

488770-2024 - Wyniki

Polska – Usługi w zakresie promocji – Promocja Miasta Gdyni oraz Gdyńskiego Centrum Sportu jednostki budżetowej oraz jej działalności podczas „40. Narodowych Mistrzostw Polski TOP w tenisie ziemnym seniorów i amatorów.”

OJ S 158/2024 14/08/2024

Ogłoszenie o udzieleniu zamówienia lub ogłoszenie o udzieleniu koncesji – tryb standardowy Usługi

1. Nabywca

1.1. Nabywca

Oficjalna nazwa: Gdyńskie Centrum Sportu

E-mail: przetargi@gdyniasport.pl

Status prawny nabywcy: Instytucja lokalna

Sektor działalności instytucji zamawiającej: Organizacja wypoczynku, kultura i religia

2. Procedura

2.1. Procedura

Tytuł: Promocja Miasta Gdyni oraz Gdyńskiego Centrum Sportu jednostki budżetowej oraz jej działalności podczas „40. Narodowych Mistrzostw Polski TOP w tenisie ziemnym seniorów i amatorów.”

Opis: Przedmiotem zamówienia jest usługa promocji Miasta Gdyni oraz Gdyńskiego Centrum Sportu jednostki budżetowej oraz jej działalności podczas „40. Narodowych Mistrzostw Polski TOP w tenisie ziemnym seniorów i amatorów.”

Identyfikator procedury: b5e50490-db2a-476f-a830-ab50b990e32d

Poprzednie ogłoszenie: 452564-2024

Wewnętrzny identyfikator: GCS.DZPI.2711.9.2024

Rodzaj procedury: Negocjacyjna bez uprzedniej publikacji zaproszenia do ubiegania się o zamówienie

2.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Usługi

Główna klasyfikacja (cpv): 79342200 Usługi w zakresie promocji

2.1.4. Informacje ogólne

Podstawa prawna:

Dyrektywa 2014/24/UE

ustawa z dnia 11.09.2019r. – Prawo zamówień publicznych (tekst jednolity Dz.U.2023 poz. 1605 z późn. zm.)

5. Część zamówienia

5.1. Część zamówienia: LOT-0001

Tytuł: Promocja Miasta Gdyni oraz Gdyńskiego Centrum Sportu jednostki budżetowej oraz jej działalności podczas „40. Narodowych Mistrzostw Polski TOP w tenisie ziemnym seniorów i amatorów.”

Opis: 1.Przedmiotem umowy jest: 1)promocja Gminy Miasta Gdyni od dnia zawarcia umowy do dnia 15 sierpnia 2024 roku w ramach organizacji 40. Narodowych Mistrzostw Polski TOP w tenisie ziemnym seniorów i amatorów organizowanych przez Wykonawcę w dniach 10 – 15 sierpnia 2024 roku, na terenie kortów KT Arka Gdynia. 2)promocja Gdyńskiego Centrum Sportu jednostki budżetowej oraz jej działalności od dnia zawarcia umowy do dnia 15 sierpnia 2024 roku w ramach Turnieju organizowanego przez Wykonawcę na Terenie Turnieju w dniach 10 – 15 sierpnia 2024 roku. 2.Obowiązki Wykonawcy w ramach promocji Miasta Gdyni polegają między innymi na: 1)przyznaniu Miastu Gdyni tytułu Miasta Gospodarza Turnieju, 2) umieszczeniu logo „GDYNIA sport”/”logo GDYNI” w materiałach reklamowych wydawanych przez Wykonawcę przy organizacji Turnieju, 3)umieszczeniu nazwy Gdynia przy linii bocznej (wybieg boczny) po jednej stronie boiska, na nawierzchni jednego z kortów tenisowych na Terenie Turnieju, 4)umieszczeniu logo Miasta Gdyni na ścianie sponsorskiej, która zostanie zamieszczona na Terenie Turnieju podczas jego trwania, 5)umożliwieniu rozstawienia stoiska promocyjnego Miasta Gdyni, usytuowanego w strefie kibica na Terenie Turnieju, 6) umieszczeniu logo Miasta Gdyni min. na 10 szt. winderów rozmieszczonych przy wejściu głównym na Teren Turnieju oraz w strefie kibica, 7)umieszczeniu logo Miasta Gdyni na min. 2 szt. roll-upów rozmieszczonych na Terenie Turnieju, 8)umieszczeniu logo Miasta Gdyni na min. 1 szt. balonu umieszczonego na Terenie Turnieju, 9)eksponowaniu min. 2 szt. ścianek reklamowych z logo Miasta Gdyni ustawionych na Terenie Turnieju, 10)eksponowaniu 1 szt. bramy dmuchanej z logo Miasta Gdyni ustawionych na Terenie Turnieju, 11)zamieszczeniu logo Miasta Gdyni na stronie internetowej Wykonawcy wraz z linkiem do strony www.gdyniasport.pl na okres obowiązywania umowy, 12)umieszczenie Logo Miasta Gdyni wraz z linkiem do strony www.gdyniasport.pl w zakładce „Partnerzy” w okresie obowiązywania umowy, 13)zamieszczeniu relacji przed i w trakcie Turnieju w mediach społecznościowych i na stronach internetowych, 14)zamieszczenie artykułu z podsumowaniem NMP TOP w branżowym kwartalniku TENIS MAGAZYN, 15)zamieszczeniu logo Miasta Gdyni w materiałach promocyjnych Wykonawcy umieszczonych na mediach społecznościowych takich jak facebook i instagram (oznaczenie wpisów hasztagiem „#wGdyni”) 16)przekazaniu Zamawiającemu fotorelacji z każdego dnia trwania Turnieju, stanowiącej nie mniej niż 10 zdjęć /dzień, o minimalnej rozdzielczości 2048 x 1536 px i gęstości 300 dpi, na adres email: promocja@gdyniasport.pl, nie później niż 48 godzin od zakończenia Turnieju. Wykonawca oświadcza, że posiada wymagane przepisami prawa zgody osób przedstawionych na zdjęciach na rozpowszechnianie ich wizerunku i wykorzystywanie w celach promocji Gminy Miasta Gdyni. Wykonawca oświadcza, że w przypadku wystąpienia tych osób z roszczeniami w stosunku do Zamawiającego z tytułu naruszenia ich praw lub dóbr osobistych, Wykonawca pokryje wszelkie koszty, jakie Zamawiający zobowiązany będzie ponieść, w tym koszty wypłaconych odszkodowań, 17)zagwarantowaniu przez Wykonawcę, że materiały wymienione w pkt. 16) nie będą naruszać żadnych praw osób trzecich, a w szczególności praw własności intelektualnej (w tym praw autorskich oraz pokrewnych) lub dóbr osobistych takich osób, a treść tych materiałów będzie zgodna z obowiązującym prawem. W przypadku wystąpienia przez osoby trzecie przeciwko Zamawiającemu z jakimikolwiek roszczeniami z tytułu korzystania przez Zamawiającego z przedmiotowych materiałów Wykonawca oświadcza, że zwalnia Zamawiającego z wszelkiej odpowiedzialności i zobowiązuje się do naprawienia jakichkolwiek szkód poniesionych z tego tytułu przez Zamawiającego, 18)zagwarantowaniu przez Wykonawcę iż autor (ewentualni współautorzy), wykonawcy materiałów, o których mowa w pkt. 16), wyrażają zgodę na dokonywanie w nich zmian w zakresie wskazanym w pkt. 19) , 19)udzieleniu Zamawiającemu w ramach obowiązków licencji niewyłącznej, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych do korzystania z materiałów, o których mowa w lit. pkt. 16) obejmującej prawo do zezwalania na wykonywanie autorskich praw zależnych w zakresie adaptacji oraz tłumaczeń na języki obce, na następujących polach eksploatacji: a)utrwalanie i

zwielokrotnianie w nieograniczonej ilości egzemplarzy, we wszystkich technikach możliwych według aktualnej wiedzy oraz na wszelkich nośnikach dźwięku i obrazu, w szczególności techniką analogową, cyfrową, drukarską i reprograficzną, b)wprowadzanie do obrotu, oddawanie w najem, dzierżawę, użyczenie oryginałów, jak również egzemplarzy, c)publiczne wyświetlanie, wystawianie, odtwarzanie, nadawanie i reemitowanie oraz publiczne udostępnianie w taki sposób aby każdy miał do nich dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym bez względu na sposób i technologię (w tym w Internecie), d)umożliwieniu Zamawiającemu wykorzystania materiałów fotograficznych, o których mowa w pkt. 16) łącznie z postaciami dla celów promocyjno-reklamowych Miasta Gdyni, w tym również wykorzystywania ich w całości lub fragmentach do produkcji innych utworów i materiałów zamawianych przez Gminę Miasta Gdyni (np. w reklamie, w tym telewizyjnej, prasowej, folderach, plakatach, publikacjach, utworach audiowizualnych i multimedialnych), 20) umożliwieniu Miastu Gdyni wykorzystania materiałów fotograficznych z Turnieju oraz zdarzeń przed i po Turnieju dla celów promocyjno-reklamowych Miasta Gdyni. 3.Obowiązki Wykonawcy w ramach promocji jednostki budżetowej Gdyńskie Centrum Sportu oraz jej działalności polegają między innymi na: 1)umieszczeniu banerów promujących działalność i imprezy rekreacyjne (zwanych dalej „Wydarzeniami”) organizowanych przez Gdyńskie Centrum Sportu na stronie powitalnej Imprezy, w okresie obowiązywania umowy, 2) umieszczeniu postów promujących Wydarzenia organizowane przez Gdyńskie Centrum Sportu w mediach społecznościowych (np. facebook, twitter) Wykonawcy ...
Wewnętrzny identyfikator: GCS.DZPI.2711.9.2024

5.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Usługi

Główna klasyfikacja (cpv): 79342200 Usługi w zakresie promocji

5.1.6. Informacje ogólne

Projekt zamówienia niefinansowany z funduszy UE

Zamówienie jest objęte zakresem Porozumienia w sprawie zamówień rządowych (GPA): nie

5.1.10. Kryteria udzielenia zamówienia

Kryterium:

Rodzaj: Cena

Opis: Cena za usługę

Opis stosowanej metody, jeżeli nie można przypisać wagi kryteriom: Negocjacje

5.1.15. Techniki

Umowa ramowa:

Brak umowy ramowej

Informacje o dynamicznym systemie zakupów:

Brak dynamicznego systemu zakupów

5.1.16. Dalsze informacje, mediacja i odwołanie

Organ odwoławczy: Prezes Krajowej Izby Odwoławczej

Informacje o terminach odwołania: Dokładne informacje na temat terminów składania odwołań: 1. Odwołanie wnosi się do Prezesa Izby. 2. Odwołujący przekazuje Zamawiającemu odwołanie wniesione w formie elektronicznej albo postaci elektronicznej poprzez Portal e-Usług SmartPZP, <https://portal.smartpzp.pl/gcs> lub adres mailowy Zamawiającego przetargi@gdyniasport.pl , albo kopię tego odwołania, jeżeli zostało ono wniesione w formie pisemnej, przed upływem terminu do wniesienia odwołania w taki sposób, aby mógł on zapoznać się z jego treścią przed upływem tego terminu. 3. Domniemywa się, iż Zamawiający mógł zapoznać się z treścią odwołania przed upływem terminu do jego wniesienia, jeżeli

przekazanie odpowiednio odwołania albo jego kopii nastąpiło przed upływem terminu do jego wniesienia przy użyciu środków komunikacji elektronicznej wskazanych w zdaniu poprzednim.

4. Odwołanie wnosi się w terminach określonych w art. 515 Ustawy Prawo zamówień publicznych

5. Pozostałe postanowienia dotyczące środków ochrony prawnej regulują przepisy Działu IX Ustawy Prawo zamówień publicznych

Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat procedur odwoławczych: Prezes Krajowej Izby Odwoławczej

6. Wyniki

Wartość wszystkich umów przyznanych w tym zawiadomieniu: 8 130,00 PLN

Bezpośrednie udzielenie zamówienia

:

Uzasadnienie bezpośredniego udzielenia zamówienia: Zamówienie może zostać zrealizowane wyłącznie przez określonego wykonawcę z powodu braku konkurencji ze względów technicznych

Inne uzasadnienie: Podstawa faktyczna: szczegółowe uzasadnienie udzielenia zamówienia: art. 214 ust 1 pkt 1 a) i b) ustawy Prawo Zamówień Publicznych –zamówienie może być świadczone tylko przez jednego wykonawcę z przyczyn technicznych o obiektywnym charakterze i z przyczyn związanych z ochroną praw wyłącznych, wynikających z odrębnych przepisów. Zlecenie wykonania tego zadania Klubowi Tenisowemu Arka Sp. z o.o. z siedzibą w Gdyni (81-409), przy ul. Ejmondka 3 jest zasadne, ponieważ Spółka ta jest jedynym podmiotem uprawnionym do organizacji imprezy „40. Narodowych Mistrzostw Polski TOP w tenisie ziemnym seniorów i amatorów”. Polski Związek Tenisowy ponownie przyznał organizację tego prestiżowego turnieju Gdyni. W 39. Narodowych Mistrzostwach Polski TOP 2023 uczestniczyło 319 zawodników. W tegorocznej edycji zobaczymy najlepszych tenisistów i tenisistki, co zapewnia wysoki poziom zawodów. Turniej, odbywający się w centrum miasta, z pewnością przyciągnie licznych kibiców, którzy będą mieli okazję śledzić emocjonującą rywalizację. Gdynia od lat jest stałym miejscem dla wielu wydarzeń sportowych, dzięki swojej przyjaznej atmosferze, którą doceniają organizatorzy. Tenis zyskał ogromną popularność w Polsce dzięki Idzie Świątek, pierwszej Polce na szczycie rankingu WTA, stając się ważnym narzędziem promocji Gdyni. Jego wysoka wartość promocyjna sprawia, że miasto jest chętnie wybierane na organizację turniejów, co pozytywnie wpływa na jego wizerunek. To wydarzenie sportowe na pewno zainteresuje miłośników tenisa, wspierając promocję Miasta Gdyni oraz działalność Gdyńskiego Centrum Sportu.

6.1. Wyniki – ID części zamówienia: LOT-0001

Status wyboru zwycięzcy: Wyłoniono co najmniej jednego zwycięzcę.

6.1.2. Informacje o zwycięzcach

Zwycięzca:

Oficjalna nazwa: "KLUB TENISOWY ARKA" SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ

Oferta:

Identyfikator oferty: "KLUB TENISOWY ARKA" SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ

Identyfikator części zamówienia lub grupy części: LOT-0001

Wartość przetargu: 10 000,00 PLN

Informacje dotyczące zamówienia:

Identyfikator umowy: GCS.DZPI.2711.9.2024

6.1.4. Informacje statystyczne

Otrzymane oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału:

Rodzaj otrzymanych ofert lub wniosków: Oferty

Liczba otrzymanych ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału: 0

8. Organizacje

8.1. ORG-0001

Oficjalna nazwa: Gdyńskie Centrum Sportu

Numer rejestracyjny: REGON 191439845

Numer rejestracyjny: NIP 5861924814

Adres pocztowy: ul. Olimpijska 5/9

Miejscowość: Gdynia

Kod pocztowy: 81-538

Podpodział krajowy (NUTS): Trójmiejski (PL633)

Kraj: Polska

E-mail: przetargi@gdyniasport.pl

Telefon: +48 586223574

Adres strony internetowej: www.gdyniasport.pl

Adres na potrzeby wymiany informacji (URL): <https://portal.smartpzp.pl/gcs>

Role tej organizacji:

Nabywca

8.1. ORG-0002

Oficjalna nazwa: Prezes Krajowej Izby Odwoławczej

Numer rejestracyjny: NIP 5262239325

Adres pocztowy: ul. Postępu 17A

Miejscowość: Warszawa

Kod pocztowy: 02-676

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Kraj: Polska

E-mail: odwolania@uzp.gov.pl

Telefon: +48 224587801

Adres strony internetowej: <https://www.uzp.gov.pl/kio>

Role tej organizacji:

Organ odwoławczy

Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat procedur odwoławczych

8.1. ORG-0005

Oficjalna nazwa: "KLUB TENISOWY ARKA" SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ

Numer rejestracyjny: NIP: 5861070602

Adres pocztowy: ul. EJSMONDA nr 3

Miejscowość: Gdynia

Kod pocztowy: 81-409

Podpodział krajowy (NUTS): Trójmiejski (PL633)

Kraj: Polska

Role tej organizacji:

Oferent

Informacje o ogłoszeniu

Identyfikator/wersja ogłoszenia: 68ca1b09-3e5a-468f-9fb5-2c218a7acc86 - 01

Typ formularza: Wyniki

Rodzaj ogłoszenia: Ogłoszenie o udzieleniu zamówienia lub ogłoszenie o udzieleniu koncesji
– tryb standardowy

Podrodzaj ogłoszenia: 29

Ogłoszenie – data wysłania: 13/08/2024 09:20:08 (UTC+00:00) czas zachodnioeuropejski,
GMT

Języki, w których przedmiotowe ogłoszenie jest oficjalnie dostępne: polski

Numer publikacji ogłoszenia: 488770-2024

Numer wydania Dz.U. S: 158/2024

Data publikacji: 14/08/2024