

505337-2026 - Procedura konkurencyjna

Francja – Doradcze usługi reklamowe – Agence conseil media et achat d'espace

OJ S 139/2026 22/07/2026

Ogłoszenie o zamówieniu lub ogłoszenie o koncesji – tryb standardowy

Usługi

1. Nabywca

1.1. Nabywca

Oficjalna nazwa: France Galop

E-mail: magallois@france-galop.com

Status prawny nabywcy: Przedsiębiorstwo publiczne kontrolowane przez instytucję administracji centralnej

Sektor działalności instytucji zamawiającej: Organizacja wypoczynku, kultura i religia

2. Procedura

2.1. Procedura

Tytuł: Agence conseil media et achat d'espace

Opis: Le titulaire du marché aura pour mission d'accompagner le pouvoir adjudicateur dans la définition, la mise en oeuvre, le pilotage et l'optimisation de sa stratégie d'achat média, dans une logique de performance, de visibilité et de maîtrise budgétaire. À ce titre, l'agence interviendra en tant que partenaire expert de l'achat d'espace publicitaire, en coordination étroite avec les équipes internes et, le cas échéant, les agences de création ou de communication.

Identyfikator procedury: 2ba60a85-3fc5-48f9-9af9-f0781fc64681

Rodzaj procedury: Negocjacyjna z uprzednią publikacją zaproszenia do ubiegania się o zamówienie / konkurencyjna z negocjacjami

Procedura jest przyspieszona: nie

2.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Usługi

Główna klasyfikacja (cpv): 79341100 Doradcze usługi reklamowe

Dodatkowa klasyfikacja (cpv): 79341200 Usługi zarządzania reklamą, 79341400 Usługi prowadzenia kampanii reklamowych

2.1.2. Miejsce realizacji

Podpodział krajowy (NUTS): Paris (FR101)

Kraj: Francja

2.1.4. Informacje ogólne

Podstawa prawna:

Dyrektywa 2014/24/UE

2.1.6. Podstawy wykluczenia

Powody wykluczenia źródła: Dokumenty zamówienia

5. Część zamówienia

5.1. Część zamówienia: LOT-0001

Tytuł: Agence conseil media et achat d'espace

Opis: Le titulaire du marché aura pour mission d'accompagner le pouvoir adjudicateur dans la définition, la mise en oeuvre, le pilotage et l'optimisation de sa stratégie d'achat média, dans une logique de performance, de visibilité et de maîtrise budgétaire. À ce titre, l'agence interviendra en tant que partenaire expert de l'achat d'espace publicitaire, en coordination étroite avec les équipes internes et, le cas échéant, les agences de création ou de communication.

5.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Usługi

Główna klasyfikacja (cpv): 79341100 Doradcze usługi reklamowe

5.1.2. Miejsce realizacji

Podpodział krajowy (NUTS): Paris (FR101)

Kraj: Francja

5.1.3. Szacowany okres obowiązywania

Okres obowiązywania: 4 Lata

5.1.6. Informacje ogólne

Zastrzeżony udział:

Udział nie jest zastrzeżony.

Projekt zamówienia niefinansowany z funduszy UE

Zamówienie jest objęte zakresem Porozumienia w sprawie zamówień rządowych (GPA): tak

5.1.9. Kryteria kwalifikacji

Źródła kryteriów wyboru: Dokumenty zamówienia

Informacje dotyczące drugiego etapu procedury dwustopniowej:

Procedura zostanie przeprowadzona w kolejnych etapach. Na każdym etapie niektórzy uczestnicy mogą zostać wyeliminowani

5.1.11. Dokumenty zamówienia

Adres dokumentów zamówienia: https://francegalop.e-marchespublics.com/pack/annonce_marche_public_24967_1173359.html

5.1.12. Warunki udzielenia zamówienia

Warunki zgłoszenia:

Zgłoszenie elektroniczne: Dozwolone

Adres na potrzeby zgłoszenia: https://francegalop.e-marchespublics.com/pack/annonce_marche_public_24967_1173359.html

Języki, w których można składać oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału: francuski

Katalog elektroniczny: Dozwolone

Termin składania wniosków o dopuszczenie do udziału: 26/08/2026 12:00:00 (UTC+02:00)
czas wschodnioeuropejski, czas środkowoeuropejski letni

Warunki zamówienia:

Wykonanie zamówienia musi odbywać się w ramach programów zatrudnienia chronionego: Nie

Fakturowanie elektroniczne: Dozwolone

Stosowane będą zlecenia elektroniczne: nie

Stosowane będą płatności elektroniczne: nie

5.1.15. Techniki

Umowa ramowa:

Brak umowy ramowej

Informacje o dynamicznym systemie zakupów:

Brak dynamicznego systemu zakupów

5.1.16. Dalsze informacje, mediacja i odwołanie

Organ odwoławczy: Tribunal Judiciaire de Paris

Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat procedur odwoławczych: Tribunal Judiciaire de Paris

8. Organizacje

8.1. ORG-0001

Oficjalna nazwa: France Galop

Numer rejestracyjny: 40141550000255

Adres pocztowy: 15 boulevard de Douaumont

Miejscowość: Paris

Kod pocztowy: 75017

Podpodział krajowy (NUTS): Paris (FR101)

Kraj: Francja

E-mail: magallois@france-galop.com

Telefon: +33 149102323

Adres strony internetowej: <https://www.france-galop.com/>

Profil nabywcy: <https://francegalop.e-marchespublics.com>

Role tej organizacji:

Nabywca

8.1. ORG-0002

Oficjalna nazwa: Tribunal Judiciaire de Paris

Numer rejestracyjny: 17750111101763

Miejscowość: Paris

Kod pocztowy: 75017

Podpodział krajowy (NUTS): Paris (FR101)

Kraj: Francja

Role tej organizacji:

Organ odwoławczy

Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat procedur odwoławczych

8.1. ORG-0000

Oficjalna nazwa: DEMATIS

Numer rejestracyjny: 45072478600030

Miejscowość: Paris

Kod pocztowy: 75015

Podpodział krajowy (NUTS): Paris (FR101)

Kraj: Francja

E-mail: contact@dematis.com

Telefon: +33 172365548

Adres strony internetowej: www.dematis.com

Role tej organizacji:

TED eSender

Informacje o ogłoszeniu

Identyfikator/wersja ogłoszenia: 388b27c2-c60f-4f65-8093-2074fa865962 - 01
Typ formularza: Procedura konkurencyjna
Rodzaj ogłoszenia: Ogłoszenie o zamówieniu lub ogłoszenie o koncesji – tryb standardowy
Podrodzaj ogłoszenia: 16
Ogłoszenie – data wysłania: 21/07/2026 12:00:03 (UTC+02:00) czas wschodnioeuropejski,
czas środkowoeuropejski letni
Języki, w których przedmiotowe ogłoszenie jest oficjalnie dostępne: francuski
Numer publikacji ogłoszenia: 505337-2026
Numer wydania Dz.U. S: 139/2026
Data publikacji: 22/07/2026