

546045-2024 - Wyniki

Polska – Usługi projektowania wnętrz – Jednoetapowy realizacyjny Konkurs na opracowanie koncepcji projektowej Wystawy Muzeum Westerplatte i Wojny 1939 – Oddziału Muzeum II Wojny Światowej w Gdańsku na Westerplatte

OJ S 177/2024 11/09/2024

Ogłoszenie o wynikach konkursu

Usługi

1. Nabywca

1.1. Nabywca

Oficjalna nazwa: Muzeum II Wojny Światowej w Gdańsku

E-mail: przetargi@muzeum1939.pl

Status prawny nabywcy: Podmiot prawa publicznego

Sektor działalności instytucji zamawiającej: Organizacja wypoczynku, kultura i religia

2. Procedura

2.1. Procedura

Tytuł: Jednoetapowy realizacyjny Konkurs na opracowanie koncepcji projektowej Wystawy Muzeum Westerplatte i Wojny 1939 – Oddziału Muzeum II Wojny Światowej w Gdańsku na Westerplatte

Opis: Przedmiotem konkursu jest koncepcja Wystawy Muzeum Westerplatte i Wojny 1939 – Oddziału Muzeum II Wojny Światowej w Gdańsku na terenie Pola Bitwy na Westerplatte, które ma szczególne znaczenie dla historii oraz pamięci zbiorowej Narodu Polskiego jako miejsce będące symbolem rozpoczęcia II wojny światowej – największego konfliktu zbrojnego XX wieku, w celu realizacji interesu publicznego, polegającego na upowszechnieniu wiedzy o bohaterskiej obronie Westerplatte we wrześniu 1939 roku oraz zapewnieniu ochrony, utrzymania i rewaloryzacji zespołu obiektów architektury militarnej znajdujących się na terenie Westerplatte. Szczegółowy opis przedmiotu określa Rozdział II Regulaminu Konkursu

Identyfikator procedury: 06aac9a5-17e4-4cad-bd7d-7abafa931840

Poprzednie ogłoszenie: 41950-2024

Rodzaj procedury: Inna procedura jednoetapowa

2.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Usługi

Główna klasyfikacja (cpv): 79932000 Usługi projektowania wnętrz

2.1.2. Miejsce realizacji

Podpodział krajowy (NUTS): Gdański (PL634)

Kraj: Polska

2.1.4. Informacje ogólne

Podstawa prawna:

Dyrektywa 2014/24/UE

5. Część zamówienia

5.1. Część zamówienia: LOT-0001

Tytuł: Jednoetapowy realizacyjny Konkurs na opracowanie koncepcji projektowej Wystawy Muzeum Westerplatte i Wojny 1939 – Oddziału Muzeum II Wojny Światowej w Gdańsku na Westerplatte

Opis: Przedmiotem konkursu jest koncepcja Wystawy Muzeum Westerplatte i Wojny 1939 – Oddziału Muzeum II Wojny Światowej w Gdańsku na terenie Pola Bitwy na Westerplatte, które ma szczególne znaczenie dla historii oraz pamięci zbiorowej Narodu Polskiego jako miejsce będące symbolem rozpoczęcia II wojny światowej – największego konfliktu zbrojnego XX wieku, w celu realizacji interesu publicznego, polegającego na upowszechnieniu wiedzy o bohaterskiej obronie Westerplatte we wrześniu 1939 roku oraz zapewnieniu ochrony, utrzymania i rewaloryzacji zespołu obiektów architektury militarnej znajdujących się na terenie Westerplatte. Szczegółowy opis przedmiotu określa Rozdział II Regulaminu Konkursu
Wewnętrzny identyfikator: PA.280.3(1).2024

5.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Usługi

Główna klasyfikacja (cpv): 79932000 Usługi projektowania wnętrz

5.1.2. Miejsce realizacji

Podpodział krajowy (NUTS): Gdański (PL634)

Kraj: Polska

5.1.6. Informacje ogólne

Projekt zamówienia niefinansowany z funduszy UE

5.1.10. Kryteria udzielenia zamówienia

Opis stosowanej metody, jeżeli nie można przypisać wagi kryteriom: Prace konkursowe oceniane będą według następujących równoznacznych kryteriów: a) oryginalność, kreatywność i walory artystyczne w tym estetyka zaproponowanych rozwiązań wystawienniczych; b) zgodność z wytycznymi zawartymi w „Założeniach do scenariusza wystawy oraz wytycznych ekspozycyjnych Muzeum Westerplatte i Wojny 1939 oddziału Muzeum II Wojny Światowej w Gdańsku” – załącznik nr 6 A do Regulaminu. c) jakość techniczna proponowanych rozwiązań, w kontekście ekspozycji, powinna korelować z wielowymiarową wartością dziedzictwa kulturowego oraz krajobrazem architektonicznym półwyspu Westerplatte. Ponadto wszystkie zaproponowane elementy powinny harmonijnie współgrać z koncepcją architektoniczną Muzeum Westerplatte i Wojny 1939, tworząc z nią spójną całość d) Maksymalny łączny koszt wykonania Wystawy realizowanej na podstawie pracy konkursowej, z zastrzeżeniem zapisów Rozdziału II pkt. 3 Regulaminu Konkursu. Szczegółowe informacje zawarte zostały w Rozdziale V Regulaminu Konkursu.

Uzasadnienie, dlaczego nie określono wagi kryteriów udzielenia zamówienia: Oceny Prac konkursowych dokonuje Sąd Konkursowy, na posiedzeniach niejawnych, sprawdzając zgodność Prac konkursowych, co do zasady z istotnymi wymogami formalnymi i merytorycznymi określonymi w Regulaminie oraz dokonując oceny Prac konkursowych na podstawie kryteriów określonych w pkt. 1 Rozdziału V Regulaminu Konkursu

5.1.16. Dalsze informacje, mediacja i odwołanie

Organ odwoławczy: Urząd Zamówień Publicznych

6. Wyniki

6.1. Wyniki – ID części zamówienia: LOT-0001

Status wyboru zwycięzcy: Nie wyłoniono zwycięzcy, a procedura konkurencyjna została zamknięta.

Powód, dla którego nie wyłoniono zwycięzcy: Inne

6.1.3. Oferenci niezwykcy

Oferenci niezwykcy:

Oficjalna nazwa: MAE MULTIMEDIA ART. & EDUCATION Sp. z o.o.

Oferta:

Identyfikator oferty: Praca konkursowa nr 1

Identyfikator części zamówienia lub grupy części: LOT-0001

Oferta została sklasyfikowana: tak

Pozycja oferty: 3

6.1.4. Informacje statystyczne

Otrzymane oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału:

Rodzaj otrzymanych ofert lub wniosków: Wnioski o dopuszczenie do udziału

Liczba otrzymanych ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału: 3

8. Organizacje

8.1. ORG-0001

Oficjalna nazwa: Muzeum II Wojny Światowej w Gdańsku

Numer rejestracyjny: 5833241894

Adres pocztowy: Pl. Władysława Bartoszewskiego 1

Miejscowość: Gdańsk

Kod pocztowy: 80-862

Podpodział krajowy (NUTS): Gdański (PL634)

Kraj: Polska

Punkt kontaktowy: Elżbieta Adrych, Żaneta Gawęcka-Wątroba, Emilia Jasińska

E-mail: przetargi@muzeum1939.pl

Telefon: +48583237520

Adres strony internetowej: www.muzeum1939.pl

Adres na potrzeby wymiany informacji (URL): <https://platformazakupowa.pl/pn/muzeum1939>

Profil nabywcy: <https://platformazakupowa.pl/pn/muzeum1939>

Role tej organizacji:

Nabywca

8.1. ORG-0002

Oficjalna nazwa: Urząd Zamówień Publicznych

Numer rejestracyjny: 5262239325

Departament: Krajowa Izba Odwoławcza

Adres pocztowy: ul. Postępu 17A

Miejscowość: Warszawa

Kod pocztowy: 02-676

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Kraj: Polska

Punkt kontaktowy: Krajowa Izba Odwoławcza

E-mail: odwolania@uzp.gov.pl

Telefon: +48224587801

Faks: +48224587800

Adres strony internetowej: <https://www.uzp.gov.pl/>

Role tej organizacji:

Organ odwoławczy

8.1. **ORG-0003**

Oficjalna nazwa: MAE MULTIMEDIA ART. & EDUCATION Sp. z o.o.
Numer rejestracyjny: 9571078023
Adres pocztowy: ul. S. Batorego 8/1A
Miejscowość: Gdańsk
Kod pocztowy: 80-251
Podpodział krajowy (NUTS): Gdański (PL634)
Kraj: Polska
E-mail: wioleta.szafryna@mae.pl
Telefon: +48665666814
Role tej organizacji:
Oferent

8.1. **ORG-0000**

Oficjalna nazwa: Publications Office of the European Union
Numer rejestracyjny: PUBL
Miejscowość: Luxembourg
Kod pocztowy: 2417
Podpodział krajowy (NUTS): Luxembourg (LU000)
Kraj: Luksemburg
E-mail: ted@publications.europa.eu
Telefon: +352 29291
Adres strony internetowej: <https://op.europa.eu>
Role tej organizacji:
TED eSender

Informacje o ogłoszeniu

Identyfikator/wersja ogłoszenia: 53b3a85e-54f9-4ba7-82b8-fd1e450687ff - 01
Typ formularza: Wyniki
Rodzaj ogłoszenia: Ogłoszenie o wynikach konkursu
Podrodzaj ogłoszenia: 36
Ogłoszenie – data wysłania: 10/09/2024 07:41:28 (UTC+00:00) czas zachodnioeuropejski, GMT
Języki, w których przedmiotowe ogłoszenie jest oficjalnie dostępne: polski
Numer publikacji ogłoszenia: 546045-2024
Numer wydania Dz.U. S: 177/2024
Data publikacji: 11/09/2024