

499425-2025 - Wyniki

Polska – Usługi badania rynku – Świadczenie usługi w zakresie opracowania strategii komunikacji dotyczącej inwazyjnych gatunków obcych.

OJ S 144/2025 30/07/2025

Ogłoszenie o udzieleniu zamówienia lub ogłoszenie o udzieleniu koncesji – tryb standardowy Usługi

1. Nabywca

1.1. Nabywca

Oficjalna nazwa: Generalna Dyrekcja Ochrony Środowiska

E-mail: zampub@gdos.gov.pl

Status prawny nabywcy: Instytucja administracji centralnej

Sektor działalności instytucji zamawiającej: Ochrona środowiska

2. Procedura

2.1. Procedura

Tytuł: Świadczenie usługi w zakresie opracowania strategii komunikacji dotyczącej inwazyjnych gatunków obcych.

Opis: Przedmiotem zamówienia jest opracowanie strategii komunikacji nt. inwazyjnych gatunków obcych wraz z przeprowadzeniem wstępnych badań rynku oraz propozycją Planu kampanii, zawierającą harmonogram na lata 2026-2029 oraz kosztorys. Przygotowanie Strategii będzie punktem wyjścia do opracowania założeń szeroko zakrojonej kampanii informacyjno-edukacyjnej, która jest kluczowym działaniem niezbędnym do zwiększenia świadomości społecznej i skuteczniejszego ograniczenia rozprzestrzeniania się IGO w naszym kraju. Opracowanie obszernego, kompleksowego dokumentu, którym jest Strategia uznano za niezbędne z uwagi na trudną w komunikacji tematykę – z jednej strony ze względu na charakter merytoryczny zjawisk związanych z inwazjami biologicznymi, a z drugiej przez wzgląd na możliwe kontrowersje związane z odbiorem społecznym koniecznych do podejmowania działań zaradczych, w tym w szczególności polegających na eliminacji ze środowiska inwazyjnych gatunków obcych zwierząt. Opis przedmiotu zamówienia oraz Projektowane postanowienia umowy w sprawie zamówienia publicznego stanowią załączniki do Specyfikacji Warunków Zamówienia.

Identyfikator procedury: e2feadc6-7c01-40be-a150-e8df23b9b5cc

Poprzednie ogłoszenie: 353893-2025

Rodzaj procedury: Otwarta

Procedura jest przyspieszona: nie

2.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Usługi

Główna klasyfikacja (cpv): 79310000 Usługi badania rynku

Dodatkowa klasyfikacja (cpv): 79341100 Doradcze usługi reklamowe

2.1.2. Miejsce realizacji

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Kraj: Polska

2.1.4. Informacje ogólne

Informacje dodatkowe: Zamawiający przewiduje zastosowanie procedury, o której mowa w art. 139 ust. 1 ustawy Pzp. Zamawiający zastrzega w pierwszej kolejności dokonanie badania i oceny ofert pod kątem przesłanek odrzucenia oferty oraz kryteriów oceny ofert opisanych w rozdziale XVII SWZ, po czym dopiero wyłącznie w odniesieniu do wykonawcy, którego oferta zgodnie z kryteriami oceny ofert określonymi w SWZ – została najwyższej oceniona, dokonanie kwalifikacji podmiotowej wykonawcy, w zakresie braku podstaw wykluczenia oraz spełniania warunków udziału w postępowaniu. Powody niedokonania podziału zamówienia na części: 3. Niniejsze zamówienie nie zostało podzielone na części. Powody niedokonania podziału: 1) podział zamówienia na części jest niemożliwy, jego specyfika wymaga, aby całość była spójna i została wykonana przez jednego Wykonawcę; 2) zamówienie objęte niniejszym postępowaniem nie ogranicza konkurencji na rynku ani nie utrudnia dostępu do zamówienia, a warunki zamówienia określone zostały na minimalnym poziomie. Tym samym zamówienie pozostaje w pełni otwarte dla małych i średnich przedsiębiorstw, co wpisuje się w założenia do Dyrektywy Parlamentu Europejskiego i Rady 2014/24/UE z dnia 26 lutego 2014 roku w sprawie zamówień publicznych

Podstawa prawna:

Dyrektywa 2014/24/UE

5. Część zamówienia

5.1. Część zamówienia: LOT-0001

Tytuł: Świadczenie usługi w zakresie opracowania strategii komunikacji dotyczącej inwazyjnych gatunków obcych

Opis: Przedmiotem zamówienia jest opracowanie strategii komunikacji nt. inwazyjnych gatunków obcych wraz z przeprowadzeniem wstępnych badań rynku oraz propozycją Planu kampanii, zawierającą harmonogram na lata 2026-2029 oraz kosztorys. Przygotowanie Strategii będzie punktem wyjścia do opracowania założeń szeroko zakrojonej kampanii informacyjno-edukacyjnej, która jest kluczowym działaniem niezbędnym do zwiększenia świadomości społecznej i skuteczniejszego ograniczenia rozprzestrzeniania się IGO w naszym kraju. Opracowanie obszernego, kompleksowego dokumentu, którym jest Strategia uznano za niezbędne z uwagi na trudną w komunikacji tematykę – z jednej strony ze względu na charakter merytoryczny zjawisk związanych z inwazjami biologicznymi, a z drugiej przez wzgląd na możliwe kontrowersje związane z odbiorem społecznym koniecznych do podejmowania działań zaradczych, w tym w szczególności polegających na eliminacji ze środowiska inwazyjnych gatunków obcych zwierząt.

Wewnętrzny identyfikator: BDG-ZZP.082.8.2025

5.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Usługi

Główna klasyfikacja (cpv): 79310000 Usługi badania rynku

Dodatkowa klasyfikacja (cpv): 79341100 Doradcze usługi reklamowe

5.1.2. Miejsce realizacji

W dowolnym miejscu

5.1.3. Szacowany okres obowiązywania

Data zakończenia trwania: 31/10/2025

Inny okres: Nieznany

5.1.6. Informacje ogólne

Projekt zamówienia w pełni lub częściowo finansowany z funduszy UE

Zamówienie jest objęte zakresem Porozumienia w sprawie zamówień rządowych (GPA): tak

5.1.10. Kryteria udzielenia zamówienia

Kryterium:

Rodzaj: Cena

Nazwa: Kryterium: "Cena"

Opis: Najwyższą liczbę punktów – 60, otrzyma oferta zawierająca najniższą cenę brutto za wykonanie niniejszego zamówienia, a pozostali odpowiednio mniej, wg wzoru: (najniższa cena brutto zamówienia/cena brutto oferty ocenianej) * 60 pkt

Kategoria kryterium udzielenia zamówienia waga: Waga (wartość punktowa, dokładna)

Kryterium udzielenia - Liczba: 60

Kryterium:

Rodzaj: Jakość

Nazwa: Kryterium: "Dodatkowe doświadczenie osób realizujących zamówienie"

Opis: Dodatkowe doświadczenie osób realizujących zamówienie: Wykonawca otrzyma 40 pkt (10 pkt w ramach każdego podkryterium, o których mowa w pkt 1-4 poniżej) za wykazanie, że:: 1) przez okres minimum 1,5 roku do dnia wszczęcia postępowania jedna z osób wchodząca w skład zespołu skierowanego do realizacji zamówienia była autorem lub współautorem kanału w mediach audiowizualnych (internetowej platformy wideo, podcastu) o profilu przyrodniczym, który dotyczył rodzimych gatunków, w tym kwestii związanych inwazyjnymi gatunkami obcymi; na dzień wszczęcia postępowania liczba wyświetleń wszystkich materiałów wynosiła minimum 500 000 odtworzeń, a kanał posiadał minimum 20 000 subskrypcji. 2) w ciągu ostatnich 5 lat przed upływem terminu składania ofert jedna z osób wchodząca w skład zespołu skierowanego do realizacji zamówienia, była autorem lub współautorem jednej publikacji o objętości minimum 6 000 znaków (ze spacjami) o charakterze publikacji naukowej lub popularno-naukowej lub pracy naukowej lub dokumentu o charakterze wytycznych, zaleceń, rekomendacji, ekspertyzy, koncepcji, programu z zakresu szeroko pojętej ekofilozofii w ujęciu scjentyistycznym; 3) w ciągu ostatnich 5 lat przed upływem terminu składania ofert jedna z osób wchodząca w skład zespołu skierowanego do realizacji zamówienia, była autorem lub współautorem jednej publikacji o objętości minimum 6 000 znaków (ze spacjami) o charakterze publikacji naukowej lub popularno-naukowej lub pracy naukowej lub dokumentu o charakterze wytycznych, zaleceń, rekomendacji, ekspertyzy, koncepcji, programu z zakresu szeroko pojętej etyki łowiectwa. 4) w ciągu ostatnich 5 lat przed upływem terminu składania ofert jedna z osób wchodząca w skład zespołu skierowanego do realizacji zamówienia, była autorem lub współautorem jednej publikacji o objętości minimum 6 000 znaków (ze spacjami) o charakterze publikacji naukowej lub popularno-naukowej lub pracy naukowej lub dokumentu o charakterze wytycznych, zaleceń, rekomendacji, ekspertyzy, koncepcji, programu z zakresu psychologii tłumy/zachowań zbiorowych; Za każdą osobę posiadającą opisane doświadczenie Wykonawca może otrzymać 10 pkt. Łącznie, w ramach tego kryterium Wykonawca może otrzymać 40 pkt., przy czym aby je uzyskać Wykonawca będzie musiał wykazać doświadczenie czterech różnych osób. Za wykazanie jednej osoby posiadającej doświadczenie w dwóch lub więcej pracach spełniających wymagania postawione w ramach poszczególnych podkryteriów, lub dwóch i większej liczby osób posiadających doświadczenie w jednej współrealizowanej pracy Zamawiający przyzna 10 pkt. UWAGA: W przypadku uznania oferty za najkorzystniejszą, Zamawiający wezwie Wykonawcę do złożenia wykazu osób skierowanych do realizacji zamówienia (załącznik nr 12 do SWZ), zaś Wykonawca będzie zobowiązany do wskazania publikacji innych, niż wskazane w wykazie składanym na potwierdzenie kryterium (załącznik nr 4 do SWZ). Wskazanie tych samych publikacji będzie skutkowało brakiem przyznania punktów w danym podkryterium.

Kategoria kryterium udzielenia zamówienia waga: Waga (wartość punktowa, dokładna)

5.1.15. Techniki

Umowa ramowa:

Brak umowy ramowej

Informacje o dynamicznym systemie zakupów:

Brak dynamicznego systemu zakupów

5.1.16. Dalsze informacje, mediacja i odwołanie

Organ odwoławczy: Krajowa Izba Odwoławcza

Informacje o terminach odwołania: 1. Odwołanie wnosi się do Prezesa Izby. 2. Pisma w postępowaniu odwoławczym wnosi się w formie pisemnej albo w formie elektronicznej albo w postaci elektronicznej, z tym że odwołanie i przystąpienie do postępowania odwoławczego, wniesione w postaci elektronicznej, wymagają opatrzenia podpisem zaufanym. 3. Odwołujący przekazuje Zamawiającemu odwołanie wniesione w formie elektronicznej albo postaci elektronicznej albo kopię tego odwołania, jeżeli zostało ono wniesione w formie pisemnej, przed upływem terminu do wniesienia odwołania w taki sposób, aby mógł on zapoznać się z jego treścią przed upływem tego terminu. 4. Odwołanie wnosi się w terminie 10 dni od dnia przekazania informacji o czynności Zamawiającego stanowiącej podstawę jego wniesienia, jeżeli informacja została przekazana przy użyciu środków komunikacji elektronicznej. 5. Odwołanie wobec treści ogłoszenia wszczynającego postępowanie o udzielenie zamówienia lub wobec treści dokumentów zamówienia wnosi się w terminie 10 dni od dnia publikacji ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej lub zamieszczenia dokumentów zamówienia na stronie internetowej. 6. Odwołanie w przypadkach innych niż określone powyżej, wnosi się w terminie 10 dni od dnia, w którym powzięto lub przy zachowaniu należytej staranności można było powziąć wiadomość o okolicznościach stanowiących podstawę jego wniesienia. 7. Jeżeli Zamawiający nie przesłał Wykonawcy zawiadomienia o wyborze najkorzystniejszej oferty odwołanie wnosi się nie później niż w terminie 30 dnia od dnia publikacji w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej ogłoszenia o udzieleniu zamówienia. 8. Odwołanie wnosi się w terminie 6 miesięcy od dnia zawarcia umowy, jeżeli Zamawiający nie opublikował w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej ogłoszenia o udzieleniu zamówienia. 9. Na orzeczenie Izby oraz postanowienie Prezesa Izby, o którym mowa w art. 519 ust. 1 Pzp, stronom oraz uczestnikom postępowania odwoławczego przysługuje skarga do sądu. Skargę wnosi się do Sądu Okręgowego w Warszawie – sądu zamówień publicznych. 10. Skargę wnosi się za pośrednictwem Prezesa Izby, w terminie 14 dni od dnia doręczenia orzeczenia Izby lub postanowienia Prezesa Izby, o którym mowa w art. 519 ust. 1 Pzp, przesyłając jednocześnie jej odpis przeciwnikowi skargi. Złożenie skargi w placówce pocztowej operatora wyznaczonego w rozumieniu ustawy z dnia 23 listopada 2012 r. Prawo pocztowe jest równoznaczne z jej wniesieniem. 11. Od wyroku sądu postanowienia kończącego postępowanie w sprawie przysługuje skarga kasacyjna do Sądu Najwyższego. Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat procedur odwoławczych: Krajowa Izba Odwoławcza

6. Wyniki

6.1. Wyniki – ID części zamówienia: LOT-0001

Status wyboru zwycięzcy: Nie wyłoniono zwycięzcy, a procedura konkurencyjna została zamknięta.

Powód, dla którego nie wyłoniono zwycięzcy: Wszystkie oferty, wnioski o dopuszczenie do udziału lub projekty zostały wycofane lub uznane za niedopuszczalne

6.1.3. Oferenci niezwykłycy Oferenci niezwykłycy

:

Oficjalna nazwa: PR Advisors Sp. z o.o.

Oferta:

Identyfikator oferty: 1

Identyfikator części zamówienia lub grupy części: LOT-0001

Oferta została sklasyfikowana: nie

Podwykonawstwo: Nie

6.1.4. Informacje statystyczne

Otrzymane oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału:

Rodzaj otrzymanych ofert lub wniosków: Oferty złożone drogą elektroniczną

Liczba otrzymanych ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału: 1

Rodzaj otrzymanych ofert lub wniosków: Oferty złożone przez mikro-, małych lub średnich oferentów

Liczba otrzymanych ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału: 1

Rodzaj otrzymanych ofert lub wniosków: Oferty złożone przez oferentów z siedzibą w państwach Europejskiego Obszaru Gospodarczego innych niż państwo nabywcy

Liczba otrzymanych ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału: 0

Rodzaj otrzymanych ofert lub wniosków: Oferty złożone przez oferentów z siedzibą w państwach spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego

Liczba otrzymanych ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału: 0

Rodzaj otrzymanych ofert lub wniosków: Oferty zweryfikowane jako niedopuszczalne

Liczba otrzymanych ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału: 1

Rodzaj otrzymanych ofert lub wniosków: Oferty złożone przez mikrooferentów

Liczba otrzymanych ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału: 1

8. Organizacje

8.1. ORG-0001

Oficjalna nazwa: Generalna Dyrekcja Ochrony Środowiska

Numer rejestracyjny: 141628410

Departament: Biuro Dyrektora Generalnego - Zespół ds. zamówień publicznych

Adres pocztowy: Aleje Jerozolimskie 136

Miejscowość: Warszawa

Kod pocztowy: 02-305

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Kraj: Polska

Punkt kontaktowy: Zespół ds. zamówień publicznych

E-mail: zampub@gdos.gov.pl

Telefon: 22 310 67 00

Adres strony internetowej: <https://www.gov.pl/web/gdos>

Adres na potrzeby wymiany informacji (URL): <https://ezamowienia.gov.pl/pl/>

Profil nabywcy: <https://ezamowienia.gov.pl/pl/>

Role tej organizacji:

Nabywca

8.1. ORG-0003

Oficjalna nazwa: Krajowa Izba Odwoławcza
Numer rejestracyjny: 010828091
Adres pocztowy: ul. Postępu 17a
Miejscowość: Warszawa
Kod pocztowy: 02-676
Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)
Kraj: Polska
Punkt kontaktowy: Krajowa Izba Odwoławcza
E-mail: zampub@gdos.gov.pl
Telefon: 22 310 67 00
Adres strony internetowej: <https://www.uzp.gov.pl/kio>
Adres na potrzeby wymiany informacji (URL): <https://epuap.gov.pl/wps/portal/strefaklienta/katalogspraw/opisuslugi/odwołaniedokrajowejizbyodwoławczej/UZP>

Role tej organizacji:

Organ odwoławczy
Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat procedur odwoławczych

8.1. ORG-0004

Oficjalna nazwa: PR Advisors Sp. z o.o.
Numer rejestracyjny: 1132924486
Adres pocztowy: ul. Postępu 17a
Miejscowość: Warszawa
Kod pocztowy: 03-531
Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)
Kraj: Polska
Punkt kontaktowy: Krajowa Izba Odwoławcza
E-mail: zampub@gdos.gov.pl
Telefon: 22 310 67 00
Adres strony internetowej: <https://www.uzp.gov.pl/kio>
Adres na potrzeby wymiany informacji (URL): <https://epuap.gov.pl/wps/portal/strefaklienta/katalogspraw/opisuslugi/odwołaniedokrajowejizbyodwoławczej/UZP>

Role tej organizacji:

Oferent

8.1. ORG-0000

Oficjalna nazwa: Publications Office of the European Union
Numer rejestracyjny: PUBL
Miejscowość: Luxembourg
Kod pocztowy: 2417
Podpodział krajowy (NUTS): Luxembourg (LU000)
Kraj: Luksemburg
E-mail: ted@publications.europa.eu
Telefon: +352 29291
Adres strony internetowej: <https://op.europa.eu>

Role tej organizacji:

TED eSender

Informacje o ogłoszeniu

Identyfikator/wersja ogłoszenia: 13153a82-8e97-484b-996a-355a23987425 - 01

Typ formularza: Wyniki

Rodzaj ogłoszenia: Ogłoszenie o udzieleniu zamówienia lub ogłoszenie o udzieleniu koncesji
– tryb standardowy

Podrodzaj ogłoszenia: 29

Ogłoszenie – data wysłania: 29/07/2025 07:41:13 (UTC+00:00) czas zachodnioeuropejski,
GMT

Języki, w których przedmiotowe ogłoszenie jest oficjalnie dostępne: polski

Numer publikacji ogłoszenia: 499425-2025

Numer wydania Dz.U. S: 144/2025

Data publikacji: 30/07/2025