

504124-2026 - Procedura konkurencyjna

Francja – Usługi marketingowe – USA - Programme de promotion des appellations de la Vallée du Rhône auprès des professionnels, médias et consommateurs 2027 & 2028

OJ S 138/2026 21/07/2026

Ogłoszenie o zamówieniu lub ogłoszenie o koncesji – tryb standardowy
Usługi

1. Nabywca

1.1. Nabywca

Oficjalna nazwa: Association Inter Rhone

E-mail: financement@inter-rhone.com

Status prawny nabywcy: Instytucja lokalna

Sektor działalności instytucji zamawiającej: Ogólne usługi publiczne

2. Procedura

2.1. Procedura

Tytuł: USA - Programme de promotion des appellations de la Vallée du Rhône auprès des professionnels, médias et consommateurs 2027 & 2028

Opis: USA - Programme de promotion des appellations de la Vallée du Rhône auprès des professionnels, médias et consommateurs 2027 & 2028

Identyfikator procedury: e50939b4-913e-4997-9bad-6b622a659978

Rodzaj procedury: Otwarta

Procedura jest przyspieszona: nie

2.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Usługi

Główna klasyfikacja (cpv): 79342000 Usługi marketingowe

Dodatkowa klasyfikacja (cpv): 79340000 Usługi reklamowe i marketingowe

2.1.2. Miejsce realizacji

Kraj: Stany Zjednoczone

W dowolnym miejscu w danym państwie

2.1.3. Wartość

Szacunkowa wartość bez VAT: 1 166 000,00 EUR

2.1.4. Informacje ogólne

Podstawa prawna:

Dyrektywa 2014/24/UE

2.1.5. Warunki udzielenia zamówienia

Warunki zgłoszenia:

Maksymalna liczba części zamówienia, na które jeden oferent może składać oferty: 4

Warunki zamówienia:

Maksymalna liczba części zamówienia, których można udzielić jednemu oferentowi: 4

2.1.6. Podstawy wykluczenia

Powody wykluczenia źródła: Dokumenty zamówienia

4. Grupa części zamówienia

4.1. Grupa części zamówienia: GLO-0001

Uwzględnione części zamówienia: LOT-0001, LOT-0002, LOT-0003, LOT-0004

Tytuł: USA - Programme de promotion des appellations de la Vallée du Rhône auprès des professionnels, médias et consommateurs 2027 & 2028

Opis: Programme de promotion des appellations de la Vallée du Rhône auprès des professionnels, médias et consommateurs 2027 & 2028

Wewnętrzny identyfikator: USA - Programme de promotion des appellations de la Vallée du Rhône auprès des professionnels, médias et consommateurs 2027 & 2028

4.1.1. Wartość

Szacunkowa wartość bez VAT: 1 166 000,00 EUR

4.1.2. Informacje ogólne

Przedmiotowe zamówienie jest odpowiednie również dla małych i średnich przedsiębiorstw (MŚP): tak

5. Część zamówienia

5.1. Część zamówienia: LOT-0001

Tytuł: Campagne de communication / achat média

Opis: Campagne de communication / achat média

Wewnętrzny identyfikator: 1

5.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Usługi

Główna klasyfikacja (cpv): 79340000 Usługi reklamowe i marketingowe

5.1.2. Miejsce realizacji

Kraj: Stany Zjednoczone

W dowolnym miejscu w danym państwie

5.1.3. Szacowany okres obowiązywania

Data początkowa: 01/01/2027

Data zakończenia trwania: 31/12/2028

5.1.5. Wartość

Szacunkowa wartość bez VAT: 368 000,00 EUR

5.1.6. Informacje ogólne

Zastrzeżony udział:

Udział nie jest zastrzeżony.

Projekt zamówienia w pełni lub częściowo finansowany z funduszy UE

Informacje o funduszach Unii Europejskiej:

Program funduszy UE: Europejski Fundusz Rolniczy Gwarancji (EFRG) (2021/2027)

Więcej informacji na temat funduszy UE: Mesure de promotion des vins sur les pays tiers pour la programmation 2023 - 2027 en application de l'article 58 du règlement UE 2021/2115

Zamówienie jest objęte zakresem Porozumienia w sprawie zamówień rządowych (GPA): tak

Przedmiotowe zamówienie jest odpowiednie również dla małych i średnich przedsiębiorstw (MŚP): tak

5.1.7. Zamówienia strategiczne

Cel zamówienia strategicznego: Zamówienia inne niż strategiczne

5.1.9. Kryteria kwalifikacji

Źródła kryteriów wyboru: Dokumenty zamówienia

5.1.11. Dokumenty zamówienia

Adres dokumentów zamówienia: www.marcheonline.com

5.1.12. Warunki udzielenia zamówienia

Warunki zgłoszenia:

Zgłoszenie elektroniczne: Wymagane

Adres na potrzeby zgłoszenia: www.marcheonline.com

Języki, w których można składać oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału: francuski, angielski

Katalog elektroniczny: Niedozwolone

Termin składania ofert: 14/09/2026 12:00:00 (UTC+02:00) czas wschodnioeuropejski, czas środkowoeuropejski letni

Okres, przez który oferta musi pozostać ważna: 90 Dni

Warunki zamówienia:

Wykonanie zamówienia musi odbywać się w ramach programów zatrudnienia chronionego: Nie

Fakturowanie elektroniczne: Niedozwolone

Stosowane będą zlecenia elektroniczne: nie

Stosowane będą płatności elektroniczne: nie

5.1.15. Techniki

Umowa ramowa:

Brak umowy ramowej

Informacje o dynamicznym systemie zakupów:

Brak dynamicznego systemu zakupów

5.1.16. Dalsze informacje, mediacja i odwołanie

Organ mediacyjny: TRIBUNAL AVIGNON

Organ odwoławczy: TRIBUNAL AVIGNON

Informacje o terminach odwołania: TRIBUNAL AVIGNON

Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat procedur odwoławczych: TRIBUNAL AVIGNON

5.1. Część zamówienia: LOT-0002

Tytuł: Evènements dédiés aux consommateurs et animation des circuits de distribution

Opis: Evènements dédiés aux consommateurs et animation des circuits de distribution

Wewnętrzny identyfikator: 2

5.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Usługi

Główna klasyfikacja (cpv): 79340000 Usługi reklamowe i marketingowe

5.1.2. Miejsce realizacji

Kraj: Stany Zjednoczone

W dowolnym miejscu w danym państwie

5.1.3. Szacowany okres obowiązywania

Data początkowa: 01/01/2027

5.1.5. Wartość

Szacunkowa wartość bez VAT: 500 000,00 EUR

5.1.6. Informacje ogólne

Zastrzeżony udział:

Udział nie jest zastrzeżony.

Projekt zamówienia w pełni lub częściowo finansowany z funduszy UE

Informacje o funduszach Unii Europejskiej:

Program funduszy UE: Europejski Fundusz Rolniczy Gwarancji (EFRG) (2021/2027)

Więcej informacji na temat funduszy UE: Mesure de promotion des vins sur les pays tiers pour la programmation 2023 - 2027 en application de l'article 58 du règlement UE 2021/2115

Zamówienie jest objęte zakresem Porozumienia w sprawie zamówień rządowych (GPA): tak

Przedmiotowe zamówienie jest odpowiednie również dla małych i średnich przedsiębiorstw (MŚP): tak

5.1.7. Zamówienia strategiczne

Cel zamówienia strategicznego: Zamówienia inne niż strategiczne

5.1.9. Kryteria kwalifikacji

Źródła kryteriów wyboru: Dokumenty zamówienia

5.1.11. Dokumenty zamówienia

Adres dokumentów zamówienia: www.marcheonline.com

5.1.12. Warunki udzielenia zamówienia

Warunki zgłoszenia:

Zgłoszenie elektroniczne: Wymagane

Adres na potrzeby zgłoszenia: www.marcheonline.com

Języki, w których można składać oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału: angielski

Katalog elektroniczny: Niedozwolone

Termin składania ofert: 14/09/2026 12:00:00 (UTC+02:00) czas wschodnioeuropejski, czas środkowoeuropejski letni

Okres, przez który oferta musi pozostać ważna: 90 Dni

Warunki zamówienia:

Wykonanie zamówienia musi odbywać się w ramach programów zatrudnienia chronionego: Nie

Fakturowanie elektroniczne: Niedozwolone

Stosowane będą zlecenia elektroniczne: nie

Stosowane będą płatności elektroniczne: nie

5.1.15. Techniki

Umowa ramowa:

Brak umowy ramowej

Informacje o dynamicznym systemie zakupów:

Brak dynamicznego systemu zakupów

5.1.16. Dalsze informacje, mediacja i odwołanie

Organ mediacyjny: TRIBUNAL AVIGNON

Organ odwoławczy: TRIBUNAL AVIGNON

Informacje o terminach odwołania: TRIBUNAL AVIGNON

Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat procedur odwoławczych:

TRIBUNAL AVIGNON

5.1. Część zamówienia: LOT-0003

Tytuł: RIW

Opis: RIW

Wewnętrzny identyfikator: 3

5.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Usługi

Główna klasyfikacja (cpv): 79340000 Usługi reklamowe i marketingowe

5.1.2. Miejsce realizacji

Kraj: Stany Zjednoczone

W dowolnym miejscu w danym państwie

5.1.3. Szacowany okres obowiązywania

Data początkowa: 01/01/2027

Data zakończenia trwania: 31/12/2028

5.1.5. Wartość

Szacunkowa wartość bez VAT: 170 000,00 EUR

5.1.6. Informacje ogólne

Zastrzeżony udział:

Udział nie jest zastrzeżony.

Projekt zamówienia w pełni lub częściowo finansowany z funduszy UE

Informacje o funduszach Unii Europejskiej:

Program funduszy UE: Europejski Fundusz Rolniczy Gwarancji (EFRG) (2021/2027)

Więcej informacji na temat funduszy UE: Mesure de promotion des vins sur les pays tiers pour la programmation 2023 - 2027 en application de l'article 58 du règlement UE 2021/2115

Zamówienie jest objęte zakresem Porozumienia w sprawie zamówień rządowych (GPA): tak

Przedmiotowe zamówienie jest odpowiednie również dla małych i średnich przedsiębiorstw (MŚP): tak

5.1.7. Zamówienia strategiczne

Cel zamówienia strategicznego: Zamówienia inne niż strategiczne

5.1.9. Kryteria kwalifikacji

Źródła kryteriów wyboru: Dokumenty zamówienia

5.1.11. Dokumenty zamówienia

Adres dokumentów zamówienia: www.marcheonline.com

5.1.12. Warunki udzielenia zamówienia

Warunki zgłoszenia:

Zgłoszenie elektroniczne: Wymagane

Adres na potrzeby zgłoszenia: www.marcheonline.com

Języki, w których można składać oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału: angielski

Katalog elektroniczny: Niedozwolone

Termin składania ofert: 14/09/2026 12:00:00 (UTC+02:00) czas wschodnioeuropejski, czas środkowoeuropejski letni

Okres, przez który oferta musi pozostać ważna: 90 Dni

Warunki zamówienia:

Wykonanie zamówienia musi odbywać się w ramach programów zatrudnienia chronionego: Nie

Fakturowanie elektroniczne: Niedozwolone

Stosowane będą zlecenia elektroniczne: nie
Stosowane będą płatności elektroniczne: nie

5.1.15. Techniki

Umowa ramowa:

Brak umowy ramowej

Informacje o dynamicznym systemie zakupów:

Brak dynamicznego systemu zakupów

5.1.16. Dalsze informacje, mediacja i odwołanie

Organ mediacyjny: TRIBUNAL AVIGNON

Organ odwoławczy: TRIBUNAL AVIGNON

Informacje o terminach odwołania: TRIBUNAL AVIGNON

Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat procedur odwoławczych:
TRIBUNAL AVIGNON

5.1. Część zamówienia: LOT-0004

Tytuł: Relations presse

Opis: Relations presse

Wewnętrzny identyfikator: 4

5.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Usługi

Główna klasyfikacja (cpv): 79340000 Usługi reklamowe i marketingowe

5.1.2. Miejsce realizacji

Kraj: Stany Zjednoczone

W dowolnym miejscu w danym państwie

5.1.3. Szacowany okres obowiązywania

Data początkowa: 01/01/2027

Data zakończenia trwania: 31/12/2028

5.1.5. Wartość

Szacunkowa wartość bez VAT: 128 000,00 EUR

5.1.6. Informacje ogólne

Zastrzeżony udział:

Udział nie jest zastrzeżony.

Projekt zamówienia w pełni lub częściowo finansowany z funduszy UE

Informacje o funduszach Unii Europejskiej:

Program funduszy UE: Europejski Fundusz Rolniczy Gwarancji (EFRG) (2021/2027)

Więcej informacji na temat funduszy UE: Mesure de promotion des vins sur les pays tiers pour la programmation 2023 - 2027 en application de l'article 58 du règlement UE 2021/2115

Zamówienie jest objęte zakresem Porozumienia w sprawie zamówień rządowych (GPA): tak

Przedmiotowe zamówienie jest odpowiednie również dla małych i średnich przedsiębiorstw (MŚP): tak

5.1.7. Zamówienia strategiczne

Cel zamówienia strategicznego: Zamówienia inne niż strategiczne

5.1.9. Kryteria kwalifikacji

Źródła kryteriów wyboru: Dokumenty zamówienia

5.1.11. Dokumenty zamówienia

Adres dokumentów zamówienia: www.marcheonline.com

5.1.12. Warunki udzielenia zamówienia

Warunki zgłoszenia:

Zgłoszenie elektroniczne: Wymagane

Adres na potrzeby zgłoszenia: www.marcheonline.com

Języki, w których można składać oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału: angielski

Katalog elektroniczny: Niedozwolone

Termin składania ofert: 14/09/2026 12:00:00 (UTC+02:00) czas wschodnioeuropejski, czas środkowoeuropejski letni

Okres, przez który oferta musi pozostać ważna: 90 Dni

Warunki zamówienia:

Wykonanie zamówienia musi odbywać się w ramach programów zatrudnienia chronionego: Nie

Fakturowanie elektroniczne: Niedozwolone

Stosowane będą zlecenia elektroniczne: nie

Stosowane będą płatności elektroniczne: nie

5.1.15. Techniki

Umowa ramowa:

Brak umowy ramowej

Informacje o dynamicznym systemie zakupów:

Brak dynamicznego systemu zakupów

5.1.16. Dalsze informacje, mediacja i odwołanie

Organ mediacyjny: TRIBUNAL AVIGNON

Organ odwoławczy: TRIBUNAL AVIGNON

Informacje o terminach odwołania: TRIBUNAL AVIGNON

Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat procedur odwoławczych:
TRIBUNAL AVIGNON

8. Organizacje

8.1. ORG-0001

Oficjalna nazwa: Association Inter Rhone

Numer rejestracyjny: 78320400100029

Adres pocztowy: 6 rue des trois faucons

Miejscowość: AVIGNON

Kod pocztowy: 84000

Podpodział krajowy (NUTS): Vaucluse (FRL06)

Kraj: Francja

Punkt kontaktowy: M GENTILLON DORIAN - Directeur administratif et financier

E-mail: financement@inter-rhone.com

Telefon: 04 90 27 24 00

Adres na potrzeby wymiany informacji (URL): https://api.publication.marchesonline.com/externe/apc-consultation-access?consultation_id=4038888

Role tej organizacji:

Nabywca

Podmiot świadczący usługi w zakresie zamówień

8.1. ORG-0002

Oficjalna nazwa: TRIBUNAL AVIGNON
Numer rejestracyjny: 17300111600222
Miejscowość: AVIGNON
Kod pocztowy: 84000
Podpodział krajowy (NUTS): Vaucluse (FRL06)
Kraj: Francja
E-mail: financement@inter-rhone.com
Telefon: 0490272400

Role tej organizacji:

Organ odwoławczy
Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat procedur odwoławczych
Organ mediacyjny

Informacje o ogłoszeniu

Identyfikator/wersja ogłoszenia: d6863b63-1af4-4f38-a44d-826631466b8b - 01
Typ formularza: Procedura konkurencyjna
Rodzaj ogłoszenia: Ogłoszenie o zamówieniu lub ogłoszenie o koncesji – tryb standardowy
Podrodzaj ogłoszenia: 16
Ogłoszenie – data wysłania: 20/07/2026 14:36:55 (UTC+02:00) czas wschodnioeuropejski, czas środkowoeuropejski letni
Języki, w których przedmiotowe ogłoszenie jest oficjalnie dostępne: francuski
Numer publikacji ogłoszenia: 504124-2026
Numer wydania Dz.U. S: 138/2026
Data publikacji: 21/07/2026