

52202-2026 - Wyniki

Polska – Usługi w zakresie promocji – Promocja Gminy Miasta Gdyni oraz Gdyńskiego Centrum Sportu jednostki budżetowej oraz jej działalności przez zespół koszykówki mężczyzn w rozgrywkach rundy wiosennej sezonu 2025/2026

OJ S 16/2026 23/01/2026

Ogłoszenie o udzieleniu zamówienia lub ogłoszenie o udzieleniu koncesji – tryb standardowy Usługi

1. Nabywca

1.1. Nabywca

Oficjalna nazwa: Gdyńskie Centrum Sportu

E-mail: przetargi@gdyniasport.pl

Status prawny nabywcy: Instytucja lokalna

Sektor działalności instytucji zamawiającej: Organizacja wypoczynku, kultura i religia

2. Procedura

2.1. Procedura

Tytuł: Promocja Gminy Miasta Gdyni oraz Gdyńskiego Centrum Sportu jednostki budżetowej oraz jej działalności przez zespół koszykówki mężczyzn w rozgrywkach rundy wiosennej sezonu 2025/2026

Opis: Przedmiotem zamówienia jest usługa promocji Gminy Miasta Gdyni oraz Gdyńskiego Centrum Sportu jednostki budżetowej oraz jej działalności przez zespół koszykówki mężczyzn w rozgrywkach rundy wiosennej sezonu 2025/2026

Identyfikator procedury: aa0ec2dc-b00a-4884-9d01-64540f835b52

Poprzednie ogłoszenie: 866887-2025

Wewnętrzny identyfikator: GCS.DZPI.2711.11.2025

Rodzaj procedury: Negocjacyjna bez uprzedniej publikacji zaproszenia do ubiegania się o zamówienie

2.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Usługi

Główna klasyfikacja (cpv): 79342200 Usługi w zakresie promocji

2.1.2. Miejsce realizacji

Miejscowość: Gdynia

Podział krajowy (NUTS): Trójmiejski (PL633)

Kraj: Polska

2.1.4. Informacje ogólne

Podstawa prawna:

Dyrektywa 2014/24/UE

ustawa z dnia 11.09.2019r. – Prawo zamówień publicznych (tekst jednolity Dz.U.2024 poz. 1320 z późn. zm.)

5. Część zamówienia

5.1. Część zamówienia: LOT-0001

Tytuł: Promocja Gminy Miasta Gdyni oraz Gdyńskiego Centrum Sportu jednostki budżetowej oraz jej działalności przez zespół koszykówki mężczyzn w rozgrywkach rundy wiosennej sezonu 2025/2026

Opis: 1. Przedmiotem umowy jest promocja Gminy Miasta Gdyni przez zespół koszykówki mężczyzn Wykonawcy (zwany dalej „Zespołem”) w rundzie wiosennej sezonu 2025/2026, tj. od dnia podpisania umowy do dnia 22 czerwca 2026 roku. 1) Gminy Miasta Gdyni, 2) Gdyńskiego Centrum Sportu jednostki budżetowej oraz jej działalności. 2. Obowiązki Wykonawcy w ramach promocji Miasta Gdyni polegają między innymi na: 2) przyznaniu Miastu Gdynia tytułu Sponsora Tytularnego Zespołu i umieszczaniu nazwy „Gdynia” w pełnej nazwie Zespołu, 3) umieszczeniu nazwy „Gdynia” w oficjalnym logo Zespołu, które prezentowane będzie we wszystkich materiałach reklamowych, wydawnictwach oraz publikacjach klubowych, np.: na biletach i karnetach meczowych, kalendarzu Zespołu, pamiątkach klubowych i innych, 4) umieszczeniu logo „Gdynia sport”/”logo Gdyni” (zwanego dalej logo Miasta Gdyni) lub nazwy „Gdynia” we wszystkich materiałach reklamowych i publikacjach wydawanych przy użyciu metod poligraficznych przez Zespół przy organizacji rozgrywek np.: materiały prasowe, plakaty, kalendarze planszowe z wizerunkiem Zespołu, akredytacje i inne, 5) umieszczeniu okolicznościowego znaku promocyjnego na 100-lecie Miasta Gdynia (zwanego dalej ”logo 100”) w materiałach reklamowych i publikacjach wydawanych przez Zespół przy organizacji rozgrywek, np.: papier firmowy, komunikaty i materiały prasowe, plakaty, bilety, zaproszenia, akredytacje, kalendarze Zespołu i inne, 6) umieszczeniu znaku promocyjnego tj. Logo Gdyni [zgodnie z Księgą Znaku Promocyjnego „Gdynia moje miasto” wersja uproszczona 3, o którym mowa w ust. 6 umowy], na koszulkach klubowych z tyłu o wymiarach minimalnych 19 cm x 4,5 cm (długość x szerokość) eksponowanych podczas wszystkich spotkań sportowych z udziałem Zespołu, 7) umieszczeniu znaku promocyjnego tj. Logo Gdyni [zgodnie z Księgą Znaku Promocyjnego „Gdynia moje miasto” wersja uproszczona 3, o którym mowa w ust. 6 umowy], na narzutkach rozgrzewkowych z tyłu eksponowanych podczas wszystkich spotkań sportowych z udziałem Zespołu, 8) umieszczenie logo Miasta Gdyni lub nazwy „Gdynia” na pozostałej odzieży sportowej: t-shirt, dresy reprezentacyjne, itp., używanej przez zawodników Zespołu lub sztabu trenerskiego podczas wszystkich meczów Ekstraklasy, rozgrywek, treningów, wyjazdów oraz eventów i akcji promocyjnych, 9) umieszczeniu „logo 100” na przodzie koszulek eksponowanych podczas wszystkich meczów, w których będzie brał udział Zespół, 10) nadaniu Miastu Gdynia tytułu partnera meczu oraz wszystkich przywilejów z tym związanych w dniu 09.01.2026 r, 11) umieszczeniu logo Miasta Gdyni na 2 banerach reklamowych o wielkości 2,06 m x 0,7 m (szer. x wys.), eksponowanych w drugim planie Polsat Plus Areny Gdynia przy ulicy Kazimierza Górskiego, (zwana dalej „Halą”), gdzie rozgrywane będą mecze z udziałem Zespołu w charakterze gospodarza, 12) wyprodukowanie na koszt Zleceniobiorcy i umieszczenie 1 naklejki z logo Miasta Gdyni na parkiecie o wymiarach 5 m na 1,3 m Hali, 13) umieszczeniu logo Miasta Gdynia lub nazwy „Gdynia” na autokarze, którym podróżują zawodnicy i sztab trenerski, podczas meczów wyjazdowych Zespołu, 14) umieszczeniu nazwy „Gdynia” na gadżetach klubowych Zespołu, 15) umieszczeniu logo Miasta Gdynia na 2 banerach reklamowych o wielkości 1m x 2 m (szer. x wys.) na poręczy oddzielającej sektory na Hali, gdzie rozgrywane będą mecze z udziałem Zespołu w charakterze gospodarza, 16) eksponowaniu 2 logo Miasta Gdyni w zewnętrznym obszarze ograniczającym za końcowymi liniami po obu stronach boiska Hali, gdzie rozgrywane będą mecze z udziałem Zespołu w charakterze gospodarza, 17) umieszczeniu 2 flag z logo Miasta Gdyni o wymiarach 1 m x 1,5 m (szer. x wys.), eksponowanych pod kopułą Hali, gdzie rozgrywane będą mecze z udziałem Zespołu w charakterze gospodarza, 18) umieszczeniu logo Miasta Gdyni na 2 kasetonach, umieszczonych na Hali, za liniami końcowymi boiska po obu jego stronach, gdzie rozgrywane będą mecze z udziałem Zespołu w charakterze gospodarza, 19) eksponowaniu spotu

reklamowego Miasta Gdyni na bandach elektronicznych (3 min./mecz) ustawionych wokół boiska Hali, gdzie rozgrywane będą mecze z udziałem Zespołu w charakterze gospodarza, 20) eksponowaniu filmu reklamowego Miasta Gdyni na ekranach umieszczonych na Hali, gdzie będą rozgrywane mecze z udziałem Zespołu w charakterze gospodarza, w przypadku gdy nie będą zasłonięte rolety w Hali, 21) umieszczeniu logo Miasta Gdyni na oficjalnej stronie internetowej Zespołu www.arkagdyniakosz.pl wraz z linkiem do strony www.gdyniasport.pl oraz w okresie obowiązywania umowy, 22) umieszczeniu logo Miasta Gdyni na materiałach filmowych umieszczanych na oficjalnym kanale youtube.com Wykonawcy, (...) 3. Obowiązki Wykonawcy w ramach promocji jednostki budżetowej Gdyńskie Centrum Sportu oraz jej działalności polegają na: 1) umieszczeniu banerów promujących działalność i imprezy rekreacyjne zwanych dalej „Wydarzeniami” organizowanych przez Gdyńskie Centrum Sportu na stronie powitalnej Zespołu, w okresie obowiązywania umowy, 2) umieszczeniu postów promujących Wydarzenia organizowane przez Gdyńskie Centrum Sportu w mediach społecznościowych (np. facebook, instagram) Zespołu, w okresie obowiązywania umowy, 3) umieszczeniu artykułu zapowiadającego Wydarzenia organizowane przez Gdyńskie Centrum Sportu na stronie Zespołu, w okresie obowiązywania umowy, 4) umożliwieniu Zamawiającemu wykorzystania materiałów fotograficznych i filmowych z meczów oraz zdarzeń przed i po spotkaniach łącznie z postaciami (zawodnicy Zespołu) dla celów promocyjno-reklamowych jednostki Zamawiającego, 5) umożliwieniu Zamawiającemu nagrywania meczów z udziałem Zespołu na potrzeby własne, 6) oznaczaniu w minimum 5 wpisach w mediach społecznościowych profilu Gdyńskiego Centrum Sportu, 7) oznaczaniu minimum 5 wpisów w mediach społecznościowych hashtagiem „#gdyniasport”.

Wewnętrzny identyfikator: GCS.DZPI.2711.11.2025

5.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Usługi

Główna klasyfikacja (cpv): 79342200 Usługi w zakresie promocji

5.1.2. Miejsce realizacji

Miejscowość: Gdynia

Podpodział krajowy (NUTS): Trójmiejski (PL633)

Kraj: Polska

5.1.6. Informacje ogólne

Projekt zamówienia niefinansowany z funduszy UE

Zamówienie jest objęte zakresem Porozumienia w sprawie zamówień rządowych (GPA): tak

5.1.10. Kryteria udzielenia zamówienia

Kryterium:

Rodzaj: Cena

Opis: Cena oferty

Opis stosowanej metody, jeżeli nie można przypisać wagi kryteriom: Negocjacje z Wykonawcą

5.1.15. Techniki

Umowa ramowa:

Brak umowy ramowej

Informacje o dynamicznym systemie zakupów:

Brak dynamicznego systemu zakupów

5.1.16. Dalsze informacje, mediacja i odwołanie

Organ odwoławczy: Prezes Krajowej Izby Odwoławczej

Informacje o terminach odwołania: Dokładne informacje na temat terminów składania odwołań: 1. Odwołanie wnosi się do Prezesa Izby. 2. Odwołujący przekazuje Zamawiającemu odwołanie wniesione w formie elektronicznej albo postaci elektronicznej poprzez adres mailowy Zamawiającego przetargi@gdyniasport.pl, albo kopię tego odwołania, jeżeli zostało ono wniesione w formie pisemnej, przed upływem terminu do wniesienia odwołania w taki sposób, aby mógł on zapoznać się z jego treścią przed upływem tego terminu. 3. Domniemywa się, iż Zamawiający mógł zapoznać się z treścią odwołania przed upływem terminu do jego wniesienia, jeżeli przekazanie odpowiednio odwołania albo jego kopii nastąpiło przed upływem terminu do jego wniesienia przy użyciu środków komunikacji elektronicznej wskazanych w zdaniu poprzednim. 4. Odwołanie wnosi się w terminach określonych w art. 515 Ustawy Prawo zamówień publicznych 5. Pozostałe postanowienia dotyczące środków ochrony prawnej regulują przepisy Działu IX Ustawy Prawo zamówień publicznych

Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat procedur odwoławczych: Prezes Krajowej Izby Odwoławczej

6. Wyniki

Wartość wszystkich umów przyznanych w tym zawiadomieniu: 1 178 861,79 PLN

Bezpośrednie udzielenie zamówienia

:

Uzasadnienie bezpośredniego udzielenia zamówienia: Zamówienie może zostać zrealizowane wyłącznie przez określonego wykonawcę z powodu braku konkurencji ze względów technicznych

Inne uzasadnienie: Podstawa faktyczna: szczegółowe uzasadnienie udzielenia zamówienia: art. 214 ust 1 pkt 1 a) i b) ustawy Prawo Zamówień Publicznych –zamówienie może być świadczone tylko przez jednego wykonawcę z przyczyn technicznych o obiektywnym charakterze i z przyczyn związanych z ochroną praw wyłącznych, wynikających z odrębnych przepisów. Zlecenie wykonania tego zadania Koszykarskiemu Klubowi Sportowemu Gdynia Spółka Akcyjna z siedzibą w Gdyni przy ul. Inż. J. Śmidowicza 69 jest zasadne ponieważ jest to jedyny klub w Gdyni, który posiada drużynę w Ekstraklasie koszykówki mężczyzn. Obecnie zespół ten, to jedyny reprezentant Gdyni w ogólnopolskich rozgrywkach ekstraklasy polskiej Ligi Koszykówki SA, dlatego też nie ma rozwiązania alternatywnego lub rozwiązania zastępczego. Koszykarze drużyny Arka Gdynia są obecnie czołowymi zawodnikami w mieście i od wielu lat pielęgnują tradycję męskiej koszykówki. Ich imponujące osiągnięcia, takie jak dwukrotne wejście do TOP 16 i jedno do TOP 8 w Eurolidze, dziewięciokrotne mistrzostwo Polski oraz czterokrotne zdobycie Pucharu Polski, potwierdzają ogromne zainteresowanie koszykówką w Gdyni. Widać to szczególnie wśród młodzieży, która z pasją angażuje się w ten sport i osiąga znakomite wyniki. Drużyny młodzieżowe z Gdyni wielokrotnie zdobywały tytuł Mistrza Polski, co dowodzi rosnącej popularności koszykówki w mieście, w dużej mierze dzięki drużynie Arka Gdynia. Koszykarze noszą stroje z logo Miasta Gdyni, promując miasto w trakcie rozgrywek w różnych częściach Polski. Na trybunach zbiera się wielu fanów, co umacnia relacje wśród społeczności i pełni rolę integracyjną oraz promocyjną. Spotkania drużyny są znakomitą sposobem na aktywne spędzenie czasu wolnego dla rodzin z dziećmi. Zawodnicy chętnie angażują się w działania społeczne, motywując młodsze pokolenie Gdyni do gry w koszykówkę. Odwiedzają podstawówki, zachęcając dzieci do aktywności fizycznej. Działania drużyny Arka Gdynia stanowią doskonałą reklamę Gminy Miasta Gdyni oraz Gdyńskiego Centrum Sportu.

6.1. Wyniki – ID części zamówienia: LOT-0001

Status wyboru zwycięzcy: Wyłoniono co najmniej jednego zwycięzcę.

6.1.2. Informacje o zwycięzcach

Zwycięzca:

Oficjalna nazwa: KOSZYKARSKI KLUB SPORTOWY GDYNIA SPÓŁKA AKCYJNA

Oferta:

Identyfikator oferty: Koszykarski Klub Sportowy

Identyfikator części zamówienia lub grupy części: LOT-0001

Wartość przetargu: 1 178 861,79 PLN

Podwykonawstwo: Nie

Informacje dotyczące zamówienia:

Identyfikator umowy: 42/JB/2026

Data zawarcia umowy: 07/01/2026

6.1.4. Informacje statystyczne

Otrzymane oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału:

Rodzaj otrzymanych ofert lub wniosków: Oferty

Liczba otrzymanych ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału: 1

8. Organizacje

8.1. ORG-0001

Oficjalna nazwa: Gdyńskie Centrum Sportu

Numer rejestracyjny: REGON 191439845

Numer rejestracyjny: NIP 5861924814

Adres pocztowy: ul. Olimpijska 5/9

Miejscowość: Gdynia

Kod pocztowy: 81-538

Podpodział krajowy (NUTS): Trójmiejski (PL633)

Kraj: Polska

E-mail: przetargi@gdyniasport.pl

Telefon: +48 586223574

Adres strony internetowej: www.gdyniasport.pl

Adres na potrzeby wymiany informacji (URL): <https://portal.smartpzp.pl/gcs>

Role tej organizacji:

Nabywca

8.1. ORG-0002

Oficjalna nazwa: Prezes Krajowej Izby Odwoławczej

Numer rejestracyjny: NIP 5262239325

Adres pocztowy: ul. Postępu 17A

Miejscowość: Warszawa

Kod pocztowy: 02-676

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Kraj: Polska

E-mail: odwolania@uzp.gov.pl

Telefon: +48 224587801

Adres strony internetowej: <https://www.uzp.gov.pl/kio>

Role tej organizacji:

Organ odwoławczy

Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat procedur odwoławczych

8.1. ORG-0003

Oficjalna nazwa: KOSZYKARSKI KLUB SPORTOWY GDYNIA SPÓŁKA AKCYJNA

Wielkość podmiotu gospodarczego: Mikro-, małe lub średnie przedsiębiorstwo

Numer rejestracyjny: NIP: 9581725719

Numer rejestracyjny: REGON: 522532187

Adres pocztowy: ul. INŻ. J. ŚMIDOWICZA, nr 69,

Miejscowość: Gdynia

Kod pocztowy: 81-127

Podpodział krajowy (NUTS): Trójmiejski (PL633)

Kraj: Polska

Role tej organizacji:

Oferent

Zwycięzca tych części zamówienia: LOT-0001

8.1. ORG-0000

Oficjalna nazwa: Publications Office of the European Union

Numer rejestracyjny: PUBL

Miejscowość: Luxembourg

Kod pocztowy: 2417

Podpodział krajowy (NUTS): Luxembourg (LU000)

Kraj: Luksemburg

E-mail: ted@publications.europa.eu

Telefon: +352 29291

Adres strony internetowej: <https://op.europa.eu>

Role tej organizacji:

TED eSender

Informacje o ogłoszeniu

Identyfikator/wersja ogłoszenia: 2e82df09-c563-42f0-963e-6214d0105177 - 01

Typ formularza: Wyniki

Rodzaj ogłoszenia: Ogłoszenie o udzieleniu zamówienia lub ogłoszenie o udzieleniu koncesji
– tryb standardowy

Podrodzaj ogłoszenia: 29

Ogłoszenie – data wysłania: 22/01/2026 13:56:26 (UTC+00:00) czas zachodnioeuropejski, GMT

Języki, w których przedmiotowe ogłoszenie jest oficjalnie dostępne: polski

Numer publikacji ogłoszenia: 52202-2026

Numer wydania Dz.U. S: 16/2026

Data publikacji: 23/01/2026