówienia, nie zostały mu przyznane.

Podstawa prawna:

Dyrektywa 2014/24/UE

art. 132 ustawy Prawo zamówień publicznych

2.1.6. Podstawy wykluczenia

Powody wykluczenia źródła: Dokumenty zamówienia

5. Część zamówienia

5.1. Część zamówienia: LOT-0002

Tytuł: Opracowanie koncepcji prowadzenia kampanii promocyjno-informacyjnej programu o akronimie EDU-FISH oraz jej przeprowadzenie

Opis: 1. Przedmiotem niniejszego zamówienia jest opracowanie spójnej koncepcji prowadzenia kampanii promocyjno-informacyjnej programu edukacyjno-promocyjnego o akronimie EDU-FISH w latach 2025 – 2029 (zwanej dalej „Programem”) oraz przeprowadzenie według tej koncepcji kampanii promocyjno-informacyjnej jak wyżej (zwanej dalej „Kampanią”) na rzecz Zachodniopomorskiego Uniwersytetu Technologicznego w Szczecinie (lider), Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie, Zespołu Szkół im. Prof. M. Siły-Nowickiego w Sierakowie oraz Gminy Sieraków (zwanych dalej „Partnerami Programu”) w celu osiągnięcia celów Programu. 2. Oprócz przygotowania koncepcji, o której mowa w ust. 1 powyżej (zwanej dalej „Koncepcją”), do leżących po stronie Wykonawcy obowiązków wymaganych do wykonania w ramach prowadzonej Kampanii należy również przeprowadzenie następujących działań minimum, wymagających uwzględnienia w ramach przygotowania i przeprowadzenia Koncepcji: 1) Opracowanie harmonogramu oraz zasad monitorowania i ewaluacji Kampanii; 2) Opracowanie systemu identyfikacji wizualnej (key visual) wraz ze znakiem graficznym oraz zasadami stosowania zaprojektowanych elementów graficznych z uwzględnieniem oznakowani wspólnotowych UE (zgodnie z wymogami Programu) i oznakowań Partnerów Programu; 3) Opracowanie kreatywne graficznych linii projektowych, spójnych z założeniami

rekomendowanej Koncepcji oraz ich dalsze adaptacje w ramach działań w Kampanii; 4) Koordynacja działań w Kampanii między Partnerami Programu; 5) Zakup czasów antenowych, powierzchni w prasie, nośników outdoor oraz profesjonalnych kont na platformach społecznościowych wraz z opłaceniem aktywności internetowych służących realizacji działań w ramach Kampanii; 6) Zakup niezbędnego oprogramowania i zabezpieczenie serwerów koniecznych do prowadzenia Kampanii internetowych; 7) Zaplanowanie i przeprowadzenie działań Public Relations; 8) Zaprojektowanie i dostarczenie systemów ekspozycyjno-wystawienniczych wykorzystywanych w wydarzeniach targowych, wystawienniczych, rekrutacyjnych i promocyjnych; 9) Zaplanowanie i organizacja wydarzeń, eventów promocyjnych adresowanych do grup docelowych oraz interesariuszy Programu; 10) Zaprojektowanie, wydrukowanie i dystrybucja materiałów poligraficznych, gadżetów, a także odzieży, wykorzystywanych podczas Kampanii; 11) Okresowe raportowanie postępów kampanii wraz z prowadzeniem rozliczeń realizowanych działań. 3. Do leżących po stronie Wykonawcy obowiązków składających się na przedmiot niniejszego zamówienia związanych z jego realizacją należy ponadto: 1) Dobór, skierowanie do realizacji Kampanii, w tym opracowania jej Koncepcji oraz utrzymywanie przez cały okres jej realizacji odpowiedniego personelu, niezbędnego do należytego wykonania Kampanii, z uwzględnieniem wymagań w tym zakresie określonych w dziale VIII ust. 5 SWZ; 2) Przeniesienie na Zamawiającego oraz innych Partnerów Programu majątkowych praw autorskich do dzieł (utworów w rozumieniu polskiej ustawy o ochronie praw autorskich i praw pokrewnych) wytworzonych w ramach realizacji przedmiotu niniejszego zamówienia; 3) Wykonanie innych świadczeń wskazanych we Wzorze Umowy (Załącznik nr 11 SWZ). 4. Oczekiwane (wymagane) przez Zamawiającego wytyczne do uwzględnienia w opracowaniu Koncepcji, jak też wymagania i szczegółowy zakres obowiązków, o których mowa w ust. 2 powyżej, jak też warunki ich realizacji, a także cele Programu, którym ma służyć Kampania oraz wskazanie jej grupy docelowej (adresatów działań promocyjno-informacyjnych podejmowanych w ramach prowadzonej Kampanii) – podaje Załącznik nr 2 SWZ (opis przedmiotu zamówienia - OPZ). 5. W zakresie nieuregulowanym w Załączniku nr 2 SWZ, warunki realizacji przedmiotu zamówienia, jak też warunki realizacji świadczeń, o których mowa w ust. 3 powyżej – określa również Wzór Umowy.

5.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Usługi

Główna klasyfikacja (cpv): 79341400 Usługi prowadzenia kampanii reklamowych

Dodatkowa klasyfikacja (cpv): 79341200 Usługi zarządzania reklamą, 79341100 Doradcze usługi reklamowe

5.1.2. Miejsce realizacji

Adres pocztowy: al. Piastów 17

Miejscowość: Szczecin

Kod pocztowy: 70-310

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Szczecin (PL424)

Kraj: Polska

Informacje dodatkowe: Wskazane powyżej miejsce realizacji jest adresem siedziby Zamawiającego, dla którego usługa będzie wykonywana, natomiast usługa, z uwagi na swój charakter (kampania reklamowa), będzie być wykonywana na terenie całego kraju (Polska)

5.1.3. Szacowany okres obowiązywania

Data początkowa: 15/09/2025

Data zakończenia trwania: 30/06/2029

5.1.6. Informacje ogólne

Zastrzeżony udział:

Udział nie jest zastrzeżony.

Projekt zamówienia w pełni lub częściowo finansowany z funduszy UE

Informacje o funduszach Unii Europejskiej:

Program funduszy UE: Europejski Fundusz Morski, Rybacki i Akwakultury (EFMRA) (2021 /2027)

Identyfikator funduszy UE: UMOWA O DOFINANSOWANIE NR FEDR.02.01-IP.01-0001/24

Zamówienie jest objęte zakresem Porozumienia w sprawie zamówień rządowych (GPA): tak

Przedmiotowe zamówienie jest odpowiednie również dla małych i średnich przedsiębiorstw (MŚP): tak

Informacje dodatkowe: Na potwierdzenie spełniania warunków udziału w postępowaniu

Zamawiający będzie żądał od Wykonawcy, który złożył ofertę najwyższej ocenioną

następujących dokumentów (podmiotowych środków dowodowych): 1. Wykaz usług; 2.

Referencje potwierdzające należyte wykonanie usług z wykazu; 3. Wykaz osób.

5.1.9. Kryteria kwalifikacji

Źródła kryteriów wyboru: Dokumenty zamówienia

5.1.10. Kryteria udzielenia zamówienia

Kryterium:

Rodzaj: Cena

Nazwa: Cena

Opis: Cena stanowi 60%. W ramach tego kryterium procentowy wskaźnik wagi kryterium oznaczony jako „C” - podlega w SWZ przeliczeniu na punkty według zasady: jeden procent (%) = jeden punkt wagowy.

Kategoria kryterium udzielenia zamówienia waga: Waga (wartość procentowa, dokładna)

Kryterium udzielenia - Liczba: 60

Kryterium:

Rodzaj: Jakość

Nazwa: Jakość kluczowego personelu wykonawczego

Opis: Jakość stanowi 40% - w ramach tego kryterium procentowy wskaźnik wagi kryterium oznaczony jako „J” - podlega w SWZ przeliczeniu na punkty według zasady: jeden procent (%) = jeden punkt wagowy.

Kategoria kryterium udzielenia zamówienia waga: Waga (wartość procentowa, dokładna)

Kryterium udzielenia - Liczba: 40

5.1.11. Dokumenty zamówienia

Języki, w których dokumenty zamówienia są oficjalnie dostępne: polski

Adres dokumentów zamówienia: <https://ezamowienia.gov.pl/mp-client/search/list/ocds-148610-100ea156-85a9-4f05-9252-2f6e4fc01da5>

5.1.12. Warunki udzielenia zamówienia

Warunki zgłoszenia:

Zgłoszenie elektroniczne: Wymagane

Adres na potrzeby zgłoszenia: <https://ezamowienia.gov.pl/mp-client/search/list/ocds-148610-100ea156-85a9-4f05-9252-2f6e4fc01da5>

Języki, w których można składać oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału: polski

Katalog elektroniczny: Niedozwolone

Wymagane jest użycie zaawansowanego lub kwalifikowanego podpisu elektronicznego lub pieczęci elektronicznej (zgodnie z definicją w rozporządzeniu (UE) nr 910/2014)

Oferty wariantowe: Niedozwolone

Termin składania ofert: 12/08/2025 09:00:00 (UTC+02:00) czas wschodnioeuropejski, czas środkowoeuropejski letni

Okres, przez który oferta musi pozostać ważna: 90 Dni

Warunki zamówienia:

Wykonanie zamówienia musi odbywać się w ramach programów zatrudnienia chronionego: Nie

Fakturowanie elektroniczne: Dozwolone

Stosowane będą zlecenia elektroniczne: tak

Stosowane będą płatności elektroniczne: tak

5.1.15. Techniki

Umowa ramowa:

Brak umowy ramowej

Informacje o dynamicznym systemie zakupów:

Brak dynamicznego systemu zakupów

5.1.16. Dalsze informacje, mediacja i odwołanie

Organ odwoławczy: Krajowa Izba Odwoławcza

Informacje o terminach odwołania: 1. Odwołanie wnosi się w terminie 10 dni od dnia przekazania informacji o czynności Zamawiającego stanowiącej podstawę jego wniesienia, jeżeli informacja została przekazana przy użyciu środków komunikacji elektronicznej. Jeżeli informacja o czynności Zamawiającego stanowiącej podstawę odwołania została przekazana w inny sposób niż przy użyciu środków komunikacji elektronicznej jak wyżej – termin na wniesienie odwołania wynosi 15 dni od dnia przekazania w inny sposób niż przy użyciu środków komunikacji elektronicznej informacji o czynności Zamawiającego stanowiącej podstawę jego wniesienia. Powyższe w niniejszym ustępie podaje się z zastrzeżeniem ust. 2 i 3 poniżej. 2. Odwołanie wobec treści ogłoszenia wszczynającego niniejsze postępowanie o udzielenie zamówienia lub wobec treści dokumentów zamówienia w niniejszym postępowaniu wnosi się w terminie 10 dni od dnia publikacji ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej lub zamieszczenia dokumentów zamówienia na stronie internetowej. 3. Odwołanie w przypadkach innych niż określone w ust. 1 i 2 powyżej wnosi się w terminie 10 dni od dnia, w którym powzięto lub przy zachowaniu należytej staranności można było powziąć wiadomość o okolicznościach stanowiących podstawę jego wniesienia.

8. Organizacje

8.1. ORG-0001

Oficjalna nazwa: Zachodniopomorski Uniwersytet Technologiczny w Szczecinie

Numer rejestracyjny: 8522545056

Departament: Dział Zamówień Publicznych

Adres pocztowy: al. Piastów 17

Miejscowość: Szczecin

Kod pocztowy: 70-310

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Szczecin (PL424)

Kraj: Polska

Punkt kontaktowy: <https://ezamowienia.gov.pl/pl/>

E-mail: dzp@zut.edu.pl

Telefon: 480914494108

Adres strony internetowej: <https://ezamowienia.gov.pl/pl/>

Role tej organizacji:

Nabywca

8.1. ORG-0002

Oficjalna nazwa: Krajowa Izba Odwoławcza

Numer rejestracyjny: 5262239325

Adres pocztowy: ul. Postępu 17a

Miejscowość: Warszawa

Kod pocztowy: 02-676

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Kraj: Polska

Role tej organizacji:

Organ odwoławczy

8.1. ORG-0000

Oficjalna nazwa: Publications Office of the European Union

Numer rejestracyjny: PUBL

Miejscowość: Luxembourg

Kod pocztowy: 2417

Podpodział krajowy (NUTS): Luxembourg (LU000)

Kraj: Luksemburg

E-mail: ted@publications.europa.eu

Telefon: +352 29291

Adres strony internetowej: <https://op.europa.eu>

Role tej organizacji:

TED eSender

10. Zmiana

Poprzednia wersja ogłoszenia, która jest zmieniana: 454985-2025

Główny powód zmiany: Aktualizacja informacji

Informacje o ogłoszeniu

Identyfikator/wersja ogłoszenia: 28ea3981-4726-447a-bfba-3268738c0df4 - 01

Typ formularza: Procedura konkurencyjna

Rodzaj ogłoszenia: Ogłoszenie o zamówieniu lub ogłoszenie o koncesji – tryb standardowy

Podrodzaj ogłoszenia: 16

Ogłoszenie – data wysłania: 18/07/2025 13:08:54 (UTC+00:00) czas zachodnioeuropejski, GMT

Języki, w których przedmiotowe ogłoszenie jest oficjalnie dostępne: polski

Numer publikacji ogłoszenia: 476874-2025

Numer wydania Dz.U. S: 138/2025

Data publikacji: 22/07/2025