

534470-2025 - Wyniki

Polska – Usługi prowadzenia kampanii reklamowych – Obsługa biura przez agencję marketingową

OJ S 155/2025 14/08/2025

Ogłoszenie o udzieleniu zamówienia lub ogłoszenie o udzieleniu koncesji – tryb standardowy Usługi

1. Nabywca

1.1. Nabywca

Oficjalna nazwa: Miasto Stołeczne Warszawa

E-mail: zamowieniabzp@um.warszawa.pl

Status prawny nabywcy: Instytucja lokalna

Sektor działalności instytucji zamawiającej: Ogólne usługi publiczne

2. Procedura

2.1. Procedura

Tytuł: Obsługa biura przez agencję marketingową

Opis: Przedmiotem zamówienia jest obsługa Biura Rozwoju Gospodarczego przez agencję marketingową. Przedmiot zamówienia podzielony jest na dwie części: część 1: przedmiotem zamówienia jest przygotowanie koncepcji strategicznej i kreatywnej wraz z realizacją wizerunkowej kampanii on-line promującej Warszawę jako atrakcyjne miejsca do życia, studiowania i powadzenia biznesu, na dwóch rynkach zagranicznych, tj. hiszpańskim i portugalskim; część 2: przedmiotem zamówienia jest realizacja usług marketingowych w zakresie kreacji i produkcji materiałów informacyjno-promocyjnych dla aktywności wizerunkowych, promocyjnych, reklamowych i informacyjnych realizowanych przez Biuro Rozwoju Gospodarczego Urzędu m.st. Warszawy.

Identyfikator procedury: 20c2f85d-fd60-40da-9e8c-3312714d2ecc

Poprzednie ogłoszenie: 319914-2025

Wewnętrzny identyfikator: ZP/AB/271/III-87/25

Rodzaj procedury: Otwarta

Procedura jest przyspieszona: nie

2.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Usługi

Główna klasyfikacja (cpv): 79341400 Usługi prowadzenia kampanii reklamowych

Dodatkowa klasyfikacja (cpv): 79341400 Usługi prowadzenia kampanii reklamowych

2.1.2. Miejsce realizacji

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Kraj: Polska

2.1.4. Informacje ogólne

Podstawa prawna:

Dyrektywa 2014/24/UE

European Legislation Identifier -

5. Część zamówienia

5.1. Część zamówienia: LOT-0001

Tytuł: Obsługa biura przez agencję marketingową - Część 1 zamówienia

Opis: Część 1: przedmiotem zamówienia jest przygotowanie koncepcji strategicznej i kreatywnej wraz z realizacją wizerunkowej kampanii on-line promującej Warszawę jako atrakcyjne miejsca do życia, studiowania i powadzenia biznesu, na dwóch rynkach zagranicznych, tj. hiszpańskim i portugalskim;

Wewnętrzny identyfikator: ZP/AB/271/III-87/25 - Część 1

5.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Usługi

Główna klasyfikacja (cpv): 79341400 Usługi prowadzenia kampanii reklamowych

Opcje:

Opis opcji: NIE DOTYCZY

5.1.2. Miejsce realizacji

Podział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Kraj: Polska

5.1.3. Szacowany okres obowiązywania

Data początkowa: 21/07/2025

Data zakończenia trwania: 27/11/2025

5.1.6. Informacje ogólne

Projekt zamówienia niefinansowany z funduszy UE

Zamówienie jest objęte zakresem Porozumienia w sprawie zamówień rządowych (GPA): tak

5.1.10. Kryteria udzielenia zamówienia

Kryterium:

Rodzaj: Cena

Opis: cena brutto; waga kryterium: 35%

Kategoria kryterium udzielenia zamówienia waga: Waga (wartość procentowa, dokładna)

Kryterium udzielenia - Liczba: 35

Kryterium:

Rodzaj: Jakość

Opis: Koncepcja strategiczna kampanii: 35%

Kategoria kryterium udzielenia zamówienia waga: Waga (wartość procentowa, dokładna)

Kryterium udzielenia - Liczba: 35

Kryterium:

Rodzaj: Jakość

Opis: Koncepcja kreatywna kampanii: 30%

Kategoria kryterium udzielenia zamówienia waga: Waga (wartość procentowa, dokładna)

Kryterium udzielenia - Liczba: 30

5.1.15. Techniki

Umowa ramowa:

Brak umowy ramowej

Informacje o dynamicznym systemie zakupów:

Brak dynamicznego systemu zakupów

5.1.16. Dalsze informacje, mediacja i odwołanie

Organ odwoławczy: Krajowa Izba Odwoławcza

Informacje o terminach odwołania: dział IX ustawy Pzp
Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat postępowania o udzielenie zamówienia: Miasto Stołeczne Warszawa
Organizacja podpisująca umowę: Miasto Stołeczne Warszawa

5.1. Część zamówienia: LOT-0002

Tytuł: Obsługa biura przez agencję marketingową - Część 2 zamówienia
Opis: Część 2: przedmiotem zamówienia jest realizacja usług marketingowych w zakresie kreacji i produkcji materiałów informacyjno-promocyjnych dla aktywności wizerunkowych, promocyjnych, reklamowych i informacyjnych realizowanych przez Biuro Rozwoju Gospodarczego Urzędu m.st. Warszawy.
Wewnętrzny identyfikator: ZP/AB/271/III-87/25 - Część 2

5.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Usługi
Główna klasyfikacja (cpv): 79341400 Usługi prowadzenia kampanii reklamowych
Opcje:
Opis opcji: NIE DOTYCZY

5.1.2. Miejsce realizacji

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)
Kraj: Polska

5.1.3. Szacowany okres obowiązywania

Data początkowa: 21/07/2025
Data zakończenia trwania: 02/10/2025

5.1.6. Informacje ogólne

Projekt zamówienia niefinansowany z funduszy UE
Zamówienie jest objęte zakresem Porozumienia w sprawie zamówień rządowych (GPA): tak

5.1.10. Kryteria udzielenia zamówienia

Kryterium:

Rodzaj: Cena

Opis: cena brutto; waga kryterium: 45%

Kategoria kryterium udzielenia zamówienia waga: Waga (wartość procentowa, dokładna)

Kryterium udzielenia - Liczba: 45

Kryterium:

Rodzaj: Jakość

Opis: Wstępna koncepcja spotu promocyjnego prezentującego potencjał inwestycyjny Warszawy: 55%

Kategoria kryterium udzielenia zamówienia waga: Waga (wartość procentowa, dokładna)

Kryterium udzielenia - Liczba: 55

5.1.15. Techniki

Umowa ramowa:

Brak umowy ramowej

Informacje o dynamicznym systemie zakupów:

Brak dynamicznego systemu zakupów

5.1.16. Dalsze informacje, mediacja i odwołanie

Organ odwoławczy: Krajowa Izba Odwoławcza

Informacje o terminach odwołania: dział IX ustawy Pzp

6. Wyniki

Wartość wszystkich umów przyznanych w tym zawiadomieniu: 267 380,48 PLN

6.1. Wyniki – ID części zamówienia: LOT-0001

Status wyboru zwycięzcy: Wyłoniono co najmniej jednego zwycięzcę.

6.1.2. Informacje o zwycięzcach

Zwycięzca:

Oficjalna nazwa: HOPSCOTCH NETWORK S.A. UPROSZCZONA ODDZIAŁ W POLSCE

Oferta:

Identyfikator oferty: HOPSCOTCH NETWORK S.A. UPROSZCZONA ODDZIAŁ W POLSCE (cz. 1)

Identyfikator części zamówienia lub grupy części: LOT-0001

Wartość przetargu: 170 000,00 PLN

Oferta została sklasyfikowana: tak

Podwykonawstwo: Tak

Podwykonawstwo - Wartość jest znana: nie

Podwykonawstwo - Wartość procentowa jest znana: nie

Informacje dotyczące zamówienia:

Identyfikator umowy: ZP/AB/271/III-87/25 (cz. 1)

Tytuł: Przygotowanie koncepcji strategicznej i kreatywnej wraz z realizacją wizerunkowej kampanii on-line promującej Warszawę jako atrakcyjne miejsca do życia, studiowania i prowadzenia biznesu, na dwóch rynkach zagranicznych, tj. hiszpańskim i portugalskim.

Data wyboru zwycięzcy: 07/07/2025

Data zawarcia umowy: 08/08/2025

Organizacja podpisująca umowę: Miasto Stołeczne Warszawa

6.1.4. Informacje statystyczne

Otrzymane oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału:

Rodzaj otrzymanych ofert lub wniosków: Oferty

Liczba otrzymanych ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału: 3

Rodzaj otrzymanych ofert lub wniosków: Oferty zweryfikowane jako niedopuszczalne

Liczba otrzymanych ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału: 1

Rodzaj otrzymanych ofert lub wniosków: Oferty złożone przez oferentów z siedzibą w państwach Europejskiego Obszaru Gospodarczego innych niż państwo nabywcy

Liczba otrzymanych ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału: 0

Rodzaj otrzymanych ofert lub wniosków: Oferty złożone przez oferentów z siedzibą w państwach spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego

Liczba otrzymanych ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału: 0

Rodzaj otrzymanych ofert lub wniosków: Oferty złożone przez mikro-, małych lub średnich oferentów

Liczba otrzymanych ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału: 3

Zakres ofert:

Wartość najniższej dopuszczalnej oferty: 169 000,00 PLN

Wartość najwyższej dopuszczalnej oferty: 170 000,00 PLN

6.1. Wyniki – ID części zamówienia: LOT-0002

Status wyboru zwycięzcy: Wyłoniono co najmniej jednego zwycięzcę.

6.1.2. Informacje o zwycięzcach

Zwycięzca:

Oficjalna nazwa: GRUPA NATY JAKUB WRÓBEL MICHAŁ DĄBROWSKI SPÓŁKA JAWNA

Oferta:

Identyfikator oferty: Grupa NATY Spółka Jawna (cz. 2)

Identyfikator części zamówienia lub grupy części: LOT-0002

Wartość przetargu: 97 380,48 PLN

Oferta została sklasyfikowana: tak

Podwykonawstwo: Nie

Informacje dotyczące zamówienia:

Identyfikator umowy: ZP/AB/271/III-87/25 (cz.2)

Tytuł: Realizacja usług marketingowych w zakresie kreacji i produkcji materiałów informacyjno-promocyjnych dla aktywności wizerunkowych, promocyjnych, reklamowych i informacyjnych realizowanych przez Biuro Rozwoju Gospodarczego Urzędu m.st. Warszawy.

Data wyboru zwycięzcy: 07/07/2025

Data zawarcia umowy: 08/08/2025

Organizacja podpisująca umowę: Miasto Stołeczne Warszawa

6.1.4. Informacje statystyczne

Otrzymane oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału:

Rodzaj otrzymanych ofert lub wniosków: Oferty

Liczba otrzymanych ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału: 6

Rodzaj otrzymanych ofert lub wniosków: Oferty zweryfikowane jako niedopuszczalne

Liczba otrzymanych ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału: 1

Rodzaj otrzymanych ofert lub wniosków: Oferty złożone przez oferentów z siedzibą w państwach Europejskiego Obszaru Gospodarczego innych niż państwo nabywcy

Liczba otrzymanych ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału: 0

Rodzaj otrzymanych ofert lub wniosków: Oferty złożone przez mikro-, małych lub średnich oferentów

Liczba otrzymanych ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału: 6

Rodzaj otrzymanych ofert lub wniosków: Oferty złożone przez oferentów z siedzibą w państwach spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego

Liczba otrzymanych ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału: 0

Zakres ofert:

Wartość najniższej dopuszczalnej oferty: 69 000,00 PLN

Wartość najwyższej dopuszczalnej oferty: 100 000,00 PLN

8. Organizacje

8.1. ORG-0001

Oficjalna nazwa: Miasto Stołeczne Warszawa

Numer rejestracyjny: 5252296818

Departament: Urząd m.st. Warszawy

Adres pocztowy: Plac Bankowy 3/5

Miejscowość: Warszawa

Kod pocztowy: 00-950

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Kraj: Polska
Punkt kontaktowy: Biuro Zamówień Publicznych
E-mail: zamowieniabzp@um.warszawa.pl
Telefon: +4822 443-14-00
Faks: +4822 443-14-00
Adres strony internetowej: <https://um.warszawa.pl>
Adres na potrzeby wymiany informacji (URL): <https://zamowienia.um.warszawa.pl>

Role tej organizacji:

Nabywca
Podmiot świadczący usługi w zakresie zamówień
Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat postępowania o udzielenie zamówienia
Organizacja podpisująca umowę

8.1. ORG-0003

Oficjalna nazwa: Krajowa Izba Odwoławcza
Numer rejestracyjny: 5262239325
Miejscowość: Warszawa
Kod pocztowy: 02-676
Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)
Kraj: Polska
E-mail: odwolania@uzp.gov.pl
Telefon: +48 224587801

Role tej organizacji:

Organ odwoławczy

8.1. ORG-0004

Oficjalna nazwa: HOPSCOTCH NETWORK S.A. UPROSZCZONA ODDZIAŁ W POLSCE
Wielkość podmiotu gospodarczego: Średnie
Numer rejestracyjny: PL5252237891
Adres pocztowy: Aleje Jerozolimskie 146B, 02-305 Warszawa
Miejscowość: Warszawa
Kod pocztowy: 02-305
Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)
Kraj: Polska
E-mail: dkusnierz@hopscotchgroupe.com
Telefon: +48600941531

Role tej organizacji:

Oferent

Faktyczny właściciel:

Oficjalna nazwa: HOPSCOTCH NETWORK S.A. UPROSZCZONA ODDZIAŁ W POLSCE
Przynależność państwowa właściciela: Polska
Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)
Kraj: Polska

Zwycięzca tych części zamówienia: LOT-0001

8.1. ORG-0005

Oficjalna nazwa: GRUPA NATY JAKUB WRÓBEL MICHAŁ DĄBROWSKI SPÓŁKA JAWNA
Wielkość podmiotu gospodarczego: Mikro-
Numer rejestracyjny: PL5252661169
Adres pocztowy: Plac Jana Henryka Dąbrowskiego 1

Miejscowość: Warszawa
Kod pocztowy: 00-057
Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)
Kraj: Polska
E-mail: info@na-ty.pl
Telefon: +48 796777787

Role tej organizacji:

Oferent

Faktyczny właściciel:

Oficjalna nazwa: GRUPA NATY JAKUB WRÓBEL MICHAŁ DĄBROWSKI SPÓŁKA JAWNA
Przynależność państwowa właściciela: Polska
Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)
Kraj: Polska
Zwycięzca tych części zamówienia: LOT-0002

8.1. ORG-0000

Oficjalna nazwa: Publications Office of the European Union
Numer rejestracyjny: PUBL
Miejscowość: Luxembourg
Kod pocztowy: 2417
Podpodział krajowy (NUTS): Luxembourg (LU000)
Kraj: Luksemburg
E-mail: ted@publications.europa.eu
Telefon: +352 29291
Adres strony internetowej: <https://op.europa.eu>

Role tej organizacji:

TED eSender

Informacje o ogłoszeniu

Identyfikator/wersja ogłoszenia: 7a41ed9a-c2d2-46b0-a127-a50368cd8a0e - 01
Typ formularza: Wyniki
Rodzaj ogłoszenia: Ogłoszenie o udzieleniu zamówienia lub ogłoszenie o udzieleniu koncesji – tryb standardowy
Podrodzaj ogłoszenia: 29
Ogłoszenie – data wysłania: 13/08/2025 11:21:05 (UTC+00:00) czas zachodnioeuropejski, GMT
Języki, w których przedmiotowe ogłoszenie jest oficjalnie dostępne: polski
Numer publikacji ogłoszenia: 534470-2025
Numer wydania Dz.U. S: 155/2025
Data publikacji: 14/08/2025