

Polska-Łódź: Usługi reklamowe i marketingowe

OJ S 189/2021 29/09/2021

Ogłoszenie o udzieleniu zamówienia

Usługi

Podstawa prawna:

Dyrektywa 2014/24/UE

Sekcja I: Instytucja zamawiająca

I.1. Nazwa i adresy

Oficjalna nazwa: Województwo Łódzkie

Krajowy numer identyfikacyjny: 7251739344

Adres pocztowy: al. Piłsudskiego 8

Miejscowość: Łódź

Kod NUTS: PL712 Łódzki

Kod pocztowy: 90 - 051

Państwo: Polska

Osoba do kontaktów: Katarzyna Witkowska

E-mail: zp.info@lodzkie.pl

Tel.: +48 426633413

Adresy internetowe:

Główny adres: <https://portal.smartpzp.pl/umwl>

I.4. Rodzaj instytucji zamawiającej

Organ władzy regionalnej lub lokalnej

I.5. Główny przedmiot działalności

Ogólne usługi publiczne

Sekcja II: Przedmiot

II.1. Wielkość lub zakres zamówienia

II.1.1. Nazwa

Promocja i obsługa XIV Europejskiego Forum Gospodarczego – Łódzkie 2021

Numer referencyjny: ASI.272.38.2021

II.1.2. Główny kod CPV

79340000 Usługi reklamowe i marketingowe

II.1.3. Rodzaj zamówienia

Usługi

II.1.4. Krótki opis

Przedmiotem zamówienia jest świadczenie usługi promocji i obsługi XIV Europejskiego Forum Gospodarczego - Łódzkie 2021 (zwanego dalej „Forum”). Forum będzie trwało trzy dni w przedziale czasowym od 27 do 29 października 2021 roku.

Zamówienie składa się z ośmiu etapów:

ETAP I Przygotowanie koncepcji i kreacji kampanii wizerunkowej Forum oraz projektów aranżacji studia nagrań;

ETAP II Usługa przygotowania projektów graficznych materiałów promocyjno-informacyjnych;
ETAP III Usługa wykonania i dostarczenia materiałów promocyjno-informacyjnych;
ETAP IV Usługa wykonania materiałów multimedialnych;
ETAP V Usługa związana z promocją i przeprowadzeniem kampanii promocyjno-informacyjnej Forum;
ETAP VI Usługa organizacyjna wraz z obsługą techniczną w czasie odbywania się Forum;
ETAP VII Usługa wykonania napisów do materiałów video;
ETAP VIII Usługa zapewnienia konferansjerów i prelegentów;
Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia zawarto w Załączniku nr 1 do projektu Umowy.

II.1.6. Informacje o częściach

To zamówienie podzielone jest na części: nie

II.1.7. Całkowita wartość zamówienia

Najtańsza oferta: 664 850,01 PLN / Najdroższa oferta: 1 173 920,00 PLN brana pod uwagę

II.2. Opis

II.2.2. Dodatkowy kod lub kody CPV

79341400 Usługi prowadzenia kampanii reklamowych

II.2.3. Miejsce świadczenia usług

Kod NUTS: PL712 Łódzki

Główne miejsce lub lokalizacja realizacji: WOJEWÓDZTWO ŁÓDZKIE

II.2.4. Opis zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest świadczenie usługi promocji i obsługi XIV Europejskiego Forum Gospodarczego - Łódzkie 2021. Forum będzie trwało trzy dni w przedziale czasowym od 27 do 29 października 2021 roku.

Zamówienie składa się z ośmiu etapów:

ETAP I Przygotowanie koncepcji i kreacji kampanii wizerunkowej Forum oraz projektów aranżacji studia nagrań;

ETAP II Usługa przygotowania projektów graficznych materiałów promocyjno-informacyjnych;

ETAP III Usługa wykonania i dostarczenia materiałów promocyjno-informacyjnych;

ETAP IV Usługa wykonania materiałów multimedialnych;

ETAP V Usługa związana z promocją i przeprowadzeniem kampanii promocyjno-informacyjnej Forum;

ETAP VI Usługa organizacyjna wraz z obsługą techniczną w czasie odbywania się Forum;

ETAP VII Usługa wykonania napisów do materiałów video;

ETAP VIII Usługa zapewnienia konferansjerów i prelegentów;

Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia zawarto w Załączniku nr 1 do projektu Umowy.

Projekt umowy stanowi Załącznik nr 5 do SWZ.

Przedmiot zamówienia został opisany za pomocą niżej określonego kodu CPV:

79340000-9 - Usługi reklamowe i marketingowe

79341400-0 - Usługi prowadzenia kampanii reklamowych

79342200-5 - Usługi w zakresie promocji

II.2.5. Kryteria udzielenia zamówienia

Kryterium jakości - Nazwa: Projekt koncepcji i kreacji kampanii wizerunkowej Forum / Waga: 20,00

Kryterium jakości - Nazwa: Projekty aranżacji studiów nagrań (aranżacja panelowa i sceniczna) / Waga: 20,00

Kryterium jakości - Nazwa: Liczba unikatowych uczestników zarejestrowanych oraz biorących udział w wydarzeniu / Waga: 10,00

Kryterium jakości - Nazwa: Średni wskaźnik aktywności na fanpage'u wydarzenia / Waga: 10,00

Cena - Waga: 40,00

II.2.11. Informacje o opcjach

Opcje: nie

II.2.13. Informacje o funduszach Unii Europejskiej

Zamówienie dotyczy projektu/programu finansowanego ze środków Unii Europejskiej: tak
Numer identyfikacyjny projektu: Europejskie Forum Gospodarcze organizowane jest w ramach projektu „Promocja gospodarcza Województwa Łódzkiego poprzez organizację i udział w Europejskim Forum Gospodarczym oraz w Forum Biznesu i Zrównoważonego Rozwoju” współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego na lata 2014-2020. RPLD.02.02.02-10-0003/20-00.

II.2.14. Informacje dodatkowe

dotyczy II.2.7 ogłoszenia:

ZAMÓWIENIA BĘDZIE REALIZOWANE od dnia podpisania umowy do dnia 3 grudnia 2021 r.

Szczegółowe terminy realizacji poszczególnych etapów zawiera Załącznik nr 5 do SWZ projekt umowy. Termin w pkt II.2.7 dotyczy samego wydarzenia EFG.

ZAMAWIAJĄCY WYMAGA WNIESIENIA WADIUM: 4000,00 PLN.

Sekcja IV: Procedura

IV.1. Opis

IV.1.1. Rodzaj procedury

Procedura otwarta

IV.1.3. Informacje na temat umowy ramowej lub dynamicznego systemu zakupów

IV.1.8. Informacje na temat Porozumienia w sprawie zamówień rządowych (GPA)

Zamówienie jest objęte Porozumieniem w sprawie zamówień rządowych: tak

IV.2. Informacje administracyjne

IV.2.1. Poprzednia publikacja dotycząca przedmiotowego postępowania

Numer ogłoszenia w Dz.Urz. UE – OJ/S: [2021/S 128-339963](#)

IV.2.8. Informacje o zakończeniu dynamicznego systemu zakupów

IV.2.9. Informacje o zakończeniu zaproszenia do ubiegania się o zamówienie w postaci wstępnego ogłoszenia informacyjnego

Sekcja V: Udzielenie zamówienia

Nazwa:

Promocja i obsługa XIV Europejskiego Forum Gospodarczego – Łódzkie 2021

Zamówienie/zamówienia na część zostaje udzielone: tak

V.2. Udzielenie zamówienia

V.2.1. Data zawarcia umowy

20/09/2021

V.2.2. Informacje o ofertach

Liczba otrzymanych ofert: 3

Liczba ofert otrzymanych od MŚP: 3

Liczba ofert otrzymanych od oferentów z innych państw członkowskich UE: 0

Liczba ofert otrzymanych od oferentów z państw niebędących członkami UE: 0

Liczba ofert otrzymanych drogą elektroniczną: 3

Zamówienie zostało udzielone grupie wykonawców: nie

V.2.3. Nazwa i adres wykonawcy

Oficjalna nazwa: JADWIGA PIĄTEK-WŁODARCZYK IGO-ART

Krajowy numer identyfikacyjny: 757-104-39-28

Adres pocztowy: ŚW. FRANCISZKA Z ASYŻU 72

Miejscowość: ŁÓDŹ

Kod NUTS: PL71 Łódzkie

Kod pocztowy: 93-479

Państwo: Polska

Wykonawcą jest MŚP: tak

V.2.4. Informacje na temat wartości zamówienia/części

Początkowa szacunkowa całkowita wartość zamówienia/części: 552 828,46 PLN

Całkowita końcowa wartość umowy/części: 664 850,01 PLN

V.2.5. Informacje na temat podwykonawstwa

W ramach zamówienia przewidywane jest zlecenie podwykonawstwa Krótki opis części zamówienia, która może zostać zlecona podwykonawcom:

Sceno technika: Lim8

Druki: Drukarnia ARSA

Sekcja VI: Informacje uzupełniające

VI.3. Informacje dodatkowe

1. Ofertę należy sporządzić zgodnie z wzorem Formularza ofertowego stanowiącego

Załącznik nr 1 do SWZ. Ponadto do oferty należy załączyć:

a) wstępną koncepcję i kreację kampanii wizerunkowej Forum;

b) projekty aranżacji studia nagrań;

c) dowód wniesienia wadium;

d) zobowiązanie podmiotu trzeciego (jeśli dotyczy)

e) jedz – Załącznik nr 2 do SWZ;

f) pełnomocnictwo (jeśli dotyczy),

g) oświadczenie wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia publicznego, z którego wynika, które usługi wykonają poszczególni Wykonawcy;

2. Na podstawie art. 139 ust. 1 Pzp Zamawiający najpierw dokona badania i oceny ofert, a następnie dokona kwalifikacji podmiotowej Wykonawcy, którego oferta została najwyżej oceniona, w zakresie braku podstaw wykluczenia oraz spełniania warunków udziału w postępowaniu.

3. Sposób sporządzenia podmiotowych środków dowodowych, przedmiotowych środków dowodowych oraz innych dokumentów lub oświadczeń musi być zgodny z wymaganiami określonymi w rozporządzeniu rozporządzenia Prezesa Rady Ministrów z dnia 30 grudnia

2020 r. w sprawie sposobu sporządzania i przekazywania informacji oraz wymagań technicznych dla dokumentów elektronicznych oraz środków komunikacji elektronicznej w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego lub konkursie oraz w rozporządzeniu Ministra Rozwoju, Pracy i Technologii z dnia 23 grudnia 2020 r. w sprawie podmiotowych środków dowodowych oraz innych dokumentów lub oświadczeń, jakich może żądać Zamawiający od Wykonawcy .

4. Pozostałe informacje dot. postępowania (w tym składania dokumentów dot. warunków udziału i braku podstaw do wykluczenia przez wykonawców, wykonawców ubiegających się wspólnie i podmioty trzecie, na których zasoby wykonawca się powołuje), których ze względu na ograniczoną liczbę znaków poszczególnych sekcji niniejszego formularza, nie można było w nim umieścić, znajdują się w Specyfikacji Warunków Zamówienia wraz z załącznikami udostępnianej na stronie <https://portal.smartpzp.pl/umwl/> do której prowadzi przekierowanie ze strony www.bip.lodzkie.pl

VI.4. Procedury odwoławcze

VI.4.1. Organ odpowiedzialny za procedury odwoławcze

Oficjalna nazwa: Krajowa Izba Odwoławcza

Adres pocztowy: Postępu 17A

Miejscowość: Warszawa

Kod pocztowy: 02-676

Państwo: Polska

E-mail: odwolania@uzp.gov.pl

Faks: +48 224587700

Adres internetowy: <http://www.uzp.gov.pl>

VI.4.2. Organ odpowiedzialny za procedury mediacyjne

Oficjalna nazwa: Urząd Zamówień Publicznych

Adres pocztowy: Postępu 17A

Miejscowość: Warszawa

Kod pocztowy: 02-676

Państwo: Polska

VI.4.3. Składanie odwołań

Dokładne informacje na temat terminów składania odwołań:

1. Środki ochrony prawnej przysługują wykonawcy, jeżeli ma lub miał interes w uzyskaniu zamówienia oraz poniósł lub może ponieść szkodę w wyniku naruszenia przez zamawiającego przepisów ustawy.
2. Środki ochrony prawnej wobec ogłoszenia wszczynającego postępowanie o udzielenie zamówienia oraz dokumentów zamówienia przysługują również organizacjom wpisanym na listę, o której mowa w art. 469 pkt 15 Pzp, oraz Rzecznikowi Małych i Średnich Przedsiębiorców.
3. W postępowaniu odwołanie przysługuje na:
 - 1) niezgodną z przepisami ustawy czynność zamawiającego, podjętą w postępowaniu o udzielenie zamówienia, w tym na projektowane postanowienie umowy;
 - 2) zaniechanie czynności w postępowaniu o udzielenie zamówienia, do której zamawiający był obowiązany na podstawie ustawy;
4. Odwołanie wnosi się do Prezesa Krajowej Izby Odwoławczej.
5. Odwołujący przekazuje kopię odwołania zamawiającemu przed upływem terminu do wniesienia odwołania w taki sposób, aby mógł on zapoznać się z jego treścią przed upływem tego terminu.

6. Domniemywa się, że zamawiający mógł zapoznać się z treścią odwołania przed upływem terminu do jego wniesienia, jeżeli przekazanie jego kopii nastąpiło przed upływem terminu do jego wniesienia przy użyciu środków komunikacji elektronicznej.

7. Odwołanie wnosi się w przypadku zamówień, których wartość jest równa albo przekracza progi unijne:

a) 10 dni od dnia przekazania informacji o czynności zamawiającego stanowiącej podstawę jego wniesienia, jeżeli informacja została przekazana przy użyciu środków komunikacji elektronicznej;

b) 15 dni od dnia przekazania informacji o czynności zamawiającego stanowiącej podstawę jego wniesienia, jeżeli informacja została przekazana w sposób inny niż określony w lit. a;

8. Odwołanie wobec treści ogłoszenia wszczynającego postępowanie o udzielenie zamówienia lub wobec treści dokumentów zamówienia wnosi się w terminie 10 dni od dnia publikacji ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej lub zamieszczenia dokumentów zamówienia na stronie internetowej, w przypadku zamówień, których wartość jest równa albo przekracza progi unijne.

9. Odwołanie w przypadkach innych niż określone w ust. 7 i 8 wnosi się w terminie 10 dni od dnia, w którym powzięto lub przy zachowaniu należytej staranności można było powziąć wiadomość o okolicznościach stanowiących podstawę jego wniesienia, w przypadku zamówień, których wartość jest równa albo przekracza progi unijne.

10. Jeżeli zamawiający mimo takiego obowiązku nie przesłał wykonawcy zawiadomienia o wyborze najkorzystniejszej oferty, odwołanie wnosi się nie później niż w terminie:

a) 30 dni od dnia publikacji w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej ogłoszenia o udzieleniu zamówienia;

b) 6 miesięcy od dnia zawarcia umowy, jeżeli zamawiający nie opublikował w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej ogłoszenia o udzieleniu zamówienia.

11. Pisma w postępowaniu odwoławczym wnosi się w formie pisemnej albo w formie elektronicznej albo w postaci elektronicznej, z tym że odwołanie i przystąpienie do postępowania odwoławczego, wniesione w postaci elektronicznej, wymagają opatrzenia podpisem zaufanym.

12. Pisma w formie pisemnej wnosi się za pośrednictwem operatora pocztowego, w rozumieniu ustawy z dnia 23 listopada 2012 r. - Prawo pocztowe, osobiście, za pośrednictwem pośłańca, a pisma w postaci elektronicznej wnosi się przy użyciu środków komunikacji elektronicznej

VI.4.4. Źródło, gdzie można uzyskać informacje na temat składania odwołań

Oficjalna nazwa: Urząd Zamówień Publicznych

Adres pocztowy: Postępu 17A

Miejscowość: Warszawa

Kod pocztowy: 02-676

Państwo: Polska

E-mail: odwolania@uzp.gov.pl

Tel.: +48 224587701

Faks: +48 224587700

Adres internetowy: <http://www.uzp.gov.pl>

VI.5. Data wysłania niniejszego ogłoszenia

24/09/2021