

Polska-Kraków: Usługi prowadzenia kampanii reklamowych

OJ S 184/2022 23/09/2022

Ogłoszenie o udzieleniu zamówienia

Usługi

Podstawa prawna:

Dyrektywa 2014/24/UE

Sekcja I: Instytucja zamawiająca

I.1. Nazwa i adresy

Oficjalna nazwa: Województwo Małopolskie -Urząd Marszałkowski Województwa Małopolskiego

Adres pocztowy: ul. Basztowa 22

Miejscowość: Kraków

Kod NUTS: PL21 Małopolskie

Kod pocztowy: 31-156

Państwo: Polska

Osoba do kontaktów: Daniel Maciejowski, Urząd Marszałkowski Województwa Małopolskiego, Departament Generalny, ul. Raclawicka 56, 30-017 Kraków

E-mail: przetargi@umwm.malopolska.pl

Tel.: +48 123796050

Faks: +48 126303158

Adresy internetowe:

Główny adres: <https://www.malopolska.pl>

Adres profilu nabywcy: <https://bip.malopolska.pl/umwm/>

I.4. Rodzaj instytucji zamawiającej

Organ władzy regionalnej lub lokalnej

I.5. Główny przedmiot działalności

Ogólne usługi publiczne

Sekcja II: Przedmiot

II.1. Wielkość lub zakres zamówienia

II.1.1. Nazwa

Przeprowadzenie działań promocyjnych dla potrzeb realizacji projektu „Startupowa Małopolska – wsparcie przedsiębiorczości w regionie”

Numer referencyjny: SG-V.272.2.2.2022

II.1.2. Główny kod CPV

79341400 Usługi prowadzenia kampanii reklamowych

II.1.3. Rodzaj zamówienia

Usługi

II.1.4. Krótki opis

1. Głównymi elementami zamówienia będą przeprowadzenie kampanii informacyjno - promocyjnej w portalach internetowych oraz na profilach mediów społecznościowych,

wykonanie projektów graficznych, produkcja materiałów filmowych i dźwiękowych oraz obsługa fotograficzna wydarzeń organizowanych w ramach projektu.

2. Opis przedmiotu zamówienia (SOPZ) stanowi załącznik 1D do swz.

3. Warunki realizacji zamówienia zawarte są w projektowanych postanowieniach umowy w sprawie zamówienia publicznego, które zostaną wprowadzone do umowy w sprawie zamówienia publicznego – wzorze umowy, załączniku nr 1C do swz.

4. Zamawiający stosownie do dyspozycji wynikającej z art. 95 ustawy określa, że nie wymaga zatrudnienia przez wykonawcę lub podwykonawcę na podstawie stosunku pracy osób wykonujących czynności w zakresie realizacji zamówienia

II.1.6. Informacje o częściach

To zamówienie podzielone jest na części: nie

II.1.7. Całkowita wartość zamówienia

Wartość bez VAT: 257 324,50 PLN

II.2. Opis

II.2.2. Dodatkowy kod lub kody CPV

79342200 Usługi w zakresie promocji, 79810000 Usługi drukowania, 92111200 Produkcja filmów reklamowych, propagandowych i informacyjnych i taśm wideo, 72400000 Usługi internetowe

II.2.3. Miejsce świadczenia usług

Kod NUTS: PL21 Małopolskie

II.2.4. Opis zamówienia

1. Głównymi elementami zamówienia będą przeprowadzenie kampanii informacyjno - promocyjnej w portalach internetowych oraz na profilach mediów społecznościowych, wykonanie projektów graficznych, produkcja materiałów filmowych i dźwiękowych oraz obsługa fotograficzna wydarzeń organizowanych w ramach projektu.

2. Opis przedmiotu zamówienia (SOPZ) stanowi załącznik 1D do swz.

3. Warunki realizacji zamówienia zawarte są w projektowanych postanowieniach umowy w sprawie zamówienia publicznego, które zostaną wprowadzone do umowy w sprawie zamówienia publicznego – wzorze umowy, załączniku nr 1C do swz.

4. Zamawiający stosownie do dyspozycji wynikającej z art. 95 ustawy określa, że nie wymaga zatrudnienia przez wykonawcę lub podwykonawcę na podstawie stosunku pracy osób wykonujących czynności w zakresie realizacji zamówienia

II.2.5. Kryteria udzielenia zamówienia

Kryterium jakości - Nazwa: Czas publikacji banneru na głównej stronie portalu/serwisu od jego zamieszczenia, o czym jest mowa w dodatkowych wymaganiach do zadań znajdujących się w pkt. III 1 SOPZ / Waga: 10

Kryterium jakości - Nazwa: Portfolio: Film promocyjny / Waga: 20

Kryterium jakości - Nazwa: Portfolio: Projekt banneru internetowego o wymiarach 750 x 200 px nt. Światowego Tygodnia Przedsiębiorczości w Małopolsce 2022 / Waga: 10

Cena - Waga: 60

II.2.11. Informacje o opcjach

Opcje: nie

II.2.13. Informacje o funduszach Unii Europejskiej

Zamówienie dotyczy projektu/programu finansowanego ze środków Unii Europejskiej: tak

II.2.14. Informacje dodatkowe

Sekcja IV: Procedura

IV.1. Opis

IV.1.1. Rodzaj procedury

Procedura otwartaProcedura przyspieszonaUzasadnienie:

Zamawiający opublikował wstępne ogłoszenie informacyjne, które zawierało wszystkie informacje wymagane dla ogłoszenia o zamówieniu, w zakresie, w jakim były one dostępne w chwili publikacji wstępnego ogłoszenia informacyjnego, i zostało ono zamieszczone w profilu nabywcy na co najmniej 35 dni i nie więcej niż 12 miesięcy przed dniem przekazania ogłoszenia o zamówieniu Urzędowi Publikacji Unii Europejskiej. Zamawiający w celu skrócenia terminu składania ofert zamieścił wstępne ogłoszenie informacyjne [2022/S 011-023897](#) z dnia 17.01.2022 r. na BIP-ie w dniu 17.01.2022 r.

IV.1.3. Informacje na temat umowy ramowej lub dynamicznego systemu zakupów

IV.1.8. Informacje na temat Porozumienia w sprawie zamówień rządowych (GPA)

Zamówienie jest objęte Porozumieniem w sprawie zamówień rządowych: nie

IV.2. Informacje administracyjne

IV.2.1. Poprzednia publikacja dotycząca przedmiotowego postępowania

Numer ogłoszenia w Dz.Urz. UE – OJ/S: [2022/S 125-355020](#)

IV.2.8. Informacje o zakończeniu dynamicznego systemu zakupów

IV.2.9. Informacje o zakończeniu zaproszenia do ubiegania się o zamówienie w postaci wstępnego ogłoszenia informacyjnego

Sekcja V: Udzielenie zamówienia

Nazwa:

Przeprowadzenie działań promocyjnych dla potrzeb realizacji projektu „Startupowa Małopolska – wsparcie przedsiębiorczości w regionie”

Zamówienie/zamówienie na część zostaje udzielone: tak

V.2. Udzielenie zamówienia

V.2.1. Data zawarcia umowy

02/09/2022

V.2.2. Informacje o ofertach

Liczba otrzymanych ofert: 5

Liczba ofert otrzymanych od MŚP: 4

Liczba ofert otrzymanych od oferentów z innych państw członkowskich UE: 0

Liczba ofert otrzymanych od oferentów z państw niebędących członkami UE: 0

Liczba ofert otrzymanych drogą elektroniczną: 5

Zamówienie zostało udzielone grupie wykonawców: nie

V.2.3. Nazwa i adres wykonawcy

Oficjalna nazwa: Aplan Media Sp. z o.o., ul. Wróblewskiego 18, 93-578 Łódź

Miejscowość: Łódź

Kod NUTS: PL711 Miasto Łódź

Kod pocztowy: 93-578

Państwo: Polska

Wykonawcą jest MŚP: tak

V.2.4. Informacje na temat wartości zamówienia/części

Początkowa szacunkowa całkowita wartość zamówienia/części: 257 324,50 PLN

Całkowita końcowa wartość umowy/części: 252 336,00 PLN

V.2.5. Informacje na temat podwykonawstwa

Sekcja VI: Informacje uzupełniające

VI.3. Informacje dodatkowe

Podmiotowe środki dowodowe:

1. Wykonawca, wraz z ofertą zobowiązany jest do złożenia podmiotowych środków dowodowych, tj. portfolio: film promocyjny oraz projekt banneru internetowego.

2. Portfolio, na które składają się:

Film promocyjny - materiał filmowy o tematyce informacyjnej i/lub promocyjnej, zrealizowany przez wykonawcę ubiegającego się o udzielenie zamówienia, o czasie nie krótszym niż 1 min. i nie dłuższym niż 5 min., w formacie umożliwiającym Zamawiającemu ich odtworzenie z użyciem powszechnie dostępnego oprogramowania (np. MP4, MOV, AVI).

Projekt banneru internetowego - projekt banneru internetowego o wymiarach 750 x 200 px nt. Światowego Tygodnia Przedsiębiorczości w Małopolsce 2022, w formacie .jpg lub .png.

3. Brak filmu promocyjnego i / lub projektu banneru internetowego dołączonych do oferty Wykonawcy, lub złożenie większej liczby materiałów niż wymagana będzie skutkowało odrzuceniem oferty wykonawcy.

4. Zamawiający zaleca, aby przekazane materiały skompresować do pliku zip. Łączny rozmiar załączników, tj. formularza oferty wraz portfolio, nie może przekroczyć 150 MB.

5. Zamawiający zwraca uwagę, że zgodnie z art. 107 ust. 3 złożone portfolio oraz projekt banneru internetowego będą poddane badaniu w ramach kryterium oceny oferty i w związku z tym nie będą podlegały procedurze uzupełnienia.

6. Zamawiający może żądać od wykonawców wyjaśnień dotyczących złożonego portfolio.

7. Zamawiający nie wymaga, aby portfolio było opatrzone kwalifikowanym podpisem elektronicznym.

VI.4. Procedury odwoławcze

VI.4.1. Organ odpowiedzialny za procedury odwoławcze

Oficjalna nazwa: Krajowa Izba Odwoławcza

Adres pocztowy: ul. Postępu 17a

Miejscowość: Warszawa

Kod pocztowy: 02-676

Państwo: Polska

E-mail: odwolania@uzp.gov.pl

Tel.: +48 224587801

Faks: +48 224587800

Adres internetowy: <http://uzp.gov.pl>

VI.4.2. Organ odpowiedzialny za procedury mediacyjne

Oficjalna nazwa: Krajowa Izba Odwoławcza

Adres pocztowy: ul. Postępu 17a

Miejscowość: Warszawa

Kod pocztowy: 02-676

Państwo: Polska

E-mail: odwolania@uzp.gov.pl

Tel.: +48 224587801

Faks: +48 224587800

Adres internetowy: <http://uzp.gov.pl>

VI.4.3. Składanie odwołań

Dokładne informacje na temat terminów składania odwołań:

1. Wykonawcy oraz innemu podmiotowi, jeżeli ma lub miał interes w uzyskaniu zamówienia oraz poniósł lub może ponieść szkodę w wyniku naruszenia przez Zamawiającego przepisów ustawy przysługują środki ochrony prawnej.
2. Środki ochrony prawnej wobec ogłoszenia wszczynającego postępowanie o udzielenie zamówienia oraz dokumentów zamówienia przysługują również organizacjom wpisanym na listę, o której mowa w art. 469 pkt 15 ustawy, oraz Rzecznikowi Małych i Średnich Przedsiębiorców.
3. Przepisy dotyczące środków ochrony prawnej są określone w dziale IX ustawy.
4. Odwołanie przysługuje na niezgodną z przepisami ustawy czynność Zamawiającego, podjętą w postępowaniu o udzielenie zamówienia, w tym na projektowane postanowienie umowy oraz zaniechanie czynności w postępowaniu o udzielenie zamówienia, do której Zamawiający był obowiązany na podstawie ustawy.
5. Na orzeczenie Izby oraz postanowienie Prezesa Izby, o którym mowa w art. 519 ust. 1 ustawy, stronom oraz uczestnikom postępowania odwoławczego przysługuje skarga do sądu.

VI.4.4. Źródło, gdzie można uzyskać informacje na temat składania odwołań

Oficjalna nazwa: Krajowa Izba Odwoławcza

Adres pocztowy: ul. Postępu 17a

Miejscowość: Warszawa

Kod pocztowy: 02-676

Państwo: Polska

E-mail: odwolania@uzp.gov.pl

Tel.: +48 224587801

Faks: +48 224587800

Adres internetowy: <https://www.uzp.gov.pl>

VI.5. Data wysłania niniejszego ogłoszenia

20/09/2022