

496765-2026 - Procedura konkurencyjna

Polska – Usługi w zakresie promocji – Przygotowanie i realizacja kompleksowej, spójnej, wielokanałowej, ogólnopolskiej kampanii edukacyjno-informacyjnej promującej stabilne warunki zatrudnienia w oparciu o umowę o pracę

OJ S 136/2026 17/07/2026

Ogłoszenie o zamówieniu lub ogłoszenie o koncesji – tryb standardowy
Usługi

1. Nabywca

1.1. Nabywca

Oficjalna nazwa: Ministerstwo Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej

E-mail: zamowienia@mrpips.gov.pl

Status prawny nabywcy: Instytucja administracji centralnej

Sektor działalności instytucji zamawiającej: Ogólne usługi publiczne

2. Procedura

2.1. Procedura

Tytuł: Przygotowanie i realizacja kompleksowej, spójnej, wielokanałowej, ogólnopolskiej kampanii edukacyjno-informacyjnej promującej stabilne warunki zatrudnienia w oparciu o umowę o pracę

Opis: Numeracja zgodna z Specyfikacją Warunków Zamówienia dalej zwaną SWZ dostępną na platformie zakupowej pod adresem: <https://zamowienia-mrpips.ezamawiajacy.pl/pn/zamowienia-mrpips/demand/306283/notice/public/details>

3.1. Przedmiotem zamówienia jest przygotowanie i realizacja kompleksowej, spójnej, wielokanałowej, ogólnopolskiej kampanii edukacyjno-informacyjnej, której zadaniem będzie pokazanie praktycznych korzyści wynikających z zatrudnienia na podstawie umowy o pracę oraz wzmocnienia przekonania, że pracownik ma prawo korzystać z przysługujących mu praw i narzędzi wynikających z ustawy o reformie Państwowej Inspekcji Pracy. Kampania powinna być zrozumiała i dostosowana do sposobu konsumpcji mediów przez osoby w wieku 25-35 lat, młodych dorosłych na styku millenialsów i pokolenia Z. 3.2. Szczegółowe informacje dotyczące opisu przedmiotu, zakresu i warunków realizacji przedmiotu zamówienia określają Projektowane Postanowienia Umowy (PPU) stanowiące załącznik nr 2 do SWZ wraz z załącznikami, w tym w szczególności Opis Przedmiotu Zamówienia (OPZ), stanowiący załącznik nr 1 do PPU.

Identyfikator procedury: 3fe728f4-82db-4e9d-82a3-7f47a9a332ea

Wewnętrzny identyfikator: BDG-V.2710.24.2026.KB

Rodzaj procedury: Otwarta

Procedura jest przyspieszona: nie

Główne aspekty procedury: Numeracja zgodna z SWZ, dostępną pod adresem:

<https://zamowienia-mrpips.ezamawiajacy.pl/pn/zamowienia-mrpips/demand/306283/notice/public/details>

2.1. Przekazanie dokumentów elektronicznych, w tym ofert oraz oświadczeń, o których mowa w art. 125 ust. 1 oraz ust. 2 ustawy, tj. Jednolitego Europejskiego Dokumentu Zamówienia (dalej zwanego JEDZ) następuje za pomocą środków komunikacji elektronicznej, zgodnie z wymogami określonymi w „rozporządzeniu w sprawie sposobu sporządzania i przekazywania informacji”. Środkiem komunikacji elektronicznej, służącym złożeniu przez wykonawcę oferty wraz z załącznikami, JEDZ oraz oświadczeń i dokumentów składanych w postępowaniu jest Platforma dostępna pod adresem <https://zamowienia-mrpips.ezamawiajacy.pl>

[pl/](#) 2.2. Ofertę oraz JEDZ składa się w formie elektronicznej tj. dokumentu podpisanego za pomocą kwalifikowanego podpisu elektronicznego, natomiast inne dokumenty, w tym przedmiotowe środki dowodowe, składa się w postaci elektronicznej opatrzonej kwalifikowanym podpisem elektronicznym – przez osobę uprawnioną, o której mowa w pkt 1.1 ppkt 3 SWZ. Oświadczenia podmiotów składających ofertę wspólnie oraz podmiotów, na zasobach których wykonawca polega, składane na formularzu JEDZ powinny zostać złożone w formie elektronicznej, podpisane kwalifikowanym podpisem elektronicznym, przez każdego z nich w zakresie w jakim potwierdzają okoliczności, o których mowa powyżej.

2.3. Złożenie oferty odbywa się poprzez:

2.3.1. dodanie w sekcji „Przygotowanie oferty” w podsekcji „Dokumenty do oferty” i wybranie docelowych plików, które mają zostać wczytane, poprzez wybranie polecenia „Przeciągnij tutaj lub Wybierz plik z dysku”, wskazanych w pkt 2.3.2 SWZ – podpisanym kwalifikowanym podpisem elektronicznym przez osoby uprawnione.

2.3.2. załączenie na Platformie następujących oświadczeń i dokumentów w postaci plików (w sekcji „Przygotowanie oferty” w podsekcji „Dokumenty do oferty”, dodaje się załączniki poprzez wybranie polecenia „Przeciągnij tutaj lub Wybierz plik z dysku” oraz wybranie docelowego pliku, który ma zostać wczytany):

2.3.2.1. druku Formularza Ofertowego (FO), którego wzór stanowi załącznik nr 1 do SWZ. UWAGA! - w przypadku złożenia oferty na innym formularzu niż załącznik nr 1 do SWZ, powinien on zawierać wszystkie niezbędne informacje wymagane w tym załączniku; - FO nie podlega uzupełnieniu na podstawie art. 128 ust. 1 ustawy ; - brak złożenia FO lub złożenie FO niezawierającego wszystkich wymaganych przez zamawiającego informacji, spowoduje odrzucenie oferty na podstawie art. 226 ust. 1 pkt 5 ustawy .

2.3.2.2. oryginału JEDZ w postaci dokumentu elektronicznego – szczegółowe zasady wypełniania JEDZ zostały określone w pkt. 2.4 i w pkt. 8.1-8.6 SWZ;

2.3.2.3. dokumentu (np. pełnomocnictwa) potwierdzającego, że oferta została złożona przez osobę upoważnioną do reprezentowania wykonawcy (forma pełnomocnictwa została wskazana w pkt 1.1 ppkt 3 SWZ) – w przypadku, gdy oferta została podpisana przez inną osobę niż umocowaną w dokumencie rejestrowym wykonawcy;

2.3.2.4. zobowiązania podmiotu trzeciego – o którym mowa w pkt 7.4. i 7.6. SWZ – jeżeli wykonawca polega na zasobach lub sytuacji podmiotu trzeciego;

2.3.2.5. wykazu osób, do oceny w ramach kryterium oceny ofert „Doświadczenie kierownika /koordynatora kampanii”, sporządzonego zgodnie ze wzorem stanowiącym załącznik nr 7 do SWZ.

2.3.2.6. przedmiotowych środków dowodowych składanych w celu przyznania punktów w ramach kryteriów oceny oferty, w postaci prezentacji multimedialnej, tj. w formie slajdów (format .pptx lub pdf), w tym: 1) Propozycję strategii realizacji Kampanii wraz z harmonogramem działań (dalej „Strategia”), uwzględniającej wszystkie wymagania wskazane przez zamawiającego w Rozdziale IV, Zadanie 1 Opisu Przedmiotu Zamówienia, stanowiącego załącznik nr 1 do Projektowanych postanowień umowy (dalej OPZ) oraz umożliwiającej ocenę oferty zgodnie z kryterium nr 3 oceny ofert, wskazanym w pkt 13.5 SWZ; 2) Wstępną koncepcję mediową i harmonogram emisji uwzględniającą wszystkie wymagania wskazane przez zamawiającego w Rozdziale IV, Zadanie 2 OPZ oraz umożliwiającą ocenę oferty zgodnie z kryterium nr 4 oceny ofert wskazanym w pkt 13.6 SWZ; 3) Wstępną centralną koncepcję komunikacyjną Kampanii („Big Idea”) wraz z materiałami kreatywnymi („Key Visual”) wraz z uzasadnieniem, opracowanych zgodnie z wymaganiami przedstawionymi w Rozdziale IV, Zadanie nr 3 OPZ oraz umożliwiającej ocenę oferty zgodnie z kryterium nr 5, oceny ofert wskazanym w pkt 13.7 SWZ; UWAGA: przedmiotowe środki dowodowe, o których mowa w pkt 1-3 są składane w celu przyznania punktów w ramach kryteriów wskazanych odpowiednio w pkt 13.5, 13.6 oraz 13.7 SWZ i nie podlegają uzupełnieniu. Brak złożenia przedmiotowych środków dowodowych, o których mowa w pkt 1 -3 skutkować będzie odrzuceniem oferty na podstawie art. 226 ust. 1 pkt 2 lit. c ustawy.

2.3.2.7. w przypadku wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia, o których mowa w pkt 1.3.1 SWZ: a) pełnomocnictwa, o których mowa w pkt 1.3.1 ppkt 2 SWZ; b) oświadczenia

wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia, z którego wynika, które usługi wykonają poszczególni wykonawcy – w przypadku, gdy w odniesieniu do warunków udziału określonych w pkt 7.1.6.4 SWZ wykonawcy wspólnie ubiegający się o udzielenie zamówienia polegają na zdolnościach tych z wykonawców, którzy wykonają usługi, do realizacji których te zdolności są wymagane. Wzór oświadczenia stanowi załącznik nr 9 do SWZ.

2.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Usługi

Główna klasyfikacja (cpv): 79342200 Usługi w zakresie promocji

2.1.2. Miejsce realizacji

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Kraj: Polska

Informacje dodatkowe: Warszawa

2.1.3. Wartość

Szacunkowa wartość bez VAT: 3 692 520,33 PLN

2.1.4. Informacje ogólne

Podstawa prawna:

Dyrektywa 2014/24/UE

2.1.6. Podstawy wykluczenia

Powody wykluczenia źródła: Dokumenty zamówienia

5. Część zamówienia

5.1. Część zamówienia: LOT-0001

Tytuł: Przygotowanie i realizacja kompleksowej, spójnej, wielokanałowej, ogólnopolskiej kampanii edukacyjno-informacyjnej promującej stabilne warunki zatrudnienia w oparciu o umowę o pracę

Opis: Numeracja zgodna z SWZ 3.1. Przedmiotem zamówienia jest przygotowanie i realizacja kompleksowej, spójnej, wielokanałowej, ogólnopolskiej kampanii edukacyjno-informacyjnej, której zadaniem będzie pokazanie praktycznych korzyści wynikających z zatrudnienia na podstawie umowy o pracę oraz wzmocnienia przekonania, że pracownik ma prawo korzystać z przysługujących mu praw i narzędzi wynikających z ustawy o reformie Państwowej Inspekcji Pracy. Kampania powinna być zrozumiała i dostosowana do sposobu konsumpcji mediów przez osoby w wieku 25-35 lat, młodych dorosłych na styku millenialsów i pokolenia Z. 3.2. Szczegółowe informacje dotyczące opisu przedmiotu, zakresu i warunków realizacji przedmiotu zamówienia określają Projektowane Postanowienia Umowy (PPU) stanowiące załącznik nr 2 do SWZ wraz z załącznikami, w tym w szczególności Opis Przedmiotu Zamówienia (OPZ), stanowiący załącznik nr 1 do PPU.

Wewnętrzny identyfikator: BDG-V.2710.24.2026.KB

5.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Usługi

Główna klasyfikacja (cpv): 79342200 Usługi w zakresie promocji

5.1.2. Miejsce realizacji

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Kraj: Polska

Informacje dodatkowe: Warszawa

5.1.3. Szacowany okres obowiązywania

Okres obowiązywania: 10 Tygodnie

5.1.5. Wartość

Szacunkowa wartość bez VAT: 3 692 520,33 PLN

5.1.6. Informacje ogólne

Zastrzeżony udział:

Udział nie jest zastrzeżony.

Projekt zamówienia niefinansowany z funduszy UE

Zamówienie jest objęte zakresem Porozumienia w sprawie zamówień rządowych (GPA): tak

Informacje dodatkowe: Uwaga! Wykonawca po raz pierwszy uczestniczący w postępowaniu

/składający ofertę musi odpowiednio wcześniej dokonać rejestracji/rozpocząć proces

składania i podpisywania oferty uwzględniając czas na rejestrację i jej weryfikację, proces

złożenia oferty w tym konieczności ewentualnego uzyskania pomocy technicznej. Ważne –

oferta zapisana na Platformie nie oznacza, że została ona złożona. Zapisanie oferty daje

użytkownikowi czas na wprowadzenie ewentualnych poprawek, uzupełnień, dołączenie

dodatkowych załączników. Dopiero naciśnięcie klawisza ZŁÓŻ OFERTĘ / WNIOSEK oznacza

złożenie oferty – zgodnie z przepisami ustawy . Potwierdzeniem prawidłowo złożonej Oferty

jest komunikat systemowy „Oferta została złożona” oraz wygenerowany raport złożonej oferty.

5.1.9. Kryteria kwalifikacji

Źródła kryteriów wyboru: Dokumenty zamówienia

5.1.10. Kryteria udzielenia zamówienia

Kryterium:

Rodzaj: Cena

Nazwa: Cena oferty brutto

Opis: Opis zawarty w Specyfikacji Warunków Zamówienia

Kategoria kryterium udzielenia zamówienia waga: Waga (wartość procentowa, dokładna)

Kryterium udzielenia - Liczba: 10

Kryterium:

Rodzaj: Koszt

Nazwa: Udział kosztów w poszczególnych etapach

Opis: Opis zawarty w Specyfikacji Warunków Zamówienia

Kategoria kryterium udzielenia zamówienia waga: Waga (wartość procentowa, dokładna)

Kryterium udzielenia - Liczba: 10

Kryterium:

Rodzaj: Jakość

Nazwa: Strategia realizacji kampanii wraz harmonogramem działań oraz zakładanym dotarciem w grupie docelowej, które osiągnie kampania

Opis: Opis zawarty w Specyfikacji Warunków Zamówienia

Kategoria kryterium udzielenia zamówienia waga: Waga (wartość procentowa, dokładna)

Kryterium udzielenia - Liczba: 20

Kryterium:

Rodzaj: Jakość

Nazwa: Opracowanie koncepcji mediowej wraz z harmonogramem emisji

Opis: Opis zawarty w Specyfikacji Warunków Zamówienia

Kategoria kryterium udzielenia zamówienia waga: Waga (wartość procentowa, dokładna)

Kryterium udzielenia - Liczba: 20

Kryterium:

Rodzaj: Jakość

Nazwa: Propozycja centralnej koncepcji komunikacyjnej Kampanii („Big Idea”) oraz materiałów kreatywnych („Key Visual”)

Opis: Opis zawarty w Specyfikacji Warunków Zamówienia

Kategoria kryterium udzielenia zamówienia waga: Waga (wartość procentowa, dokładna)

Kryterium udzielenia - Liczba: 30

Kryterium:

Rodzaj: Jakość

Nazwa: Doświadczenie kierownika/koordynatora kampanii

Opis: Opis zawarty w Specyfikacji Warunków Zamówienia

Kategoria kryterium udzielenia zamówienia waga: Waga (wartość procentowa, dokładna)

Kryterium udzielenia - Liczba: 4

Kryterium:

Rodzaj: Jakość

Nazwa: Zatrudnienie na umowę o pracę

Opis: Opis zawarty w Specyfikacji Warunków Zamówienia

Kategoria kryterium udzielenia zamówienia waga: Waga (wartość procentowa, dokładna)

Kryterium udzielenia - Liczba: 6

5.1.11. Dokumenty zamówienia

Języki, w których dokumenty zamówienia są oficjalnie dostępne: polski

Adres dokumentów zamówienia: <https://zamowienia-mrpips.ezamawiajacy.pl/pn/zamowienia-mrpips/demand/306283/notice/public/details>

Kanał komunikacji ad hoc:

Nazwa: Środkiem komunikacji elektronicznej, służącym złożeniu przez wykonawcę oferty wraz z załącznikami, JEDZ oraz oświadczeń i dokumentów składanych w postępowaniu jest

Platforma dostępna pod adresem: <https://zamowienia-mrpips.ezamawiajacy.pl/>

Adres URL: <https://zamowienia-mrpips.ezamawiajacy.pl/pn/zamowienia-mrpips/demand/306283/notice/public/details>

5.1.12. Warunki udzielenia zamówienia**Warunki zgłoszenia:**

Zgłoszenie elektroniczne: Wymagane

Adres na potrzeby zgłoszenia: <https://zamowienia-mrpips.ezamawiajacy.pl/pn/zamowienia-mrpips/demand/306283/notice/public/details>

Języki, w których można składać oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału: polski

Katalog elektroniczny: Niedozwolone

Oferty wariantowe: Niedozwolone

Termin składania ofert: 17/08/2026 11:00:00 (UTC+02:00) czas wschodnioeuropejski, czas środkowoeuropejski letni

Okres, przez który oferta musi pozostać ważna: 90 Dni

Informacje na temat publicznego otwarcia:

Data otwarcia: 17/08/2026 11:15:00 (UTC+02:00) czas wschodnioeuropejski, czas środkowoeuropejski letni

Miejsce: Otwarcie ofert nastąpi na Platformie poprzez odszyfrowanie wczytanych na Platformie ofert. Zamawiający nie przewiduje publicznej sesji otwarcia ofert.

Warunki zamówienia:

Wykonanie zamówienia musi odbywać się w ramach programów zatrudnienia chronionego: Nie

Fakturowanie elektroniczne: Dozwolone

Stosowane będą zlecenia elektroniczne: tak
Stosowane będą płatności elektroniczne: tak

5.1.15. Techniki

Umowa ramowa:

Brak umowy ramowej

Informacje o dynamicznym systemie zakupów:

Brak dynamicznego systemu zakupów

5.1.16. Dalsze informacje, mediacja i odwołanie

Organ odwoławczy: Krajowa Izba Odwoławcza

Informacje o terminach odwołania: Numeracja zgodna z SWZ. 18.1. Środki ochrony prawnej przysługują wykonawcy oraz innemu podmiotowi, jeżeli ma lub miał interes w uzyskaniu zamówienia oraz poniósł lub może ponieść szkodę w wyniku naruszenia przez zamawiającego przepisów ustawy. Środki ochrony prawnej wobec ogłoszenia wszczynającego postępowanie o udzielenie zamówienia oraz dokumentów zamówienia przysługują również organizacjom wpisanym na listę, o której mowa w art. 469 pkt 15 ustawy Pzp, oraz Rzecznikowi Małych i Średnich Przedsiębiorców. 18.2. Odwołanie przysługuje na: 1) niezgodną z przepisami ustawy Pzp czynność zamawiającego, podjętą w postępowaniu o udzielenie zamówienia, w tym na projektowane postanowienie umowy; 2) zaniechanie czynności w postępowaniu o udzielenie zamówienia, do której zamawiający był obowiązany na podstawie ustaw Pzp; 3) zaniechanie przeprowadzenia postępowania o udzielenie zamówienia, mimo że zamawiający był do tego obowiązany. 18.3. Odwołanie wnosi się do Prezesa Izby. 18.4. Odwołujący przekazuje zamawiającemu odwołanie wniesione w formie elektronicznej albo postaci elektronicznej albo kopię tego odwołania, jeżeli zostało ono wniesione w formie pisemnej, przed upływem terminu do wniesienia odwołania w taki sposób, aby mógł on zapoznać się z jego treścią przed upływem tego terminu. 18.5. Domniemywa się, że zamawiający mógł zapoznać się z treścią odwołania przed upływem terminu do jego wniesienia, jeżeli przekazanie odpowiednio odwołania albo jego kopii nastąpiło przed upływem terminu do jego wniesienia przy użyciu środków komunikacji elektronicznej. 18.6. Odwołanie wnosi się w przypadku zamówień, których wartość jest równa albo przekracza progi unijne, w terminie: 1) 10 dni od dnia przekazania informacji o czynności zamawiającego stanowiącej podstawę jego wniesienia, jeżeli informacja została przekazana przy użyciu środków komunikacji elektronicznej, 2) 15 dni od dnia przekazania informacji o czynności zamawiającego stanowiącej podstawę jego wniesienia, jeżeli informacja została przekazana w sposób inny niż określony w pkt 1. 18.7. Odwołanie wobec treści ogłoszenia wszczynającego postępowanie o udzielenie zamówienia lub wobec treści dokumentów zamówienia wnosi się w terminie 10 dni od dnia publikacji ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej lub zamieszczenia dokumentów zamówienia na stronie internetowej, w przypadku zamówień, których wartość jest równa albo przekracza progi unijne. 18.8. Odwołanie w przypadkach innych niż określone w pkt 18.6 i 18.7 SWZ wnosi się w terminie 10 dni od dnia, w którym powzięto lub przy zachowaniu należytej staranności można było powziąć wiadomość o okolicznościach stanowiących podstawę jego wniesienia, w przypadku zamówień, których wartość jest równa albo przekracza progi unijne. 18.9. Jeżeli zamawiający nie opublikował ogłoszenia o zamiarze zawarcia umowy lub mimo takiego obowiązku nie przesłał wykonawcy zawiadomienia o wyborze najkorzystniejszej oferty, odwołanie wnosi się nie później niż w terminie: 1) 30 dni od dnia publikacji w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej ogłoszenia o udzieleniu zamówienia, 2) 6 miesięcy od dnia zawarcia umowy, jeżeli zamawiający nie opublikował w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej ogłoszenia o udzieleniu zamówienia. 18.10. Szczegółowe wymogi dotyczące wnoszenia odwołania określają: 1) rozporządzenie Prezesa Rady Ministrów

z dnia 30 grudnia 2020 r. w sprawie postępowania przy rozpoznawaniu odwołań przez Krajową Izbę Odwoławczą (Dz.U. z 2020 r. poz. 2453); 2) rozporządzenie Prezesa Rady Ministrów z dnia 30 grudnia 2020 r. w sprawie szczegółowych rodzajów kosztów postępowania odwoławczego, ich rozliczania oraz wysokości i sposobu pobierania wpisu od odwołania (Dz. U. poz. 2437). 18.11. Na orzeczenie Krajowej Izby Odwoławczej stronom oraz uczestnikom postępowania odwoławczego przysługuje skarga do sądu.
Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat procedur odwoławczych: Krajowa Izba Odwoławcza

8. Organizacje

8.1. ORG-0001

Oficjalna nazwa: Ministerstwo Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej

Numer rejestracyjny: 5262895101

Adres pocztowy: ul. Nowogrodzka 1/3/5

Miejscowość: Warszawa

Kod pocztowy: 00-513

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Kraj: Polska

E-mail: zamowienia@mrpips.gov.pl

Telefon: +48 538117454

Faks: +48 226611223

Adres strony internetowej: <https://www.gov.pl/web/rodzina>

Adres na potrzeby wymiany informacji (URL): <https://zamowienia-mrpips.ezamawiajacy.pl/>

Profil nabywcy: <https://zamowienia-mrpips.ezamawiajacy.pl/>

Role tej organizacji:

Nabywca

8.1. ORG-0002

Oficjalna nazwa: Krajowa Izba Odwoławcza

Numer rejestracyjny: 5262239325

Adres pocztowy: ul. Postępu 17a

Miejscowość: Warszawa

Kod pocztowy: 02-676

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Kraj: Polska

E-mail: odwolania@uzp.gov.pl

Telefon: (22) 458 78 40

Role tej organizacji:

Organ odwoławczy

Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat procedur odwoławczych

8.1. ORG-0000

Oficjalna nazwa: Publications Office of the European Union

Numer rejestracyjny: PUBL

Miejscowość: Luxembourg

Kod pocztowy: 2417

Podpodział krajowy (NUTS): Luxembourg (LU000)

Kraj: Luksemburg

E-mail: ted@publications.europa.eu

Telefon: +352 29291

Adres strony internetowej: <https://op.europa.eu>

Role tej organizacji:

TED eSender

Informacje o ogłoszeniu

Identyfikator/wersja ogłoszenia: 72dceebf-2c34-45da-a1bf-117a2d065d92 - 01

Typ formularza: Procedura konkurencyjna

Rodzaj ogłoszenia: Ogłoszenie o zamówieniu lub ogłoszenie o koncesji – tryb standardowy

Podrodzaj ogłoszenia: 16

Ogłoszenie – data wysłania: 16/07/2026 11:11:02 (UTC+00:00) czas zachodnioeuropejski, GMT

Języki, w których przedmiotowe ogłoszenie jest oficjalnie dostępne: polski

Numer publikacji ogłoszenia: 496765-2026

Numer wydania Dz.U. S: 136/2026

Data publikacji: 17/07/2026